



HP, 1. místo, 5.9/10

HP přebírá s 5,9 bodu v obnoveném průvodci vedení. Nejvíce bodů získala tato společnost v oblasti nových kritérií trvalé udržitelnosti, ve které se zároveň stala leaderem. Tato kritéria zahrnují i dodavatelské řetězce firem. HP má nejlepší program monitorování a snižování emisí skleníkových plynů svých dodavatelů, zveřejňování emisí ze své výroby, které dosahují 3 500 000 tun CO₂. Odhady emisí v roce 2009 byly uveřejněny u 91 % prvotních dodavatelů. Maximum bodů též získává za pečlivé opatření ohledně dodávek papíru. HP a Dell jsou jediné společnosti uvedené v průvodci, které efektivně vyloučily dodávky papíru od dodavatelů spojených s nelegální těžbou dřeva nebo odlesňováním. Spolu s Applem boduje HP nejvíce i v postupech a opatřeních ohledně získávání „krvavých“ nerostů, zveřejňování svých dodavatelů a efektivní účastí v programu bezkonfliktního těžebního programu Občanské koalice elektronického průmyslu. Jediná provozní kritéria, kde je bodové ohodnocení společnosti relativně nízké, je oblast elektronického odpadu, kde je potřeba rozšířit program zpětného odběru pro spotřebitele v zemích bez příslušné legislativy a vylepšit zveřejňování údajů.

HP boduje poměrně vysoko i u kritérií týkajících se energie. Vede si obzvláště dobře při zveřejňování údajů o emisích skleníkových plynů, které vznikají vlastní činností společnosti, a při stanovení cílů na jejich snížení. Všechny emise jsou zároveň ověřeny nezávislými subjekty. Od roku 2009 došlo ke snížení emisí o 9 %, avšak nadále je třeba řešit zvyšující se emise vznikající v dopravě a stanovit ambicióznější cíle na snížení vlastních provozních emisí skleníkových plynů, a to minimálně o 30 % do roku 2015, a zvýšit podíl využívání obnovitelné energie na 100 % do roku 2020. Bodové ohodnocení HP plánu využívání čisté energie je průměrné, a přestože se využívání obnovitelné energie zvyšuje, je třeba dále v tomto trendu pokračovat. HP byl také oceněn za svou obhajobu postoje proti kalifornskému návrhu 23 z listopadu 2010, jelikož zastává názor, že by tento návrh mohl „oslabit vedoucí pozici Kalifornie při snižování emisí skleníkových plynů“.

Nejméně bodů získal HP v kategorii produktů, ačkoliv si vede poměrně dobře ve svých krocích k postupnému vyloučení plastů z polyvinylchloridu (PVC) a bromovaných zpomalovačů hoření (BFR) z řady svých výrobků a je na dobré cestě k dosažení 90 % svého nového cíle na vyloučení BFR a PVC z nově zavedené výpočetní techniky v roce 2011. HP musí informovat o procentuálním množství využívání plastů po spotřebě a zveřejnit délku záruky a dostupnost náhradních dílů pro své hlavní produktové řady a zároveň přicházet s novými nápady na prodloužení životnosti výrobků. HP neposkytuje shrnující informace o energetické efektivitě svých výrobků a neuvádí procentuální podíl svých produktů, které splňují nejnovější normy Energy Star (nebo jiné odpovídající mezinárodní normy pro vnější napájecí systémy); toto by mělo být pro každou produktovou řadu zveřejněno na webových stránkách společnosti. HP nicméně riskuje udělením trestného bodu v dalších vydáních průvodce, jelikož je členem profesního sdružení, která vystupovala proti přísným standardům energetické účinnosti; je třeba, aby se HP důrazným prohlášením distancoval od těchto zpátečnických postojů.

