



LGE, = 13. místo, 2,8/10

Společnost LGE obsadila s 2,8 bodu společně 13. místo s Toshiba. K tomuto výsledku jí dopomohlo, že jí byl odejmut trestný bod, který dostala za ústupky ve svém závazku nepoužívat do konce roku 2010 ve svých výrobcích PVC ani bromované zpomalovače hoření (BFR). Žádné z mobilních telefonů LGE v současnosti neobsahují žádnou z následujících látek: PVC, bromované zpomalovače hoření, ftaláty ani oxidy antimonu a berylia. Většina součástek ostatních produktů, jako například televzí a přenosných počítačů, neobsahuje PVC ani BFR. Cílem společnosti LGE je stáhnout do roku 2012 tyto látky z výroby z televizních monitorů a počítačů, do roku 2014 pak z domácích spotřebičů. V dalších **produktových** kategoriích získalo LGE nejvíce bodů za energetickou účinnost svých produktů. Společnost opětovně získala body, které ztratila v poslední verzi průvodce, neboť se důrazně vyjádřila ve prospěch striktnějších ověřovacích Energy Star standardů. LGE informuje o množství recyklovaných plastů, které využívá, a udává příklad výrobku, který je obsahuje. Nemá však stanoven žádný cíl zvýšení použití recyklovaných plastů ve své výrobě. LGE zatím nezískalo ani jeden bod v kategorii životního cyklu produktu, protože neposkytuje podrobnosti o zárukách produktů ani dostupnosti náhradních dílů.

Nejméně bodů získalo LGE v oblasti **energie**. Stanovený cíl snížit provozní emise skleníkových plynů o 10 % do roku 2020 je nedostačující a měl by být navýšen nejméně na 30 % do roku 2015. LGE dosáhlo díky různým opatřením v oblasti energetické účinnosti ročního snížení skleníkových plynů o přibližně 20 000 tun. Přestože má společnost v plánu zvýšit využívání obnovitelné energie, není to součástí její nízkouhlíkové strategie. LGE si musí stanovit ambiciózní cíl, který by vedl k výraznému navýšení využívání energie z obnovitelných zdrojů do roku 2020, a vytvořit postupy k jeho naplnění. LGE získalo bod za svoji podporu snížení emisí skleníkových plynů v průmyslových zemích o minimálně 30 procent do roku 2020. Společnost LGE také poskytuje informace o svých provozních emisích skleníkových plynů, stejně tak i emisích vzniklých v souvislosti se služebními cestami. I přestože má však emise ověřené v Koreji, stále ještě čeká na verifikaci svých globálních emisí.

Nejvíce bodů získalo LGE v oblasti **trvalé udržitelnosti**. V 52 zemích poskytuje službu zpětného odběru starých mobilních telefonů, ale mělo by rozšířit tento program na všechny svoje výrobky v zemích mimo OECD. LGE již neuvádí procentuální množství recyklovaného elektroodpadu ve vztahu k minulým prodejm. Firemní politika LGE ohledně přístupu k chemickým látkám je založena na principu předěžné opatření. Společnost si stanovila za cíl ukončit používání nebezpečných látek, což se odráží i v požadavcích na dodavatele LGE. Informace o množství skleníkových plynů dodavatelského řetězce LGE nejsou k dispozici, firma však začala pracovat s dodavateli na shromáždění těchto údajů. LGE se již začala věnovat problematice krvavých minerálů, ale dosud nezveřejnila seznam těžebních společností či dodavatelů, ani nezpracovala žádnou směrnici. LGE nezískala ani jeden bod za nákup papíru a riskuje, že v budoucím vydání průvodce dostane trestný bod, jelikož je uvedena jako zákazník společnosti Asia Pulp & Paper (APP), která je zodpovědná za nezákonnou těžbu dřeva a odlesňování v Indonésii. LGE by se měla neprodleně a veřejně zavázat k zastavení nákupu jakéhokoliv papíru nebo obalových materiálů od APP.

