

## Greenpeace-Marktcheck Test “ Käfig-Eier in Fertigprodukten” März 2018 Die Bewertungs-Kriterien im Detail

Anlässlich des bevorstehenden Osterfestes hat Greenpeace die Supermärkte gefragt, ob sich nach wie vor Käfigeier in Fertigprodukten verstecken. Greenpeace hat fünf Produktgruppen mit hohem Ei-Anteil erhoben: Ei-Aufstrich, Teigwaren mit Ei, Mayonnaise, Gugelhupf und Semmelknödel. Nur zwei Gruppen, nämlich Aufstriche und Teigwaren, waren frei von Käfigeiern. Bewertet hat Greenpeace auch, ob die Hühner gentechnikfreies Futter erhalten haben, was bei Eiern aus Österreich in der Regel der Fall ist. Verbesserungswürdig ist die Kennzeichnung: Bei jedem dritten Produkt mit Ei ist nicht angegeben, ob das Huhn sein Leben auf und hinter Gittern verbracht hat.

Die Eigenmarken der Supermärkte wie Clever, Lomee oder S-Budget enthalten keine Eier aus Käfighaltung – bis auf eine Ausnahme: „Jeden Tag“-Produkte, erhältlich bei MPreis und Unimarkt, können Käfigeier als Zutat enthalten.

Die Bewertung bezieht sich auf die in den Produkten verarbeiteten Eier in den fünf Gruppen:

- |                     |                             |
|---------------------|-----------------------------|
| 1. Teigwaren mit Ei | 4. Gugelhupf                |
| 2. Ei-Aufstrich     | 5. Semmelknödel             |
| 3. Mayonnaise       | (Fertigprodukte oder Basis) |

**Osterpinzen** wurden nur zu Informationszwecken erhoben und nicht beurteilt.

Die Kategorien der Bewertung:

- A. Haltungsfom:** Bio-Freiland, Freiland, Boden, Käfig (Kleingruppenhaltung) bzw. keine Angabe
- B. Herkunft und gentechnikfreies Futter:** kein Einsatz von gentechnisch verändertem Soja
- C. Kennzeichnung:** Haltung, Herkunft und gentechnikfreie Fütterung
- D. Eigenmarken/weitere Maßnahmen:** Regelungen und konkrete Schritte zur Verbesserung der Eigenmarken sowie des Gesamtsortiments

### A. Haltungsfom der Hühner

*Gewichtung: 20 %*

Es wurden die fünf Produktgruppen oben abgefragt. Max. 2 Punkte pro Produktgruppe (0,5 für biologisch produzierte und 1,5 für konventionelle Produkte), also insgesamt max. 10 Punkte.

	Punkte	je
<b>Bio</b>	0,5	> 30 % der Artikel in der Produktgruppe sind bio
	0,25	1- 29 % der Artikel in der Produktgruppe bio
<b>Konventionell</b>	1,5	> 30 % Anteil Freilandeier (konv.) UND 0% Käfigeier
	1	mehr Freiland (konv.) als Käfig
	0,5	> 50 % Anteil Bodeneier (konv.) oder besser
	0,25	> 30 % Boden (konv.) oder besser

### B. Gentechnikfreie Fütterung der Hühner & Herkunft Österreich

*Gewichtung: 20 %*

Es wurden die fünf Produktgruppen oben abgefragt. Max. 2 Punkte pro Produktgruppe (0,5 für biologisch produzierte und 1,5 für konventionelle Produkte), also insgesamt max. 10 Punkte. Die Eier von österreichischen Hühnern stammen in der Regel aus gentechnikfreier Fütterung.

	Punkte	je
<b>Bio</b>	0,5	> 30 % der Artikel in der Produktgruppe sind bio

	0,25	1- 29 % in der Produktgruppe bio
<b>Konventionell</b>	1,5	100 % aus Österreich oder garantiert gentechnikfreie (gt) Fütterung aus dem Ausland
	1	> 60 % aus Österreich oder gt-freie Fütterung aus dem Ausland
	0,5	> 30 % aus Österreich oder gt-freie Fütterung aus dem Ausland
	0,25	> 15 % aus Österreich oder gt-freie Fütterung aus dem Ausland

### C. Kennzeichnung

*Gewichtung: 20 %*

Es werden die fünf Produktgruppen oben abgefragt. Max. 2 Punkte pro Produktgruppe, also insgesamt max. 10 Punkte. Volle Punkte gibt es nur, wenn sowohl Herkunft als auch Haltungsform lückenlos gekennzeichnet ist.

<b>Punkte</b>	<b>je</b>
<b>2</b>	Bei 100 % der Artikel in der Produktgruppe sind Herkunft UND Haltungsform gekennzeichnet UND gentechnikfreie Fütterung am Produkt gekennzeichnet
<b>1,5</b>	> 90 % der Artikel sind Haltungsform ODER Herkunft gekennzeichnet
<b>1</b>	> 60% enthalten Informationen zu den verwendeten Eiern auf der Packung
<b>0,5</b>	> 30% enthalten Informationen zu den verwendeten Eiern auf der Packung
<b>0,25</b>	> 15% enthalten Informationen zu den verwendeten Eiern auf der Packung

### D. Eigenmarken/weitere Maßnahmen und Regelungen

*Gewichtung: 40 %*

Bewertet wurden hier sowohl die Eigenmarken im Hinblick auf die Zutat Ei als auch weitere Maßnahmen zur Verbesserung des Gesamtortiments.

Die jeweils maximal erreichbaren Punkte sind aus der Tabelle ersichtlich, die Vergabe erfolgt im Verhältnis zu den Angaben aller Supermärkte.

<b>Max Punkte</b>	<b>Maßnahmen</b>
<b>3</b>	100% der Eigenmarken enthalten kein Käfigei
<b>2</b>	?% der Eier stammen aus Österreich
<b>1</b>	?% der Produkte mit Ei sind gekennzeichnet
<b>1</b>	?% Freiland bzw. Bio-Haltung der Zutat Ei
<b>3</b>	Weitere Schritte und Regelungen - für Eigenmarken sowie Gesamtortiment: Vorgaben/Anteile/Kennzeichnung/Maßnahmen zur weiteren Verbesserungen
<b>0</b>	Keine Maßnahmen oder Regelungen

Wien, März 2018

#### **Punkteraster für die Vergabe der Gesamtnote – gilt für alle Tests von Greenpeace-Marktcheck:**

<b>Note:</b>	<b>Prozentpunkte:</b>
Ausgezeichnet	90 bis 100
Sehr gut	80 bis 89
Gut	60 bis 79
Befriedigend	40 bis 59
Genügend	20 bis 39
Nicht genügend	0 bis 19