



PANASONIC hodnocení = 3.6/10

Společnost Panasonic obsadila s 3,6 bodu společně 9. místo se Sony. Je to především díky nízkému skóre v kategorii **energie**, neboť firma neuvádí žádné konkrétní cíle snižování svých provozních emisí skleníkových plynů. Panasonic si stanovil pouze obecné cíle, které zahrnují mimo jiné i emise vzniklé v průběhu celého životního cyklu výrobků. Společnost nakonec získala několik bodů v této oblasti, neboť se jí podařilo snížit provozní emise. Panasonic by se měl zaměřit zejména na plánované snižování emisí skleníkových plynů – absolutní i relativní – a stanovit si ambiciózní cíle směřující ke snížení provozních emisí nejméně o 30 % do roku 2015. Zároveň by měl do roku 2020 podstatně zvýšit využití obnovitelné energie. Plán firmy na podporu čisté energie sice zahrnuje energetickou efektivitu a využívání obnovitelných zdrojů energie, nestanovuje však žádné konkrétní cíle. Společnost Panasonic vypracovala program na úsporu energie, avšak v současné době využívá jen v minimální míře obnovitelné zdroje. Panasonic uvádí externě ověřené informace o množství provozních emisí skleníkových plynů, nikoliv však o emisích, které vznikly v souvislosti se služebními cestami.

V kategorii **výrobky** patří Panasonic k firmám s nejlepšími výsledky. Dosahuje vysokého počtu bodů v kategorii životního cyklu výrobků, neboť poskytuje informace o záruční době a náhradních dílech, stejně tak jako příklady inovací, jejichž cílem je delší životnost výrobků. Mnohé výrobky neobsahují polyvinylchlorid (PVC) a společnost plánuje odstranit PVC a bromované zpomalovače hoření (BFR) z notebooků a mobilních telefonů do konce roku 2011. Tento závazek se však nevztahuje na všechny výrobky. Společnost uvádí míru využití recyklovaných plastů, neupřesňuje však, zda se jedná o plasty post-spotřebitelské. V oblasti energetické účinnosti svých výrobků dosahuje nejvyššího možného počtu bodů; uvádí totiž, že 100 % jejich televizorů odpovídá nejnovějším standardům Energy Star, a dokonce překračuje požadavky na spotřebu energie v pohotovostním režimu. Panasonic riskuje udělení trestného bodu v příštím vydání průvodce, jelikož je členem průmyslové asociace proti přísným standardům energetické efektivity. Je nutné, aby se od takové zpátečnické pozice jasně distancovala.

Co se týče kategorie **trvalé udržitelnosti**, Panasonic uvádí hodnoty emisí skleníkových plynů ze svého dodavatelského řetězce, a od počátku svého programu v roce 2009 dosáhl dokonce jistého snížení. Program zpětného odběru zastaralých výrobků Panasonicu nefunguje celosvětově a nezahrnuje všechny skupiny výrobků, nicméně toto neplatí pro počítače. Společnost vypracovala detailní program odpovědného přístupu k chemickým látkám, i když ne ve všem odpovídá závazkům společnosti. V oblasti eliminace krvavých nerostů firma sice žádá své primární dodavatele komponentů a materiálů, aby ověřili zdroje nerostů použitých v dodávkách, nicméně je zapotřebí, aby dále rozvíjela tento program. Panasonic má sice směrnici o využívání papíru s certifikací FSC, nevylučuje však dodavatele, kteří se podílejí na odlesňování a nezákonně těžbě dřeva.

