



LENOVO, 8. místo, 3,8/10

Lenovo obsadilo v novém vydání průvodce 8. místo. K tomuto výsledku mu dopomohlo, že mu byl odejmut trestný bod, který dostalo za nesplnění závazku odstranit do konce roku 2009 ze svých výrobků PVC a bromované zpomalovače hoření (BFR). Svého současného cíle odstranit v roce 2011 PVC a BFR ze všech nových výrobků sice Lenovo úplně nedosáhlo, nicméně uvedlo na trh velkou řadu výrobků, které tyto látky neobsahují. Patří mezi ně řada notebooků, jeden typ desktopu a mnoho samostatných dílů. Poměrně dobrého bodového ohodnocení dosáhlo Lenovo v kategoriích **produktů**. Je tomu tak především díky využívání recyklovaných plastů ve výrobě, i když pokud by je využívalo v ještě větším množství, získalo by podle tohoto kritéria maximální počet bodů. Pokud chce Lenovo získat body za životní cyklus výrobků, musí uveřejnit délku záruky a dostupnosti náhradních dílů pro svoje hlavní produktové řady. Společnost sice poskytuje informace o procentuálním zastoupení svých výrobků, které splňují nebo překračují standardy Energy Star, nicméně je zapotřebí, aby bylo procento vyšší. Jedině tak může získat Lenovo v této kategorii více bodů. Lenovo riskuje udělení trestného bodu, jelikož je členem průmyslové asociace, která se vyslovila proti přísným standardům energetické efektivity. Je nutné, aby se od takové zpátečnické pozice jasně distancovalo.

Co se týká oblasti **energie**, Lenovo se podařilo docílit stanoveného cíle snížit emise skleníkových plynů ve FY 2011 – ve sféře 1 o 17 %, ve sféře 2 o 10 %. Společnost přitom plánuje stanovit si do konce roku 2012 nový emisní cíl. Je zapotřebí, aby odpovídal potřebě snížit emise skleníkových plynů ve výrobě o nejméně 30 % do roku 2015, a co nejvíce zvýšit do roku 2020 využívání elektřiny z obnovitelných zdrojů. Lenovo snížilo spotřebu energie díky projektům zaměřeným na energetickou efektivitu a zavázalo se ke zvýšení využití obnovitelné energie, ale je třeba, aby ke svému záměru využít čisté elektřiny předložilo detailní plán. Maximální počet bodů získalo za poskytování ověřených údajů týkajících se emisí skleníkových plynů a bod mu vyneslo také prosazování politiky čisté energie a podpora 30% snížení emisí z rozvinutých zemí do roku 2020.

Lenovo bodovalo v kategoriích **trvalé udržitelnosti** díky svému programu pro zpětný odběr elektroodpadu, poskytování informací o použití recyklovaných plastů (i když jeho množství by se mělo zvyšovat a nikoliv snižovat) a důslednou politikou odpovědného zacházení s chemickými látkami. V současné době začala společnost shromažďovat informace o množství skleníkových plynů svého dodavatelského řetězce a pracuje na vytvoření protokolů o uhlíkové stopě svých výrobků a kroků, které by vedly k propagaci energetických úspor. Co se týká krvavých nerostů, Lenovo nezveřejnilo seznam svých tavicírn ani dodavatelů a zároveň nemá žádnou směrnici, která by nakládání s nerosty upravovala. Zároveň ale podporuje snahy celého odvětví v této oblasti. Společnost sice uvádí, že používá „k přírodě šetrné obaly“, nicméně striktně nevylučuje dodavatele, kteří jsou zapojeni do odlesňování a nelegální těžby dřeva, ani nestanovuje, že by recyklovaná vlákna měla mít certifikaci FSC, a tak nezískala v této kategorii ani jeden bod.

