



### NOKIA = 3. místo, 4,9/10

V tomto průvodci obsadila Nokia až 3. místo. Ztratila tak pozici na čele tabulky, kde setrvala od 8. verze průvodce ze září 2008. Kvůli slabšímu výkonu v oblasti **energetických kritérií** se dostala za společnosti HP a Dell. Je třeba, aby dále rozvíjela svůj plán na podporu čisté energie a jasně tak ukázala, jak hodlá v budoucnu snížit emise prostřednictvím efektivního využívání energie a obnovitelných zdrojů. Měla by také stanovit nové cíle, které by vedly ke snížení provozních emisí skleníkových plynů (GHG), a to alespoň o 30 % do roku 2015, a zvýšení využití obnovitelné energie na 100 % do roku 2020. Společnost nejen dosáhla, ale dokonce překročila svůj cíl snížit emise oxidu uhličitého související s provozem zařízení o 10 % v roce 2009 a o 18 % v roce 2010 (ve srovnání s hodnotami z roku 2006). Nokia rovněž obdržela maximální počet bodů za zveřejnění externě ověřených hodnot svých provozních emisí skleníkových plynů. Protože však nezmínila specifické příklady podpory využívání čisté energie, nezískala v této kategorii ani jeden bod.

V kategorii **výrobků** nezískala firma ani bod za využívání recyklovaných plastů, přestože nyní uvádí, že Nokia 700 je jejím prvním chytrým telefonem, na jehož výrobu jsou používány recyklované plasty (jež činí 33 % použitých plastů). Je však třeba, aby více rozšířila využití recyklovaných plastů a zveřejnila ho jako procentuální podíl všech použitých plastů; jen tak si může připsat další body. Aby získala Nokia body v kategorii životního cyklu výrobků, měla by také zveřejnit délku záruční doby a dostupnost náhradních dílů pro své hlavní skupiny výrobků. Téměř maxima bodů dosáhla Nokia v kategorii obsahu nebezpečných látek ve výrobcích, neboť žádný z jejích výrobků neobsahuje téměř žádné z látek, které jsou označeny jako nebezpečné. Uplněno maxima nedosáhla jen proto, že do svých omezení vztahujících se k nebezpečným látkám nezafadila sloučeniny antimonu. Opět získala maximální počet bodů za energetickou účinnost svých výrobků; dosáhla také cíle mezi lety 2006 a 2010 snížit energetickou spotřebu svých nabíječek o 50 % a vytýčila si nový cíl – 75 % do roku 2012. Přesto riskuje Nokia **trezný bod** v příštím vydání tohoto průvodce, neboť je členem obchodních sdružení, jež se vyjadřovala proti přísným standardům energetické účinnosti; firma by se měla od podobných regresivních pozic distancovat jasným prohlášením.

Většinu bodů získala Nokia v kategorii **trvalé udržitelnosti**, a to zejména díky komplexnímu dobrovolnému programu zpětného odběru, jenž funguje ve 100 zemích světa a nabízí zákazníkům téměř 6 000 sběrných míst pro použité mobilní telefony. Zároveň je k dispozici i dostatek dostupných informací. Maximum bodů neobdržela jen proto, že i když recykluje rostoucí množství elektronického odpadu, toto množství je stále malé a není zveřejňováno jako procentuální podíl minulých prodejů. Společnost si vede poměrně dobře díky zveřejňování údajů o emisích skleníkových plynů svého dodavatelského řetězce, programu a pravidlům odpovědného zacházení s chemickými látkami a programu zaměřenému na problém krvavých nerostů. Nepodařilo se jí však získat body v kategorii zdrojů papíru. Nokia by měla rozvinout program získávání papíru, jenž vylučuje dodavatele propojené s odlesňováním a nelegální těžbou dřeva.