Celkové bodové ohodnocení PANASONIC

	NULA	NÍZKÉ	STŘEDNÍ	VYSOKÉ
Zveřejňování údajů o vlastních provozních emisích skleníkových plynů				
Cíle snižování emisí skleníkových plynů a jejich dosahování				
Plán pro využívání čisté elektrické energie				
Prosazování politiky využívání čisté energie				

Energetická efektivita výrobků				
Nepoužívání rizikových látek ve výrobcích				
Používání recyklovaných plastů ve výrobcích				
Životní cyklus výrobků				

Opatření ke snižování spotřeby energie v dodavatelském řetězci				
Odpovědné nakládání s chemickými látkami a jeho prosazování				
Politika a praxe v oblasti udržitelného získávání vláken pro výrobu papíru				
Politika a praxe zabráňující využívání krvavých nerostů				
Dobrovolně prováděný efektivní zpětný odběr tam, kde nejsou zavedené normy pro recyklaci				

PANASONIC Detailed Scoring

Energy			
Disclose own operational GHG emissions	GHG emissions reductions and targets	Clean Electricity Plan (CEP)	Clean Energy Policy Advocacy
2/3	1/8	2/8	0/8
<p>Panasonic gives an overview of its global emissions from the whole life cycle of its products. More information. Emissions of GHGs from production activities were 4 million tons CO₂-e in 2011, slightly higher than 3.94 million tons in 2010. More information. Emissions from GHGs other than CO₂ were 14,000 tons. More information. Emissions of GHG from non-manufacturing sites were 171,000 tons CO₂-e in 2011. More information. Panasonic also reports in detail on its GHG emissions from logistics, and on the introduction of 'eco-travel' company cars, but not on GHG emissions from business travel. More information. Independent Assurance report and calculating standards. Panasonic provides background information and analysis on the source of its GHG emissions. For more points it needs to report its GHG emissions from business travel.</p> <p>Panasonic also reports in detail on its GHG emissions from logistics, and on the introduction of 'eco-travel' company cars, but not on GHG emissions from business travel. More information. Independent Assurance report and calculating standards. Panasonic provides background information and analysis on the source of its GHG emissions. For more points it needs to report its GHG emissions from business travel.</p>	<p>Panasonic will endeavor to ensure that CO₂ emissions from its entire business operations—not only from its own production activities but also from the use of its products by customers—peak out by 2018. As a result of product energy efficiency, use of renewable energy and reduced emissions from operations, CO₂ emissions from its entire business operations were reduced by 35.18 million tons in fiscal 2011. Panasonic aims to increase this amount to 37 million tons and 50 million tons in fiscal 2012 and 2013, respectively, and eventually to 120 million tons in fiscal 2019. However, specific figures for the reduction of GHG emissions from operations are not provided. More information. Panasonic achieved 0.84 million tons in CO₂ emissions reductions in its production activities by fiscal 2010, far exceeding its target of 0.3 million tons from fiscal 2007 (per base unit). In fiscal 2011 this increased to 2.11 million tons. Absolute quantities of GHG emissions reduced from 4.59 million tons in 2006 to 4 million tons in 2011. More information. Panasonic's approach needs to focus specifically on its planned reductions of GHGs – both absolute and relative. It needs to set ambitious targets and aim to reduce its own GHG emissions by at least 30% by 2015 for its operations and dramatically increase renewable electricity use by 2020.</p>	<p>Formulas are given for increasing use of renewable energy, reducing emissions from operations and increasing product energy efficiency, as part of Panasonic's goal to peak out by 2018, but no specific targets are given. More information. Panasonic now provides a figure for the amount of renewable energy used globally; in fiscal 2011 it was 2,190,000 kWh. Previously it reported that the renewable energy consumed in Japan in fiscal 2010 was 173,000 kWh, up from 53,000 kWh in fiscal 2009. The figure isn't given as a percentage of electricity consumption; however, this is a tiny proportion of its electricity consumption. To further promote energy conservation and reduce CO₂ emissions, from fiscal 2011 Panasonic has selected "Top Runner Factories" as a model, which create three year implementation plans for energy conservation and use of renewable energy. Innovations and techniques are then shared with other factories. More information. Panasonic has been implementing an energy conservation project at its factories in Malaysia since fiscal 2005. More information. An example of renewable energy use at Kasai Green Energy Park is given. On July 1, 2011, Panasonic established its "Corporate Electricity Saving Division" in response to the change in electricity supply situation caused by the Great East Japan Earthquake. More information.</p>	<p>Panasonic is actively engaged in various partnerships and communications with governments, through direct communication and participation in concrete projects. Some examples are given below. Dialogue with key stakeholders in Europe. Participation in Singapore International Energy Week 2010. Sustainable Smart Town Project in Fujisawa, Japan. More information. Asia's First Test-bed Project on Total Energy Solutions for Public Housing. More information here and here. Panasonic in general supports the GHG reduction target of 25% by 2020, announced by the Japanese Prime Minister, the adoption of the year 1990 as the baseline year and the need for industrialised countries to reduce emissions by 30% by 2020. Panasonic supports the view that global GHG emissions must peak out around ten to fifteen years from now. Panasonic needs to support the call for GHG emissions to peak by 2015; for industrialised countries to reduce emissions by AT LEAST 30%. More information.</p>

