

The Greenpeace logo, consisting of the word "GREENPEACE" in a bold, green, sans-serif font, is centered within a white parallelogram with a thin black border. The background of the slide features a dark teal horizontal bar at the top, a light teal diagonal band on the left, and a white background with a fine green dot pattern.

Consultando a população de sete capitais sobre meio ambiente e qualidade de vida

Realização:

The ISER logo, featuring the word "ISER" in a white, serif font, is centered within a teal circle. This circle is itself centered within a white parallelogram with a thin black border.

PRINCIPAL OBJETIVO

PESQUISA QUANTITATIVA

- **Fornecer informações sobre o conhecimento acerca do GREENPEACE e suas linhas de trabalho**
- **Identificar o perfil socioeconômico da população local**

GREENPEACE



METODOLOGIA

NÚMERO DE ENTREVISTAS

Descrição

Survey quantitativo:

*Entrevistas domiciliares
com a população dos
municípios*

**Realização
de 2.364 entrevistas**

GREENPEACE

ISER

METODOLOGIA

NÚMERO DE ENTREVISTAS

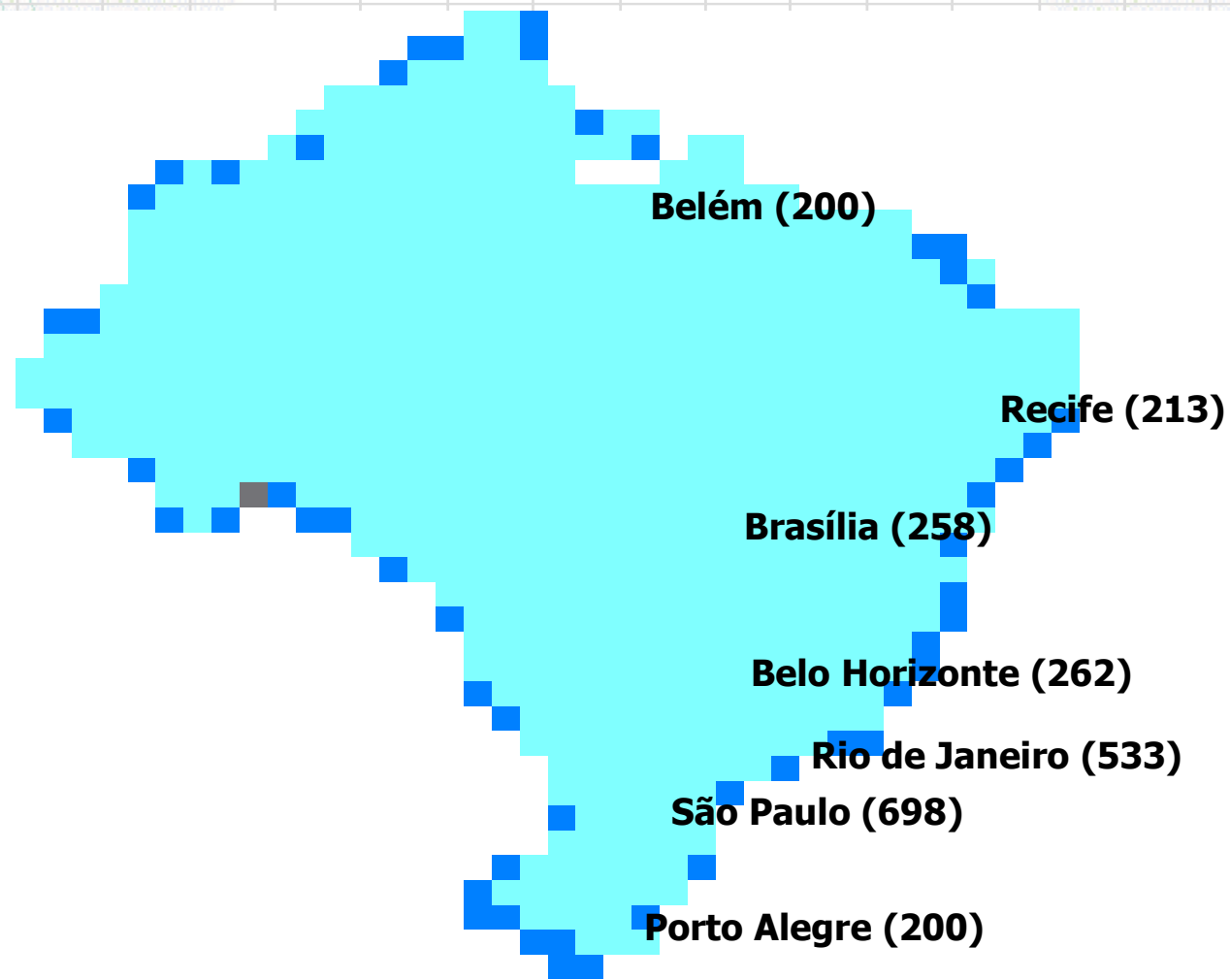
- amostragem por cotas (estratificada em 7 capitais)
- desenho amostral por conglomerados em 3 estágios
 - ✓ setores, domicílios e moradores
- entrevistas nas residências
- instrumento: questionários estruturado com perguntas abertas e fechadas
- total de entrevistas 2.364 moradores
- nível de confiança para 95% a margem de erro 2,1% para o total da amostra

