



Klimaat: een zaak van ons allemaal



Sinds enkele jaren staat de klimaatproblematiek centraal in de werking van Greenpeace. Samen met zeventig andere organisaties vormen we de Klimaatcoalitie, een

brede maatschappelijke beweging die eind 2007 haar eerste grote publieke manifestatie kende.

De meeste thema's waar Greenpeace rond werkt hebben trouwens een nauwe band met het klimaat: door ontbossing komen bijvoorbeeld grote hoeveelheden broeikasgassen vrij en ook intensieve landbouw heeft een negatieve invloed op het klimaat.

Iedereen heeft een verantwoordelijkheid om te helpen de dreigende klimaatverandering terug te dringen. Om de uitstoot van broeikasgassen in België tegen 2050 terug te dringen met 80 % is een ware energierevolutie nodig. Massaal investeren in hernieuwbare energie, efficiënt energiegebruik, mobiliteit, ... We moeten ons bewust worden van de impact die onze consumptie heeft op het klimaat.

Het goeie nieuws is dat de technologieën die nodig zijn om te evolueren naar een duurzame toekomst bestaan. Er is alleen veel politieke wil, ondernemingszin van de industrie en initiatief van elke burger nodig. Greenpeace zal er dan ook voor blijven ijveren dat iedereen zijn verantwoordelijkheid opneemt door oplossingen aan te reiken en positieve initiatieven aan te moedigen.

Het jaarverslag van 2007 bevat voor het eerst een luik 'Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen' met een overzicht van de maatregelen die we hebben genomen om de impact van onze activiteiten op het milieu te beperken. U vindt hierbij een samenvatting van de belangrijkste cijfers. Het volledige rapport is online te raadplegen op www.greenpeace.be.

Ik dank u van harte voor uw morele en financiële steun. Dankzij u kunnen we elke dag opnieuw werken aan de bescherming van het leefmilieu.

Peter De Smet
Algemeen directeur

2007... mooie overwinningen, dankzij u

Terwijl het jaar 2008 al een stukje is gevorderd, blikken we even terug op 2007, een jaar waarin we enkele mooie overwinningen hebben geboekt. Die hebben we te danken aan de vastberadenheid van onze actievoerders in alle uithoeken van de wereld, maar ook aan de onvoorwaardelijke steun van onze sympathisanten.

Klimaat

De klimaatverandering wordt elke dag duidelijker zichtbaar en dat zet ons aan tot meer inspanningen om de gevolgen ervan te beperken. 2007 is onmiskenbaar het 'jaar van de spaarlamp' geworden. Als gevolg van de acties van Greenpeace in talrijke landen en met de steun van heel veel sympathisanten beslisten Australië, Canada, Frankrijk, Ierland en Argentinië om tussen 2010 en 2012 de gloeilamp te verbieden. In België kondigden Ikea, Brico, Colruyt, Delhaize en Gamma op hun beurt aan dat zij binnenkort de gloeilamp uit hun winkels zullen bannen. U hebt meegewerkt aan deze overwinning, door een postkaart of een e-mail te sturen aan de winkelketens en door uw gloeilampen te vervangen. Bedankt! Wij blijven druk uitoefenen zodat België zich vervoegt aan de lijst van landen die beslist hebben om de gloeilamp te verbieden.

Onze video **Electrabel plukt u kaal** kende een overdonderend succes. De spot werd gelanceerd in oktober en legt uit hoe Electrabel onrechtmatig miljarden euro's winst heeft verzameld op de rug van de consumenten. Deze onaantoonbare situatie verhindert de ontwikkeling van hernieuwbare energie en een efficiënt energieverbruik in België. Op vier maanden tijd hadden al 400.000 mensen het filmpje bekeken en het dossier staat vandaag hoog op de politieke agenda. Het jaar 2008 wordt cruciaal in dit verband.

Op Belgisch, Europees en wereldwijd vlak zijn ook belangrijke politieke vorderingen bereikt.