Greener Products

Product Energy Efficiency	Avoidance of Hazardous Substances in Products	Use of Recycled Plastic in Products	Product Life-Cycle
5/5	2/5	1/3	2/3
<p>Panasonic aims to reduce GHG emissions through energy saving products by 32 million tons in fiscal 2012 and 45 million tons in fiscal 2013. In fiscal 2011, Panasonic achieved reductions of 31.17 million tons, largely due to the Japanese government's eco-point incentive programme. More information. 100% of 2011 TV models (44 models) meet ENERGY STAR requirement (ver. 4.2) for both on-mode and standby power requirements. 36 models exceed the standby power requirement by 80% and the remaining 8 models exceed by 70%. 2011 TV models exceed the on-mode requirements by approx. 36% on average and a representative LCD model, TC-L37E3 exceeds by 59%. All (100%) of 37 notebook series currently available qualify for ENERGY STAR requirement (ver. 5.2). (ENERGY STAR qualification based upon Total Energy Consumption (TEC) calculations in kilowatt hours per year (kWh)). Its notebook computers are approx. 25% better than ENERGY STAR TEC requirements on average. More information. TVs have other power saving functions. More information. (only in Japanese) PCs have a peak load time control system. More information. (only in Japanese) However, Panasonic is a member of ITI and CEA, industry associations that recently made comments against stricter energy efficiency standards (a. the inclusion of computers and servers, b. comments against battery chargers systems regulation, respectively) in the scope of the California Appliance Efficiency Regulations. Panasonic needs to reiterate its support wherever possible for more stringent energy efficiency standards for all electronic products. It needs to distance itself from such regressive positions or risk incurring a penalty point in future editions of the Guide.</p>	<p>All mobile phones (sold in Japan only) have been PVC-free (excluding internal wiring in a charger) from FY2005 models onwards. Since April 2007, Panasonic has been selling PVC-free notebook computers (excluding separate AC cord), in Japan only. There are many examples of PVC-free models, including healthcare products and LED panel display units. Panasonic gives examples of fluorescent ceiling lamps that are free of BFRs – & are manufacturing halogen-free printed wiring boards for certain applications and markets. Panasonic needs to show progress by bringing new PVC and BFR free products onto the market. Panasonic still plans to eliminate the use of PVC in notebooks by the end of 2011 globally, but notes that there are technical issues to do with the development of PVC-free AC cords. All new models of mobile phones and computers should be free of BFRs by end of 2011, but there is no commitment to eliminate BFRs and PVC from Panasonic's whole product portfolio. Panasonic has replaced PVC with a substitute for internal wiring of all products for the Japanese market by end of March 2009 and globally by end of March 2011. However, 54% of products – such as washing machines, are exempted due to technological problems, and the commitment is limited to internal wiring. More information here and here. Panasonic states that its commitment to eliminating PVC will reduce or eliminate the use of phthalates, used primarily as softeners in PVC. But what about other applications of phthalates e.g. in adhesives? Likewise, use of antimony trioxide will be reduced as BFRs are eliminated. No timelimes are given. There is no reference to or plan to phase out the use of beryllium and compounds. More information.</p>	<p>Panasonic used approx. 6,000 tons of recycled plastic for its products in fiscal 2011. It's not clear whether this also includes post-industrial recycled plastics. More information. Panasonic gives some examples where recycled plastics are used in products. Total usage of plastics in fiscal 2010 for washing machines and refrigerators was 27,179 tons including 3,759 tons of recycled resin including that recycled within production processes. The ratio of recycled resin usage was 13.8%. More information. Panasonic needs to provide a target and timeline specifically for increasing use of post-consumer recycled plastic and clarify the proportion of post-consumer recycled plastics used in its data.</p>	<p>Spare parts are available for 8 years for TVs and 6 years for PCs. Warranties are 1 year. (in Japanese) More information. PCs use a battery economy mode function that limits battery up to 80% and increases the battery life 1.5 times. (in Japanese) More information. The EVOLTA battery (primary battery) is the world's longest lasting battery. The rechargeable battery has up to 1600 charging cycles. Panasonic launched a wireless charging pad for mobile phones, smart phones and games and can be used universally as long as devices are compatible with the global standard. It removes the need for separate charges and wires. More information. (only in Japanese) Panasonic released a range of LED lighting with a wide light distribution angle which is almost equivalent to angle of incandescent lights, with a service life of 40,000 hours. More information. Plasma panels in VIERA TVs last the equivalent of 100,000 hours (30 years at 8 hours a day). More information. Panasonic is rewarded with 2 points for providing this information. For maximum points its warranties need to be longer; it also needs to show some innovative measures that increase lifespan and durability of whole product systems, rather than only individual parts.</p>