Celkové bodové ohodnocení LENOVO

	NULA	NÍZKÉ	STŘEDNÍ	VYSOKÉ
Zveřejňování údajů o vlastních provozních emisích skleníkových plynů				
Cíle snižování emisí skleníkových plynů a jejich dosahování				
Plán pro využívání čisté elektrické energie				
Prosazování politiky využívání čisté energie				

Energetická efektivita výrobků				
Nepoužívání rizikových látek ve výrobcích				
Používání recyklovaných plastů ve výrobcích				
Životní cyklus výrobků				

Opatření ke snižování spotřeby energie v dodavatelském řetězci				
Odpovědné nakládání s chemickými látkami a jeho prosazování				
Politika a praxe v oblasti udržitelného získávání vláken pro výrobu papíru				
Politika a praxe zabraňující využívání krvavých nerostů				
Dobrovolně prováděný efektivní zpětný odběr tam, kde nejsou zavedené normy pro recyklaci				

LENOVO Detailed Scoring

Energy			
Disclose own operational GHG emissions	GHG emissions reductions and targets	Clean Electricity Plan (CEP)	Clean Energy Policy Advocacy
3/3	3/8	2/8	1/8
Lenovo reports GHG emissions of 86,637 metric tons CO ₂ -e from global operations in 2010/11, a slight increase from 85,303 tons in 2009/10, due to an increase in its Scope 3 emissions for business travel. Emissions from both Scope 1 and 2 are reduced. Lenovo provides verification for the first time, for its 2009/10 and 2010/11 data, by Bureau Veritas, according to ISO 14064. More information. To keep these points Lenovo needs to provide more background information and analysis on the source of its GHG emissions (on its website or CR report).	Lenovo achieved its climate change objective and target to eliminate or offset scope 1 GHG emissions by 100% by 31/3/2011; Lenovo reduced Scope 1 GHG emissions by 16.5% relative to FY 2009/10 and purchased carbon offsets for the remainder. It also has targets to achieve absolute reductions in scope 2 emissions, with progressive targets up to 20% by 31/3/2020, relative to 2008/09. It achieved its target to reduce absolute Scope 2 GHG emissions by 10.4 % relative to FY 2009/10. There are no specific targets for increasing use of renewable energy. Lenovo aims to reduce emissions associated with business travel and will establish reduction targets by 3/31/2012. Lenovo needs to make more ambitious targets and aim to reduce its own GHG emissions by at least 30% by 2015 for its operations and aim to dramatically increase renewable electricity use by 2020. More information.	Lenovo's plans to achieve its targets for Scope 2 emissions include: improving energy efficiency by installing energy efficient equipment and technologies and implementing Corporate energy use standards; installing local renewable energy generation sources where technically and economically feasible and, if not, purchasing renewable energy certificates; supporting increases in the percentage of renewable energy available from the grid. Lenovo gives examples of energy efficiency projects that led to 20% reduction in electricity consumption during 2009/10 and 2010/11. It has also purchased renewable energy in the US, equivalent to greater than 20% of the carbon emissions associated with Lenovo's purchased energy during FY 2009/10. More information. Lenovo provides a certificate for its purchase of RECs.	Lenovo supports the conclusions as presented by the Fourth Assessment Report (AR4) of the Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC) - "Climate Change 2007", including the capping of global emissions by 2015, a 30% reduction in emissions from developed countries by 2020 (relative to year 1990 levels), and a 50% reduction in global emissions by 2050 (relative to year 1990 levels). However, Lenovo needs to specify that reductions by industrialised countries should be at LEAST 30% by 2020. Lenovo is a supporter of several initiatives, internationally and in China, such as the PC China Energy Efficiency Standard, Server China Energy Efficiency Standard, China GHG Standard, China Environmental Labeling Program, Energy Saving Work Association of Chinese Institute of Electronics, and China Energy Conservation Program. More information.

