



Trousse d'outils
500 entreprises pour les forêts
Manuel et trousse d'outils pour trouver 500 entreprises
qui n'achèteront plus de produits Kimberly-Clark

GREENPEACE



TROUSSE D'OUTILS 500 ENTREPRISES POUR LES FORÊTS

Table des matières

	Page
Le projet « 500 entreprises pour les forêts »	2-3
Questions et réponses	4
Résumé des enjeux	5
Formulaire d'engagement	6
Message aux propriétaires et gérants d'entreprises	7
Les produits Kimberly-Clark à éviter	8-9
Les papiers jetables fabriqués à partir de papier recyclé	10-12

Le projet « 500 entreprises pour les forêts »

Greenpeace veut augmenter la pression sur Kimberly-Clark en réunissant 500 entreprises qui s'engageront à ne pas acheter de produits de la multinationale tant qu'elle n'aura pas amélioré son bilan écologique. Le projet **500 entreprises pour les forêts** s'inscrit dans le cadre de la vaste campagne Anti-Kleenex lancée en Novembre 2004 pour protéger les forêts anciennes. Nous voulons trouver les 500 entreprises d'ici au 31 mai prochain. Et pour ce faire nous avons besoin de votre aide.

Notre objectif est de faire comprendre à Kimberly-Clark que ce ne sont pas seulement les individus qui désapprouvent ses pratiques. Il y a aussi des centaines d'entreprises, petites et grandes, dans toutes sortes de domaines (restauration, vente au détail, services professionnels, etc.), qui ont à cœur la protection de notre patrimoine forestier.



Donnez-nous un coup de main!

Nous avons besoin de votre aide pour faire signer le formulaire au plus grand nombre d'entreprises possible. Voici les étapes à suivre :



1. Dans un premier temps, préparez une liste des petites entreprises progressistes de votre quartier ou de votre région qui, selon vous, seraient susceptibles de signer le formulaire. Inscrivez aussi sur la liste vos amis et connaissances qui sont propriétaires ou gérants d'entreprise et pensez aux commerçants avec qui vous avez développé une relation plus personnalisée.

2. Faites des copies des documents nécessaires fournis dans cette trousse (page 5 à 12).

3. Communiquez avec le propriétaire ou le gérant de chaque entreprise et expliquez-lui que l'objectif de cette campagne est de convaincre Kimberly-Clark, le plus grand fabricant de papiers jetables au monde, de cesser de détruire les forêts anciennes.

4. Remettez-lui le *Message aux propriétaires et gérants d'entreprises* et les autres documents d'information (résumé des enjeux, liste des produits à éviter, liste des produits de remplacement).

5. Demandez-lui de signer le formulaire d'engagement. L'idéal est qu'il le signe sur-le-champ, devant vous, plutôt que de le conserver quelques jours. Ainsi, il risque moins d'oublier, et vous simplifiez votre démarche.

6. Faites parvenir les formulaires signés à Greenpeace par la poste ou par télécopieur. Cette étape est importante parce que nous devons avoir en main les preuves d'engagement des entreprises. Voici les coordonnées :



- **Pour les entreprises québécoises et canadiennes**
 - Télécopieur : 514-933-1017
 - Poste : Greenpeace - Projet 500 entreprises pour les forêts, 454 avenue Laurier Est, 3^e étage, Montréal, Québec, Canada H2J 1E7
- **Pour les entreprises internationales**
 - Télécopieur : 31-205-148-151
 - Poste : Greenpeace - Projet 500 entreprises pour les forêts, 250 Dundas St. W, Suite 605, Toronto, Ontario, Canada M5T 2Z5

7. Il est aussi essentiel d'inscrire en ligne les coordonnées des entreprises qui ont signé l'engagement afin que nous puissions rendre leur geste public. Pour ce faire, vous devez inscrire les coordonnées au www.kleenexsosforet.com/fr/500. Quand nous aurons aussi reçu les documents signés, nous inscrirons le nom de l'entreprise sur le site Internet (si l'entreprise le désire, nous pouvons aussi ajouter un lien vers son site). Les entreprises recevront aussi un certificat qu'elles pourront afficher.

8. Finalement, demandez au gérant ou au propriétaire s'il accepterait d'envoyer une lettre à Kimberly-Clark pour exprimer son désaccord avec les pratiques forestières de la multinationale. Vous trouverez une lettre-modèle un peu plus loin dans la trousse d'outils.