België heeft vandaag een **Klimaatminister, die ook bevoegd is voor het energiebeleid.**

Dat was een van de eisen van Greenpeace naar aanleiding van de federale verkiezingen

in juni 2007. De doelstelling die werd bepaald in het kader van het voorstel voor een Europese **richtlijn om 20 % van de energie uit hernieuwbare bronnen te halen tegen 2020** kon worden bevestigd dankzij de strijd-lust van de Europese kantoren van Greenpeace. We sloten het jaar af in **Bali**, waar 187 landen onderhandelden over een stappenplan voor het tijdperk na het Kyoto-protocol. Er werd een akkoord gesloten over de overdracht van milieuvriendelijke technologieën naar de landen van het Zuiden. De geïndustrialiseerde landen die het protocol ondertekenden stelden er zich tot doel om hun uitstoot van broeikasgassen tegen 2020 met 25 à 40 % terug te dringen.

Wat kunt u doen? Gebruik energie op een efficiënte manier. Meer informatie hierover vindt u op www.greenpeace.org/actie.

Oceanen

Een ander onderwerp dat Greenpeace dagelijks bezighoudt, zijn de oceanen die worden bedreigd door vervuiling en overbevissing. In 2007 konden we ook op dit vlak een aantal vorderingen maken. Die sterken ons in de vastberadenheid om de oceanen te beschermen. Nadat Greenpeace vier jaar druk had uitgeoefend, werd in mei een internationaal akkoord gesloten over de **bescherming van bijna 25 % van de open zee**. Het gaat om delen van de zuidelijke **Stille Oceaan** die voortaan veilig zullen zijn voor trawlers die met hun netten de bodem van de diepzee afstropen en daarbij alle leven in zee verwoesten. Voortaan mogen diepzeetrawlers zich daar niet meer vertonen, tenzij ze via een volledige evaluatie kunnen bewijzen dat hun activiteiten onschadelijk zijn.



Actie om spaarlampen te promoten



Actie bij Electrabel, Brussel

Met betrekking tot de **walvisjacht** kondigde **IJsland** in augustus aan dat het van plan is om nieuwe commerciële quota in te stellen voor de walvisjacht. Eind 2007 opende **Japan** wel opnieuw de walvisjacht in de wateren rond Antarctica. Het **wereldwijde protest** was evenwel zo groot, dat de Japanners beslisten om ten minste voor dit seizoen vijftig bultruggen te sparen die aanvankelijk wel op het programma stonden.

In **België** voerde Greenpeace twee acties om overbevissing aan te klagen. De eerste actie tijdens de **European Seafood Exposition** in april was bedoeld om de exposanten en bezoekers te sensibiliseren voor de noodzaak van een **duurzame visvangst**. De andere actie in december bij de Raad van Europa in Brussel wilde de inertie van de Europese visserijministers aan de kaak stellen. Die leggen visquota vast zonder rekening te houden met de waarschuwingen van de wetenschappers. **Wat kunt u doen?** Eet vis die niet bedreigd is. Meer informatie hierover vindt u op www.greenpeace.org/actie.

Giftige stoffen

Greenpeace voert al verscheidene jaren campagne voor de verwijdering van giftige chemische stoffen uit computers en andere elektronische toestellen. Begin 2007 deelde de grote baas van Apple mee dat hij op korte termijn verschillende giftige chemische stoffen uit zijn productielijn

zou halen. Eind 2007 werd een eerste stap gezet toen Apple de **MacBook Air** uitbracht, een computer die duidelijk minder pvc en broomhoudende vlamvertragers bevat dan oudere Macs. Deze stap in de goede richting hebben we onder andere te danken aan **de duizenden Greenpeacesympathisanten en Applefans die via elektronische weg de multinational onder druk hebben gezet**.

Algemeen kunnen we stellen dat de elektronica-sector in 2007 milieuvriendelijker is geworden. Om dat te bereiken heeft Greenpeace de concurrentie tussen de grote merken laten spelen. We stellen sinds 2006 de **Guide to greener electronics** samen met een klassement op basis van de inspanningen die de grote bedrijven leveren om de giftigste chemische stoffen uit hun producten te weren. Greenpeace actualiseert het klassement om de drie maanden, dus de strijd gaat door! **Wat kunt u doen?** Kies voor 'groene' elektronica. Meer informatie hierover vindt u op www.greenpeace.org/actie.

