



# Pour protéger les forêts anciennes



Guide d'achat sur les papiers jetables

**GREENPEACE**

# Pourquoi un guide d'achat sur les papiers jetables?

La fabrication de certains types de papiers jetables est directement reliée à la destruction des forêts anciennes du Canada. C'est le cas notamment du papier de toilette, des essuie-tout, des papiers-mouchoirs et des serviettes de table.

Au Canada, on consomme plus de 700 000 tonnes de papier jetable chaque année. Et, une grande partie de ce papier est fabriquée avec des arbres extraits des forêts anciennes. En moyenne, chaque personne utilise 22 kg de papier jetable par année au Canada, dont une centaine de rouleaux de papier de toilette. Déroulés, ces 100 rouleaux couvriraient une distance de 5 km. Si vous multipliez par les millions d'habitants du pays, vous aurez une meilleure idée de l'impact des papiers jetables sur les forêts anciennes comme la forêt boréale du Canada.

Yaroshenko/Greenpeace





Taylor/Greenpeace

Greenpeace est convaincu qu'il est tout simplement inacceptable de transformer les forêts anciennes en papier jetable. Des millions de personnes au pays jettent littéralement à la toilette les arbres de notre forêt boréale. Cela doit cesser.

En tant que consommateurs et consommatrices, nous avons la possibilité, et la responsabilité, d'acheter des produits fabriqués dans le respect de notre environnement. Une des façons les plus simples et les plus efficaces de protéger les forêts anciennes et les forêts menacées, c'est d'éviter d'acheter ou d'utiliser des papiers jetables produits à partir d'arbres de ces forêts. Par exemple, dans les épiceries, pharmacies, dépanneurs et magasins d'aliments naturels, on trouve de plus en plus facilement des papiers entièrement fabriqués à partir de papier recyclé. Ces papiers jetables plus écologiques sont de qualité égale et se vendent au même prix.

Greenpeace travaille auprès des fabricants pour les inciter à intégrer un maximum de matières recyclées dans la fabrication de leurs produits. Mais nous avons aussi besoin de votre aide. Nous vous invitons à faire votre part en utilisant votre pouvoir d'achat pour envoyer un message clair aux manufacturiers qui refusent de protéger les forêts anciennes.



Tyotherapy/Greenpeace

# Greenpeace et les forêts anciennes

Partout dans le monde, les forêts anciennes sont en péril. Plusieurs espèces de plantes et d'animaux vivant dans ces forêts sont menacées d'extinction. Et, beaucoup de gens dont le mode de vie et la culture sont reliés aux forêts anciennes sont aussi menacés.

À travers le monde, on coupe ou on détruit dix millions d'hectares de forêt ancienne chaque année. C'est l'équivalent de la superficie d'un terrain de soccer à toutes les deux secondes. Il ne reste plus qu'un cinquième des forêts anciennes de la terre, et elles ne représentent plus que 7% de la superficie terrestre de notre planète.

Les forêts anciennes sont de nature très diversifiée. Elles comprennent bien sûr les forêts boréales mais aussi des forêts tempérées et tropicales, des forêts de conifères et de feuillus, des forêts humides et des mangroves. Ensemble, elles contribuent à maintenir des écosystèmes essentiels pour la vie sur Terre. Les forêts anciennes influencent le climat en contrôlant les précipitations et l'évaporation de l'eau des sols. Elles contribuent aussi à stabiliser le climat de la

Terre en entreposant de grandes quantités de carbone qui autrement contribueraient à accélérer les changements climatiques. Les forêts anciennes abritent aussi des millions de gens qui dépendent d'elles pour leur survie physique et spirituelle. Près du deux tiers des animaux et des plantes terrestres de notre





Greenpeace

planète vivent dans les forêts anciennes.

Heureusement, il n'y a pas que des mauvaises nouvelles. Nous avons une dernière chance de protéger ces forêts et la vie qu'elles abritent.