Celkové bodové ohodnocení LG ELECTRONICS

	NULA	NÍZKÉ	STŘEDNÍ	VYSOKÉ
Zveřejňování údajů o vlastních provozních emisích skleníkových plynů				
Cíle snižování emisí skleníkových plynů a jejich dosahování				
Plán pro využívání čisté elektrické energie				
Prosazování politiky využívání čisté energie				

Energetická efektivita výrobků				
Nepoužívání rizikových látek ve výrobcích				
Používání recyklovaných plastů ve výrobcích				
Životní cyklus výrobků				

Opatření ke snižování spotřeby energie v dodavatelském řetězci				
Odpovědné nakládání s chemickými látkami a jeho prosazování				
Politika a praxe v oblasti udržitelného získávání vláken pro výrobu papíru				
Politika a praxe zabráňující využívání krvavých nerostů				
Dobrovolně prováděný efektivní zpětný odběr tam, kde nejsou zavedené normy pro recyklaci				

LG ELECTRONICS Detailed Scoring

Energy			
Disclose own operational GHG emissions	GHG emissions reductions and targets	Clean Electricity Plan (CEP)	Clean Energy Policy Advocacy
2/3	1/8	1/8	1/8
LGE reports global GHG emission data (Scope 1,2 & 3) for 2008 – 2010. The data includes 12 Korean operations and 29 overseas manufacturing operations. Emissions from business travel are also reported, although business travel of employees outside Korea is not yet included. LGE provides third-party validation for its 13 manufacturing sites in China, although the certificates are not legible. LGE is in the process of obtaining third party verification for all the data, as it notes that the data may vary slightly after verification. More information. See also p.43 & 44 Sustainability Report 2010, Environment. For more points LGE needs to provide external verification for all its data and more background information and analysis on the source of its GHG emissions (on its website or CR report).	LGE aims to reduce GHG emissions from manufacturing by 5% (75,000 tons CO ₂ -e) by 2012 and by 10% (150,000 tons) by 2020. LGE set a target to reduce 100 kilo tons in production levels of GHG in 2010 compared to 2008 and achieved a 160 kilo tons GHG reduction through diverse activities. The difference between the manufacturing level objective and the production level objective isn't clear. More information. LGE needs to set ambitious targets and aim to reduce its own GHG emissions by at least 30% by 2015 for its operations and use 100% renewable electricity by 2020. Solar power is LGE's new energy business. It has installed its solar modules at the Gumi 1 Site, which provide up to 20-30% of electricity used in the administration offices. LGE plans to expand its solar power production to 330MW in 2011. It also aims to increase production capacity and research and development in its solar power business, to achieve a revenue goal of KRW 300 million by 2015. However, Renewable energy isn't part of LGE's low carbon strategy. See pp.43, 44 & 46 Sustainability Report 2010, Environment. More information.	LGE sets out its low carbon strategy on its website and in its Sustainability Report (p.43). LGE achieved a yearly GHG gas reduction of approximately 20,000 tons by improving the energy efficiency of compressors and air handling units, respectively used in the manufacturing facilities of air conditioners as well as household appliances and mobile phones. LGE also reports on yearly reduction of 10,000 tons of GHG emission and KRW 3.1 billion of energy consumption of GHG emissions from a new incineration system compared to the previous LNG system; however, incineration can't be considered as renewable energy and can release toxic substances. LGE's product specs in the updated (6th edition) "LG Electronics manual of the hazardous substance management in the parts and models" reflects its plans to phase out hazardous substances and also identifies the phase out of future substances to be reduced, such as musk xylene by 2014 from all products. Chlorinated flame retardants have also been phased out from mobile phones. LGE requires 'non-use certification' for its parts and products; this also needs to apply to the use of its listed substances in production processes. More information here and here.	LG Electronics is actively participating in activities developed by international organizations, including the UN and the Electronics Industry Citizenship Coalition. LGE supports that global GHG emissions are to peak by 2015 and the need for global mandatory cuts of GHG emissions proposed by the UN and others, specifically to "reduce CO ₂ emissions by at least 50 percent below 1990 levels by 2050..." as well as mandatory cuts of at least 30% in industrialised countries by 2020. More information.