Sustainable Operations

Measure and reduce energy consumption in the supply chain	Chemicals Management and Advocacy	Policy and practice on sustainable sourcing of fibres for paper	Policy and practice on avoidance of conflict minerals	Provides effective voluntary take-back where no EPR laws
2/5	2/5	1/3	1/5	4/8
<p>Panasonic manufactures many of its products in its own factories and emissions from these are reported above (E1). Panasonic asked suppliers belonging to Panasonic Kyoekai (small and medium sized enterprises supporting the Panasonic Group's production activities) to identify and reduce their CO₂ emissions. In response, about 100 suppliers began conducting the necessary activities in fiscal 2009, and although overall emissions increased in fiscal 2011 year on year due to various factors, overall, the CO₂ emissions of suppliers decreased by about 11% compared with emissions prior to the launch of the project. Panasonic intends to identify total CO₂ emissions from the entire supply chain in the future. As the first step, it will cooperate with suppliers and materials manufacturers with high volumes of emissions. In order to supply products to Panasonic these suppliers will need to identify the amount of CO₂ they have emitted. More information.</p>	<p>Panasonic refers to the precautionary approach to hazardous substances as defined by the Rio Declaration and aims to voluntarily reduce or discontinue their use in case of any environmental risks. However, Panasonic makes no mention of the need for RoHS 2.0 to adopt a ban on organo-chlorine and bromine compounds (at least PVC, CFRs, and BFRs within 3-5 years), as well as an end-of-life focused methodology for adding future substance restrictions. More information. Panasonic's web pages on chemicals management contain a lot of detailed information. Summary explanation on management of chemical substances. More information. Chemical Substances Management Rank Guidelines Ver. 8 (for Products). Only specified BFRs are listed, despite the commitment to phase out BFRs in mobile phones and computers by the end of 2011. More information. Also see Chemical Substance Management Rank Guideline for Factories Ver. 4. Substances restricted for use in products (eg. PVC) are not listed. Also, beryllium alloys are listed for "reduction" and beryllium is "prohibited", whereas it is not listed in the Guidelines for Products. More information.</p>	<p>In 2008 Panasonic agreed a policy with WWF to use FSC certified paper, with the aim of using 100 tons by 2010. See Eco Ideas 2009, p.42. Panasonic created the Panasonic Group Green Procurement Guidelines for Wood to conserve biodiversity and sustainable resource usage after thorough consultations with WWF Japan. The Guidelines divide various wood and wooden materials that may be procured into three categories. Panasonic reports on the percentage of wood and wooden materials used and its progress. It aims to reduce its procurement of Category 3 wood & wooden materials – those that are not confirmed to be legally logged - to nearly zero by fiscal 2013. More information. Panasonic needs to develop a paper procurement policy which excludes suppliers that are involved in deforestation and illegal logging and sets specific targets to reduce paper use and increase use of recycled and FSC fibres.