

Balance de los aportes 2010

Greenpeace sólo puede actuar gracias a la colaboración de más de 80.000 socios en todo el país. Aquí un breve resumen de los números de la organización: cantidad de socios, financiación, fondos y gastos de campañas.

17.921 2.001

15.919 2.002

18.621 2.003

21.358 2.004

24.271 2.005

29.832 2.006

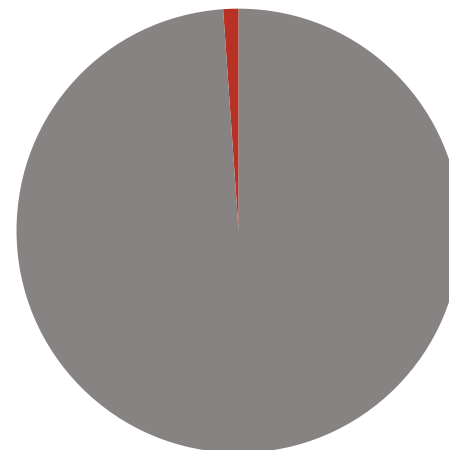
49.257 2.007

71.351 2.008

79.406 2.009

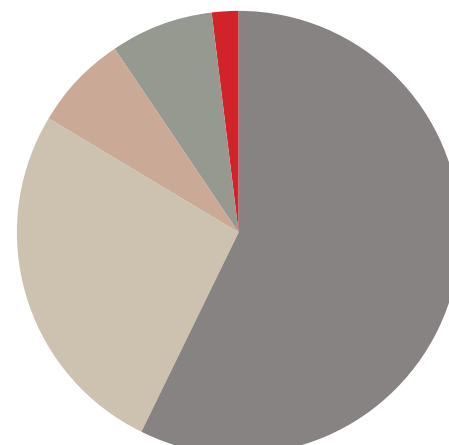
84.310 2.010

Evolución anual de socios



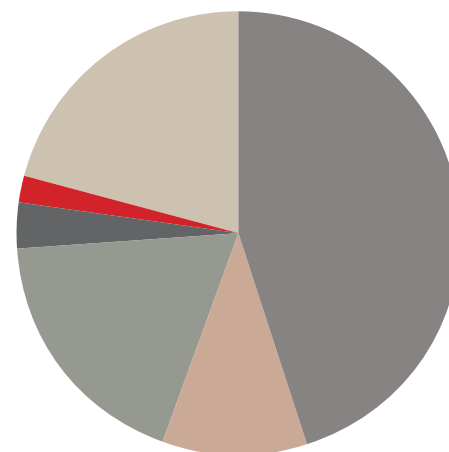
Estructura de financiamiento

| | |
|-----------------------|------------------------|
| ☒ Donaciones | \$21.286.340,00 |
| ☒ Otros | \$223.957,00 |
| Total Ingresos | \$21.510.297,00 |



Distribución de fondos de Campañas

| | |
|------------------------------------|--------|
| ☒ Energía, Biodiversidad y Tóxicos | 57,40% |
| ☒ Información Pública y Difusión | 26,24% |
| ☒ Medios/ Comunicación | 6,96% |
| ☒ Acciones/ Logística | 7,47% |
| ☒ Voluntarios | 1,93% |



Gastos

| | |
|--------------------------------|--------|
| ☒ Campañas | 45,12% |
| ☒ Gastos de Administración | 10,57% |
| ☒ Captación de Donantes | 18,46% |
| ☒ Programa de Socios | 3,19% |
| ☒ Comisión Tarjetas de Crédito | 1,98% |
| ☒ Fondos de Contingencia | 20,68% |