### Celkové bodové ohodnocení NOKIA

|                                                                                          | NULA | NÍZKÉ | STŘEDNÍ | VYSOKÉ |
|------------------------------------------------------------------------------------------|------|-------|---------|--------|
| Zveřejňování údajů o vlastních provozních emisích skleníkových plynů                     |      |       |         |        |
| Cíle snižování emisí skleníkových plynů a jejich dosahování                              |      |       |         |        |
| Plán pro využívání čisté elektrické energie                                              |      |       |         |        |
| Prosazování politiky využívání čisté energie                                             |      |       |         |        |
| Energetická efektivita výrobků                                                           |      |       |         |        |
| Nepoužívání rizikových látek ve výrobcích                                                |      |       |         |        |
| Používání recyklovaných plastů ve výrobcích                                              |      |       |         |        |
| Životní cyklus výrobků                                                                   |      |       |         |        |
| Opatření ke snižování spotřeby energie v dodavatelském řetězci                           |      |       |         |        |
| Odpovědné nakládání s chemickými látkami a jeho prosazování                              |      |       |         |        |
| Politika a praxe v oblasti udržitelného získávání vláken pro výrobu papíru               |      |       |         |        |
| Politika a praxe zabráňující využívání krvavých nerostů                                  |      |       |         |        |
| Dobrovolně prováděný efektivní zpětný odběr tam, kde nejsou zavedené normy pro recyklaci |      |       |         |        |