</p>	<p>Panasonic provides details of its participation in a pilot project to implement the OECD guidance on conflict minerals. In February 2011 it requested its primary component and material suppliers to verify the sources of minerals used in their supplies. More information. It has not yet published smelters or suppliers, however, as several companies have already done. In February this year, Panasonic requested its primary component and material suppliers to verify the sources of minerals used in their supplies, but it is unclear whether this constitutes an audit or not. Panasonic is active in the EICC smelter audit process but does not have an internal policy for suppliers on conflict minerals. It has not signed up to the Public Private Alliance, made a statement on the need for a multi-stakeholder certification process or publicly committed to implement the OECD due diligence guidelines. Panasonic did not issue a statement in support of the legislation before it passed, or against the Chamber of Commerce lawsuit. It did not join the multi-stakeholder submission to the SEC on conflict minerals. Panasonic has not responded to requests for meetings on conflict minerals and deleted comments on its Facebook page related to conflict minerals in October 2011, despite keeping spam messages on its page.</p>	<p>Panasonic signed an agreement to establish a joint company for recycling business in Hangzhou, China, in May 2011, for recycling home appliances in China. More information. Voluntary take-back programmes are not worldwide and do not yet cover all Panasonic's product groups, mainly mobiles, PCs, TVs and toner cartridges. Panasonic's recycling services for PCs now offered in countries where 95% of sales of new PCs. Panasonic's US take-back programme is nationwide, includes TVs, audio and video and is now available in all 50 States at 310 drop-off points. Information on the different regions, including Europe, China, India and Australia is provided. In Australia Panasonic plans to implement a National Television and Computer Product Stewardship Scheme in 2011. It also plans to expand its programme in India in FY 2011 across key cities in India that include Mumbai, Pune, Delhi, Kolkata and Ahmedabad. Panasonic needs to continue to expand its take-back to more non-OECD countries and product groups. More information here and here. Panasonic India gives information about its voluntary take-back for TVs in 3 cities in India. Information to customers is available in European countries with EPR laws and for electronics, batteries and toner cartridges in US. However, the information on how to recycle is not always easily accessible to customers. No information is available to consumers about the recycling programmes in China and Japan. Panasonic provides data on home appliances and PCs recycled in Japan in fiscal 2010 and recycling quantities for the US (PCs, batteries and other) and Korea. More information. For PCs. For Europe information on recycling rates for 2007 - 2010) based on current sales is provided for 18 countries. Panasonic has undertaken sample tests for the return share of TVs in seven European countries. Updated recycling quantities for the US and Korea are also provided. For more points Panasonic needs to calculate the quantities recycled in relation to past sales for other regions – the US and Korea as a minimum - and establish a target to increase the quantities recycled. More information.</p>

Vysvětlení k hodnocení kritérií

Poslední verze našeho Průvodce zelenější elektronikou srovnává výrobce elektroniky ve třech oblastech: energie & klima, zelenější výroby a udržitelný provoz.