Greenpeace est à l'œuvre partout dans le monde pour protéger les forêts anciennes. Greenpeace utilise divers outils et moyens de pression efficaces comme le lobbying, l'éducation populaire, la mobilisation des consommateurs et les manifestations pacifiques. Au Canada, nous travaillons activement à la protection des grandes forêts anciennes comme la forêt humide du Grand Ours en Colombie-Britannique et la forêt boréale. Vous aussi pouvez faire votre part, en choisissant bien les papiers jetables que vous achetez.

**Si dans chaque maison au Canada, on remplaçait un rouleau de papier de toilette fait de fibres vierges par un rouleau entièrement fait de fibres recyclées, on pourrait:**

- sauver 47 962 arbres.
- gagner un volume de 3204 m<sup>3</sup> dans les sites d'enfouissement, soit l'équivalent de 181 camions à déchets
- économiser 65,5 millions de litres d'eau, soit assez pour alimenter 135 familles de 4 personnes pendant un an
- éviter 4567 kg de pollution de l'eau et de l'air

# Qu'est-ce que la forêt boréale?

La forêt boréale du Canada traverse le pays d'un océan à l'autre. C'est le plus important écosystème du Canada qui couvre près de 53% des terres émergées. Cette forêt magnifique fait partie d'une grande couronne verte qui encercle l'hémisphère nord en traversant le Canada, l'Alaska, la Russie et le nord de l'Europe.

La forêt boréale du Canada est le fruit d'une évolution qui s'étend sur plus de 10 000 ans. C'est la plus imposante forêt ancienne intacte en Amérique du Nord. Près de 80% des forêts originales du monde ont été dénaturées ou complètement détruites, ce qui rend la protection de la forêt boréale d'autant plus importante. À elle seule, la forêt boréale du Canada représente 25% de toutes les forêts anciennes encore en existence sur la Terre. Il s'agit véritablement d'un joyau mondial.

La forêt boréale joue un rôle critique comme puits de carbone pour combattre les changements climatiques et elle abrite une faune très diversifiée. Orignaux, caribous, lynx, ours, loups, aigles, faucons, tous ces animaux ont besoin des grands espaces de la forêt. Près du tiers des oiseaux chanteurs et 40% des oiseaux aquatiques de toute l'Amérique du Nord nichent dans les zones humides et les boisés de cette forêt. En fait, près de cinq milliards d'oiseaux reviennent vers nos contrées nordiques chaque année pour se reproduire après avoir passé l'hiver au sud. La



Earthroots/Greenpeace

forêt boréale regorge de paysages diversifiés et impressionnants composés de lacs, de rivières, d'affleurements rocheux, de marais, et de magnifiques forêts de pins, d'épinettes, de trembles, de peupliers.

La forêt boréale est aussi intimement liée à la richesse culturelle et à la vie des Premières Nations et des Métis du Canada. Le Canada compte plus d'un million d'autochtones et près de 80% d'entre eux vivent dans l'une des 600 communautés implantées dans les régions forestières du pays. Beaucoup de ces gens ont besoin des grandes étendues sauvages, de l'eau et des animaux pour assurer leur survie et alimenter leur vie spirituelle. De même, beaucoup d'habitants des communautés nordiques gagnent leur vie grâce à la forêt boréale. Greenpeace est convaincu qu'il est impératif d'adopter une approche de développement durable pour assurer la survie économique et écologique de ces régions. Écologie et économie doivent et peuvent fonctionner main dans la main.

## Vous avez le droit de savoir

Greenpeace a réalisé ce guide pour que vous puissiez, comme consommateur et consommatrice, identifier, et rejeter, les produits qui sont fabriqués en détruisant la forêt boréale. En tant que citoyen et citoyenne responsables, vous avez le droit de savoir ce que vous achetez. Évidemment, les entreprises qui fabriquent des papiers jetables en utilisant les arbres des forêts boréales ou des forêts menacées ne s'en vantent pas. Nous croyons qu'en identifiant les produits qui sont fabriqués dans le non-respect de l'environnement, les ventes de ces produits déclineraient.