Greener Products

Product Energy Efficiency	Avoidance of Hazardous Substances in Products	Use of Recycled Plastic in Products	Product Life-Cycle
3/5	2/5	2/3	0/3
Lenovo reports that approximately 95 percent of all notebook platforms, 50 percent of all desktop platforms, 92 percent of all workstation platforms and 95 percent of all monitors meet the latest Energy Star standards. All Lenovo newly released ENERGY STAR qualified Desktop and Notebook platforms, and Monitors exceed the current applicable ENERGY STAR power consumption requirements (by 25% to +60%). All Lenovo Class A EPS's meet and exceed US (e.g. Dept of Energy, California Appliance Efficiency Program, etc.) and WW (EU ErP, Australia MEPS, etc.) energy efficiency requirements. Lenovo provides a power management software tool, an energy calculator and links to a supplier of solar panels for its hardware. It participates in a number of industry workgroups focused on existing and proposed global IT product energy efficiency policy, regulation and requirements, such as ENERGY STAR, US DOE policy updates regarding battery charger and external power supplies, Mexico Energy Law, Australia MEPS, China CEC and a number of other emerging geo focused protocols and regulations. More information. However, Lenovo is a member of ITI and CEA, industry associations that recently made comments against stricter energy efficiency standards (a. the inclusion of computers and servers; b. comments against battery chargers systems regulation, respectively) in the scope of the California Appliance Efficiency Regulations. Lenovo needs to reiterate its support wherever possible for more stringent energy efficiency standards for all electronic products. It needs to distance itself from such regressive positions or risk incurring a penalty point in future editions of the Guide.	Lenovo introduced its first low halogen product, the ThinkVision L2440x Wide monitor, in October of 2008, and followed this product with the ThinkVision L2251x Wide monitor released in November 2009. Both of these products were available globally. In late 2010, Lenovo introduced the low halogen M90p desktop. In addition, all ThinkPad classic notebooks (the T420s, X1, T520, W520, T420, X220, and X220t) will be fully low halogen (with some exemptions such as power cables). Lenovo is also working on low halogen consumer products, including a low halogen notebook and desktop. Where full product systems are not yet available, products contain many low halogen components. For example, hard disk drives, optical disk drives, solid state drives, LCD screens, memory, CPUs, chipsets, and several communications cards meet the INEMI definition of low halogen. In addition, all plastic enclosures and most components and connectors also met this definition of low halogen (with the exception of printed board laminates). In 2011, all ThinkPad notebooks will be released with low halogen PCBs. More information here and here. Lenovo's original timeline for eliminating PVC and BFRs in all products was end of 2009. It subsequently backtracked on this commitment providing a timeline of 2010. This timeline shifted further in time to 2011; its latest goal was to phase out the use BFRs and PVC across all newly introduced products in 2011. While this goal has not been achieved for all new products in 2011, there are several new product systems on the market that are PVC/BFR free. Progress towards this goal is demonstrated by the number of halogen-free components incorporated in several product lines. Lenovo states that it "plans to continue to work with our suppliers towards the goal of phasing out of the use of BFRs and PVC, recognizing that many technical and supply related challenges still exist." Antimony and beryllium and their compounds have a phase-out target date of 2012. Just three types of phthalates are listed as reportable substances, which may be candidates for further restrictions in the future. The threshold for reporting is 1000 ppm except for beryllium which is 200 ppm, due to the requirements of European recyclers. More information. See p.19.	Lenovo reports its net Post-Consumer Content plastics (PCC) content in 2010 as 4.3% of the total plastics used. Many of Lenovo's products have some PCC, for example, in 2009, over 30% net of all plastic by weight used in Lenovo monitors consisted of low-halogen post-consumer recycled content. The L512 ThinkPad contains 18% net post-consumer plastics, making it the industry's highest amount of PCC plastics in a notebook. More information. Lenovo aims to grow the use of PCC plastics by 20% over the previous year. More information.	Lenovo does not provide a summary of the length of product warranties or availability of product replacement parts. Lenovo needs to publicly disclose the length of warranty and spare parts availability for its main product lines. For maximum points it also needs to show some innovative measures that increase lifespan and durability of whole product systems, rather than only individual parts.