Celkové bodové ohodnocení HP

	NULA	NÍZKÉ	STŘEDNÍ	VYSOKÉ
Zveřejňování údajů o vlastních provozních emisích skleníkových plynů				
Cíle snižování emisí skleníkových plynů a jejich dosahování				
Plán pro využívání čisté elektrické energie				
Prosazování politiky využívání čisté energie				

Energetická efektivita výrobků				
Nepoužívání rizikových látek ve výrobcích				
Používání recyklovaných plastů ve výrobcích				
Životní cyklus výrobků				

Opatření ke snižování spotřeby energie v dodavatelském řetězci				
Odpovědné nakládání s chemickými látkami a jeho prosazování				
Politika a praxe v oblasti udržitelného získávání vláken pro výrobu papíru				
Politika a praxe zabráňující využívání krvavých nerostů				
Dobrovolně prováděný efektivní zpětný odběr tam, kde nejsou zavedené normy pro recyklaci				

HP Detailed Scoring

Energy			
Disclose own operational GHG emissions	GHG emissions reductions and targets	Clean Electricity Plan (CEP)	Clean Energy Policy Advocacy
3/3	5/8	4/8	3/8
In 2010, GHG emissions from HP operations equaled 1.87 million tonnes of carbon dioxide equivalent (CO ₂ e), over 9% less than 2009. HP provides background information and analysis on the source of its GHG emissions. More information. GHG emissions from employee business travel were 463,000 tonnes of CO ₂ e. More information. HP calculates its GHG emissions according to the GHG Protocol; scope 1, 2, and 3 GHG emissions are reported. More information. External verification. HP provides background information and analysis on the source of its GHG emissions.	HP's goal is to reduce absolute GHG emissions from HP-owned and HP-leased facilities by 20% below 2005 levels by 2013. Emissions have been reduced by 9% from 2009. HP adjusts its baseline to account for acquisitions and divestitures. More information here and here. Emissions from business travel increased by 49% compared with 2009, returning to the levels generated in 2008. To reduce emissions, HP is working to eliminate high fuel consumption vehicles from its fleet. More information. Between 2005 and 2008, HP reduced the energy used in its operations by over 9% towards the previous goal of 16% by 2010. (previous version of HP webpage) More information. HP needs to set ambitious targets and aim to reduce its own GHG emissions by at least 30% by 2015 for its operations and use 100% renewable electricity by 2020.	HP states that it "is committed to making its global operations more energy efficient, seeking low-carbon energy sources where possible, and reducing employees' business travel." More information. HP considers that energy efficiency is central to reducing costs and greenhouse gas (GHG) emissions, as the business—and particularly its focus on data center services—grows. Energy efficiency projects are projected to reduce annual energy use by approximately 70 million kWh, and save \$5.7 million USD annually. HP also gives details of how it is making data centres more energy efficient. More information. HP purchased approximately 311 million kWh of renewable energy worldwide in 2010—equivalent to over 8% of electricity use in facilities and twice the amount in 2009. This is made up of energy generated on-site and renewable energy credits (RECs) in the US, and does not include renewable energy available by default in the power grid. HP provides a list of renewable energy initiatives underway in 2010. HP has already met its goal to double voluntary purchases of renewable energy to 8% of electricity use by 2012. See Operations Goals.	HP gives details of its work with governments, NGOs and other technology companies to advocate action on energy and climate policies to improve energy efficiency and reduce greenhouse gas (GHG) emissions throughout the global economy. More information. See also public policy. See also HP's statement in opposition to California's Proposition 23.