9. La dernière étape? Répéter les étapes précédentes auprès d'autres entreprises...!

Les avantages pour l'entreprise

- Publication dans le bulletin électronique envoyé aux membres de Greenpeace
- Certificat à afficher dans l'établissement
- Publication de la liste des entreprises dans une publicité payée qui sera publiée dans un journal important une fois notre objectif atteint.
- Publication de la liste des entreprises signataires sur le site **500 entreprises contre Kleenex / Forest Friendly 500** au www.forestfriendly500.com



Besoin d'aide?

Personne-ressource : Hubert Rochon, hubert.rochon@yto.greenpeace.org



Questions et réponses

Est-ce que je dois solliciter uniquement des entreprises qui utilisent des produits Kimberly-Clark à l'heure actuelle?

Pas du tout! Nous voulons que Kimberly-Clark sache qu'elle risque de perdre des clients actuels ET des clients potentiels si elle continue à détruire les forêts anciennes. Notre objectif est tout simplement d'obtenir l'engagement du plus grand nombre d'entreprises possible, dans tous les secteurs d'activité.

À quel moment dois-je inscrire en ligne le nom des entreprises qui signent l'engagement?

Dès que vous obtenez une signature, inscrivez aussitôt l'entreprise au www.kleenexsosforet.com/fr/500. Ainsi, nous pourrons rapidement publier son nom et faire sentir à Kimberly-Clark que la pression monte.

Que se passera-t-il si nous dépassons le cap des 500 entreprises?

Aucun problème! Au contraire, nous serons ravis si nous dépassons l'objectif initial de 500. En fait, il nous ferait même extrêmement plaisir de changer le nom de ce programme pour **1000 entreprises contre Kleenex...**!

Est-ce que je peux faire ce travail avec des amis?

Bien sûr! Le travail d'équipe est souvent plus efficace. Vous pouvez séparer votre liste principale en deux, trois ou quatre plus petites listes et répartir les démarches en conséquence.

Que peut-on faire si une entreprise désire signer le formulaire d'engagement mais ne veut pas que son nom apparaisse sur le site Internet?

Malheureusement, vous devez refuser son adhésion. Tous les signataires doivent accepter que le nom de leur entreprise soit publié sur le site Internet. Cela dit, ces entreprises peuvent quand même nous appuyer en refusant d'acheter des produits Kimberly-Clark.

Et si une entreprise est d'accord pour qu'on publie son nom sur le site Internet, mais pas dans les journaux?

Aucun problème. En pareil cas, toutefois, n'oubliez pas de nous en aviser.

Si une entreprise veut s'impliquer encore plus, que peut-on lui proposer?

Proposez-lui d'envoyer une lettre à Kimberly-Clark (voir le modèle ci-inclus). Elle peut aussi communiquer avec d'autres entreprises pour qu'elles emboîtent le pas ou installer des affiches et des documents Anti-Kleenex dans ses locaux.



Résumé des enjeux

Kimberly-Clark et la destruction des forêts anciennes

Kimberly-Clark fabrique les produits Kleenex, l'une des marques de papiers jetables les plus connues au monde. Mais en fabriquant ses produits, Kimberly-Clark participe à la destruction de forêts anciennes, comme la forêt boréale du Canada, et elle refuse de changer ses pratiques. La forêt boréale parcourt tout le pays, de la frontière de l'Alaska jusqu'au Labrador. À elle seule, elle représente 25 % des forêts anciennes de la Terre. Il s'agit véritablement d'un joyau mondial, et Kimberly-Clark s'obstine à la transformer en mouchoirs et en papier de toilette.

Kimberly-Clark en bref

Kimberly-Clark est le plus grand fabricant de papiers jetables au monde. Au Canada, elle produit les mouchoirs, papiers de toilette et serviettes de table de marque *Kleenex*. Kimberly-Clark fabrique aussi d'autres marques connues comme *Scott*, *Viva*, *Cottonelle*, *Surpass*, et *KC Professional*. *KC Professional* est une marque de produits commerciaux que Kimberly-Clark vend aux entreprises et aux établissements publics.