Petersen/Greenpeace



# La préparation de ce guide d'achat

La plupart des informations de ce guide ont été obtenues par le biais de communications directes entre Greenpeace et les fabricants de papiers jetables. Nous avons demandé aux fabricants d'examiner les pratiques de leurs fournisseurs, d'identifier les produits fabriqués sans arbres des forêts anciennes et de nous fournir une garantie à cet effet. Pour faire l'inventaire des produits offerts sur le marché, des bénévoles de Greenpeace ont visité des magasins partout au pays. Tous les renseignements ont été compilés et sont clairement présentés dans les tableaux des pages suivantes. On peut aussi consulter les tableaux mis à jour ou faire des recherches en ligne en visitant le site Internet de Greenpeace ([www.greenpeace.ca](http://www.greenpeace.ca)).



Greenpeace/Brooks

## Attention au symbole de recyclage...

Le symbole de recyclage apposé sur l'emballage des différents produits de papier jetables peut être trompeur. Parfois, le symbole fait référence à la boîte de carton ou à l'emballage plastique du produit, et non au produit lui-même. Dans le cas du papier de toilette ou des essuie-tout, il peut faire référence au tube de carton central. Alors prenez la peine de lire attentivement le texte qui accompagne le symbole et assurez-vous que c'est le produit lui-même qui est fait de fibres recyclées!



La pâte et les produits de papier qui ont obtenu la certification du Conseil de la bonne gestion forestière, le Forest Stewardship Council (FSC), sont fabriqués dans le respect de l'environnement. La certification du FSC est la seule qui garantit que les produits ont été fabriqués en respectant les principes de développement durable des forêts.





# Comment interpréter les tableaux

- **La liste VERTE.** Les produits de cette section respectent les critères établis par Greenpeace, et leurs fabricants ont pris des engagements formels garantissant que les produits:
  - sont fabriqués en respectant les critères de protection des forêts anciennes ou menacées
  - contiennent une forte proportion de fibres recyclées post-consommation ou de fibres provenant de cultures de remplacement
  - sont fabriqués sans chlore ou autres produits dommageables.

Nous croyons que les consommateurs devraient choisir ces produits en priorité et au détriment des produits de la liste rouge.\*

- **La liste ROUGE.** Les produits de cette section sont fabriqués avec des fibres provenant des forêts anciennes ou menacées ou avec des fibres blanchies au chlore. On y retrouve aussi les produits des entreprises qui ont refusé de s'engager à fabriquer leurs papiers jetables à partir de fibres recyclées ou approuvées par le FSC. Nous croyons que les consommateurs et consommatrices devraient clairement éviter ces produits parce qu'ils ne sont pas fabriqués en respectant les critères de protection des forêts anciennes.

## \*À propos des produits de la liste VERTE:

On retrouve aussi sur la liste VERTE les produits pour lesquels les fabricants se sont engagés à maximiser rapidement la proportion de fibres recyclées et à utiliser au besoin des fibres certifiées par le FSC.

Greenpeace/Male



# Papier de toilette

## Verte

### Atlantic Packaging

Fiesta  
April Soft  
Ambiance  
Atlantic

### Basic Choice

### Basics for Less

### Best Buy

**Dominion/  
A&P**  
Equality

### Earth Friendly Products

**Cascades\***  
Cascades

**Dollarama**  
Fluffs

**Metro/Briska\***  
Selection Merite  
Econochoix

**Loblaws/  
Sunfresh/  
Provigo/Maxi**  
PC Vert

**Safeway**  
Recycled

**Seventh Generation**  
Seventh Generation

**Sobeys**  
Compliments Value

**Super C\***  
Super C

**Twice as Soft**

## Rouge

**Costco**  
Kirkland  
Signature

**Dominion/A&P**  
Master Choice

**Irving Paper**  
Royale  
Royale Ultra  
Royale Kitten  
Soft

**Jean Coutu**  
Personnelle

**Kimberly-Clark**  
Kleenex  
Kleenex Ultra  
Soft

**Loblaws/  
Sunfresh/  
Provigo/Maxi**  
Choix du  
Président (PC)  
PC Super Soft  
PC 3 Ply  
Sans Nom  
No Name  
Premium  
Majesta

**Papiers Scott**  
Cottonelle  
Cottonelle Ultra  
White Swan  
Purex  
Purex Pillow  
Soft  
Scott Premium  
Soft & Pure  
Capri  
Cashmere