Greener Products			
Product Energy Efficiency	Avoidance of Hazardous Substances in Products	Use of Recycled Plastic in Products	Product Life-Cycle
3/5	2/5	1/3	0/3
LGE reports that about 78% of its TVs comply with Energy Star 4.1, but has not reported on compliance of its other products. More information. LGE now makes a strong statement in support of more stringent ES verification standards and states that it "will fully cooperate with other project partners and contribute to the collective efforts to enhance reliability of energy efficiency verification methods. Besides, LG Electronics is strongly in support of stringent Energy Star verification standards led by US Department of Energy in order to promote market transparency." Previously, LGE lost points because it was caught making false claims about the energy efficiency of its white goods, resulting in Energy Star labels being removed from the products. More information. LGE also aims to reduce GHG emissions during the product use phase, it set a reduction target of 30 million tons of GHG emissions from "Business As Usual" in 2020. LGE intends to maintain its efforts to develop high efficiency products. See p.43, Sustainability Report 2010, Environment.	All LGE mobile phones are free from PVC and BFRs, as from 2010. Other substances phased out from new mobile phones are phthalates and antimony trioxide from January 2011 and beryllium oxide from 2002. Monitors have been PVC/BFR free for all mechanical plastic parts such as cabinet, back cover, stand and packing since 2009. LCD TVs have many parts free from PVC and BFRs, including housings. All laptops have PVC/BFR free housings and the X300 and P210 models have PVC/BFR free HDD, ODD, FET, DC jack, and IC for P210 model. All Optical Disk Drives are PVC/BFR free from 2009. Steam cleaners and vacuum cleaners also have PVC/BFR free parts LGE backtracked on its commitment to eliminate PVC and BFRs in all its products by 2010. Now only mobile phones are free of these toxic substances from 2010; PVC and BFRs will now be banned from TVs, monitors and PCs by 2012, which is no longer a reasonable timeline. PVC and BFRs will be totally banned from use in household appliance models by 2014. Details about the phase out of PVC and BFRs in components for these products show progress towards these objectives. The use of phthalates and antimony will be prohibited for all new TVs, monitors, PCs by 2012 and all new household appliances by 2014. The use of beryllium oxide in mobile phones has already been phased out and other kinds of beryllium compounds will be prohibited in new products by 2012. More information.	LGE uses post-consumer recycled materials (e.g. recycled plastic, recycled polypropylene(PP) and acrylonitrile butadiene styrene(ABS) accounts for 667 tons from the 625,000 tons of plastic used in 2009). In 2010, LGE used a total of 2,014 tons of recycled plastic: 3.3 tons of polycarbonate, 1,221 tons of PP, 506 tons of ABS and 284 tons of ABS+PET. The mobile phone LG-VN270 uses recycled plastic. LGE does not currently have a target to increase its use of post-consumer plastic. See p.39, 42, Sustainability Report 2010, Environment.	LGE provides no information on average length of warranty or product replacement parts, or other information about extending product life cycle. Environmental attributes of products are listed. See p.38-39, Sustainability Report 2010, Environment. LGE needs to publicly disclose the length of warranty and spare parts availability for its main product lines. For maximum points it also needs to show some innovative measures that increase lifespan and durability of whole product systems, rather than only individual parts.