Bossen

Ontbossing heeft vele oorzaken. Op sommige plaatsen worden massaal bomen gekapt om plaats te maken voor de teelt van industriële gewassen als soja, op andere plaatsen gaan bomen voor de bijl om plantages aan te leggen voor de markt van de biobrandstoffen. In 2007 leverde Greenpeace eens te meer extra inspanningen in de strijd tegen de onge-

controleerde ontbossing. En dat werk leverde ook resultaat op, onder andere in Argentinië. Greenpeace voerde er diverse acties in het hart van het woud, werkte er samen met andere organisaties en slaagde er ook in de **bevolking massaal te mobiliseren**. Het resultaat: een klinkende overwinning! Sinds november beschikt **Argentinië** over een wet die een betere bescherming van het bos voorziet. De wet eist onder andere de uitvoering van milieu-impactstudies. In **België** spitste Greenpeace zich toe op het **dossier van de Democratische Republiek Congo** (verder Congo genoemd), met een uitgebreide actie om **het beleid en het brede publiek te sensibiliseren**. We wezen vooral op de wetteloosheid van de houtkap in deze regio en toonden de banden met de Europese markt aan. We onderstreepten ook het belang van de Congolese bossen voor de plaatselijke bevolking, de biodiversiteit en het klimaat. Greenpeace spoorde de voor het dossier bevoegde ministers Reynders en

Vervolg op pagina 8.



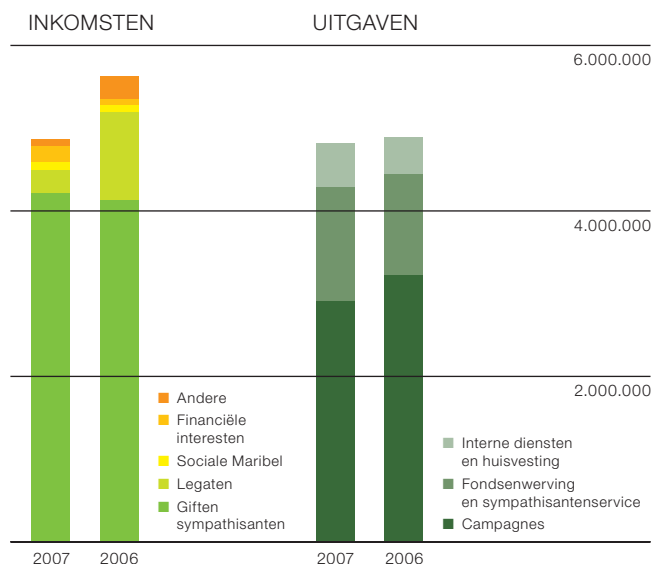
2007 in cijfers

Greenpeace kan wereldwijd campagnevoeren dankzij de steun van sympathisanten, de verkoop van artikelen en projectondersteuning door stichtingen. Om aan te tonen dat dit geld correct en efficiënt wordt besteed, rapporteert Greenpeace op een transparante manier over zijn financiën. U vindt hierbij de balans (2006-2007) en de gedetailleerde resultatenrekeningen van 2007 van Greenpeace Belgium vzw, met toelichting.

Die cijfers werden gecontroleerd en conform verklaard door een onafhankelijke revisor ⁽¹⁾. De verklaring van de revisor of bijkomende toelichting bij de resultaten kunnen opgevraagd worden via mail (info@be.greenpeace.org) of per brief (Haachtsesteenweg 159, 1030 Brussel).

Als lid van de Vereniging voor Ethische Fondsenwerving engageert Greenpeace zich om de deontologische code van die organisatie te respecteren. Voor meer informatie, surf naar www.vef-aerf.be.

(1) CLYBOUW Bedrijfsrevisoren - Burgerlijke bvba - Oosterveldlaan 246, 2610 Antwerpen.



Toelichting bij de inkomsten

2007 was een positief jaar op het vlak van financiële opbrengsten: onze inkomsten lagen op 4,9 miljoen euro. De giften van onze 108.000 donateurs zijn met 2% gestegen in vergelijking met het jaar 2006 en bedroegen in 2007 4,2 miljoen euro. Voor legaten konden we niet hetzelfde uitzonderlijk hoge niveau halen als in 2006, maar toch blijven legaten met een bedrag van 279.000 euro een belangrijke bron van inkomsten.

Toelichting bij de uitgaven

Onze uitgaven zijn weergegeven in twee afzonderlijke tabellen. De tabel rechts bevat de 'resultaatrekeningen' volgens het officiële boekhoudkundige plan zoals dat moet worden voorgelegd in overeenstemming met de wetgeving op de vzw's. De tabel geeft een overzicht van de verschillende kostencategorieën.

