



RIM, 15. místo, 1,6/10

RIM se objevuje v průvodci zelenou elektronikou poprvé a zaujímá s 1,6 bodu poslední místo. Co se týče **energetických kritérií**, zveřejňuje RIM své provozní emise skleníkových plynů stejně tak jako emise vzniklé v souvislosti se služebními cestami, a to v rámci Carbon Disclosure Project. Chybí však nezávislé ověření dat. Společnost RIM boduje také za zvyšování energetické účinnosti a využívání obnovitelných zdrojů energie, nemá ale zatím jasný plán využívání čisté elektřiny ani konkrétní cíl zvýšit využívání obnovitelné energie. RIM si zatím nestanovil žádný cíl snížení emisí skleníkových plynů; měl by usilovat o redukci provozních emisí skleníkových plynů nejméně o 30 procent do roku 2015 a využívání elektřiny ze 100 procent z obnovitelných zdrojů do roku 2020.

V oblasti výrobků získává body pouze za energetickou účinnost svých **výrobků**. RIM informoval, že nabíječka Blackberry je podle integrované výrozkové politiky (IPP) hodnocena Evropskou komisí 4 hvězdičkami, nicméně dále už nedává žádné údaje o energetické účinnosti svých nabíječek v poměru ke všem svým externím energetickým zařízením. Společnost nicméně riskuje udělení trestného bodu v dalších vydáních průvodce, jelikož je členem profesních sdružení, která vystupovala proti přísným standardům energetické účinnosti; je třeba, aby se RIM důrazným prohlášením distancoval od těchto zpátečnických postojů. Pokud jde o nebezpečné látky, RIM by měl stanovit, dokdy dojde k jejich odstranění ze všech nových výrobků. Aby získala společnost body v kategorii životního cyklu výrobků, musí zveřejnit délku poskytované záruky a dostupnost náhradních dílů pro své hlavní produktové řady.

Nejvíce bodů získal RIM v oblasti **trvalé udržitelnosti**. Zároveň se zařadil mezi jedny z nejlepších, pokud jde o politiku vztahující se ke krvavým nerostům. Společnost je nejen za žádných okolností přímo nenakupuje, ale zároveň požaduje od svých dodavatelů tantalových kondenzátorů písemné ujištění, že nepoužívají tantal pocházející z krvavých nerostů. Ke zveřejnění tavicích závodů ani dodavatelů RIM ještě nepřistoupil. RIM získává také jeden bod za svoji politiku nákupu papíru; snaží se, aby papír pocházel z udržitelné obhospodařovaných lesů, a výslovně vylučuje dodavatele, kteří se podílí na nezákonně těžbě dřeva nebo získávají zdroje ze zemí, které se systematicky podílely na nezákonně těžbě dřeva. Je třeba, aby vyloučil i dodavatele, kteří se podílejí na odlesňování. Další bod získala společnost za svůj program zpětného odběru elektroodpadu ve Spojených státech amerických a za přijetí seznamu zakázaných látek v rámci své politiky odpovědného nakládání s chemickými látkami. Nepodařilo se jí získat ani jeden bod v oblasti snižování emisí skleníkových plynů z dodavatelského řetězce.

Celkové bodové ohodnocení RIM

	NULA	NÍZKÉ	STŘEDNÍ	VYSOKÉ
Zveřejňování údajů o vlastních provozních emisích skleníkových plynů				
Cíle snižování emisí skleníkových plynů a jejich dosahování				
Plán pro využívání čisté elektrické energie				
Prosazování politiky využívání čisté energie				

Energetická efektivita výrobků				
Nepoužívání rizikových látek ve výrobcích				
Používání recyklovaných plastů ve výrobcích				
Životní cyklus výrobků				

Opatření ke snižování spotřeby energie v dodavatelském řetězci				
Odpovědné nakládání s chemickými látkami a jeho prosazování				
Politika a praxe v oblasti udržitelného získávání vláken pro výrobu papíru				
Politika a praxe zabraňující využívání krvavých nerostů				
Dobrovolně prováděný efektivní zpětný odběr tam, kde nejsou zavedené normy pro recyklaci				