GREENPEACE

ISER

METODOLOGIA

NÚMERO DE ENTREVISTAS NAS CIDADES SELECIONADAS

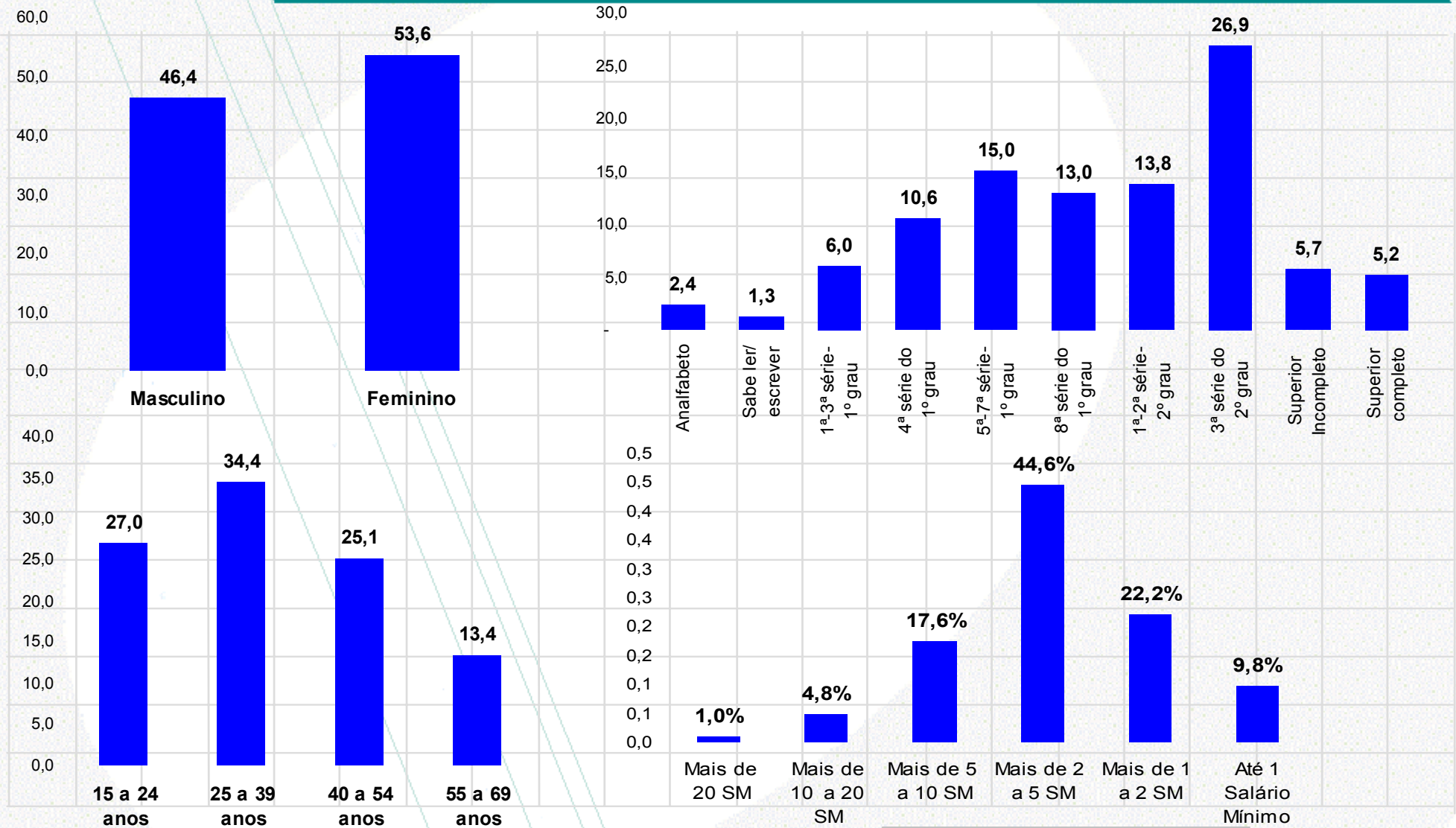


GREENPEACE



PERFIL DOS ENTREVISTADOS

SEXO, IDADE, ESCOLARIDADE E RENDA FAMILIAR



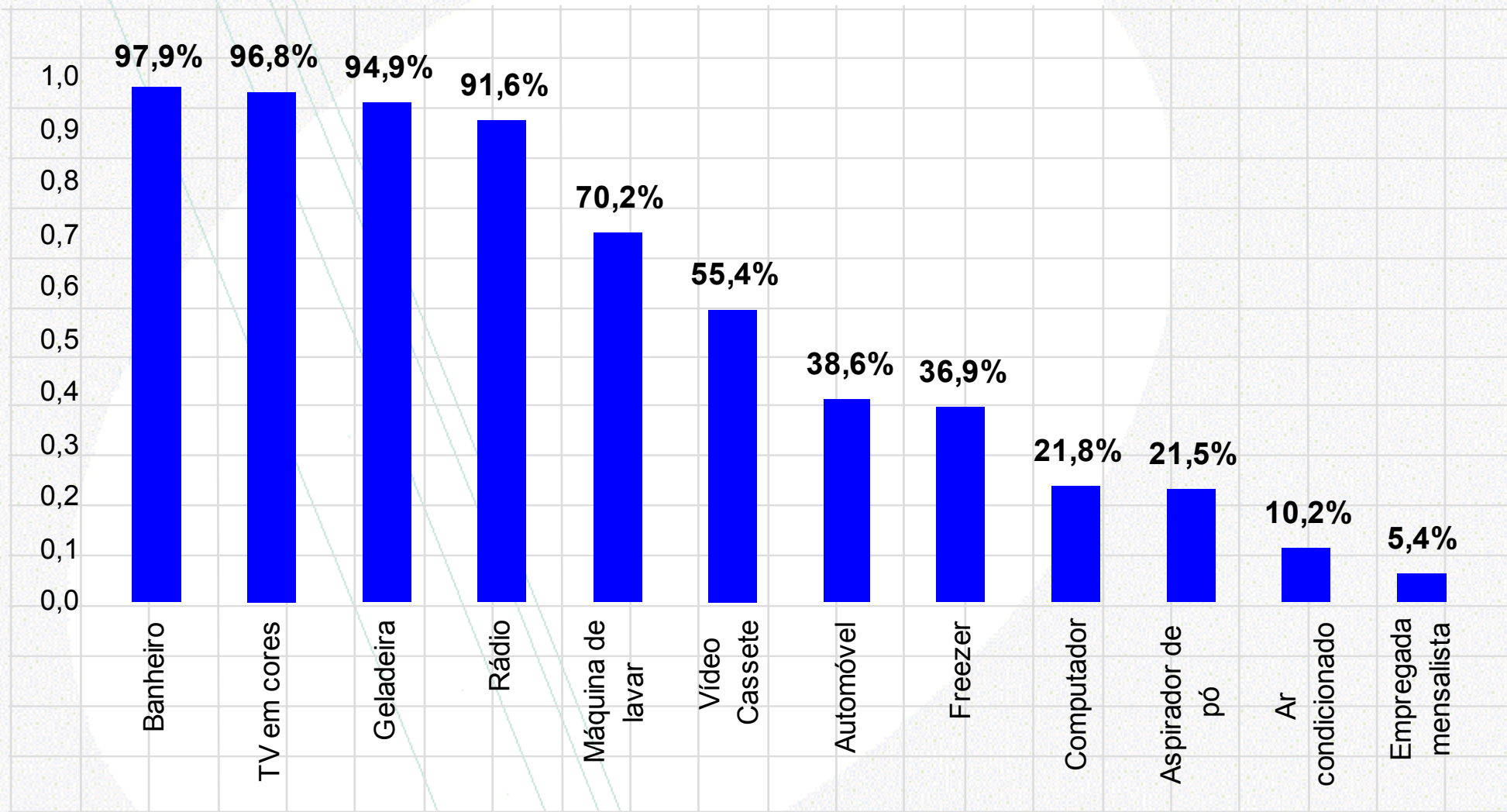
Fonte: Pesquisa com a população

GREENPEACE



PERFIL DOS ENTREVISTADOS

POSSE DE BENS



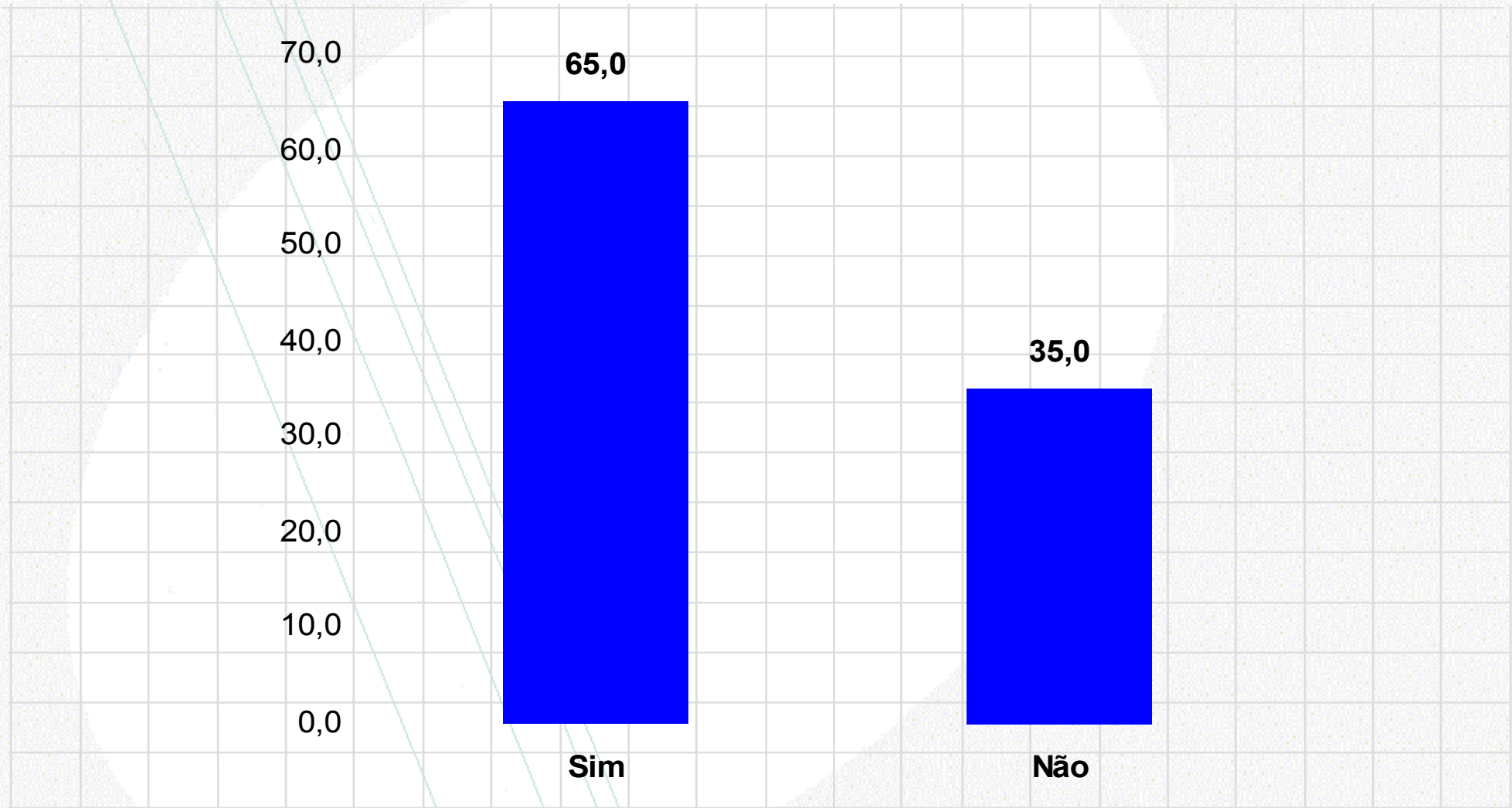