Kritéria hodnocení odrážejí požadavky Greenpeace určené výrobcům elektroniky v následujících oblastech:

- Snížení emisí skleníkových plynů prostřednictvím energetické účinnosti a obnovitelné energie
- Odstranění nebezpečných látek z produktů
- Odpovědný zpětný odběr a recyklace starých výrobků¹
- Ukončení používání neudržitelných materiálů při výrobě a balení

Předchozí verze průvodce hodnotily společnosti v následujících kritériích: chemické látky, elektronický odpad a energie. Hodnocení podle verze č. 17 se liší především zařazením jednotlivých kritérií do nových kategorií (Energie & klima, Zelenější výroby a Udržitelný provoz).

V oblastech, kde Greenpeace zaznamenalo určitý pokrok, byla hromadná kritéria sloučena do jednoho souhrnného kritéria s důrazem na naplňování předchozích závazků. V oblastech, kde je potřeba, aby průmysl učinil další pokrok, především co se týče energetické politiky i praxe, jsme přepsali a zesílili současná kritéria. Do skupiny kritérií „Udržitelný provoz“ jsme přidali nová, zaměřená na původ papírových výrobků a problematický původ nerostných surovin (krvavé nerosty), a do kategorie „Zelenější produkty“ spadají kritéria hodnotící životní cyklus výrobku.

V důsledku úprav ve struktuře kritérií se změnil i systém hodnocení. Podle složitosti kritéria je možné přidělit maximálně 3, 5 nebo 8 bodů. V novém systému tak již nebude v žádném kritériu dvojí bodování. Maximum bodů, kterého lze dosáhnout, činí 69, získané body jsou převedeny na stupnici od nuly do 10.

Greenpeace klade důraz na naléhavost boje s klimatickými změnami a snaží se výrobce přimět k tomu, aby zlepšili svou firemní politiku ve vztahu k ochraně klimatu. Z tohoto důvodu byla přehodnocena a aktualizována energetická kritéria.

Kritéria v kategorii Energie & klima

Kritéria, na základě kterých budou společnosti vyhodnocovány:

1. Zveřejnění emisí skleníkových plynů
2. Závazek na snížení vlastních krátkodobých a dlouhodobých emisí skleníkových plynů
3. Plán čisté energie zahrnující narůstající podíl obnovitelné energie a opatření ke zvýšení energetické účinnosti a ke snížení emisí skleníkových plynů
4. Podpora čisté energie na národní a nadnárodní úrovni

Kritéria v kategorii Zelenější výroby

Tato kritéria se zaměřují na environmentální aspekty elektronických výrobků v řadě oblastí:

1. Energetická účinnost nových modelů specifických výrobků
2. Výrobky na trhu bez obsahu nebezpečných látek
3. Využívání již použitých a recyklovaných (post-consumer) plastů ve výrobcích
4. Životní cyklus výrobku

Kritéria v kategorii Udržitelný provoz

Tato kritéria zkoumají, jak společnosti zohledňují během výrobního procesu v rámci svého dodavatelského řetězce environmentální aspekty, a to až do konce životnosti výrobku:

1. Snížení emisí skleníkových plynů v dodavatelském řetězci u hlavních dodavatelů
2. Firemní politika, realizace a podpora odpovědného zacházení s chemickými látkami
3. Firemní politika a praxe při výběru surovin pro papírové výrobky
4. Firemní politika a praxe nevyužívání „krvavých nerostů“
5. Odpovědnost výrobce za dobrovolný zpětný odběr elektronického odpadu

Výsledné hodnocení společnosti

Společnosti mají možnost zlepšit své výsledky, neboť průvodce bude pravidelně aktualizován. Avšak z celkového hodnocení budou odečítány trestné body v případě, že Greenpeace zjistí, že společnost lže, používá praktiky dvojitých standardů nebo se chová jakkoliv jinak nevhodně.

Upozornění

Cílem „Průvodce zelenější elektronikou“ je vyčistit odvětví elektroniky a přimět výrobce k převzetí odpovědnosti za celý životní cyklus jejich produktů, včetně elektronického odpadu, který jejich výrobky tvoří, a také za spotřebu energie a provoz jejich výrobků.