Kimberly-Clark transforme la forêt en papier de toilette

Seulement 29 % de la pâte à papier qu'utilise Kimberly-Clark pour fabriquer ses papiers jetables est produite à partir de fibres recyclées. Pour le reste, Kimberly-Clark utilise des fibres vierges, qui proviennent directement des forêts. En comparaison, Cascades, le quatrième plus important fabricant en Amérique du Nord, utilise une pâte qui contient 97 % de papier recyclé.

Pour s'approvisionner en fibres vierges, Kimberly-Clark fait appel à des entreprises qui font des coupes à blanc destructrices sur d'énormes superficies forestières (jusqu'à 23 500 acres à la fois). Techniquement, rien n'empêcherait Kimberly-Clark d'utiliser beaucoup plus de fibres recyclées après consommation. Mais la multinationale a adopté une attitude inverse puisque plusieurs de ses produits grand public, comme les mouchoirs Kleenex, ne contiennent aucune fibre recyclée.

Il faut protéger la forêt boréale d'Amérique du Nord

Une importante partie de la fibre vierge qu'utilise Kimberly-Clark provient de forêts anciennes, comme la forêt boréale du Canada. Or, moins de 20 % des forêts anciennes du monde sont encore intactes. Et parmi ces forêts intactes, la forêt boréale d'Amérique du Nord est l'une des plus grandes. Il faut absolument la protéger. Les épaisses couches de mousse, de terre et de tourbe de la forêt boréale du Canada constituent l'un des plus importants puits de carbone terrestres au monde et jouent ainsi un rôle essentiel pour combattre les changements climatiques. La forêt abrite aussi des centaines d'espèces animales : orignaux, caribous, lynx, ours, loups, aigles, faucons, etc. Près de 50 % des oiseaux d'Amérique du Nord nichent dans les zones humides et les boisés de la forêt boréale. C'est dans cette forêt précieuse (surtout en Ontario et en Alberta) que des entreprises de coupe récoltent le bois qui sera transformé en papiers jetables.

La campagne Anti-Kleenex de Greenpeace

En novembre 2004, Greenpeace et l'organisation américaine Natural Resources Defense Council ont lancé une campagne internationale pour exiger que Kimberly-Clark :

1. Cesse d'utiliser des fibres vierges extraites des forêts anciennes en faisant des coupes à blanc
2. Utilise beaucoup plus de fibres recyclées dans ses papiers jetables.

Cette campagne a notamment mené à l'envoi de plus de 130 000 lettres aux dirigeants de Kimberly-Clark. De plus, des actionnaires (détenteurs de 14 millions \$ en actions) ont demandé à la multinationale d'adopter une approche plus écologique pour son approvisionnement en fibres. Pour en savoir plus sur les pratiques de Kimberly-Clark et sur la campagne Anti-Kleenex, visitez le www.kleenexsosforet.com.



500 entreprises pour les forêts Formulaire d'engagement

En tant que propriétaire/gérant d'entreprise, je m'inquiète du fait que 80 % des forêts anciennes du monde ont été complètement détruites ou dénaturées. Ces forêts sont essentielles pour notre approvisionnement en eau et en air purs. Elles constituent aussi le milieu de vie de milliers de personnes et elles servent d'habitat pour une immense quantité d'espèces de plantes et d'animaux. De plus, les forêts anciennes jouent un rôle crucial pour stabiliser notre climat et contrer la pollution qui engendre les changements climatiques.

Chez _____, nous appuyons le développement durable et, dans la mesure du possible, nous essayons de minimiser l'impact de nos activités sur les écosystèmes naturels, et notamment sur les forêts.

Nous croyons que toutes les entreprises doivent agir de manière à protéger les forêts anciennes encore en existence sur la Terre. Ce qui signifie notamment qu'il faut cesser d'acheter des produits qui contribuent à détruire ces forêts. C'est pour cette raison que nous avons décidé de n'acheter aucun produit Kimberly-Clark tant et aussi longtemps que l'entreprise ne se sera pas engagée à :

- Cesser d'utiliser des fibres de bois provenant de forêts menacées
- Augmenter radicalement la proportion de fibres recyclées (incluant les fibres recyclées après consommation) dans tous ses papiers jetables
- Lorsqu'elle doit utiliser des fibres vierges, n'utiliser que des fibres récoltées selon les normes du Conseil de la bonne gestion forestière.