**Procter and Gamble**  
Charmin

**Rexal**  
Soft Touch

**Safeway**  
Select Thirsty  
Select Soft  
Select Softly

**Shoppers Drug Mart/  
Pharmaprix**  
Life  
Life Cuddly Soft

**Sobeys/IGA**  
Compliments

**Uniprix**  
Option +

**Zellers**  
Truly

# Papiers-mouchoirs

## Verte

**Cascades\***  
Cascades

**Seventh  
Generation**  
Seventh  
Generation

## Rouge

**Dominion/A&P**  
Equality  
Master Choice

**Irving Paper**  
Majesta  
Royale  
Royale Ultra

**Jean Coutu**  
Personnelle

**Kimberly-Clark**  
Kleenex  
Kleenex  
Expressions  
Kleenex Family  
Kleenex Ultra  
Kleenex Anti-  
Viral

**Loblaws/  
Sunfresh/  
Provigo/Maxi**  
Choix du  
Président (PC)  
PC plus Lotion  
No Name

**Metro/Briska**  
Sélection Merite  
**Papiers Scott**  
Scotties  
Scotties Lotion  
Scotties Supreme  
White Swan

**Procter and  
Gamble**  
Puffs  
Puffs plus lotion  
Puffs Extra  
Strength  
Puffs Extra Large

**Rexal**  
Rexal

**Shoppers  
Drug Mart/  
Pharmaprix**  
Life  
Life Ultra

**Safeway**  
Select Softly  
Select Soft

**Sobeys/IGA**  
Compliments

**Super C**  
Super C

**Uniprix**  
Option +

# Essuie-tout

## Verte

### Atlantic Packaging

Fiesta  
Atlantic  
Atlantic Extra  
Absorbent

### Cascades\*

Cascades

### Dominion/ A&P

Equality

### Earth Friendly Products

Loblaws/  
Sunfresh/  
Provigo/Maxi  
PC Vert

### Metro/Briska\*

Econochoix  
Sélection Merite

### Seventh Generation

Seventh  
Generation

### Sobeys

Compliments  
Value  
Jumbo

### Super C\*

Super C

## Rouge

### Cosco

Kirkland  
Signature

### Irving Paper

Majesta  
Royale Premier

### Jean Coutu

Personnelle

### Loblaws/ Sunfresh/ Provigo/Maxi

Sans Nom  
PC Ultra  
Absorbent

### Papiers Scott

Scot Towels  
Scot Towels  
Super Mega  
Scot Towels  
Ultra  
Viva  
White Swan

### Procter and Gamble

Bounty  
Bounty Ultra  
Bounty White

### Rexall

Soak Up!

### Shoppers Drug Mart/ Pharmaprix

Life  
Life Extra Strong  
Life Thirsty

### Sobeys/IGA

Compliments

### Uniprix

Option +

# Serviettes de table

## Verte

**Atlantic Packaging**  
Atlantic  
Champion

**Cascades\***  
Décor

**Loblaws/  
Sunfresh/  
Provigo/Maxi**  
Sans Nom

**Metro/Briska\***  
Econochoix  
Sélection Merite

**Seventh  
Generation**  
Seventh  
Generation

**Sobeys**  
Compliments  
Value

**Super C\***  
Super C

## Rouge

**Irving Paper**  
Royale  
Royale Ultra

**Kimberly-Clark**  
Kleenex  
Kleenex  
Boutique  
Kleenex Hi-Dri

**Loblaws/  
Sunfresh/  
Provigo/Maxi**  
Choix du  
Président (PC)

**Marti Gras**

**Papiers Scott**  
Scott  
White Swan

**Procter and  
Gamble**  
Bounty

**Safeway**  
Soft Select

**Sobeys/IGA**  
Compliments

**Shoppers Drug  
Mart/  
Pharmaprix**  
Life

# Kleenex et Kimberly-Clark rasant les forêts anciennes

Pour fabriquer ses produits de marques Kleenex, Kimberly-Clark rase de précieuses forêts anciennes.