Sustainable Operations

Measure and reduce energy consumption in the supply chain	Chemicals Management and Advocacy	Policy and practice on sustainable sourcing of fibres for paper	Policy and practice on avoidance of conflict minerals	Provides effective voluntary take-back where no EPR laws
1/5	3/5	0/3	1/5	5/8
Lenovo is working with the Electronics Industry Citizenship Coalition's Environmental Sustainability Working Group to develop and implement a carbon/water reporting tool, to gather primary data from key Tier 1 suppliers, based on percentage of production related and non-production related suppliers total spend. Lenovo plans to engage with its key suppliers on carbon emission reductions opportunities once internal evaluation of suppliers' aggregated data is completed. An evaluation of potential supplier climate change performance and strategy will become a differentiator in the procurement process. Points in the chain where significant risks are created due to high level of GHG emissions will be identified and specific mitigation plans implemented. Lenovo is engaged in the development of product carbon footprint (PCF) protocols and tools that will promote energy reduction actions and allow for product differentiation with external partners. The company participates as a member of the Stakeholder Advisory Group for the World Resources Institute (WRI) & World Business Council for Sustainable Development's (WBCSD) development of the Product Accounting & Reporting Standard. Lenovo's climate change targets include establishing the PCF for at least one product from each product family during the current fiscal year. This work will be used to drive identification & evaluation of opportunities to reduce the PCF of Lenovo's products. More information. Lenovo earns one point for collaborating to begin the process of addressing GHG emissions from its supply chain.	Lenovo states that its chemicals and substance management policy supports a precautionary approach that ensures that action is taken even if some cause and effect relationships are not scientifically established. Lenovo also supports the goal to phase out BFRs and PVC, however it does not mention of the need for RoHS 2.0 to adopt a ban on organo- chlorine and bromine compounds, as well as an end-of-life focused methodology for adding future substance restrictions. More information. See also 2010 Sustainability Report , p.44. Lenovo's Engineering Specification 41A7731 reflects its commitments on eliminating PVC, BFRs, beryllium, antimony and their compounds. RoHS/REACH Engineering Specification. Material Composition Declaration for suppliers specifies no intentional use for some substances.	Lenovo states that "where recycled material is not available, Lenovo will continue to seek sustainable material solutions (recycled or bio-based) and minimize the use of packaging material consumption. Its goal is to drive to 100% environmentally sustainable materials, and expand use of 100% post-consumer packaging material globally". It also states that "all the packaging materials used by Lenovo are recyclable and since 2006, Lenovo implemented the use of 100% recycled content packaging materials in China. As a part of Lenovo's green packaging strategy, the 100% post-consumer content materials are chosen for packaging design as a first priority". It reports on the progress made towards these targets. More information here and here. Packaging Specification 41A0613 Recyclable Packaging Materials. However, although Lenovo specifies 'environmentally friendly packaging' it does not specifically exclude suppliers that are involved in deforestation and illegal logging. It also does not specify that its recycled fibres should be FSC certified. Lenovo needs to develop a paper procurement policy which excludes suppliers that are involved in deforestation and illegal logging and sets specific targets to reduce paper use and increase use of recycled and FSC fibres.	Lenovo only scores 1 point; it has joined the EICC but is not an active member of the Extractives Working Group and has not published or publicly mapped smelters or suppliers, as several companies have already done. It is active in the EICC smelter audit process but has no internal policy on conflict minerals. In addition, it has not signed up to the Public Private Alliance and has not made statements on the need for a multi-stakeholder certification process or publicly committed to implement the OECD due diligence guidelines. Lenovo did not issue a statement against the Chamber of Commerce lawsuit, join the multi-stakeholder submission to the SEC on conflict minerals or participate in the OECD due diligence drafting. In 2011, Lenovo will continue to support industry efforts in this area. More information here and here.	Take-back is offered in 51 countries (of which 22 have voluntary take-back) where Lenovo sells products directly, but not in countries where re-sellers sell its products. Lenovo also provides Asset Recovery Services for business customers. Product take-back has been extended in India and in China . Lenovo provides take-back information to both business and individual customers in countries where the company sells its products directly. Lenovo provides information to individual customers in all the countries where take-back is provided. Information about Lenovo's free take-back programme in the US . During 2009 (calendar year) Lenovo financed or managed the processing of over 11,547 metric tonnes of products. This equates to 6.4% of the weight of products shipped in 2002. The overall quantity of waste products recycled in 2009 dropped from 17,919 in 2008, due to lower new product sales as a result of the economic downturn, which resulted in lower customer returns of replaced products. See p. 48 & 49, FY2010 Sustainability Report .