Greener Products

Product Energy Efficiency	Avoidance of Hazardous Substances in Products	Use of Recycled Plastic in Products	Product Life-Cycle
3/5	3/5	1/3	1/3
100% of HP EPSs are Level V of the International Efficiency Marking Protocol for External Power Supplies, as specified in the HP General Specification for the Environment (Product section "7.1.1 Mandatory (Legal) specifications for Single Voltage External ac-dc and ac-ac Power Supplies", p.81). HP informs Greenpeace that 75% of its current PC and display product family portfolio have ENERGY STAR® qualified configurations. 75% of HP's Display product portfolio exceeds the ENERGY STAR 1W sleep mode threshold limit by more than 50%. 90% of HP's Display product portfolio exceeds the ENERGY STAR 1W off mode threshold limit by more than 50%. However, this information is not provided on HP's website. More information here and here. Information on Energy Star qualified products and tools for energy management – see for example HP Power Assistant for notebooks and desktops, is provided. More information. HP also provides a carbon footprint calculator. HP needs to provide information on the percentage of its products that are ES qualified in a more transparent and accessible way. However, HP is a member of ITI and CEA, industry associations that recently made comments against stricter energy efficiency standards (a. the inclusion of computers and servers; b. comments against battery chargers systems regulation, respectively in the scope of the California Appliance Efficiency Regulations. HP needs to reiterate its support wherever possible for more stringent energy efficiency standards for all electronic products. It needs to distance itself from such regressive positions or risk incurring a penalty point in future editions of the Guide.	At the end of 2010, 100% of all new HP notebook products are BFR- and PVC-free. -The HP All-in-One200 PC, the first HP consumer desktop to contain some BFR- and PVC-free components -HP EliteBook and ProBook notebooks and the HP Compaq 6005 Pro Ultra-slim Desktop (USDT) PC -The HP EliteBook 8440p and the HP 2310e LED consumer display, which also include mercury-free LED backlights Mercury was also removed from all notebooks by the end of 2010. Introduced in 2010, the HP ENVY100 e-All-in-One is the first PVC-free printer. Palm products, such as Pre and Pixi and the new Palm Pre 2, are also PVC-free. More information. Product Eco Declarations. HP is on track to achieve 90% of its new goal to phase out BFR and PVC in newly introduced personal computing products in 2011. Its target to phase out the phthalates DEHP, DBP and BBP in newly introduced personal computing products has been revised to the end of 2012. However, there is no goal to phase out all phthalates, although HP says it "may require additional future restrictions". Sustainable Design – Goals - Materials. Beryllium and its compounds must not be used in parts, components, materials, or products in concentrations greater than 0.1% (1000 ppm) by weight (with exemptions). When "BFR/PVC-free" is specified in HP product and component specifications, antimony in the form of antimony trioxide must not be present. However, there is no limit or objective for other forms of antimony. See p. 10, 12. General Specification for the Environment.	HP has used more than 20,000 tonnes of recycled plastic resin in 760 million ink print cartridges between 2005 & 2009. Its goal is to use a cumulative total of 100 million pounds (45,000 tonnes) of recycled plastic in printing products, including ink cartridges, between 2007 and 2011. More information. HP gives two examples of products that use recycled plastics: the EliteBook 2540p, its first notebook computer with more than 10% recycled plastic, was launched in 2010 and the HP Deskjet 3050 printer, which has the highest ever recycled content of any of its printers, with 35% recycled plastic. More information. All HP notebook and desk-based computers are designed to be customer-upgradeable and are supported by an extensive portfolio of upgrade modules and accessories. Over half (58%) of all HP EPEAT registered products meet all the relevant product longevity/life cycle extension criteria (availability of 3 year product warranty, upgradeable with common tools, modular design, and 5 year replacement parts after end of production) as declared on the EPEAT registry. HP business Notebook innovations offer long life battery technology, LED backlighting and HP Power Assistant to save energy and extend battery life. More information. HP offers trade-in and buy-back programs in select countries, where previously owned HP products are made available for purchase and extend product lifecycles. More information. HP needs to publicly disclose the length of warranty and spare parts availability for its main product lines for more points. For maximum points it also needs to show some innovative measures that increase lifespan and durability of whole product systems, rather than only individual parts.	HP informs Greenpeace that all consumer PC and display warranties have a standard 1 year warranty, while select consumer PC products have a 2 year standard warranty. All business PCs have a 1 year standard warranty, while many business PC products have a 3 year standard warranty. All business displays have a 3 year standard warranty. The standard warranty periods for HP home and office printers are 1 year with the exception of low end inkjet products that are priced less than \$60, which have a 90 day parts and labor warranty in the US and Canada. All HP notebook and desk-based computers are designed to be customer-upgradeable and are supported by an extensive portfolio of upgrade modules and accessories. Over half (58%) of all HP EPEAT registered products meet all the relevant product longevity/life cycle extension criteria (availability of 3 year product warranty, upgradeable with common tools, modular design, and 5 year replacement parts after end of production) as declared on the EPEAT registry. HP business Notebook innovations offer long life battery technology, LED backlighting and HP Power Assistant to save energy and extend battery life. More information. HP offers trade-in and buy-back programs in select countries, where previously owned HP products are made available for purchase and extend product lifecycles. More information. HP needs to publicly disclose the length of warranty and spare parts availability for its main product lines for more points. For maximum points it also needs to show some innovative measures that increase lifespan and durability of whole product systems, rather than only individual parts.