Fonte: Pesquisa com a população

GREENPEACE



TRANSGÊNICOS

OUVIU FALAR EM ORGANISMOS TRANSGÊNICOS



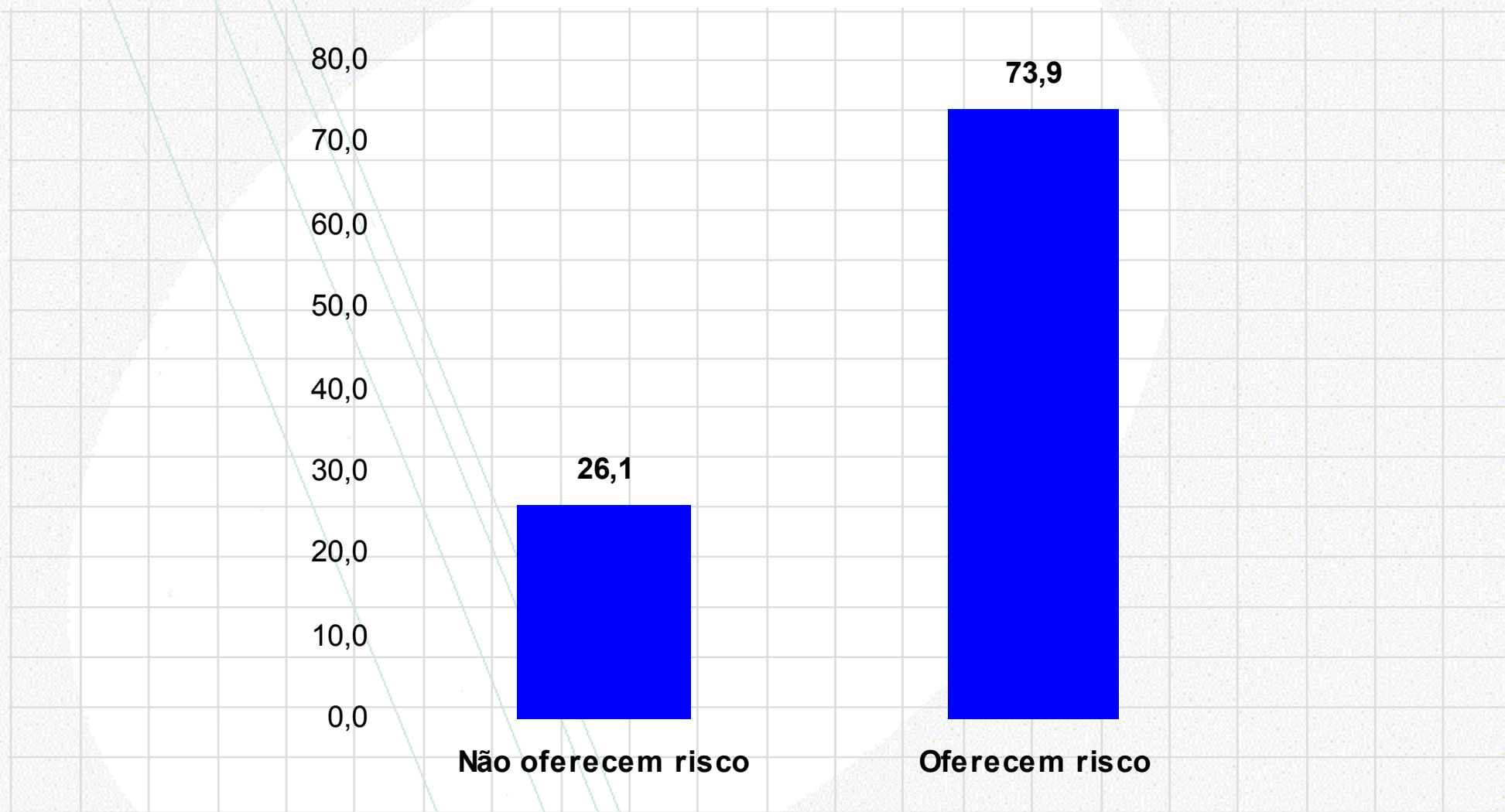
Fonte: Pesquisa com a população

GREENPEACE



TRANSGÊNICOS

OS TRANSGÊNICOS PODEM SER INGERIDOS SEM OFERECER RISCOS A SAÚDE



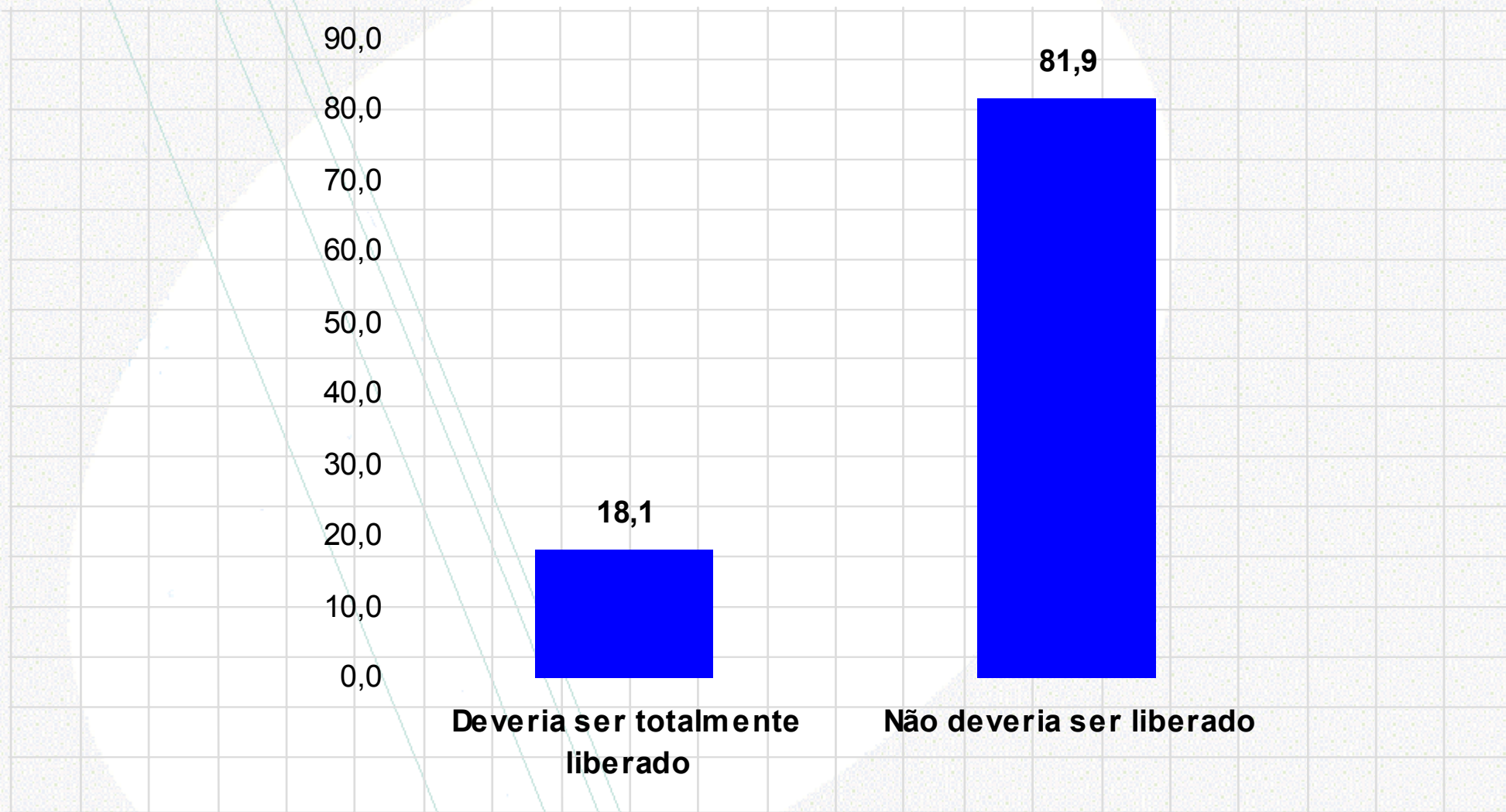
Fonte: Pesquisa com a população

GREENPEACE



TRANSGÊNICOS