Kimberly-Clark utilise plus de 2,5 millions de tonnes de pâtes à papier chaque année. C'est l'équivalent de nombreuses forêts coupées à blanc! Pire encore, moins de 19% de la pâte qu'utilise Kimberly-Clark pour fabriquer ses papiers jetables vendus en Amérique de Nord provient de fibres recyclées. En effet, les produits de marque Kleenex que l'on retrouve sur les tablettes des magasins à travers le pays ne contiennent aucune fibre recyclée. En plus, Kimberly-Clark est directement relié à la destruction de forêts boréales, incluant des coupes à blanc dans la forêt du caribou des bois qui est menacé.

Greenpeace a mis sur pied une campagne publique contre Kimberly-Clark pour dénoncer ses pratiques environnementales dévastatrices. Vous pouvez nous aider en:

**1** Refusant d'acheter les produits de Kimberly-Clark, incluant les produits de marque Kleenex, tels les papiers-mouchoirs, le papier hygiénique et les serviettes de table.

**2** Éliminant de votre lieu de travail les produits de Kimberly-Clark que l'on pourrait trouver dans la cuisine, la cafétéria ou dans les toilettes.

**3** Envoyant un courriel à Kimberly-Clark disant que vous ne tolérez pas que la compagnie rase la forêt boréale pour produire des produits de papier jetables. Envoyez un message maintenant au [www.kleenexsosforet.com](http://www.kleenexsosforet.com)

**4** Écrivant une lettre au président de Kimberly Clark lui demandant d'arrêter de détruire les forêts anciennes : Thomas Falk, Président, Kimberly-Clark, 351 Phelps Drive, Irving (Texas) 75038, Téléc.: (972) 281-1490



Greenpeace

## Voici encore d'autres façons de participer concrètement à la protection des forêts anciennes :

- **Réévaluez** l'usage que vous faites des papiers jetables. Par exemple, vous pourriez remplacer les serviettes de table jetables par des serviettes en tissu et utiliser un chiffon au lieu d'essuie-tout pour éponger les petits dégâts. Vous pourriez aussi acheter des mouchoirs en tissu pour remplacer les mouchoirs jetables.
- **Pensez recyclage.** Quand vous achetez des produits de papier comme le papier de toilette ou du papier pour le bureau, choisissez des produits contenant une forte proportion de fibres recyclées post-consommation (l'idéal étant les produits faits à 100 % à partir de fibres recyclées).
- Donnez priorité aux produits de bois et de papier qui portent le logo du **FSC** (Forest Stewardship Council – Conseil de la bonne gestion forestière). Si vous ne trouvez pas facilement les produits certifiés par le FSC, parlez-en aux commerçants avec qui vous faites affaire.



Juillet 2005



[www.kleenexsosforet.com](http://www.kleenexsosforet.com)  
[www.greenpeace.ca](http://www.greenpeace.ca)  
1-800-320-7183

Greenpeace  
454, avenue Laurier Est  
3e étage  
Montréal, (Québec)  
H2J 1E7

250, rue Dundas Ouest  
Suite 605  
Toronto, (Ontario)  
M5T 2Z5

1726 Commercial Drive  
Vancouver, (Colombie-  
Britannique)  
V5N 4A3

Photo de la couverture.  
Greenpeace/Male  
Conception par  
Brad Hornick Communications

Greenpeace Canada veille à la protection de l'environnement et des écosystèmes de la Terre en utilisant divers outils et moyens de pression comme le lobbying, l'éducation populaire, la mobilisation des consommateurs et les manifestations pacifiques. Fondé en 1971, Greenpeace a maintenant des bureaux dans 38 pays et compte 2,8 millions de membres.

Greenpeace n'accepte pas les dons des gouvernements ni des entreprises. Toutes nos campagnes sont financées uniquement avec l'argent versé par des donateurs individuels.

**Nous vous invitons à faire un don minimal de 1 \$ pour couvrir les frais de production de ce guide.**

Vous pouvez consulter une version plus complète et mise à jour de ce guide en visitant notre site Internet à l'adresse [www.greenpeace.ca/papiers](http://www.greenpeace.ca/papiers)

**Ce guide est imprimé sur papier entièrement fabriqué à partir de matières recyclées post consommation non blanchi au chlore.**



**GREENPEACE**