### NOKIA Detailed Scoring

| Energy                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Disclose own operational GHG emissions                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | GHG emissions reductions and targets                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Clean Electricity Plan (CEP)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Clean Energy Policy Advocacy                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 3/3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 4/8                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 2/8                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 0/8                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Nokia reports that the energy consumption by its facilities resulted in 14,000 tonnes of direct and 226,000 tonnes of indirect GHG emissions in 2010. (p.76, <b>Sustainability Report 2010</b> ). Nokia provides a reasonably detailed breakdown and analysis of its GHG emissions. Verification of the data is provided by PricewaterhouseCoopers Oy is provided (p.102).<br>Nokia provides a life cycle analysis of a typical Nokia device (p132).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Nokia's aspirational target is to reduce (GHG) emissions caused during the whole device life cycle by over 60% by the year 2020 compared to the level in 2000.<br>Nokia is committed to reduce GHG emissions in its offices, R&D sites and manufacturing facilities by a minimum of 30% by 2020 (2006 baseline). It also has a relative target to reduce GHG emissions per person working in Nokia offices and R&D by a minimum of 23% by 2012, compared to year 2006. (p. 72 <b>Sustainability Report 2010</b> ). Nokia reached and exceeded its targets to reduce facility-related carbon emissions by 10% in 2009 and 18% in 2010 compared to 2006 levels. (p. 74). Nokia does not currently have a target to increase use of renewable energy; its first climate strategy published in 2006 set a target to increase green electricity purchases from 25% of total electricity consumption in 2007 to 50% in 2010; this was integrated into a broader goal to reduce carbon emissions by 18% in its <b>2008 strategy update</b> . (p.81).<br>Nokia's aspirational target is to reduce the GHG emissions caused during the whole device life cycle by over 60% by the year 2020 compared to level in 2000.<br><b>More information.</b><br>Nokia needs to set new targets to cut its operational GHG emissions by at least 30% by 2015 and to increase its use of renewable energy to 100% by 2020. | Nokia's energy efficiency initiatives include greener buildings and saving energy within buildings technical systems; full details are in Nokia's Sustainability Report 2010, p76 – 80.<br>Another climate target is to "continue the development of our Green Data Center strategy that is already implemented in Finland, delivering targeted cooling, environmentally friendly backup power and power-efficient server racks". (p.73)<br>Nokia does not currently have a target to increase its use of renewable energy, although it has been increasing its share of renewable energy since 2006; in 2010 the share of renewable energy was equivalent to 36% of total electricity consumption, meeting its target to reduce carbon emissions from facilities by 18% by 2010. However, this was less than its original target of 50%. <b>Sustainability Report 2010</b> (p.81)<br>Nokia's intention is to "maintain the purchase of renewable energy via grid and via renewable energy certificates approximately in the current level of 35%. Slow development of renewable energy markets in some of the countries we operate continues to be a challenge for us."<br><b>More information.</b> | Nokia lists the international organisations driving sustainability that it works with, such as the Global e-Sustainability Initiative and the ICT for energy efficiency forum.<br><b>More information.</b><br>More specific details about Nokia's advocacy for clean energy are not provided.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Greener Products                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Product Energy Efficiency                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Avoidance of Hazardous Substances in Products                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Use of Recycled Plastic in Products                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Product Life-Cycle                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 5/5                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 4/5                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 0/3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 0/3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| New chargers launched in July are the AC-11 with 5 stars, AC-16 with 4 stars, according to the voluntary agreement EU & industry IPP project rating system.<br>Between 2000 and 2009 Nokia has reduced the average no-load power consumption of its chargers by over 80%, and in its best in class chargers by over 95%.<br><b>More information.</b><br>Nokia reached and exceeded its target of reducing no-load power used by its chargers by 50% from 2006 to 2010. ( <b>Sustainability Report 2010</b> , p.74). Nokia's aspirational target is to reduce the (GHG) emissions caused during the whole device life cycle by over 60% by the year 2020 compared to the level in 2000. Targets for product use are: reduce the average charger's no-load power consumption by 75% by 2012 (2006 baseline); continue to study new technologies which will use renewable energy, such as solar panels and kinetic energy, and develop solutions that enhance the energy efficiency in its products (p.73).<br>Nokia is a member of the ICT for energy efficiency forum. <b>More information.</b><br>However, Nokia is a member of ITI and CEA, industry associations that recently made comments against stricter energy efficiency standards (a. the inclusion of computers and servers; b. comments against battery chargers systems regulation, respectively) in the scope of the California Appliance Efficiency Regulations. Nokia needs to reiterate its support wherever possible for more stringent energy efficiency standards for all electronic products. It needs to distance itself from such regressive positions or risk incurring a penalty point in future editions of the Guide. | Nokia is close to getting maximum points as it has achieved its goal to phase out brominated compounds, chlorinated flame retardants and antimony trioxide; however, there is no target to phase out other antimony compounds.<br>Nokia eliminated remaining uses of PVC in 2006 and the use of phthalates has been restricted since 2005. It banned the use of beryllium oxide in 2004 and the use of all other beryllium compounds has been restricted since 2010, for all new products.<br><b>More information.</b><br>From the beginning of 2010, all new Nokia products must be free of bromine, chlorine and antimony trioxide as defined in the <b>Nokia Substance List</b> .<br><b>Eco-declarations</b> provided for all Nokia products.<br><b>Product details.</b><br><b>PVC elimination case study.</b><br><b>Case study</b> on phasing out brominated and chlorinated compounds and antimony trioxide.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Nokia continues to actively research the use of recycled plastic and is working on to find ways to overcome durability issues that currently result from the lower quality of available recycled plastics. Nokia 700 is the first Nokia smartphone to introduce the use of recycled plastics. The total amount of eco plastics – including recycled plastics and bio plastics – in this device is 33 % of all plastics used, and 11 % of the total mass of the device. To score points it will need to add more examples of products using recycled plastics and publish overall figures on the overall quantities of recycled plastics used as a percentage of total plastics use.<br><b>More information.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Nokia states that "the possibility to download software updates allows our customers always have the best performance and the latest features in their Nokia device - thus also increasing its life span. The possibility to download the SW update over the air also reduces the need to travel to the nearest Care point, saves time and environment."<br><b>More information.</b><br>Nokia provides <b>eco profiles</b> for all its products.<br>Details about the average length of product warranty are not provided.<br>Nokia needs to publicly disclose the length of warranty and spare parts availability for its main product lines. For maximum points it also needs to show some innovative measures that increase lifespan and durability of whole product systems, rather than only individual parts. |

