



### SAMSUNG, 7. místo, 4.1/10

Samsung obsadil v nové verzi průvodce sedmou pozici. Byl mu odebrán trestný bod, který obdržel ve čtrnácté verzi průvodce za ústupky v rámci závazku nepoužívat bromované zpomalovače hoření (BFR) v nových modelech všech svých produktů do ledna a PVC do konce roku 2010. Notebooky, mobily ani MP3 přehrávače společnosti Samsung již tyto látky neobsahují. Nicméně závazek ukončit využívání dalších nebezpečných látek nyní platí pouze pro některé výrobky, mezi něž nepatří televize ani domácí spotřebiče. Samsung plní velice dobře i další **produktová** kritéria, především ta, která se týkají životního cyklu výrobků. Patří mezi jednu z předních firem v poskytování informací o záruční době, dostupnosti náhradních dílů a zavedených novináři. Samsung také zabodoval díky vysoké energetické účinnosti svých výrobků. Společnost nicméně riskuje udělení trestného bodu v dalších vydáních průvodce, jelikož je členem profesních sdružení, která vystupovala proti přísným standardům energetické účinnosti; je třeba, aby se Samsung důrazným prohlášením distancoval od těchto zpátečnických postojů.

V oblasti **energie** získal Samsung maximální počet bodů za poskytování ověřených údajů o vlastních emisích skleníkových plynů. Společnost si stanovila cíl „snížit do roku 2015 emise skleníkových plynů o 24 procent v porovnání se stavem „business as usual“, avšak nemá žádný konkrétní cíl absolutního snížení emisí, což by mělo být alespoň o 30 procent do roku 2015. V současné době využívá Samsung jen velmi málo energie z obnovitelných zdrojů, asi 0,1 procenta své celosvětové spotřeby. Plánuje navýšení její spotřeby v souladu s plány korejské vlády, aby 6,9 % veškeré energie pocházelo do roku 2020 z obnovitelných zdrojů. Tento cíl si nicméně nebere za vlastní. Je zapotřebí, aby si společnost Samsung stanovila své vlastní ambiciózní cíle v oblasti využívání obnovitelné energie do roku 2020. Co se týká prosazování politiky k produkci čisté energie, získal Samsung bod za svoji podporu snížení emisí skleníkových plynů v průmyslových zemích o minimálně 30 procent do roku 2020.

Samsung získal nejvíce bodů za kroky, které dělá v oblasti **trvalé udržitelnosti**, především díky fungujícímu programu zpětného odběru elektroodpadu. Je však zapotřebí, aby do něj byly zahrnuty všechny výrobky a aby byly poskytovány informace o recyklaci produktů také mimo území Koreje. Společnost zároveň informuje o množství emisí skleníkových plynů většiny svých primárních dodavatelů v Koreji a plánuje toto v blízké budoucnosti rozšířit i na celosvětové dodavatele. V rámci odpovědné chemické politiky Samsungu jsou identifikovány látky, které by mohly v budoucnu vzbuzovat obavy. Informuje sice o postojích svých dodavatelů k používání chemických látek, ale nemá seznam látek zakázaných pro výrobu. Právě probíhá uzavírání dohod mezi Samsungem a jeho dodavateli, které zakazují používání krvavých minerálů. Stále je však ještě zapotřebí, aby zveřejnil seznam svých dodavatelů a tavicích závodů. Co se papíru týče, získal Samsung bod za poskytování informací o využívání papíru a za svůj cíl zvýšit podíl spotřeby papíru FSC. Potřebuje ale zlepšit politiku zadávání zakázek, která by vyloučila dodavatele, kteří se podílejí na odlesňování a ilegální těžbě dřeva.