De tabel op pagina 5 toont de 'kosten per activiteit'. Zij biedt een overzicht van de kosten van de verschillende afdelingen en geeft u een duidelijk beeld van de manier waarop uw gift is gebruikt. Onze uitgaven zijn verdeeld in drie categorieën: campagnes & communicatie, fondsenwerving en interne diensten & huisvesting.

Specifieke campagnekosten: 2,12 miljoen euro

In 2007 hebben wij onze inspanningen toegespitst op de campagnes in verband met het klimaat en de bossen, maar wij hebben ons ook ingezet voor twee internationale projecten. Het eerste ging van start in 2006

RESULTAATREKENINGEN

INKOMSTEN				
	Boekhouding Code			
Terugwinning kosten Greenpeace International	703	19.842		0,41%
Terugwinning kosten magazine	704	13.330		0,27%
Giften sympathisanten	732	4.216.935		86,79%
Legaten	734	279.007		5,74%
Subsidies	736	250		0,01%
Sympathisanten, ...	70/73	4.529.365		93,22%
Sociale Maribel	743	95.178		1,96%
Andere	743	39.390		0,81%
Andere bedrijfsopbrengsten	74	134.568		2,77%
Andere financiële opbrengsten	756	192.895		3,97%
Andere uitzonderlijke opbrengsten	764	2.007		0,04%
Totaal inkomsten		4.858.835		100,00%

UITGAVEN				
	Boekhouding Code			
Interne diensten en huisvesting	610	288.503		6,27%
Fondsenwerving	612	459.313		9,98%
Campagnes	613	1.205.275		26,18%
Communicatie	614	264.642		5,75%
Diensten en diverse goederen	61	2.217.732		48,17%

Bruto lonen

Campagnes	687.418	14,93%
Communicatie	239.328	5,20%
Fondsenwerving	608.401	13,21%
Interne diensten	282.070	6,13%
Totaal	620	1.817.217

Kosten Sociale Zekerheid

Campagnes	212.912	4,62%
Communicatie	75.775	1,65%
Fondsenwerving	167.681	3,64%
Interne diensten	89.750	1,95%
Totaal	621	546.119

Kosten verzekering

Campagnes	8.447	0,18%
Communicatie	2.682	0,06%
Fondsenwerving	4.076	0,09%
Interne diensten	3.284	0,07%
Totaal	623	18.488

Vakantiegeld

Campagnes	4.833	0,10%
Communicatie	11.597	0,25%
Fondsenwerving	5.177	0,11%
Interne diensten	4.260	0,09%
Totaal	625	25.867

Bezoldigingen	62	2.407.691	52,30%
----------------------	-----------	------------------	---------------

Afschrijvingen	630	14.873	0,32%
Waardeverminderingen op handelsvorderingen	634	3.510	0,08%
Terugneming voor pensioenen	635	-14.544	-0,32%
Terugneming voor lopende geschillen	637	-72.289	-1,57%
Afschrijvingen en voorzieningen	63	-68.450	-1,49%

Andere bedrijfskosten	640	35.989	0,78%
------------------------------	------------	---------------	--------------

Diverse financiële kosten	659	3.153	0,07%
----------------------------------	------------	--------------	--------------

Andere uitzonderlijke kosten	664	7.859	0,17%
-------------------------------------	------------	--------------	--------------

Totaal uitgaven		4.603.975	100,00%
------------------------	--	------------------	----------------

Netto-resultaat		254.860	
------------------------	--	----------------	--

en streeft naar het behoud van de bossen in Congo. Wij zullen de steun aan dit project ook in 2008 voortzetten. Daarna zal het project worden overgenomen door ons gloednieuwe kantoor in Afrika. Het tweede project waar wij ook aanzienlijke middelen in hebben geïnvesteerd is bedoeld om de elektronicasector ertoe aan te sporen om elektronische apparaten te maken zonder gevaarlijke giftige stoffen. Ook dit project zullen wij in 2008 verder steunen.

Ondersteunende campagnekosten: 0,67 miljoen euro

Hieronder vallen alle activiteiten van de medewerkers van onze communicatie- en vrijwilligersafdeling.