Sustainable Operations

Measure and reduce energy consumption in the supply chain	Chemicals Management and Advocacy	Policy and practice on sustainable sourcing of fibres for paper	Policy and practice on avoidance of conflict minerals	Provides effective voluntary take-back where no EPR laws
4/5	4/5	3/3	4/5	3/8
HP reports emissions from its manufacturing at 3,500,000 tonnes CO ₂ -e. 91% of first-tier suppliers reported estimated emissions (in 2009, the most recent year data is available). HP reports that "aggregate estimated emissions in 2009 were roughly the same as 2007 despite being attributable to a higher proportion of and a 4% increase in absolute dollar spend". More information. HP has been working with BSR in China to help suppliers reduce energy use, GHG emissions and costs. HP is working with the Electronic Industry Citizenship Coalition (EICC) which has developed a tool for suppliers to report GHG emissions which helped to significantly increase participation; in 2010, 251 suppliers responded to the EICC request for information—more than three times the number in 2009. Typical targets set by suppliers equate to a 2–3% reduction per year in absolute emissions and more first-tier suppliers are estimating their suppliers' emissions. More information.	HP's definition of the Precautionary Principle reflects the need to eliminate potentially harmful chemicals even without full scientific certainty of harm. More information. HP supports the need for RoHS 2.0 to adopt restrictions on PVC and BFRs as a focus for the restriction of chlorine and bromine from electrical and electronic products, and believes restrictions of PVC and BFRs in RoHS may be possible in 2015 as long as specific issues and exemptions are addressed. More information. To score full points HP needs to demonstrate proactive advocacy. HP scores well for its chemicals management, which also specifies certain substances should not be used in processes. General Specification for the Environment. HP also published information on its reporting under the US Toxics Release Inventory for manufacturing worldwide. More information.	HP released the HP Environmentally Preferable Paper Policy in 2008, which details principles for buying, selling or using paper and paper-based product packaging. The policy outlines its aims to increasingly source paper and packaging from suppliers that demonstrate sustainable forestry practices, recycle paper when possible and reduce the tonnage of paper HP uses in its operations. HP sets goals to drive implementation of the paper policy that include reducing paper use in its operations and increasing recycled and Forest Stewardship Council (FSC) fibre in its products. Progress is reported annually in HP's Global Citizenship Report: Paper. Packaging. Goals. HP has been working to increase the amount of forest certified paper products across its portfolio. HP's FSC and PEFC certified products brochure. The PEFC certified paper products brochure. HP's General Specification for the Environment prohibits the use of illegally sourced plant based products. GSE pp. 17 & 18.	HP has undertaken a multi-year tracing effort with its suppliers and has published its suppliers online. More information here and here. It is one of the leaders in the EICC conflict-free smelter program; it is very active in the EICC smelter audit process, it helped get independent experts on the EICC audit review committee and has an extensive new internal audit policy for suppliers on conflict minerals, including a requirement to source only from smelters that have passed the conflict-free audits. HP has also updated its General Specification for the Environment to include obligations for all contracted suppliers. More information. HP signed up to the Public Private Alliance and has statements on the need for a multi-stakeholder certification process; it has publicly committed to implement the OECD due diligence guidelines. HP also joined Motorola's "Solutions for Hope" project to source Congolese conflict-free tantalum in 2011. HP did not issue a statement against the Chamber of Commerce lawsuit but it did join the multi-stakeholder submission to the SEC on conflict minerals. HP participated in the OECD due diligence drafting and has actively reached out to NGOs on conflict minerals.	HP offers hardware recycling services in 46 countries or territories worldwide. Consumer take-back programmes include Australia, Brazil, China, India, Hong Kong, Canada, New Zealand and South Africa, although there are major gaps in Africa and South America. More information here and here. HP has also been involved in projects in Nigeria and Kenya to reduce environmental and human health impacts from e-waste recycling. More information. HP's consumer take-back programme in India has 15 collection points in 9 cities. More information. HP has a free 'Consumer Buyback' recycling programme in the US for HP and Compaq-branded product waste. More information. Otherwise, HP's voluntary take-back programme is mainly for business customers. HP's reuse and recycling rate in 2010 was 16%, at the same level as 2009. More information is also needed on how the 16% is calculated. HP recycled approximately 121,000 tonnes of e-waste in 2010; more than 50% of this was returned by consumers. More information. To score more points, HP needs to prove energy recovery (aka incineration) is not part of the 16% recycling performance figure and if so, exclude it from future calculations. More information.

