

## **Textbaustein - Verbund AG Sujet**

Der Verbund steckt viele Millionen Euro in seine irreführende Werbung. Wir wollen mit Ihrer Unterstützung dafür sorgen, dass auch die dunkle Atom-Seite des Verbunds ans Tageslicht kommt. Nur so können Kunden gut informiert entscheiden, von welchem Unternehmen sie Strom beziehen wollen, der zu 100 Prozent nicht aus Atomkraft stammt.

Schicken Sie uns Ihre Bilder zu unserem Text, mit denen wir den Verbund überzeugen können, seine Geschäftspraktiken zu ändern, an: [verbundwettbewerb@greenpeace.at](mailto:verbundwettbewerb@greenpeace.at).