

Greenpeace et l'Entente historique sur la forêt boréale

Le rôle de Greenpeace

L'Entente sur la forêt boréale est l'une des plus grandes et plus ambitieuses ententes de conservation de la forêt boréale jamais créée, et Greenpeace est fière d'avoir joué un rôle clé dans sa conception. Voici comment nous avons participé à cette nouvelle ère de collaboration pour la protection de la forêt boréale du Québec et du Canada.

En documentant la destruction

Pendant plus de sept ans, Greenpeace a documenté la destruction de la forêt boréale et de l'habitat du caribou forestier. À l'aide d'images satellites et d'informations scientifiques, Greenpeace a publié plusieurs rapports, études de cas accusatrices et mémoire détaillant les pratiques destructrices de l'industrie forestière. L'organisation a établi le lien entre les changements climatiques et la perte de forêt intacte, ainsi que le lien entre le marché mondial des produits forestiers, les sociétés forestières, et les consommateurs.

En utilisant des moyens de pression efficaces et créatifs

Afin de dévoiler la destruction ayant cours dans nos forêts, Greenpeace a multiplié les sorties publiques. À l'image de la nécessité d'agir, les moyens sont aussi nombreux que créatifs : campagnes de sensibilisation, coups d'éclat, manifestations, désobéissance civile, publicité-choc, création de faux journaux, envoi massif de message texte, vidéo virale, cybermilitantisme, etc.

En proposant des solutions aux acteurs impliqués

Dès le début de notre campagne, nous savions que les grandes entreprises forestières devaient faire partie des solutions. Il fallait donc convaincre ces compagnies de se joindre à nous dans un but précis, celui de protéger des milliers de km² de forêt boréale. Au Québec, au Canada et sur la scène internationale, nous avons donc interpellé les acteurs qui de près ou de loin étaient concernés, afin qu'ils agissent pour la protection de la forêt boréale. Entreprises forestières, gouvernements, ministères impliqués, grands acheteurs, syndicats, lobby industriel, tous ont eu vents des préoccupations et proposition de Greenpeace.

En interpellant les marchés internationaux

Depuis 2007, Greenpeace a oeuvré directement avec les sociétés clientes de produits forestiers provenant des entreprises membres de l'APFC. Ce groupe comprend : Axel Springer, Office Depot, Best Buy, Sears, Penguin Books USA, Capital One, Rona, Harlequin, Wal-Mart Canada, Canadian Tire, Lowes, Stora Enso, Dumont Group, Holtzbrinck Group, WAZ Essen, St Ives et des éditeurs de journaux en Italie, au Royaume-Uni, au Pays-Bas, en Belgique et autres. Aux États-Unis et au Canada, Greenpeace fait les manchettes en 2009 après avoir transformé Kimberly-Clark, le plus grand fabricant de papiers mouchoirs sur la planète, en un chef de l'industrie en matière de produits forestiers durables.

En participant aux négociations

Pour en arriver à une entente, Greenpeace, accompagnée d'autres ONG, s'est assise avec plusieurs représentants de l'Association des produits forestiers du Canada (APFC) afin d'amorcer un dialogue et d'entamer des négociations. Pendant près de 18 mois, nous avons construit un plan d'action concret qui s'étalera sur 3 ans pour assurer une meilleure conservation de la forêt boréale et de l'habitat du caribou forestier.

En appuyant l'Entente

Greenpeace appuie l'Entente. Il s'agit de notre meilleure chance de préserver de grandes régions de la forêt boréale, et de donner une chance de survie au caribou forestier. Nous croyons que l'étendue, la force et le dévouement des partis impliqués sont sans précédent. En planifiant la préservation de la forêt directement avec les entreprises qui l'exploitent, nous comptons voir des changements positifs en forêt rapidement.

En exigeant plus de vastes aires protégées

Avec la mise en œuvre de l'Entente, nous verrons de nouvelles et vastes aires protégées créées et légiférées. Ces territoires pourraient totaliser des dizaines de millions d'hectares à travers la forêt boréale, et incluront les régions les plus importantes écologiquement parlant. Nous entrevoyons aussi des pratiques forestières plus responsables, à l'image de la certification FSC.

En demandant l'appui des gouvernements

Au cours des prochains mois, Greenpeace demandera aux gouvernements provinciaux partout au Canada d'appuyer l'Entente sur la forêt boréale. Greenpeace travaillera d'arrache-pied pour garantir que les gouvernements créent de nouvelles aires protégées, et ajustent leurs règlements pour une gestion durable des forêts tout en offrant un financement requis pour le maintien de cette entente.

Quelle est l'avenir de la campagne forêt boréale de Greenpeace ?

Il est évident que la campagne forêt boréale de Greenpeace prendra une nouvelle forme. L'Entente comprend la suspension des campagnes de marchés dénonciatrices envers les entreprises membres de l'AFPC. Cette trêve est essentielle pour faire place à un climat de collaboration. Nous aurons aussi beaucoup de travail à faire pour faire de cette nouvelle feuille de route conjointe une réalité en forêt. Des audits externes et indépendants sont prévus pour évaluer les progrès. Nous comptons produire des rapports d'étapes et informer les marchés et le public des progrès qui auront été franchis. Les entreprises qui ne font pas partie de l'Entente pourraient être de nouvelles cibles pour Greenpeace.

-30-

Les organisations écologistes signataires de l'Entente :

L'Initiative boréale canadienne, la Société pour la nature et les parcs du Canada, Canopée (anciennement Markets Initiative), la Fondation David Suzuki, Forest Ethics, Greenpeace, la Fondation Ivey, Conservation de la Nature International et le Pew Environment Group.

Les membres de L'APFC signataires de l'Entente :

AbitibiBowater, Alberta Pacific Forest Industries, AV Group, Canfor, Cariboo Pulp & Paper Company, Cascades, DMI, F.F. Soucy, Inc., Howe Sound Pulp and Paper, Kruger Inc., LP Canada, Mercer International, Mill & Timber Products Ltd, NewPage Port Hawkesbury Ltd, Papier Masson Ltee, SFK Pâte, Tembec, Tolko Industries, West Fraser Timber Co. Ltd, Weyerhaeuser

Pour plus d'information, veuillez contacter :

Catherine Vézina, Communications/Relations publiques, +1 (514) 212-5749
Mélissa Filion, Directrice intérimaire et campagne Forêt boréale, +1 (514) 581-8216

Pour photos haute résolution et vidéo, veuillez communiquer avec:

Aube Giroux, Responsable des médias audiovisuels, +1 (416) 597-8408 x 3075
Les photos sont aussi disponibles en ligne à www.greenpeace.ca/gallery