NOM DE L'ENTREPRISE : _____

NOM DU SIGNATAIRE (EN LETTRES MOULÉES) : _____

POSTE : _____

SIGNATURE : _____

TÉLÉPHONE : _____

TÉLÉCOPIEUR : _____

ADRESSE : _____ **VILLE :** _____

PROVINCE : _____

PAYS : _____

CODE POSTAL : _____

COURRIEL : _____

SITE INTERNET : _____

Faites parvenir les formulaires à Greenpeace par la poste ou par télécopieur.

Télécopieur: 514-933-1017 *Poste:* Greenpeace - Projet 500 entreprises pour les forêts,
454 avenue Laurier Est, 3^e étage, Montréal, Québec, Canada H2J 1E7



Message aux propriétaires et gérants d'entreprises

En tant que propriétaire ou gérant d'entreprise, vous pouvez nous aider à protéger les dernières forêts anciennes de la Terre. Greenpeace vous propose de poser deux gestes tout simples, mais très efficaces :

1. Signez notre formulaire d'engagement « 500 entreprises pour les forêts »

Kimberly-Clark fabrique les produits Kleenex, l'une des marques de papiers jetables les plus connues au monde, de même que d'autres marques populaires comme Scott, Cottonelle, Viva, Professional et Surpass. Mais en fabriquant ces produits, Kimberly-Clark utilise d'immenses quantités de fibres de bois vierges provenant des forêts anciennes, et notamment de la forêt boréale du Canada. De plus, la récolte de bois se fait en bonne partie au moyen de coupes à blanc extrêmement dévastatrices pour la forêt elle-même et pour les animaux qu'elle abrite (ours, caribous, oiseaux migrateurs, etc.). Pour en savoir plus sur l'impact des pratiques de coupe, visitez le www.kleenexsosforet.com/fr/leprobleme.

Avec notre partenaire américain, le Natural Resources Defense Council, nous voulons exercer de plus en plus de pression sur Kimberly-Clark pour que l'entreprise utilise plus de fibres recyclées et moins de fibres vierges. En outre, dans les cas où Kimberly-Clark devra quand même utiliser des fibres vierges, nous voulons qu'elle s'engage à n'acheter que des fibres récoltées selon les normes du Conseil de la bonne gestion forestière.

Tous les papiers jetables destinés au grand public vendus en Amérique du Nord par Kimberly-Clark sont faits uniquement de fibres vierges. À l'échelle mondiale, seulement 29% de la pâte à papier qu'utilise Kimberly-Clark pour fabriquer ses papiers jetables est produite à partir de fibres recyclées. La plupart des autres grands fabricants utilisent des proportions bien plus élevées de fibres recyclées.

En signant le formulaire **500 entreprises pour les forêts**, vous vous engagez à refuser d'acheter les produits de Kimberly-Clark tant que l'entreprise n'aura pas adopté des pratiques plus écologiques. Comme des centaines d'autres entreprises, vous contribuerez ainsi à exercer une pression sur la multinationale et à protéger nos précieuses forêts anciennes.

De son côté, Greenpeace fera connaître la position de votre entreprise par les moyens suivants :

- Publication dans le bulletin électronique envoyé aux membres de Greenpeace une fois l'objectif atteint.
- Certificat à afficher dans votre établissement
- Publication de la liste des entreprises dans une publicité payée qui sera publiée dans un journal important une fois l'objectif atteint.
- Publication du nom des entreprises signataires sur le site **500 entreprises pour les forêts / Forest Friendly 500** au www.forestfriendly500.com.

2. Donnez priorité aux papiers recyclés

Pour protéger les forêts anciennes, vous pouvez aussi poser un geste à l'intérieur de votre entreprise en optant pour des papiers jetables recyclés. Pour vous faciliter la tâche, nous avons préparé un répertoire des principaux fabricants de produits recyclés (mouchoirs, papier de toilette, serviettes et table, essuie-mains, etc.) ainsi qu'une liste de distributeurs et d'entreprises qui les vendent.

Bien sûr, nous aimerions que vous posiez les deux gestes que nous proposons. Mais si vous pouvez seulement nous aider en signant le formulaire, ce sera déjà beaucoup. Je recommunique avec vous d'ici quelques semaines pour avoir votre réponse.