Sustainable Operations				
Measure and reduce energy consumption in the supply chain	Chemicals Management and Advocacy	Policy and practice on sustainable sourcing of fibres for paper	Policy and practice on avoidance of conflict minerals	Provides effective voluntary take-back where no EPR laws
1/5	3/5	0/3	1/5	3/8
LG Electronics states that it "is planning to construct a low carbon supply chain by implementing low-carbon procurement from suppliers who actively participate in the GHG reduction. The low carbon purchase is intended for selection of preferred suppliers who have the GHG reduction objectives, and the purchase volume will reach KRW 50 trillion in 2020. We will gradually provide suppliers with GHG inventory and monitoring system setup, third party validation, GHG reduction know-how consulting and training services to support their low-carbon green management." More information. LGE has carbon footprint labels that are third party certified for 12 of its products. It plans to extend this to its other products such as TVs and refrigerators. Based on the carbon footprint, LGE makes efforts to reduce the GHG emission in each required step. However, the data does not appear to be available. See p.45, Sustainability Report 2010, Environment.	LGE provides a strong definition of the precautionary principle reflecting the need to take action to eliminate harmful chemicals even though their effects may not be scientifically proven. More information. However, LGE makes no mention of the need for RoHS 2.0 to adopt a ban on organo-chlorine and bromine compounds (at least PVC, CFRs, and BFRs within 3-5 years) as well as an end-of-life focused methodology for adding future substance restrictions. LGE's product specs in the updated (6th edition) "LG Electronics manual of the hazardous substance management in the parts and models" reflects its plans to phase out hazardous substances and also identifies the phase out of future substances to be reduced, such as musk xylene by 2014 from all products. Chlorinated flame retardants have also been phased out from mobile phones. LGE requires 'non-use certification' for its parts and products; this also needs to apply to the use of its listed substances in production processes. More information here and here.	LGE does not have a policy on the sourcing of fibres from sustainable forestry or the use of recycled paper. LGE states that "we try to improve packaging as well as products in an ecofriendly manner. We have invented various types of packaging methods to store and deliver products safely using less harmful resource and fewer materials. We also adjust the size and way of packaging to increase the transportation efficiency." More information. LGE needs to develop a paper procurement policy which excludes suppliers that are involved in deforestation and illegal logging and sets specific targets to reduce paper use and increase use of recycled and FSC fibres. However, LGE is listed as a client of Asia Pulp & Paper (APP), which is responsible for illegal logging and deforestation in Indonesia. LGE should immediately and publicly commit to stop sourcing any paper or packaging needs from APP or risk being penalised in future versions of the Guide.	LG has joined the EICC initiative but has not publicly mapped smelters or suppliers, as several companies have already done. It has also joined the EICC audit process but does not have an internal audit policy on conflict minerals. LG has not signed up to the Public Private Alliance; it has not made statements on the need for a multi-stakeholder certification process or publicly committed to implement the OECD due diligence guidelines. It did not issue a statement against the Chamber of Commerce lawsuit or join the multi-stakeholder submission to the SEC on conflict minerals. LG did not participate in the OECD due diligence drafting and it has not engaged the public on conflict minerals. In addition, no details of its policy or programme on conflict minerals are available on its website. More information.	LGE aims to establish a global take-back programme. See p.41, 42, Sustainability Report 2010, Environment. LGE provides take-back of its discarded mobile phones in some 50 countries with 392 drop off points globally. About half of these countries represent voluntary take-back. However, large gaps still exist in Africa, Middle East and Latin America. However, LGE no longer links to this programme from its recycling home page. More information. The previous website is still current. LGE has a nationwide recycling program in the US for LG, Zenith and GoldStar brands of TVs, computer monitors and other consumer electronics products. More information here and here. LGE is now offering take-back of its products in India, in addition to mobile phone take-back. More information. For more points, LGE needs to provide voluntary take-back of more product types and in more non-OECD countries. LGE reports the total quantities recycled in Europe, Korea, Japan and North America from 2006 to 2010. Data by country and by product type is also provided. However, LGE no longer reports its recycling rates as a percentage of past sales. More information. LGE reports this data in its Sustainability Report and provides details on WEEE recycling in Europe. See p.42, Sustainability Report 2010, Environment.

Vysvětlení k hodnocení kritérií

Poslední verze našeho Průvodce zelenější elektronikou srovnává výrobce elektroniky ve třech oblastech: energie & klima, zelenější výroby a udržitelný provoz.