Vysvětlení k hodnocení kritérií

Poslední verze našeho Průvodce zelenější elektronikou srovnává výrobce elektroniky ve třech oblastech: energie & klima, zelenější výroby a udržitelný provoz.

Kritéria hodnocení odrážejí požadavky Greenpeace určené výrobcům elektroniky v následujících oblastech:

- Snížení emisí skleníkových plynů prostřednictvím energetické účinnosti a obnovitelné energie
- Odstranění nebezpečných látek z produktů
- Odpovědný zpětný odběr a recyklace starých výrobků¹
- Ukončení používání neudržitelných materiálů při výrobě a balení

Předchozí verze průvodce hodnotily společnosti v následujících kritériích: chemické látky, elektronický odpad a energie. Hodnocení podle verze č. 17 se liší především zařazením jednotlivých kritérií do nových kategorií (Energie & klima, Zelenější výroby a Udržitelný provoz).

V oblastech, kde Greenpeace zaznamenalo určitý pokrok, byla hromadná kritéria sloučena do jednoho souhrnného kritéria s důrazem na naplňování předchozích závazků. V oblastech, kde je potřeba, aby průmysl učinil další pokrok, především co se týče energetické politiky i praxe, jsme přepsali a zesílili současná kritéria. Do skupiny kritérií „Udržitelný provoz“ jsme přidali nová, zaměřená na původ papírových výrobků a problematický původ nerostných surovin (krvavé nerosty), a do kategorie „Zelenější produkty“ spadají kritéria hodnotící životní cyklus výrobku.

V důsledku úprav ve struktuře kritérií se změnil i systém hodnocení. Podle složitosti kritéria je možné přidělit maximálně 3, 5 nebo 8 bodů. V novém systému tak již nebude v žádném kritériu dvojí bodování. Maximum bodů, kterého lze dosáhnout, činí 69, získané body jsou převedeny na stupnici od nuly do 10.

Greenpeace klade důraz na naléhavost boje s klimatickými změnami a snaží se výrobce přimět k tomu, aby zlepšili svou firemní politiku ve vztahu k ochraně klimatu. Z tohoto důvodu byla přehodnocena a aktualizována energetická kritéria.

Kritéria v kategorii Energie & klima

Kritéria, na základě kterých budou společnosti vyhodnocovány:

1. Zveřejnění emisí skleníkových plynů
2. Závazek na snížení vlastních krátkodobých a dlouhodobých emisí skleníkových plynů
3. Plán čisté energie zahrnující narůstající podíl obnovitelné energie a opatření ke zvýšení energetické účinnosti a ke snížení emisí skleníkových plynů
4. Podpora čisté energie na národní a nadnárodní úrovni

Kritéria v kategorii Zelenější výroby

Tato kritéria se zaměřují na environmentální aspekty elektronických výrobků v řadě oblastí:

1. Energetická účinnost nových modelů specifických výrobků
2. Výrobky na trhu bez obsahu nebezpečných látek
3. Využívání již použitých a recyklovaných (post-consumer) plastů ve výrobcích
4. Životní cyklus výrobku

Kritéria v kategorii Udržitelný provoz

Tato kritéria zkoumají, jak společnosti zohledňují během výrobního procesu v rámci svého dodavatelského řetězce environmentální aspekty, a to až do konce životnosti výrobku:

1. Snížení emisí skleníkových plynů v dodavatelském řetězci u hlavních dodavatelů
2. Firemní politika, realizace a podpora odpovědného zacházení s chemickými látkami
3. Firemní politika a praxe při výběru surovin pro papírové výrobky
4. Firemní politika a praxe nevyužívání „krvavých nerostů“
5. Odpovědnost výrobce za dobrovolný zpětný odběr elektronického odpadu

Výsledné hodnocení společnosti

Společnosti mají možnost zlepšit své výsledky, neboť průvodce bude pravidelně aktualizován. Avšak z celkového hodnocení budou odečítány trestné body v případě, že Greenpeace zjistí, že společnost lže, používá praktiky dvojitých standardů nebo se chová jakkoliv jinak nevhodně.

