



Rapport de recherche quantitative

Pêcheries durables

Projet 13072-016
Mai 2008

Montréal

Québec

Edmonton

Toronto

Calgary

Philadelphie

New York

Objectifs et méthodologie de l'étude

Objectifs

➤ **Greenpeace** a mandaté Léger Marketing afin de mener une recherche quantitative sur les pêcheries durables au Canada. Cette étude a pour objectif d'évaluer la disponibilité des renseignements sur les pêcheries durables dans les supermarchés et voir, du point de vue des consommateurs, leurs impacts sur les choix d'achats.

Méthodologie

- Afin de répondre aux objectifs de cette recherche, Léger Marketing a effectué une enquête Internet, du 21 au 25 mai 2008, parmi 1507 Canadiens.
- Les répondants étaient âgés de 18 ans ou plus et parlaient français ou anglais.
- Au final, la marge d'erreur totale pour 1507 répondants est de $\pm 2,52\%$, 19 fois sur 20.

Profil des répondants

Sexe	Homme	48%
	Femme	52%
Âge	18-24	12%
	25-34	16%
	35-44	19%
	45-54	20%
	55-64	15%
	65+	18%
Langue	Français	22%
	Anglais	58%
	Autre	21%
Province	Maritimes	7%
	QC	24%
	ON	39%
	MB/SK	7%
	AB	10%
	CB	13%
Enfants	Oui	27%
	Non	73%

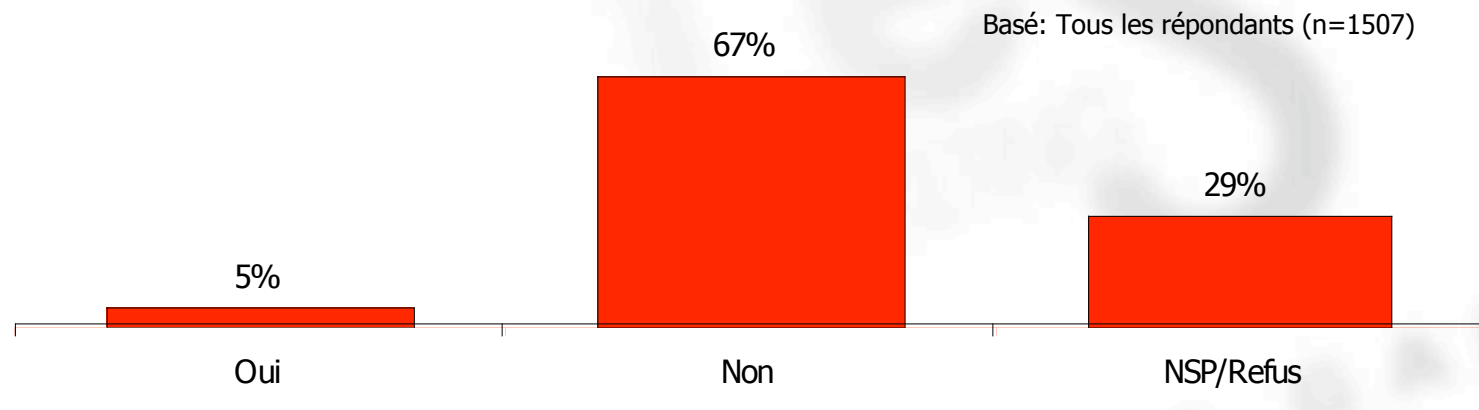
Revenu	20 000 - 39 000	18%
	40 000 - 59 000	15%
	60 000 - 79 000	17%
	80 000+	25%
	Refus	15%
Profession	Bureau/service/vente	20%
	Manutentionnaire	9%
	Professional	29%
	Au foyer	5%
	Étudiant	6%
	Retraité	24%
	Sans emploi	3%
Emploi	Oui	58%
	Non	38%
Scolarité	Primaire/sec	36%
	Collégial	29%
	Université	32%

Disponibilités des renseignements sur les pêcheries durables

- 67% des Canadiens interrogés estiment que leur supermarché ne leur fournit pas suffisamment de renseignements au sujet des méthodes de pêche.
- Les hommes (72%), les gens entre 55 et 64 ans (72%), les répondants de langue française (71%), les ménages ayant un revenu annuel supérieur à 80 000\$ (74%), les professionnels (74%), les étudiants (82%) et les personnes ayant un diplôme universitaire (78%) sont encore plus nombreux à le penser.

Des renseignements tels que l'état des stocks de poissons (menacé ou pas), les méthodes de pêche (par exemple le chalutage de fond ou la pêche à la ligne) et le type de poisson (sauvage ou d'élevage) permettent d'identifier les poissons et fruits de mer issus de pêcheries durables.

Selon vous, votre supermarché vous fournit-il suffisamment de renseignements afin que vous puissiez identifier les poissons et fruits de mer qui sont eux-mêmes surpêchés ou dont les méthodes de pêche utilisées détruisent l'environnement ou mettent en péril la survie d'autres espèces?



L'intention d'acheter des produits des pêcheries durables

- Trois répondants sur quatre (74%), se disent prêts à acheter des produits issus des pêcheries durables, si leur supermarché leur fournissait les renseignements nécessaires pour faire un tel choix.
- Une fois de plus, les hommes (81%), les ménages ayant un revenu annuel supérieur à 80 000 \$ (80%), les professionnels (82%), les étudiants (82%) et les personnes ayant un diplôme universitaire (84%) sont nettement plus nombreux à le dire.

Si votre supermarché vous fournissait des renseignements fiables pour chacune des espèces vendues, achèteriez-vous des produits issus de pêcheries durables?

Basé: Tous les répondants (n=1507)