- Kosten van onze vrijwilligersgroep die informatie verstrekt over Greenpeacecampagnes in scholen, verenigingen en op publieke manifestaties.
- Publicatie en verspreiding van magazines (volwassenen en kinderen) en andere publicaties.
- Pers- en mediawerking.
- Salarissen van onze medewerkers.
- Kosten verbonden aan onze elektronische communicatie (website, e-mail).

Fondsenwerving en sympathisanteservice: 1,33 miljoen euro

Onder deze rubriek vallen alle uitgaven die nodig zijn om nieuwe do-

KOSTEN PER ACTIVITEIT	
Campagnes (en communicatie)	
Specifieke campagnekosten	
Volunteer unit	55.588
Campagne klimaat	163.915
Campagne bossen	53.759
Campagne duurzame landbouw	5.177
Andere campagnes (oceanen-nucleair)	45.308
Algemene campagnekosten	58.223
Terugneming voor lopende geschillen	-72.289
Deelname internationale campagnes	19.345
Project giftige stoffen	346.640
Project Congo	558.157
Loonkosten campagnes	884.173
Subtotaal	2.117.994 46,0%
Ondersteunende campagnekosten	
Informatie en voorlichting	48.618
Greenpeace Magazine	211.484
Communicatieproject	9.983
Loonkosten communicatie	349.980
Secretariaat campagnes	54.693
Subtotaal	674.758 14,7%
Totaal	2.792.752 60,7%
Fondsenwerving en sympathisanteservice	
Merchandising-Licensing	3.510
Kosten werving nieuwe donateurs	483.038
Kosten bestaande donateurs	255.764
Sympathisanteservice	179.368
Loonkosten fondsenwerving	386.969
Secretariaat sympathisanteservice	22.510
Totaal	1.331.159 28,91%
Interne diensten en huisvesting	
Huisvesting	89.250
Secretariaat administratie en huisvesting	8.388
Personeelskost	382.425
Totaal	480.064 10,43%
Totaal uitgaven	4.603.975 100,0%

nateurs te werven, maar ook alle kosten die verband houden met de dienstverlening aan onze huidige donateurs.

Elke euro die wij in 2007 in de fondsenwerving hebben geïnvesteerd, heeft 3,40 euro opgeleverd.

Interne diensten en huisvesting: 0,48 miljoen euro

Onder deze rubriek vallen de kosten voor huur, diverse kosten (water, gas, elektriciteit...), kantoor materiaal en ook de salarissen van onze administratieve medewerkers (personeelsbeheer, financiën, informatica, receptie, algemene leiding).

Toelichting bij de balans

Wij hebben 2007 afgesloten met een positief resultaat van 254.860 euro. Hiervan werd 200.000 euro overgebracht naar het Sociaal Passief Fonds. In vergelijking met 2006 vallen de volgende veranderingen vast te stellen in de balans:

- met betrekking tot de 'geldbeleggingen' hebben de bedragen die wij (op 31/12/2006) hadden belegd op een termijnrekening bij Triodosbank in 2007 hun vervaldag bereikt. Zij zitten dus nu vervat in de liquide middelen op 31.12.2007;
- de rubriek 'bestemde fondsen' (2,22 miljoen euro) omvat de sociale passiva, een verzekeringsfonds voor onze vrijwilligers en een fonds waarvoor de raad van bestuur heeft beslist om die middelen de komende jaren te besteden aan bijkomende activiteiten op het vlak van campagnes en communicatie.

BALANS	2007	2006
Activa		
Immateriële vaste activa	1.364	0
Materiële vaste activa	47.438	8.445
Financiële vaste activa	245.861	245.861
Aandelen Via-Ex	239.540	239.540
Aandelen Triodos	6.121	6.121
Borgtochten	200	200
Vorderingen	1.082.422	870.165
Intercompany vorderingen	11.336	38.688
Vorderingen	2.911	0
Te innen opbrengsten	361.909	0
Lopende rekening Via-Ex	688.061	813.272
Andere vorderingen	18.205	18.205
Geldbeleggingen	2	3.000.004
Liquide middelen	4.482.930	879.521
Overlopende rekeningen	43.121	64.358
Totaal Activa	5.903.137	5.068.354
Passiva		
Eigen vermogen	1.970.034	1.970.034
Overgedragen resultaten	0	0
Bestemde fondsen	2.223.950	1.969.090
Sociaal Passief Fonds	900.000	700.000
Verzekeringsfonds vrijwilligers	225.301	225.301
Bestemd fonds 2005	68.753	68.753
Bestemd fonds 2006	975.037	975.037
Bestemd fonds 2007	54.860	
Voorzieningen	104.030	190.863
Schulden	1.585.571	938.166
Leveranciers	1.055.610	104.477
Te ontvangen facturen	11.819	0
Bezoldigingen en sociale lasten	320.759	267.829
Schulden aan Greenpeace International	197.383	565.860
Overlopende rekeningen	19.552	200
Totaal Passiva	5.903.137	5.068.354

Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen

De impact van bedrijven maar ook van organisaties zoals Greenpeace kan breed zijn. De laatste jaren groeide het besef dat een organisatie of bedrijf niet enkel oog moet hebben voor de economische of inhoudelijke prestaties maar ook voor de impact op het leefmilieu en de maatschappij. Daarom is het belangrijk om in de eerste plaats die impact in kaart te brengen. Op basis daarvan kan er dan een beleid ontwikkeld worden. Een maatschappelijk jaarverslag brengt de economische, sociale en ecologische resultaten van een organisatie in kaart.

Greenpeace Belgium wil dit in de eerste plaats ter beschikking stellen van zijn donateurs, maar wil met dit initiatief ook een voorbeeld geven, zowel binnen de sector als voor zijn diverse **doelgroepen**.



Actie Weer de peer, Brussel



Protestactie voor Applewinkel, Oostenrijk



Mobilisatie voor de Argentijnse bossen, Buenos Aires

Werkkader

We baseerden ons op het raamwerk van het **Global Reporting Initiative (GRI)** om dit verslag op te maken.

In deze gedrukte samenvatting rapporteren we over een beperkt aantal indicatoren. Het volledige verslag beschikbaar op **www.greenpeace.be** en rapporteert over één economische, zeven ecologische en vijf sociale indicatoren.

Organisatieprofiel en verslagparameters

Greenpeace is een organisatie die campagne voert. De belangrijkste waarden die de organisatie verdedigt zijn **geweldloosheid, confrontatie, onafhankelijkheid en de kracht van gezamenlijke actie**.

Greenpeace Belgium bestaat uit vier afdelingen: interne diensten, campagnes, communicatie en fondsenwerving. Elke afdeling wordt geleid door een directeur. De directeurs vormen samen het directiecomité (Management Team) dat wordt geleid door de algemeen directeur.

Greenpeace Belgium richt zich op een breed publiek en telt ongeveer 108.000 sympathisanten. Alle leeftijdsgroepen van beide taalgemeenschappen zijn vertegenwoordigd. Heel wat vrijwilligers zijn actief voor Greenpeace Belgium: deelnemers aan publieke manifestaties, voorlichters, briefschrijvers, deelnemers aan consumentenacties.

Dit verslag heeft betrekking op de periode **1/1/2007 – 31/12/2007** en geeft informatie over Greenpeace Belgium vzw en de sociale zetel op de Haachtsesteenweg 159 te Schaarbeek.

Het hoogste orgaan van Greenpeace Belgium is de **Algemene Vergadering (A.V.)** die door de diversiteit in samenstelling de samenleving reflecteert. De A.V. stelt de raad van bestuur aan en keurt rekeningen en budget goed. De **raad van bestuur** stelt de algemeen directeur aan en volgt de strategische ontwikkelingen van Greenpeace Belgium via de driemaandelijke bestuurlijke vergaderingen.

De **belanghebbenden** van Greenpeace Belgium zijn de **donateurs**, de **vrijwilligers**, het **personeel** en de **leveranciers** van de organisatie en de **media, industrie, politiek** en **overheden**.



Klimaatprojectie, Duitsland

Ecologische prestatie-indicatoren

Direct energieverbruik van ons gebouw

Ons gebouw heeft een vloeroppervlakte van 1.081 m² waar in 2007 een vijfendertigtal voltijds equivalenten werkten. We gebruiken enkel elektriciteit en aardgas als energiebronnen.