OPINIÃO EM RELAÇÃO AO PLANTIO DOS TRANSGÊNICOS



Fonte: Pesquisa com a população

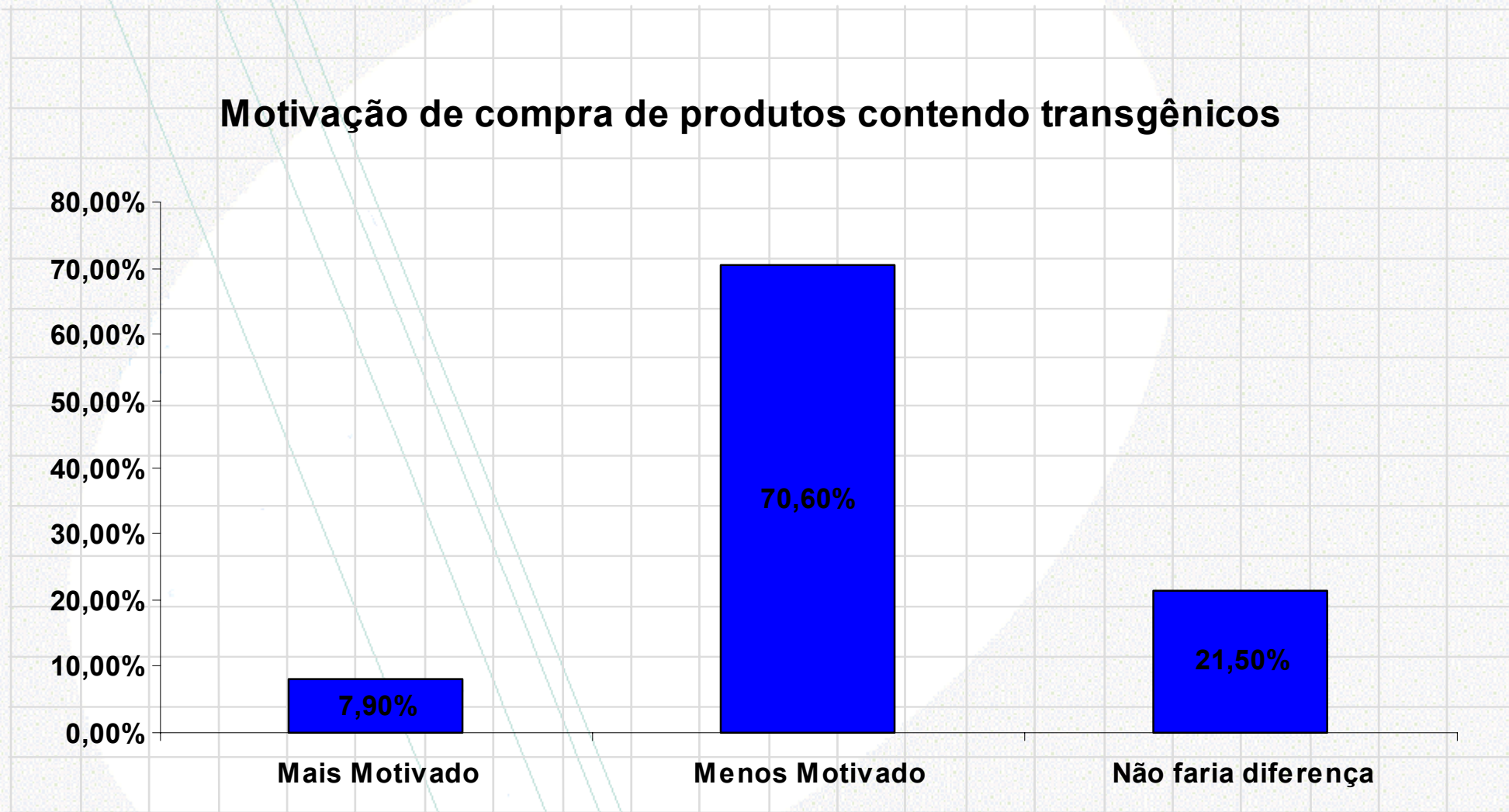
GREENPEACE



TRANSGÊNICOS

OPINIÃO EM RELAÇÃO AO PLANTIO DOS TRANSGÊNICOS

Motivação de compra de produtos contendo transgênicos



Fonte: Pesquisa com a população

GREENPEACE



TRANSGÊNICOS

OPINIÃO EM RELAÇÃO AO PLANTIO DOS TRANSGÊNICOS