Upozornění

Cílem „Průvodce zelenější elektronikou“ je vyčistit odvětví elektroniky a přimět výrobce k převzetí odpovědnosti za celý životní cyklus jejich produktů, včetně elektronického odpadu, který jejich výrobky tvoří, a také za spotřebu energie a provoz jejich výrobků.

Průvodce nehodnotí společnosti na základě pracovních norem, sociální odpovědnosti ani žádných jiných kritérií, ovšem uznává, že jsou při výrobě a použití elektronických výrobků důležitá.

Změny v hodnoticím průvodci

Poprvé byl „Průvodce zelenější elektronikou“ vydán v srpnu 2006. Na základě firemní politiky a vztahu k jedovatým chemikáliím a recyklaci v něm bylo hodnoceno 14 nejprestižnějších výrobců osobních počítačů a mobilních telefonů.

V šestém vydání průvodce jsme přidali vedoucí výrobce televizí, jmenovitě společnosti Philips a Sharp, a rovněž výrobce herních konzolí Nintendo a Microsoft. Ostatní vedoucí značky na trhu v oblasti výroby televizí a herních konzolí jsou již také v průvodci zahrnuty.

V osmé edici jsme zpřísnili některá existující kritéria zaměřená na oblasti jedovatých chemikálií a elektronického odpadu a ke každé z nich jsme přidali další kritérium. Dále jsme přidali pět nových kritérií do oblasti energie. Ve čtrnáctém vydání byla zpřísněna kritéria pro princip předběžné opatrnosti.

Sedmnácté vydání již vyšlo v přepracované verzi, aby průvodce lépe zohledňoval priority kampaně a poskytoval komplexnější hodnocení v oblastech, ve kterých výrobci elektroniky ovlivňují životní prostředí. Kritéria tak byla zařazena do nových kategorií: Energie & klima, Zelenější výroby a Udržitelný provoz. Řada prvků z předchozích kritérií zůstává, avšak byly uspořádány a aktualizovány s větším zaměřením na konkrétní opatření spíše než na závazky.

Nyní průvodce hodnotí 15 předních výrobců osobních počítačů, televizí, mobilních telefonů. Fujitsu, výrobci herních konzolí Nintendo a Microsoft již nejsou zařazeni a výrobce mobilních telefonů Motorola byl nahrazen společností RIM.

Poslední verzi průvodce naleznete na: www.greenpeace.cz

Společnosti Sony byl z celkového hodnocení přidělen trestný bod za její nesouhlasné vyjádření k normám energetické účinnosti v Kalifornii (konkrétně CA Title20 Battery chargers systems a SB 454: Enforcement of energy efficiency appliance standards).

Společnosti Sony a LGE jsou vedeny jako klienti Asia Pulp & Paper (APP), která je zodpovědná za nelegální těžbu dřeva a odlesňování v Indonésii. Společnosti Sony a LGE by se měly okamžitě a veřejně zavázat k ukončení používání papíru nebo balicích potřeb poskytovaných společností APP, jinak riskují další trestné body v příštím vydání průvodce.

Společnosti, které jsou členy obchodních asociací ITI a CEA, byly upozorněny, že riskují udělení trestných bodů v budoucích vydáních průvodce – to se týká všech hodnocených firem kromě společností Sony Ericsson, LGE a Acer. V poslední době tyto průmyslové asociace vznesly připomínky proti přísnějším normám energetické účinnosti v rámci kalifornských předpisů o účinnosti spotřebičů (zahrnutí počítačů a serverů, námitky proti pravidlům v systému dobíjení baterií). Je nutné, aby se firmy distancovaly od takovýchto postojů a kdykoli byly s to vyjádřit podporu přísnějším standardům energetické účinnosti pro všechny elektronické výrobky.

Trestné body dříve udělené společností Toshiba, Samsung, LGE, Dell a Lenovo za opuštění závazku odstranit PVC a bromované zpomalovače hoření byly těmto firmám opět navráceny, protože na trh uvedly výrobky bez těchto nebezpečných látek.

¹. Tyto dvě oblasti spolu souvisí. Používání škodlivých chemických látek v elektronice následně téměř znemožňuje její recyklaci.