Energiebron	Greenpeace Belgium		Ref. Geb.	Greenpeace
	kWh	kWh/m ²	kWh/m ²	Ref.Geb.
Elektriciteit (100% groene stroom)	22.450	20,77	100,00	20,77%
Aardgas	99.003	91,58	156,00	58,71%
Totaal	121.453	112,35	256,00	43,89%

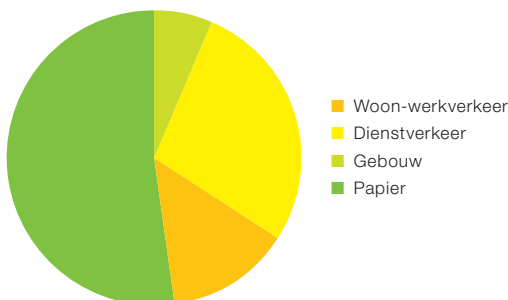
Vergeleken met het energieverbruik van referente kantoorgebouwen in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest kunnen wij constateren dat ons energieverbruik laag ligt. Dit is ook te danken aan de dagelijkse inspanningen van onze medewerkers om energie te besparen.

Totale uitstoot van broeikasgassen naar gewicht

De samenvatting in de tabel hieronder toont de impact (lees CO₂ uitstoot) van ons dienstverkeer, woon-werkverkeer en papierverbruik dat ook werd berekend.

Gezien de omvang van ons extern papierverbruik is het belangrijk te noteren dat dat zowel aangekocht papier voor magazines, studies, enz. als ook het papier gebruikt bij uitbestede publicaties zoals bijvoorbeeld de merchandisecatalogus betreft.

Gebouw			
Elektriciteit (100% groen)	22.450 kWh	→	677 kg CO ₂
Aardgas	99.003 kWh	→	21.456 kg CO ₂
Subtotaal gebouw	121.453 kWh	→	22.133 kg CO ₂
Dienstverkeer			
Fiets	1.800 km	→	25 kg CO ₂
Openbaar vervoer	369.000 km	→	34.843 kg CO ₂
Voertuigen	64.600 km	→	19.052 kg CO ₂
Vluchten	28 retourvluchten	→	38.540 kg CO ₂
Subtotaal dienstverkeer			92.460 kg CO ₂
Woon-werkverkeer			
Te voet	15.800 km	→	0 kg CO ₂
Fiets	34.000 km	→	479 kg CO ₂
Openbaar vervoer	469.000 km	→	44.286 kg CO ₂
Carpool	2.200 km	→	324 kg CO ₂
Auto (alleen)	3.500 km	→	1.032 kg CO ₂
Subtotaal woon-werkverkeer	524.500 km	→	46.121 kg CO ₂
Kopieerpapier en drukwerk (100% met recyclage inhoud van 100%)			
Intern gebruik	1.350 kg	→	3.256 kg CO ₂
Externe publicaties	70.955 kg	→	171.137 kg CO ₂
Subtotaal papier	72.305 kg	→	174.393 kg CO ₂
Totaal CO₂-uitstoot			335.107 kg CO₂



Sociale prestatie-indicatoren

Totale personeelsbestand naar arbeidsovereenkomst

Personeelsbestand	Boekjaar			Vorig boekjaar
	Voltijds	Deeltijds	Totaal (*)	Totaal (*)
gemiddeld aantal werknemers	23,2	40,6	54,4	48,6
aantal gepresteerde uren	38.704	50.490	89.194	80.795

(*) in voltijdse equivalenten (VTE)

Het rapporteringsjaar werd gekenmerkt door een sterke variatie in het aantal werknemers want onze fondsenwervingsprogramma's (direct dialogue en door-to-door) zorgen voor grote fluctuaties. Binnen deze programma's wordt uitsluitend met deeltijdse contracten van bepaalde duur gewerkt. Er worden vooral jongeren tewerkgesteld.

Verhouding tussen basissalarissen van mannen en vrouwen per medewerkerscategorie en loonspanning

De tabel hieronder toont de bruto starterslonen per loonschaal en per beroepscategorie. In de praktijk evolueren de lonen ook met de anciënniteit. De werkelijke maximale loonspanning, d.w.z. de verhouding tussen het hoogste en het laagste brutoloon dat in 2007 effectief betaald werd voor een voltijds equivalent bedroeg 2,34.

Het relatief hoog aantal werknemers in loonschaal 1 is te wijten aan de fondsenwervingsprogramma's direct dialogue en door-to-door.