Aumenta conhecimento da população sobre transgênicos e permanece a idéia de que seu plantio não deveria ser liberado

A maioria da população diz ter conhecimento do que seja um organismo transgênicos, ou seja, 65% dos entrevistados conhecem um organismo transgênico. Este dado é importante e mostra uma evolução recente, se considerarmos aqueles coletados pela pesquisa "O que o Brasileiro pensa do Meio Ambiente e do Desenvolvimento Sustentável" (ISER/MMA, 2001) onde, somente 43% tinham ouvido falar sobre os organismos transgênicos. Como é comum ocorrer em pesquisas realizadas durante ou logo após "alta exposição na mídia" do tema, este índice pode estar refletindo esse "efeito", fruto da polêmica ocorrida com a liberação da soja transgênica pelo governo brasileiro, amplamente debatida nos meios de comunicação de massa.

Fonte: Pesquisa com a população

GREENPEACE

ISER

TRANSGÊNICOS

OPINIÃO EM RELAÇÃO AO PLANTIO DOS TRANSGÊNICOS

Também comparando dados de outras pesquisas específicas, incluindo sondagem realizada pelo próprio Greenpeace, através do Ibope, verificamos que persiste, na opinião pública das capitais pesquisadas, uma visão negativa sobre os produtos transgênicos: cerca de 74% dos entrevistados acreditam que estes produtos oferecem risco à saúde quando ingeridos.

Este dado indica que o governo brasileiro adotou uma posição contrária ao que pensa esta população. Em relação ao plantio dos transgênicos, 82% dos entrevistados se declararam contrários.

Fonte: Pesquisa com a população

GREENPEACE