### Celkové bodové ohodnocení SAMSUNG

	NULA	NÍZKÉ	STŘEDNÍ	VYSOKÉ
Zveřejňování údajů o vlastních provozních emisích skleníkových plynů				
Cíle snižování emisí skleníkových plynů a jejich dosahování				
Plán pro využívání čisté elektrické energie				
Prosazování politiky využívání čisté energie				
Energetická efektivita výrobků				
Nepoužívání rizikových látek ve výrobcích				
Používání recyklovaných plastů ve výrobcích				
Životní cyklus výrobků				
Opatření ke snížení spotřeby energie v dodavatelském řetězci				
Odpovědné nakládání s chemickými látkami a jeho prosazování				
Politika a praxe v oblasti udržitelného získávání vláken pro výrobu papíru				
Politika a praxe zabraňující využívání krvavých nerostů				
Dobrovolně prováděný efektivní zpětný odběr tam, kde nejsou zavedené normy pro recyklaci				

### SAMSUNG Detailed Scoring

Energy			
Disclose own operational GHG emissions	GHG emissions reductions and targets	Clean Electricity Plan (CEP)	Clean Energy Policy Advocacy
3/3	3/8	1/8	1/8
Samsung reports its global scope 1 & 2 GHG emissions of 10,655,000 tons for 2010, up from 9,375,000 tons for 2008; business travel is reported as 121 tons (compared to 61 tons in 2009). Samsung publishes a verification certificate from the Korea Energy Management Corporation and states that these emissions were verified in accordance with "Greenhouse Gas and Energy Target Management Scheme Guideline" run by the Korean government and "Samsung Electronics Guidelines for Greenhouse gas inventory" which is based on the international ISO 14064-1 standard. The certificate could be made more legible. <b>More information.</b> Employee travel emissions are reported as 121,000 tons CO <sub>2</sub> -e in 2010 (p.45 <b>Sustainability Report</b> ). To keep these points Samsung needs to provide more background information and analysis on the source of its GHG emissions (on its website or CR report).	Total GHG emissions increased as a result of increased production in 2010, but GHG emission intensity relative to sales decreased from 5.83 in 2009 to 5.11 in 2010. <b>More information.</b> Samsung previously aimed to reduce absolute emissions of GHGs from its global manufacturing sites by 2% by 2011, from a baseline year of 2008, despite a growth in company sales. Samsung aims to "reduce the GHG emissions by 24% compared to BAU (business as usual) by 2015 to meet the Korean government's mid-term GHG reduction target and policy". However, it's not clear if this target is for absolute reductions as there is no baseline year. Samsung has another relative target to "reduce its GHG emissions intensity normalized by sales (metric tonnes of CO <sub>2</sub> per KRW 100 million) by 50% until 2013" based on the level of 2008. <b>More information.</b> Samsung needs to set new targets to make absolute cuts to its operational GHG emissions of at least 30% by 2015 and to dramatically increase renewable electricity use by 2020.	Samsung currently uses only small amounts of renewable energy; in 2010, the amount that it purchased was 0.1% of its total global electricity purchases. However, it is investing in the manufacture of renewables such as solar panels and plans to "increase its portion of renewable energy in line with Korean government's plans on renewable energy supply (the portion of renewables in total electricity generation in Korea is expected to reach 6.9% in 2020)", as the majority of its total global electricity consumption is in Korea (88% as of 2010). However, a target for increasing the use of renewable energy in Samsung's own operations is not given. Samsung plans to "gradually adopt renewable energy systems such as photovoltaic systems and small hydrogen energy systems at our operational sites". It also has energy management measures across its business and verified energy reduction programmes with targets, for its LCD division and its Gumi manufacturing plant. <b>More information.</b>	Samsung supports the "development of clean energy policies by participating in several initiatives. For example, the company contributes to reducing global GHG emissions and increasing clean energy sources by participating in WBCSD (World Business Council for Sustainable Development), KBCSD (Korea Business Council for Sustainable Development), EICC (Electronic Industry for Citizenship Coalition), and the Green Growth Committee run by Korean government." <b>More information.</b> Samsung Electronics supports global mandatory cuts of greenhouse gas emissions of at least 50% by 2050 (from 1990 levels) and cuts by industrialised countries of at least 30% as a group by 2020. Samsung also calls for global greenhouse gas emissions to peak by 2015. <b>More information.</b>
Greener Products			