Loonschaal	Bruto startersloon in €/maand		Aantal personen (**)			
	mannen	vrouwen	bedienden		arbeiders	
	mannen	vrouwen	mannen	vrouwen	mannen	vrouwen
1	1.568	1.568	39	59	2	1
2	1.749	1.749	10	20	1	0
3	1.927	1.927	6	1		
4	2.087	2.087	10	14		
5	2.245	2.245	5	2		
6	2.249	2.249	4	0		
7	2.624	2.624	1	0		

(**) niet VTE zoals hierboven



Greenpeace-ijsbeer, Bali

Vervolg van pagina 3.

De Decker aan om de bossen van Congo te beschermen. Op onze vraag om orde te scheppen in de houtkapsector en om de uitbreiding ervan aan banden te leggen werd positief gereageerd. De ministers plaatsten het dossier op de internationale agenda. In mei en juni probeerde Greenpeace de Belgische bevolking bewust te maken van de gevolgen van de ontbossing in Congo. Dat gebeurde op een originele manier, met behulp van een reizende tentoonstelling in een vrachtwagen!

Wat kunt u doen? Koop houtproducten uit duurzaam beheerde bossen. Meer informatie hierover vindt u op www.greenpeace.org/actie.

Ggo's

Greenpeace voert al tien jaar actie tegen de teelt van genetisch gemanipuleerde gewassen in de landbouw, omdat de ggo's onvermijdelijk in het milieu en zo ook in de voedselketen terechtkomen. Dankzij het intensieve werk in de loop van al die jaren kennen de ggo's in 2007 nog altijd niet veel succes: slechts 1% van de boeren over de hele wereld kweekt genetisch gemanipuleerde gewassen en het merendeel van de consumenten is nog steeds niet gewonnen voor ggo's. Overal ter wereld eisen consumenten meer transparantie en een duidelijke etikettering van de producten die zij verbruiken:

in **Europa** ondertekenden meer dan een miljoen burgers **een petitie voor een verplichte etikettering van voedingsproducten** (melk, eieren, vlees) afkomstig van dieren die gevoed werden met veevoeder met ggo's. De petitie werd vervolgens overhandigd aan de Europese commissaris voor Gezondheid Kyprianou. In Canada en elders in de wereld voerde Greenpeace actie op velden met ggo-gewassen om een duidelijke etikettering van voedingswaren te eisen.

Al die acties hebben geleid tot een fantastische overwinning in Frankrijk, waar de regering in oktober **een stopzetting van de teelt van genetisch gemanipuleerde maïs** aankondigde en haar twijfel uitsprak over het nut, de veiligheid en de verspreiding van ggo's in

de omgeving. Dat betekent een grote overwinning voor de consumenten, de boeren en het milieu. Eveneens in oktober weigerde de Europese commissaris voor Leefmilieu Dimas dan weer zijn goedkeuring te verlenen aan de introductie van twee soorten genetisch gemanipuleerde maïs. Hij baseerde zich op het voorzorgprincipe waar Greenpeace zoveel belang aan hecht. Dat is alvast een primeur!

Actie! Teken onze petitie tegen het in teelt brengen van transgene maïs. Alle informatie hierover vindt u op www.greenpeace.org/actie

Meer informatie over het werk van Greenpeace in 2007 vindt u op www.greenpeace.be

Petitie tegen ggo's, Brussel



Actie voor een moratorium op ggo's, Parijs



Actie voor de bossen in Congo



Vraagteken in veld met ggo-maïs, Canada



COLOFON Het jaarverslag van Greenpeace is een speciale bijlage bij het Greenpeace Magazine, een publicatie van Greenpeace Belgium vzw – Verantwoordelijke uitgever: Peter De Smet, Haachtsesteenweg 159, 1030 Brussel, tel.: 02.274.02.00, www.greenpeace.be – Bank 001-1380706-84 – Concept: Rudi De Rechter – Druk: Massoz, op Cyclus Print, 100% gerecycleerd niet-chloorgebleekt papier – Cover: tekening die Greenpeace heeft gebruikt om aan te klagen dat Electrabel miljarden euro's onrechtmatige winst heeft verzameld op de rug van de consumenten. Greenpeace is een onafhankelijke, geweldloze en niet-politieke organisatie die tot doel heeft om milieubedreigingen aan te klagen en concrete oplossingen aan te dragen voor de bescherming van het milieu en de bevordering van de wereldwijde vrede. De financiële middelen van de organisatie zijn uitsluitend afkomstig uit giften van sympathisanten.