RIM Detailed Scoring

Energy			
Disclose own operational GHG emissions	GHG emissions reductions and targets	Clean Electricity Plan (CEP)	Clean Energy Policy Advocacy
2/3	0/8	1/8	0/8
RIM reports its GHG emissions to the CDP for 2010 as 13688 metric tonnes CO ₂ -e for Scope 1 and 50180 metric tonnes CO ₂ -e for Scope 2 (compared to 9313 for Scope 1 and 27620 for Scope 2 in their base year of 2008). Scope 3 emissions for business travel are reported as 17,135 metric tonnes CO ₂ -e. The data is not verified or assured. See CDP, search RIM – registration required. See questions 8.1 – 8.3a, 8.7 and 15.1 – 15.2. For more points the data needs to have external verification. RIM also needs to present this data on its own company website and provide background information and analysis on the source of its GHG emissions.	RIM has no target for reducing GHG emissions. RIM reports to the CDP that “overall, RIM has been undergoing rapid organic growth with the expansion of all business lines internationally. Notably, Scope 1 emissions have increased markedly year-over-year (from 9,505 tCO ₂ e in 2009 to 13,688 tCO ₂ e in 2010)”. Emissions intensity has also increased. See CDP, search RIM – registration required See 3.1 and 13.1 – 13.3 RIM needs to set ambitious targets and aim to reduce its own GHG emissions by at least 30% by 2015 for its operations and use 100% renewable electricity by 2020.	RIM reports on its emissions reduction activities to the CDP, which are energy efficiency measures such as energy audits at its buildings. It also intends to implement renewable energy to limit the growth of its absolute GHG emissions. RIM needs to develop these initial steps into a Clean Electricity Plan. See CDP, search RIM – registration required See 3.1a – 3.3a. RIM gives some examples of renewable energy and energy efficiency; as of 2010, six buildings on RIM’s Waterloo Campus operate with 100% renewable energy from Bullfrog Power. At its manufacturing facility, 32 ideas were identified for savings and using energy-efficient technologies. See p. 27, 2011 Corporate Responsibility Report.	RIM reports to the CDP that it engages with policy makers on climate change, in connection with the use of its products for climate change mitigation. However, there’s no information on its activities in relation to the reduction of GHG emissions. See CDP, search RIM – registration required. See 2.3 – 2.3a.
Greener Products			
Product Energy Efficiency	Avoidance of Hazardous Substances in Products	Use of Recycled Plastic in Products	Product Life-Cycle
2/5	0/5	0/3	0/3
RIM reports that its new BlackBerry Charger features improved energy efficiency (increased from 63.6% to 68.3% efficiency) and no-load power consumption (European Commission IPP 4-star rating). When connected, the smartphone stops drawing power from the charger once it is fully charged. RIM does not report on the energy efficiency of its chargers as a percentage of all external power devices. See pp. 26, 31 2011 Corporate Responsibility Report. Product details. RIM provides power saving advice. RIM needs to set objectives to continue to improve the energy efficiency of its products, to aim for a greater percentage of energy efficiency improvements, as well as report on the energy efficiency of its chargers as a percentage. However, RIM is a member of CEA, an industry association that recently made comments against the battery chargers systems regulation in the California Appliance Efficiency Regulations. It needs to reiterate its support wherever possible for more stringent energy efficiency standards for all electronic products. It needs to distance itself from such regressive positions or risk incurring a penalty point in future editions of the Guide.	RIM has no products that are free from hazardous substances such as BFRs, PVC, phthalates, antimony/antimony compounds and beryllium/beryllium compounds. RIM lists the use of three phthalates on its Restricted Substances List as “mandatory” and is continuing its initiative to “eliminate them from all BlackBerry smartphones, tablets and accessories, including travel chargers, USB cables and headsets.” PVC, BFRs, antimony & compounds and beryllium & compounds are “portable” substances to be reported by its suppliers so that RIM can prepare for future regulations. See pp. 24, 37, 2011 Corporate Responsibility Report. RIM needs to set timelines to phase out the use of these substances in all of its products.	RIM states that it is “continually investigating alternative and more sustainable materials that have higher recycled content or that are more easily recyclable”, however, it does not provide any data or examples of its use of post-consumer recycled plastic. See p. 24, 2011 Corporate Responsibility Report.	Users can effectively maximize battery life by modifying settings for the smartphone screen backlight, browser, media, camera and network connections. See p. 26, 2011 Corporate Responsibility Report. Battery power saving tips. There is no overall information on the average length of warranty or availability of product replacement parts. RIM needs to publicly disclose the length of warranty and spare parts availability for its main product lines. For maximum points it also needs to show some innovative measures that increase lifespan and durability of whole product systems, rather than only individual parts.