Kritéria hodnocení odrážejí požadavky Greenpeace určené výrobcům elektroniky v následujících oblastech:

- Snížení emisí skleníkových plynů prostřednictvím energetické účinnosti a obnovitelné energie
- Odstranění nebezpečných látek z produktů
- Odpovědný zpětný odběr a recyklace starých výrobků¹
- Ukončení používání neudržitelných materiálů při výrobě a balení

Předchozí verze průvodce hodnotily společnosti v následujících kritériích: chemické látky, elektronický odpad a energie. Hodnocení podle verze č. 17 se liší především zařazením jednotlivých kritérií do nových kategorií (Energie & klima, Zelenější výroby a Udržitelný provoz).

V oblastech, kde Greenpeace zaznamenalo určitý pokrok, byla hromadná kritéria sloučena do jednoho souhrnného kritéria s důrazem na naplňování předchozích závazků. V oblastech, kde je potřeba, aby průmysl učinil další pokrok, především co se týče energetické politiky i praxe, jsme přepsali a zesílili současná kritéria. Do skupiny kritérií „Udržitelný provoz“ jsme přidali nová, zaměřená na původ papírových výrobků a problematický původ nerostných surovin (krvavé nerosty), a do kategorie „Zelenější produkty“ spadají kritéria hodnotící životní cyklus výrobku.

V důsledku úprav ve struktuře kritérií se změnil i systém hodnocení. Podle složitosti kritéria je možné přidělit maximálně 3, 5 nebo 8 bodů. V novém systému tak již nebude v žádném kritériu dvojí bodování. Maximum bodů, kterého lze dosáhnout, činí 69, získané body jsou převedeny na stupnici od nuly do 10.

Greenpeace klade důraz na naléhavost boje s klimatickými změnami a snaží se výrobce přimět k tomu, aby zlepšili svou firemní politiku ve vztahu k ochraně klimatu. Z tohoto důvodu byla přehodnocena a aktualizována energetická kritéria.

Kritéria v kategorii Energie & klima

Kritéria, na základě kterých budou společnosti vyhodnocovány:

1. Zveřejnění emisí skleníkových plynů
2. Závazek na snížení vlastních krátkodobých a dlouhodobých emisí skleníkových plynů
3. Plán čisté energie zahrnující narůstající podíl obnovitelné energie a opatření ke zvýšení energetické účinnosti a ke snížení emisí skleníkových plynů
4. Podpora čisté energie na národní a nadnárodní úrovni

Kritéria v kategorii Zelenější výroby

Tato kritéria se zaměřují na environmentální aspekty elektronických výrobků v řadě oblastí:

1. Energetická účinnost nových modelů specifických výrobků
2. Výrobky na trhu bez obsahu nebezpečných látek
3. Využívání již použitých a recyklovaných (post-consumer) plastů ve výrobcích
4. Životní cyklus výrobku

Kritéria v kategorii Udržitelný provoz

Tato kritéria zkoumají, jak společnosti zohledňují během výrobního procesu v rámci svého dodavatelského řetězce environmentální aspekty, a to až do konce životnosti výrobku:

1. Snížení emisí skleníkových plynů v dodavatelském řetězci u hlavních dodavatelů
2. Firemní politika, realizace a podpora odpovědného zacházení s chemickými látkami
3. Firemní politika a praxe při výběru surovin pro papírové výrobky
4. Firemní politika a praxe nevyužívání „krvavých nerostů“
5. Odpovědnost výrobce za dobrovolný zpětný odběr elektronického odpadu

Výsledné hodnocení společnosti

Společnosti mají možnost zlepšit své výsledky, neboť průvodce bude pravidelně aktualizován. Avšak z celkového hodnocení budou odečítány trestné body v případě, že Greenpeace zjistí, že společnost lže, používá praktiky dvojitých standardů nebo se chová jakkoliv jinak nevhodně.

Upozornění

Cílem „Průvodce zelenější elektronikou“ je vyčistit odvětví elektroniky a přimět výrobce k převzetí odpovědnosti za celý životní cyklus jejich produktů, včetně elektronického odpadu, který jejich výrobky tvoří, a také za spotřebu energie a provoz jejich výrobků.