Merci!

Cordialement,



Produits commerciaux* Kimberly-Clark à éviter :

Papiers mouchoirs

KLEENEX
KLEENEX Boutique
KLEENEX FACIAL TISSUE JUNIOR
SURPASS FACIAL TISSUE

Essuie-tout/essuie-mains

KLEENEX C-fold
KLEENEX SUPER SOFT TOWELS
KLEENEX Multi-fold
KLEENEX Premiere Kitchen Roll
SCOTT Hard Roll
SCOTT Brand Kitchen Roll
SCOTT Jumbo Roll Kitchen Roll
TRADITION Hard Roll
TRADITION Multi-Fold
SCOTT 1000' Hard Roll
SCOTT Single Fold
SCOTT Multi-fold

Papier de toilette

KLEENEX COTTONELLE
KLEENEX COTTONELLE Coreless
KLEENEX
KLEENEX Folded Bathroom Tissue
SCOTT Coreless Standard Roll
SCOTT Coreless JRT Jr.
SCOTT Surpass

Serviettes de table

SCOTT
SCOTT Dispenser Napkins

Housses de siège

SCOTT Personal Seats
WINDOWS Series-i Personal Seats

Chiffons

WYPALL Manufactured Rags
WYPALL Wipers
WYPALL Foodservice Towels
KIMTECH Wipers
KIMTECH SCIENCE KIMWIPES

Pour en savoir plus sur les autres produits Kimberly-Clark à éviter (savons, gants, masques, etc.), voir : www.kcprofessional.com

*vendus aux entreprises, établissements publics, etc.



Produits grand public* Kimberly-Clark à éviter :

Papiers mouchoirs

KLEENEX :
Everyday
Anti-viral
Splash 'n Go
Moist Cloth

Papier de toilette

KLEENEX (Canada seulement)
SCOTT 1000 **
SCOTT Extra soft **
SCOTT Moist Wipes **
COTTONELLE: **
Aloe & E
Ripples
Ultra
Flushable Moist Wipes

Serviettes de table

KLEENEX DINNER
SCOTT **

Essuie-tout

SCOTT **
VIVA**
VIVA Job Squad **

* vendus dans les épiceries, les grands magasins, les pharmacies, les dépanneurs, etc.

** Ces produits sont fabriqués par Papiers Scott au Canada.



Les papiers jetables fabriqués à partir de papier recyclé

Les recherchistes de Greenpeace ont examiné le pourcentage de fibres recyclées après consommation, le prix et la disponibilité des différents papiers jetables contenant du papier recyclé. Dans bien des cas, ces produits sont vendus à prix inférieur ou équivalent aux produits Kimberly-Clark. Vous trouverez la liste ci-dessous.

Nous avons aussi préparé une liste de fournisseurs pour les différentes marques de papiers recyclés. Ils sont répertoriés en quatre catégories : fabricants, distributeurs, commandes par Internet, magasins au détail.

La liste n'est pas exhaustive et les informations peuvent varier d'une région à l'autre. La recherche a été réalisée principalement sur le marché nord-américain, mais plusieurs produits sont aussi disponibles ailleurs dans le monde.

Si vous avez de la difficulté à vous procurer certains produits, communiquez avec nous; nous essaierons de vous aider. Notez que nous ne pouvons pas fournir d'information sur le prix des produits (communiquez avec les fournisseurs).

* Les produits précédés d'un astérisque sont recommandés par Greenpeace parce qu'ils ont une teneur élevée en fibres recyclées après consommation.

Les principales marques de papier recyclé

Papier de toilette

Produits commerciaux :

Atlantic Packaging Products : April Soft, Fiesta, Ambiance
Bay West : Ecosoft, Sirrus
*Cascades : New Horizon, Jubilee, North River, Décor, Perkins, différentes marques de rouleaux géants
*Marcal : Away from Home, Sunrise, Fluffy, Snow Lily, Millennia, Workforce Jumbo Roll
Earth Friendly
Georgia-Pacific : Envision
Heron's Coreless Rolls
*Purely Cotton
SCA : Tork, Coronet, Mainstreet, Sirrus
*Seventh Generation

Produits grand public :