Průvodce nehodnotí společnosti na základě pracovních norem, sociální odpovědnosti ani žádných jiných kritérií, ovšem uznává, že jsou při výrobě a použití elektronických výrobků důležitá.

Změny v hodnoticím průvodci

Poprvé byl „Průvodce zelenější elektronikou“ vydán v srpnu 2006. Na základě firemní politiky a vztahu k jedovatým chemikáliím a recyklaci v něm bylo hodnoceno 14 nejprestižnějších výrobců osobních počítačů a mobilních telefonů.

V šestém vydání průvodce jsme přidali vedoucí výrobce televizí, jmenovitě společnosti Philips a Sharp, a rovněž výrobce herních konzolí Nintendo a Microsoft. Ostatní vedoucí značky na trhu v oblasti výroby televizí a herních konzolí jsou již také v průvodci zahrnuty.

V osmé edici jsme zpřísnili některá existující kritéria zaměřená na oblasti jedovatých chemikálií a elektronického odpadu a ke každé z nich jsme přidali další kritérium. Dále jsme přidali pět nových kritérií do oblasti energie. Ve čtrnáctém vydání byla zpřísněna kritéria pro princip předběžné opatrnosti.

Sedmnácté vydání již vyšlo v přepracované verzi, aby průvodce lépe zohledňoval priority kampaně a poskytoval komplexnější hodnocení v oblastech, ve kterých výrobci elektroniky ovlivňují životní prostředí. Kritéria tak byla zařazena do nových kategorií: Energie & klima, Zelenější výroby a Udržitelný provoz. Řada prvků z předchozích kritérií zůstává, avšak byly uspořádány a aktualizovány s větším zaměřením na konkrétní opatření spíše než na závazky.

Nyní průvodce hodnotí 15 předních výrobců osobních počítačů, televizí, mobilních telefonů. Fujitsu, výrobci herních konzolí Nintendo a Microsoft již nejsou zařazeni a výrobce mobilních telefonů Motorola byl nahrazen společností RIM.

Poslední verzi průvodce naleznete na: www.greenpeace.cz

Společnosti Sony byl z celkového hodnocení přidělen trestný bod za její nesouhlasné vyjádření k normám energetické účinnosti v Kalifornii (konkrétně CA Title20 Battery chargers systems a SB 454: Enforcement of energy efficiency appliance standards).

Společnosti Sony a LGE jsou vedeny jako klienti Asia Pulp & Paper (APP), která je zodpovědná za nelegální těžbu dřeva a odlesňování v Indonésii. Společnosti Sony a LGE by se měly okamžitě a veřejně zavázat k ukončení používání papíru nebo balicích potřeb poskytovaných společností APP, jinak riskují další trestné body v příštím vydání průvodce.

Společnosti, které jsou členy obchodních asociací ITI a CEA, byly upozorněny, že riskují udělení trestných bodů v budoucích vydáních průvodce – to se týká všech hodnocených firem kromě společností Sony Ericsson, LGE a Acer. V poslední době tyto průmyslové asociace vznesly připomínky proti přísnějším normám energetické účinnosti v rámci kalifornských předpisů o účinnosti spotřebičů (zahrnutí počítačů a serverů, námitky proti pravidlům v systému dobíjení baterií). Je nutné, aby se firmy distancovaly od takovýchto postojů a kdykoli byly s to vyjádřit podporu přísnějším standardům energetické účinnosti pro všechny elektronické výrobky.

Trestné body dříve udělené společností Toshiba, Samsung, LGE, Dell a Lenovo za opuštění závazku odstranit PVC a bromované zpomalovače hoření byly těmto firmám opět navráceny, protože na trh uvedly výrobky bez těchto nebezpečných látek.

¹. Tyto dvě oblasti spolu souvisí. Používání škodlivých chemických látek v elektronice následně téměř znemožňuje její recyklaci.