Průvodce nehodnotí společnosti na základě pracovních norem, sociální odpovědnosti ani žádných jiných kritérií, ovšem uznává, že jsou při výrobě a použití elektronických výrobků důležitá.

Změny v hodnoticím průvodci

Poprvé byl „Průvodce zelenější elektronikou“ vydán v srpnu 2006. Na základě firemní politiky a vztahu k jedovatým chemikáliím a recyklaci v něm bylo hodnoceno 14 nejprestižnějších výrobců osobních počítačů a mobilních telefonů.

V šestém vydání průvodce jsme přidali vedoucí výrobce televizí, jmenovitě společnosti Philips a Sharp, a rovněž výrobce herních konzolí Nintendo a Microsoft. Ostatní vedoucí značky na trhu v oblasti výroby televizí a herních konzolí jsou již také v průvodci zahrnuty.

V osmé edici jsme zpřísnili některá existující kritéria zaměřená na oblasti jedovatých chemikálií a elektronického odpadu a ke každé z nich jsme přidali další kritérium. Dále jsme přidali pět nových kritérií do oblasti energie. Ve čtrnáctém vydání byla zpřísněna kritéria pro princip předběžné opatrnosti.

Sedmnácté vydání již vyšlo v přepracované verzi, aby průvodce lépe zohledňoval priority kampaně a poskytoval komplexnější hodnocení v oblastech, ve kterých výrobci elektroniky ovlivňují životní prostředí. Kritéria tak byla zařazena do nových kategorií: Energie & klima, Zelenější výroby a Udržitelný provoz. Řada prvků z předchozích kritérií zůstává, avšak byly uspořádány a aktualizovány s větším zaměřením na konkrétní opatření spíše než na závazky.

Nyní průvodce hodnotí 15 předních výrobců osobních počítačů, televizí, mobilních telefonů. Fujitsu, výrobci herních konzolí Nintendo a Microsoft již nejsou zařazeni a výrobce mobilních telefonů Motorola byl nahrazen společností RIM.

Poslední verzi průvodce naleznete na: www.greenpeace.cz

Společnosti Sony byl z celkového hodnocení přidělen trestný bod za její nesouhlasné vyjádření k normám energetické účinnosti v Kalifornii (konkrétně CA Title20 Battery chargers systems a SB 454: Enforcement of energy efficiency appliance standards).

Společnosti Sony a LGE jsou vedeny jako klienti Asia Pulp & Paper (APP), která je zodpovědná za nelegální těžbu dřeva a odlesňování v Indonésii. Společnosti Sony a LGE by se měly okamžitě a veřejně zavázat k ukončení používání papíru nebo balicích potřeb poskytovaných společností APP, jinak riskují další trestné body v příštím vydání průvodce.

Společnosti, které jsou členy obchodních asociací ITI a CEA, byly upozorněny, že riskují udělení trestných bodů v budoucích vydáních průvodce – to se týká všech hodnocených firem kromě společností Sony Ericsson, LGE a Acer. V poslední době tyto průmyslové asociace vznesly připomínky proti přísnějším normám energetické účinnosti v rámci kalifornských předpisů o účinnosti spotřebičů (zahrnutí počítačů a serverů, námitky proti pravidlům v systému dobíjení baterií). Je nutné, aby se firmy distancovaly od takovýchto postojů a kdykoli byly s to vyjádřit podporu přísnějším standardům energetické účinnosti pro všechny elektronické výrobky.

Trestné body dříve udělené společností Toshiba, Samsung, LGE, Dell a Lenovo za opuštění závazku odstranit PVC a bromované zpomalovače hoření byly těmto firmám opět navraceny, protože na trh uvedly výrobky bez těchto nebezpečných látek.

¹. Tyto dvě oblasti spolu souvisí. Používání škodlivých chemických látek v elektronice následně téměř znemožňuje její recyklaci.