*Cascades : Pert, Best Value
CVS : 1000
Earth Friendly
Georgia Pacific : Green Forest, Soft 'N Gentle
*Marcal : At Home, Oh So Soft, Recycled Bath Tissue, Sofpac
Natural Value
*Purely Cotton
*Royal Paper : Earth First
*Planet
*Seventh Generation
Trader Joe's
*Whole Foods : 365 Day Value



Mouchoirs

Produits commerciaux :

Bay West : Ecosoft
*Cascades : North River, New Horizon, DŽcor
Georgia Pacific : Acclaim
*Marcal : Marcal, Fluff Out, Hankies
*Purely Cotton
*Seventh Generation

Produits grand public :

Green Forest
*Marcal : Marcal, Fluff Out, Hankies
*Purely Cotton
*Seventh Generation
Trader Joe's

Essuie-tout/essuie-mains

Produits commerciaux :

Bay West : Ecosoft (en rouleaux, pliés), Sirrus (rouleaux)
*Cascades : North River, Décor, (en rouleaux, pliés, distributeur)
Earth Friendly
Firstar : Meadowlark (en rouleaux, pliés)
Georgia Pacific : Cormatic (bruns, en rouleaux), BigFold (pliés), Envision (pliés)
*Marcal (en rouleaux, pliés)
Quill
SCA : Tork (en rouleaux, pliés), Coronet (en rouleaux, pliés), Mainstreet (en rouleaux, pliés), Park Avenue Ultra (en rouleaux, pliés), Mini-Tork (distributeur), M-Tork Plus (distributeur), Coronet (distributeur, rouleaux)
*Seventh Generation

Produits grand public :

Atlantic Packaging : Atlantic, Fiesta
*Cascades : Best Value, Pert
Earth Friendly
Georgia Pacific : Green Forest, Mardi-Gras, So-Dri
*Marcal
Natural Value
Planet
*Seventh Generation
Trader Joe's
*Whole Foods : 365 Everyday Value

Serviettes de table

Produits commerciaux :

*Cascades : beverage, north river, serv-right (distributeur)
Georgia Pacific : Envision dinner
*Marcal : Bella Dinner, Marcal Recycled
SCA : Mainstreet (distributeur, beverage), Coronet (beverage, lunch, dinner), Park Avenue Ultra (Dinner, à imprimer)
*Seventh Generation

**Produits grand public :**

Georgia Pacific : Green Forest, Mardi-Gras, Zee
*Marcal : Bella Dinner, Marcal
Natural Value
Princess Paper : Imperial
*Royal Paper : Earth First
*Seventh Generation
*Whole Foods : 365 days

Chiffons

Cascades : Busboy

Housses de siège

Hospital Specialty : Health Gards'' "GREEN"
Ecosoft

Fabricants de papiers jetables recyclés

Bay West Paper Co. : 1-800-723-0001, www.baywestpaper.com
Cascades Tissue Group : 1-800-246-0711, www.cascades.com
Earth Friendly : 1-800-335-ECOS (3267), www.ecos.com
Georgia Pacific : 1-888-478-4778, www.gp.com
Marcal Paper Mills : 201-796-4000, www.marcalpaper.com
Natural Value : www.naturalvalue.com
Princess Paper : 323-588-4777, princesspaper.com
Purely Cotton : 1-877-268-8664, www.purelycotton.com
SCA Tissue : 1-866-722-6659, www.scatissue.com
Seventh Generation : 1-800-456-1191, www.seventhgen.com

Distributeurs

Atlantic Earth Works, 410-747-7314 pour Gulf Coast Paper; commandes en ligne ou par catalogue, www.gulfcoastpaper.com
Quill Corporation, 1-800-789-1331, www05.quillcorp.com/
Treecycle Recycled Paper, 1-406- 586-5287, www.treecycle.com

Fournisseurs via Internet

www.greenlinepaper.com
www.greenwoodcs.com
www.treeco.com
www.gulfcoastpaper.com
www.shopnatural.com

Magasins au détail et vente en ligne

Office Depot : 1-800-685-8800, www.officedepot.com; produits Marcal : papier de toilette, mouchoirs, serviettes, etc.
Office Max : 1-800-788-8080, www.officemax.com; produits Marcal : papier de toilette, mouchoirs, serviettes, etc.
Staples : 1-800-333-3330, www.staples.com; produits Marcal : papier de toilette, mouchoirs, serviettes, etc.