Sustainable Operations				
Measure and reduce energy consumption in the supply chain	Chemicals Management and Advocacy	Policy and practice on sustainable sourcing of fibres for paper	Policy and practice on avoidance of conflict minerals	Provides effective voluntary take-back where no EPR laws
0/5	1/5	1/3	3/5	1/8
RIM does not refer to assessing GHG emissions from its supply chain. It adopted a new Supplier Code of Conduct in fiscal 2011, and supply chain is one of five key areas for corporate responsibility in 2011. See pp. 8, 11 & 25, 2011 Corporate Responsibility Report.	RIM states that it “is continually investigating alternative and more sustainable materials” but it does not spell out a policy on chemicals, which would need to be based on the precautionary principle. It earns one point for adopting a Restricted Substances List, however there is no information on its chemicals management programme for products or manufacturing, or the criteria it uses for identifying new chemicals for elimination/restriction. In addition, there is no evidence of advocacy for strong chemicals legislation. See pp. 24, 37, 2011 Corporate Responsibility Report.	RIM has published a recently updated Paper Procurement Policy, in support of sourcing its fibre from sustainably managed forests and specifically excludes suppliers that engage in illegal logging or source from countries that have been engaged in systemic illegal logging. Certification by the Forest Stewardship Council (FSC) or the Programme for the Endorsement of Forest Certification (PEFC) is required. Preference is also given to suppliers that use renewable energy and advanced techniques such as EECF and TCF bleaching. It will also give preference to recycled paper and paper fibre from post-consumer waste. More information. RIM outlines the measures it’s taking to reduce the volume of its packaging. See pp. 25-26, 2011 Corporate Responsibility Report. For more points, RIM needs develop its paper procurement policy to also exclude suppliers that are involved in deforestation and establish mid and long-term targets to increase its use of recycled and FSC fibre and further reduce paper use.	RIM states that it “does not support the use of illegally mined “conflict minerals” that originated in the DRC and other countries, or metals derived from them, including tantalum, tin, tungsten and gold. RIM does not directly purchase these materials from any source and has sought written assurances from its tantalum capacitor suppliers that it is not using tantalum made from conflict minerals. See pp. 25-26, 2011 Corporate Responsibility Report. RIM is active in the EICC conflict-free smelter program but has not yet published smelters or suppliers, as several companies have already done. It is active in the EICC smelter audit process but does not have an internal policy for suppliers on conflict minerals. RIM has signed up to the Public Private Alliance and publicly committed to implement the OECD due diligence guidelines. However, it has yet to make statements on the need for a multi-stakeholder certification process. RIM did support the legislation before it passed, but did not issue a statement against the Chamber of Commerce lawsuit nor did it join the multi-stakeholder submission to the SEC on conflict minerals. It participated in the OECD due diligence drafting and has actively reached out to NGOs.	In early 2011 RIM launched the BlackBerry recycling programme, a mail back programme in the US (with the exception of Maine, Connecticut and Washington). This is for the recycling of BlackBerry products only. RIM also participates in the Rechargeable Battery Recycling Corporation’s (RBRC) Call2RecycleR programme for customers located in Canada and the US and the Recycle My Cell program which raises awareness of where customers in Canada can drop off mobile devices to be recycled. See p. 6, 2011 Corporate Responsibility Report. RIM has no take-back programmes outside of North America and does not report on the quantities of e-waste it collects and recycles. It needs to set targets to increase its take-back and recycling activities.