| Sustainable Operations                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Measure and reduce energy consumption in the supply chain                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Chemicals Management and Advocacy                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Policy and practice on sustainable sourcing of fibres for paper                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Policy and practice on avoidance of conflict minerals                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Provides effective voluntary take-back where no EPR laws                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 3/5                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 3/5                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 0/3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 3/5                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 7/8                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Nokia reports its supply chain emissions of CO <sub>2</sub> -e as 6,880,000 tonnes in 2010. ( <b>Sustainability Report p.134</b> ), which are verified (see E1).<br>Nokia states that "By the end of 2012: we aim to ensure that all our key suppliers set energy efficiency and greenhouse gas emission reduction targets."<br><b>More information.</b><br>Nokia has identified component types and processes that are more energy intensive than others and requires suppliers of these components or processes to measure and monitor their energy consumption and greenhouse gas emissions. Direct suppliers representing 96% of Nokia's total spend were engaged in this activity. Remaining direct suppliers are also encouraged to monitor and measure their energy and greenhouse gas emissions, of whom many are voluntarily reporting. However, there are no details about the exact stages of the supply chain this represents.<br><b>More information.</b><br>During 2010, 71.9% of hardware suppliers that account for the highest environmental impact or are strategically important, had company level reduction targets for energy and carbon dioxide (equivalent) in place and monitored. In the longer term Nokia would like all suppliers to have reduction targets in place (Sustainability Report p.94). | Nokia has already phased out some harmful chemicals and identified future substances for elimination. It follows the precautionary principle and aims to go beyond legislation and compliance.<br>Nokia continues to support contributing to the development of systematic criteria and processes for improved RoHS legislation. Nokia continues to support effective RoHS legislation to complement but not contradict with other legal requirements. Nokia also supports "further restrictions for chlorinated and brominated compounds, as already committed to in our ambitious targets" but does not openly support restrictions on at least PVC, CFRs and BFRs in the next 3-5 years in RoHS 2.0.<br><b>More information.</b><br>New version (2011) of <b>Nokia's substance list</b> .<br>The list also specifies a ban on use of certain restricted substances by suppliers but is not to be generally applied to raw materials and process chemicals. Nokia's requirements for the control of materials and substances used by suppliers in their processes are defined in the <b>Nokia Supplier Requirements for Environmental Management</b> ; for more points this needs to be publicly available. | Nokia states that "More than 95% of our packaging is made from renewable, paper-based materials, of which up to 60 % is recycled content" and that it is working with its suppliers "to increase the amount of recycled content in our packaging". Nokia needs to develop a paper procurement policy which excludes suppliers that are involved in deforestation and illegal logging and sets specific targets to reduce paper use and increase use of recycled and FSC fibres.<br><b>More information.</b> | Nokia requires its suppliers "to confirm that our ban of conflict metals is respected, and our requirements fulfilled - key suppliers are required to "map their supply chains for the metals in their components back down to smelter and then to source where possible."<br>Nokia is currently developing its "conflict metal policy that will complement our current, strict supplier requirements. The policy will be published during 2011".<br><b>More information.</b><br>Nokia is active in the EICC conflict-free smelter program but has not yet published smelters or suppliers, as several companies have already done. It has a new internal policy for suppliers on conflict minerals, but does not yet have third party monitoring. Although it has signed up to the Public Private Alliance it has not made statements on the need for a multi-stakeholder certification process or made a public commitment to implement the OECD due diligence guidelines.<br>Nokia did not issue a statement against the Chamber of Commerce lawsuit and did not join the multi-stakeholder submission to the SEC on conflict minerals.<br>Nokia participated in the OECD due diligence drafting and has actively reached out to NGOs after the movie "Blood in the Mobile." | Nokia has around 6,000 recycling points in almost 100 countries around the world. The information provided is very good, with addresses, phone numbers and directions to <b>Nokia Care Centres</b> .<br>Although Nokia has a programme in Argentina this isn't listed on its global website. <b>More information.</b><br><b>Take-back points.</b><br>Nokia provides updates on its recycling programmes in India, China, Brazil, SE Asia, Norway, Australia, Middle East and North America in its Sustainability Report (p.40). New programmes were launched in Africa, the Middle East (Saudi Arabia, Lebanon and Uganda), Sri Lanka, Uruguay, Pakistan and Paraguay and in Europe in Belarus, Bosnia, Malta and Ukraine.<br>Nokia reports that 415 tonnes of e-waste was collected in 2010 compared to 373 in 2009. (p.138), however, this is not reported as a percentage of sales.<br><b>More information.</b> |

# Vysvětlení k hodnocení kritérií

Poslední verze našeho Průvodce zelenější elektronikou srovnává výrobce elektroniky ve třech oblastech: energie & klima, zelenější výroby a udržitelný provoz.