Vysvětlení k hodnocení kritérií

Poslední verze našeho Průvodce zelenější elektronikou srovnává výrobce elektroniky ve třech oblastech: energie & klima, zelenější výroby a udržitelný provoz.

Kritéria hodnocení odrážejí požadavky Greenpeace určené výrobcům elektroniky v následujících oblastech:

- Snížení emisí skleníkových plynů prostřednictvím energetické účinnosti a obnovitelné energie
- Odstranění nebezpečných látek z produktů
- Odpovědný zpětný odběr a recyklace starých výrobků¹
- Ukončení používání neudržitelných materiálů při výrobě a balení

Předchozí verze průvodce hodnotily společnosti v následujících kritériích: chemické látky, elektronický odpad a energie. Hodnocení podle verze č. 17 se liší především zařazením jednotlivých kritérií do nových kategorií (Energie & klima, Zelenější výroby a Udržitelný provoz).

V oblastech, kde Greenpeace zaznamenalo určitý pokrok, byla hromadná kritéria sloučena do jednoho souhrnného kritéria s důrazem na naplňování předchozích závazků. V oblastech, kde je potřeba, aby průmysl učinil další pokrok, především co se týče energetické politiky i praxe, jsme přepsali a zesílili současná kritéria. Do skupiny kritérií „Udržitelný provoz“ jsme přidali nová, zaměřená na původ papírových výrobků a problematický původ nerostných surovin (krvavé nerosty), a do kategorie „Zelenější produkty“ spadají kritéria hodnotící životní cyklus výrobku.

V důsledku úprav ve struktuře kritérií se změnil i systém hodnocení. Podle složitosti kritéria je možné přidělit maximálně 3, 5 nebo 8 bodů. V novém systému tak již nebude v žádném kritériu dvojí bodování. Maximum bodů, kterého lze dosáhnout, činí 69, získané body jsou převedeny na stupnici od nuly do 10.

Greenpeace klade důraz na naléhavost boje s klimatickými změnami a snaží se výrobce přimět k tomu, aby zlepšili svou firemní politiku ve vztahu k ochraně klimatu. Z tohoto důvodu byla přehodnocena a aktualizována energetická kritéria.

Kritéria v kategorii Energie & klima

Kritéria, na základě kterých budou společnosti vyhodnocovány:

1. Zveřejnění emisí skleníkových plynů
2. Závazek na snížení vlastních krátkodobých a dlouhodobých emisí skleníkových plynů
3. Plán čisté energie zahrnující narůstající podíl obnovitelné energie a opatření ke zvýšení energetické účinnosti a ke snížení emisí skleníkových plynů
4. Podpora čisté energie na národní a nadnárodní úrovni

Kritéria v kategorii Zelenější výroby

Tato kritéria se zaměřují na environmentální aspekty elektronických výrobků v řadě oblastí:

1. Energetická účinnost nových modelů specifických výrobků
2. Výrobky na trhu bez obsahu nebezpečných látek
3. Využívání již použitých a recyklovaných (post-consumer) plastů ve výrobcích
4. Životní cyklus výrobku

Kritéria v kategorii Udržitelný provoz

Tato kritéria zkoumají, jak společnosti zohledňují během výrobního procesu v rámci svého dodavatelského řetězce environmentální aspekty, a to až do konce životnosti výrobku:

1. Snížení emisí skleníkových plynů v dodavatelském řetězci u hlavních dodavatelů
2. Firemní politika, realizace a podpora odpovědného zacházení s chemickými látkami
3. Firemní politika a praxe při výběru surovin pro papírové výrobky
4. Firemní politika a praxe nevyužívání „krvavých nerostů“
5. Odpovědnost výrobce za dobrovolný zpětný odběr elektronického odpadu

Výsledné hodnocení společnosti

Společnosti mají možnost zlepšit své výsledky, neboť průvodce bude pravidelně aktualizován. Avšak z celkového hodnocení budou odečítány trestné body v případě, že Greenpeace zjistí, že společnost lže, používá praktiky dvojitých standardů nebo se chová jakkoliv jinak nevhodně.