Vysvětlení k hodnocení kritérií

Poslední verze našeho Průvodce zelenější elektronikou srovnává výrobce elektroniky ve třech oblastech: energie & klima, zelenější výroby a udržitelný provoz.

Kritéria hodnocení odrážejí požadavky Greenpeace určené výrobcům elektroniky v následujících oblastech:

- Snížení emisí skleníkových plynů prostřednictvím energetické účinnosti a obnovitelné energie
- Odstranění nebezpečných látek z produktů
- Odpovědný zpětný odběr a recyklace starých výrobků¹
- Ukončení používání neudržitelných materiálů při výrobě a balení

Předchozí verze průvodce hodnotily společnosti v následujících kritériích: chemické látky, elektronický odpad a energie. Hodnocení podle verze č. 17 se liší především zařazením jednotlivých kritérií do nových kategorií (Energie & klima, Zelenější výroby a Udržitelný provoz).

V oblastech, kde Greenpeace zaznamenalo určitý pokrok, byla hromadná kritéria sloučena do jednoho souhrnného kritéria s důrazem na naplňování předchozích závazků. V oblastech, kde je potřeba, aby průmysl učinil další pokrok, především co se týče energetické politiky i praxe, jsme přepsali a zesílili současná kritéria. Do skupiny kritérií „Udržitelný provoz“ jsme přidali nová, zaměřená na původ papírových výrobků a problematický původ nerostných surovin (krvavé nerosty), a do kategorie „Zelenější produkty“ spadají kritéria hodnotící životní cyklus výrobku.

V důsledku úprav ve struktuře kritérií se změnil i systém hodnocení. Podle složitosti kritéria je možné přidělit maximálně 3, 5 nebo 8 bodů. V novém systému tak již nebude v žádném kritériu dvojí bodování. Maximum bodů, kterého lze dosáhnout, činí 69, získané body jsou převedeny na stupnici od nuly do 10.

Greenpeace klade důraz na naléhavost boje s klimatickými změnami a snaží se výrobce přimět k tomu, aby zlepšili svou firemní politiku ve vztahu k ochraně klimatu. Z tohoto důvodu byla přehodnocena a aktualizována energetická kritéria.

Kritéria v kategorii Energie & klima

Kritéria, na základě kterých budou společnosti vyhodnocovány:

1. Zveřejnění emisí skleníkových plynů
2. Závazek na snížení vlastních krátkodobých a dlouhodobých emisí skleníkových plynů
3. Plán čisté energie zahrnující narůstající podíl obnovitelné energie a opatření ke zvýšení energetické účinnosti a ke snížení emisí skleníkových plynů
4. Podpora čisté energie na národní a nadnárodní úrovni

Kritéria v kategorii Zelenější výroby

Tato kritéria se zaměřují na environmentální aspekty elektronických výrobků v řadě oblastí:

1. Energetická účinnost nových modelů specifických výrobků
2. Výrobky na trhu bez obsahu nebezpečných látek
3. Využívání již použitých a recyklovaných (post-consumer) plastů ve výrobcích
4. Životní cyklus výrobku

Kritéria v kategorii Udržitelný provoz

Tato kritéria zkoumají, jak společnosti zohledňují během výrobního procesu v rámci svého dodavatelského řetězce environmentální aspekty, a to až do konce životnosti výrobku:

1. Snížení emisí skleníkových plynů v dodavatelském řetězci u hlavních dodavatelů
2. Firemní politika, realizace a podpora odpovědného zacházení s chemickými látkami
3. Firemní politika a praxe při výběru surovin pro papírové výrobky
4. Firemní politika a praxe nevyužívání „krvavých nerostů“
5. Odpovědnost výrobce za dobrovolný zpětný odběr elektronického odpadu

Výsledné hodnocení společnosti

Společnosti mají možnost zlepšit své výsledky, neboť průvodce bude pravidelně aktualizován. Avšak z celkového hodnocení budou odečítány trestné body v případě, že Greenpeace zjistí, že společnost lže, používá praktiky dvojitých standardů nebo se chová jakkoliv jinak nevhodně.