Kritéria hodnocení odrážejí požadavky Greenpeace určené výrobcům elektroniky v následujících oblastech:

- Snížení emisí skleníkových plynů prostřednictvím energetické účinnosti a obnovitelné energie
- Odstranění nebezpečných látek z produktů
- Odpovědný zpětný odběr a recyklace starých výrobků<sup>1</sup>
- Ukončení používání neudržitelných materiálů při výrobě a balení

Předchozí verze průvodce hodnotily společnosti v následujících kritériích: chemické látky, elektronický odpad a energie. Hodnocení podle verze č. 17 se liší především zařazením jednotlivých kritérií do nových kategorií (Energie & klima, Zelenější výroby a Udržitelný provoz).

V oblastech, kde Greenpeace zaznamenalo určitý pokrok, byla hromadná kritéria sloučena do jednoho souhrnného kritéria s důrazem na naplňování předchozích závazků. V oblastech, kde je potřeba, aby průmysl učinil další pokrok, především co se týče energetické politiky i praxe, jsme přepsali a zesílili současná kritéria. Do skupiny kritérií „Udržitelný provoz“ jsme přidali nová, zaměřená na původ papírových výrobků a problematický původ nerostných surovin (krvavé nerosty), a do kategorie „Zelenější produkty“ spadají kritéria hodnotící životní cyklus výrobku.

V důsledku úprav ve struktuře kritérií se změnil i systém hodnocení. Podle složitosti kritéria je možné přidělit maximálně 3, 5 nebo 8 bodů. V novém systému tak již nebude v žádném kritériu dvojí bodování. Maximum bodů, kterého lze dosáhnout, činí 69, získané body jsou převedeny na stupnici od nuly do 10.

Greenpeace klade důraz na naléhavost boje s klimatickými změnami a snaží se výrobce přimět k tomu, aby zlepšili svou firemní politiku ve vztahu k ochraně klimatu. Z tohoto důvodu byla přehodnocena a aktualizována energetická kritéria.

## Kritéria v kategorii Energie & klima

Kritéria, na základě kterých budou společnosti vyhodnocovány:

1. Zveřejnění emisí skleníkových plynů
2. Závazek na snížení vlastních krátkodobých a dlouhodobých emisí skleníkových plynů
3. Plán čisté energie zahrnující narůstající podíl obnovitelné energie a opatření ke zvýšení energetické účinnosti a ke snížení emisí skleníkových plynů
4. Podpora čisté energie na národní a nadnárodní úrovni

## Kritéria v kategorii Zelenější výroby

Tato kritéria se zaměřují na environmentální aspekty elektronických výrobků v řadě oblastí:

1. Energetická účinnost nových modelů specifických výrobků
2. Výrobky na trhu bez obsahu nebezpečných látek
3. Využívání již použitých a recyklovaných (post-consumer) plastů ve výrobcích
4. Životní cyklus výrobku

## Kritéria v kategorii Udržitelný provoz

Tato kritéria zkoumají, jak společnosti zohledňují během výrobního procesu v rámci svého dodavatelského řetězce environmentální aspekty, a to až do konce životnosti výrobku:

1. Snížení emisí skleníkových plynů v dodavatelském řetězci u hlavních dodavatelů
2. Firemní politika, realizace a podpora odpovědného zacházení s chemickými látkami
3. Firemní politika a praxe při výběru surovin pro papírové výrobky
4. Firemní politika a praxe nevyužívání „krvavých nerostů“
5. Odpovědnost výrobce za dobrovolný zpětný odběr elektronického odpadu

## Výsledné hodnocení společnosti

Společnosti mají možnost zlepšit své výsledky, neboť průvodce bude pravidelně aktualizován. Avšak z celkového hodnocení budou odečítány trestné body v případě, že Greenpeace zjistí, že společnost lže, používá praktiky dvojitých standardů nebo se chová jakkoliv jinak nevhodně.