Upozornění

Cílem „Průvodce zelenější elektronikou“ je vyčistit odvětví elektroniky a přimět výrobce k převzetí odpovědnosti za celý životní cyklus jejich produktů, včetně elektronického odpadu, který jejich výrobky tvoří, a také za spotřebu energie a provoz jejich výrobků.

Průvodce nehodnotí společnosti na základě pracovních norem, sociální odpovědnosti ani žádných jiných kritérií, ovšem uznává, že jsou při výrobě a použití elektronických výrobků důležitá.

Změny v hodnoticím průvodci

Poprvé byl „Průvodce zelenější elektronikou“ vydán v srpnu 2006. Na základě firemní politiky a vztahu k jedovatým chemikáliím a recyklaci v něm bylo hodnoceno 14 nejprestižnějších výrobců osobních počítačů a mobilních telefonů.

V šestém vydání průvodce jsme přidali vedoucí výrobce televizí, jmenovitě společnosti Philips a Sharp, a rovněž výrobce herních konzolí Nintendo a Microsoft. Ostatní vedoucí značky na trhu v oblasti výroby televizí a herních konzolí jsou již také v průvodci zahrnuty.

V osmé edici jsme zpřísnili některá existující kritéria zaměřená na oblasti jedovatých chemikálií a elektronického odpadu a ke každé z nich jsme přidali další kritérium. Dále jsme přidali pět nových kritérií do oblasti energie. Ve čtrnáctém vydání byla zpřísněna kritéria pro princip předběžné opatrnosti.

Sedmnácté vydání již vyšlo v přepracované verzi, aby průvodce lépe zohledňoval priority kampaně a poskytoval komplexnější hodnocení v oblastech, ve kterých výrobci elektroniky ovlivňují životní prostředí. Kritéria tak byla zařazena do nových kategorií: Energie & klima, Zelenější výroby a Udržitelný provoz. Řada prvků z předchozích kritérií zůstává, avšak byly uspořádány a aktualizovány s větším zaměřením na konkrétní opatření spíše než na závazky.

Nyní průvodce hodnotí 15 předních výrobců osobních počítačů, televizí, mobilních telefonů. Fujitsu, výrobci herních konzolí Nintendo a Microsoft již nejsou zařazeni a výrobce mobilních telefonů Motorola byl nahrazen společností RIM.

Poslední verzi průvodce naleznete na: www.greenpeace.cz

Společnosti Sony byl z celkového hodnocení přidělen trestný bod za její nesouhlasné vyjádření k normám energetické účinnosti v Kalifornii (konkrétně CA Title20 Battery chargers systems a SB 454: Enforcement of energy efficiency appliance standards).

Společnosti Sony a LGE jsou vedeny jako klienti Asia Pulp & Paper (APP), která je zodpovědná za nelegální těžbu dřeva a odlesňování v Indonésii. Společnosti Sony a LGE by se měly okamžitě a veřejně zavázat k ukončení používání papíru nebo balicích potřeb poskytovaných společností APP, jinak riskují další trestné body v příštím vydání průvodce.

Společnosti, které jsou členy obchodních asociací ITI a CEA, byly upozorněny, že riskují udělení trestných bodů v budoucích vydáních průvodce – to se týká všech hodnocených firem kromě společností Sony Ericsson, LGE a Acer. V poslední době tyto průmyslové asociace vznesly připomínky proti přísnějším normám energetické účinnosti v rámci kalifornských předpisů o účinnosti spotřebičů (zahrnutí počítačů a serverů, námitky proti pravidlům v systému dobíjení baterií). Je nutné, aby se firmy distancovaly od takovýchto postojů a kdykoli byly s to vyjádřit podporu přísnějším standardům energetické účinnosti pro všechny elektronické výrobky.

Trestné body dříve udělené společností Toshiba, Samsung, LGE, Dell a Lenovo za opuštění závazku odstranit PVC a bromované zpomalovače hoření byly těmto firmám opět navráceny, protože na trh uvedly výrobky bez těchto nebezpečných látek.

¹. Tyto dvě oblasti spolu souvisí. Používání škodlivých chemických látek v elektronice následně téměř znemožňuje její recyklaci.