Upozornění

Cílem „Průvodce zelenější elektronikou“ je vyčistit odvětví elektroniky a přimět výrobce k převzetí odpovědnosti za celý životní cyklus jejich produktů, včetně elektronického odpadu, který jejich výrobky tvoří, a také za spotřebu energie a provoz jejich výrobků.

Průvodce nehodnotí společnosti na základě pracovních norem, sociální odpovědnosti ani žádných jiných kritérií, ovšem uznává, že jsou při výrobě a použití elektronických výrobků důležitá.

Změny v hodnoticím průvodci

Poprvé byl „Průvodce zelenější elektronikou“ vydán v srpnu 2006. Na základě firemní politiky a vztahu k jedovatým chemikáliím a recyklaci v něm bylo hodnoceno 14 nejprestižnějších výrobců osobních počítačů a mobilních telefonů.

V šestém vydání průvodce jsme přidali vedoucí výrobce televizí, jmenovitě společnosti Philips a Sharp, a rovněž výrobce herních konzolí Nintendo a Microsoft. Ostatní vedoucí značky na trhu v oblasti výroby televizí a herních konzolí jsou již také v průvodci zahrnuty.

V osmé edici jsme zpřísnili některá existující kritéria zaměřená na oblasti jedovatých chemikálií a elektronického odpadu a ke každé z nich jsme přidali další kritérium. Dále jsme přidali pět nových kritérií do oblasti energie. Ve čtrnáctém vydání byla zpřísněna kritéria pro princip předběžné opatření.

Sedmnácté vydání již vyšlo v přepracované verzi, aby průvodce lépe zohledňoval priority kampaně a poskytoval komplexnější hodnocení v oblastech, ve kterých výrobci elektroniky ovlivňují životní prostředí. Kritéria tak byla zařazena do nových kategorií: Energie & klima, Zelenější výroby a Udržitelný provoz. Řada prvků z předchozích kritérií zůstává, avšak byly uspořádány a aktualizovány s větším zaměřením na konkrétní opatření spíše než na závazky.

Nyní průvodce hodnotí 15 předních výrobců osobních počítačů, televizí, mobilních telefonů. Fujitsu, výrobci herních konzolí Nintendo a Microsoft již nejsou zařazeni a výrobce mobilních telefonů Motorola byl nahrazen společností RIM.

Poslední verzi průvodce naleznete na: www.greenpeace.cz

Společnosti Sony byl z celkového hodnocení přidělen trestný bod za její nesouhlasné vyjádření k normám energetické účinnosti v Kalifornii (konkrétně CA Title20 Battery chargers systems a SB 454: Enforcement of energy efficiency appliance standards).

Společnosti Sony a LGE jsou vedeny jako klienti Asia Pulp & Paper (APP), která je zodpovědná za nelegální těžbu dřeva a odlesňování v Indonésii. Společnosti Sony a LGE by se měly okamžitě a veřejně zavázat k ukončení používání papíru nebo balicích potřeb poskytovaných společností APP, jinak riskují další trestné body v příštím vydání průvodce.

Společnosti, které jsou členy obchodních asociací ITI a CEA, byly upozorněny, že riskují udělení trestných bodů v budoucích vydáních průvodce – to se týká všech hodnocených firem kromě společností Sony Ericsson, LGE a Acer. V poslední době tyto průmyslové asociace vznesly připomínky proti přísnějším normám energetické účinnosti v rámci kalifornských předpisů o účinnosti spotřebičů (zahrnutí počítačů a serverů, námitky proti pravidlům v systému dobíjení baterií). Je nutné, aby se firmy distancovaly od takovýchto postojů a kdykoli byly s to vyjádřit podporu přísnějším standardům energetické účinnosti pro všechny elektronické výrobky.

Trestné body dříve udělené společností Toshiba, Samsung, LGE, Dell a Lenovo za opuštění závazku odstranit PVC a bromované zpomalovače hoření byly těmto firmám opět navraceny, protože na trh uvedly výrobky bez těchto nebezpečných látek.

¹. Tyto dvě oblasti spolu souvisí. Používání škodlivých chemických látek v elektronice následně téměř znemožňuje její recyklaci.