## Upozornění

Cílem „Průvodce zelenější elektronikou“ je vyčistit odvětví elektroniky a přimět výrobce k převzetí odpovědnosti za celý životní cyklus jejich produktů, včetně elektronického odpadu, který jejich výrobky tvoří, a také za spotřebu energie a provoz jejich výrobků.

Průvodce nehodnotí společnosti na základě pracovních norem, sociální odpovědnosti ani žádných jiných kritérií, ovšem uznává, že jsou při výrobě a použití elektronických výrobků důležitá.

## Změny v hodnoticím průvodci

Poprvé byl „Průvodce zelenější elektronikou“ vydán v srpnu 2006. Na základě firemní politiky a vztahu k jedovatým chemikáliím a recyklaci v něm bylo hodnoceno 14 nejprestižnějších výrobců osobních počítačů a mobilních telefonů.

V šestém vydání průvodce jsme přidali vedoucí výrobce televizí, jmenovitě společnosti Philips a Sharp, a rovněž výrobce herních konzolí Nintendo a Microsoft. Ostatní vedoucí značky na trhu v oblasti výroby televizí a herních konzolí jsou již také v průvodci zahrnuty.

V osmé edici jsme zpřísnili některá existující kritéria zaměřená na oblasti jedovatých chemikálií a elektronického odpadu a ke každé z nich jsme přidali další kritérium. Dále jsme přidali pět nových kritérií do oblasti energie. Ve čtrnáctém vydání byla zpřísněna kritéria pro princip předběžné opatrnosti.

Sedmnácté vydání již vyšlo v přepracované verzi, aby průvodce lépe zohledňoval priority kampaně a poskytoval komplexnější hodnocení v oblastech, ve kterých výrobci elektroniky ovlivňují životní prostředí. Kritéria tak byla zařazena do nových kategorií: Energie & klima, Zelenější výroby a Udržitelný provoz. Řada prvků z předchozích kritérií zůstává, avšak byly uspořádány a aktualizovány s větším zaměřením na konkrétní opatření spíše než na závazky.

Nyní průvodce hodnotí 15 předních výrobců osobních počítačů, televizí, mobilních telefonů. Fujitsu, výrobci herních konzolí Nintendo a Microsoft již nejsou zařazeni a výrobce mobilních telefonů Motorola byl nahrazen společností RIM.

Poslední verzi průvodce naleznete na: [www.greenpeace.cz](http://www.greenpeace.cz)

Společnosti Sony byl z celkového hodnocení přidělen trestný bod za její nesouhlasné vyjádření k normám energetické účinnosti v Kalifornii (konkrétně CA Title20 Battery chargers systems a SB 454: Enforcement of energy efficiency appliance standards).

Společnosti Sony a LGE jsou vedeny jako klienti Asia Pulp & Paper (APP), která je zodpovědná za nelegální těžbu dřeva a odlesňování v Indonésii. Společnosti Sony a LGE by se měly okamžitě a veřejně zavázat k ukončení používání papíru nebo balicích potřeb poskytovaných společností APP, jinak riskují další trestné body v příštím vydání průvodce.

Společnosti, které jsou členy obchodních asociací ITI a CEA, byly upozorněny, že riskují udělení trestných bodů v budoucích vydáních průvodce – to se týká všech hodnocených firem kromě společností Sony Ericsson, LGE a Acer. V poslední době tyto průmyslové asociace vznesly připomínky proti přísnějším normám energetické účinnosti v rámci kalifornských předpisů o účinnosti spotřebičů (zahrnutí počítačů a serverů, námitky proti pravidlům v systému dobíjení baterií). Je nutné, aby se firmy distancovaly od takovýchto postojů a kdykoli byly s to vyjádřit podporu přísnějším standardům energetické účinnosti pro všechny elektronické výrobky.

Trestné body dříve udělené společností Toshiba, Samsung, LGE, Dell a Lenovo za opuštění závazku odstranit PVC a bromované zpomalovače hoření byly těmto firmám opět navraceny, protože na trh uvedly výrobky bez těchto nebezpečných látek.

<sup>1</sup>. Tyto dvě oblasti spolu souvisí. Používání škodlivých chemických látek v elektronice následně téměř znemožňuje její recyklaci.