Product Energy Efficiency	Avoidance of Hazardous Substances in Products	Use of Recycled Plastic in Products	Product Life-Cycle
4/5	2/5	1/3	2/3
100% of Samsung notebook PC models on the market globally have met the latest Energy Star requirements, and 52% of Samsung notebook PC models on the market globally have exceeded the Energy Star TEC requirements for estimated annual energy consumption by 50 % or more. Samsung also reports that its TVs, monitors and printers meet the Energy Star requirements by between 86 and 98%. It reports that 100% of its EPS meet the latest Energy Star standards, however, these are now old and have not been updated, so Samsung needs to refer to other international standards. Samsung is a member of the Korea e-Standby Program and the China Energy Conservation Program, but needs to show more evidence of positive advocacy for higher energy efficiency. It also needs to provide information on energy management to its customers. <b>More information here and here.</b> However, Samsung is a member of CEA, an industry association that recently made comments against the battery chargers systems regulation in the California Appliance Efficiency Regulations. It needs to reiterate its support wherever possible for more stringent energy efficiency standards for all electronic products. It needs to distance itself from such regressive positions or risk incurring a penalty point in future editions of the Guide.	Samsung has achieved its target to phase out PVC and BFRs in notebooks (except power cord and adapter), ahead of its revised commitment of January 2012, and its target to phase out PVC in internal wires of TVs by January 2011. All models of mobile phones and MP3 players are free from BFRs as of January 2010 and PVC from April 2010. All HDD models launched after April 2009 are free from PVC and BFRs. Since 1st November 2007, all new models of LCD panels are PVC-free. Other products that are partly PVC/BFR free are: all models of digital cameras and camcorders launched after April 2010 have main PWB and cases free from BFRs and internal wires free from PVC. The housings of some TVs and all monitors are BFR free. Samsung previously backtracked on its commitment to eliminate BFRs in new models of all products by January 2010, and although it has set new timelines for eliminating PVC and BFRs for some product groups, the commitment no longer covers all its products or all parts (for example there is no commitment to extend the PVC/BFR phase out in notebooks to power cords and adapters). Samsung no longer plans to phase out the use of BFRs and all PVC in its TVs and household appliances and the timelines beyond 2010 are not acceptable. All new models of all products will be free from beryllium from January 2013. There is an exemption for the use of beryllium in connectors and certain electronic components. Phthalates are now to be phased out in mobile phones and MP3 players by January 2011 and otherwise in the same applications as PVC from January 2013. New models of the same list of products and applications will be free from Antimony trioxide from January 2013, but with 2 exemptions. For more points, Samsung needs to eliminate these substances from its whole product portfolio, as well as antimony and compounds. <b>More information here, here and here. Product information.</b>	Samsung is increasing the quantities of post-consumer plastic that it uses: in 2010, its use across all products was approximately 0.55%, and has increased to 2.37% by June, 2011; this compares to 0.4% during the year 2009. Samsung gives some examples of several mobile phones, a refrigerator and a washing machine, as products with post-consumer plastics content. Samsung's target is to increase its use of post-consumer plastics to 2.62% by 2013 – which it has almost achieved. Previously it had a target of 25% recycled plastic content (from post-industrial as well as post-consumer sources) out of total plastics used by 2025 and intended to maximise the use of post-consumer recycled plastics over post-industrial plastics. An intermediate target is welcome, however, a longer term objective is also needed. <b>More information here and here.</b> Samsung believes that "extending the lifespan of products is important for sustainability and has a policy on providing reasonable product warranty and service parts availability considering product categories, sales region and legal requirement." It offers a 1-2 year warranty on mobile phones and TVs and a 1-3 year warranty for monitors. Service parts are available for up to 8 years for mobile phones and monitors, and for up to 10 years for TVs. Samsung gives several examples of extending product life cycles, including a "battery life extension mode" for PCs and its digital cameras have adopted the "Universal Charging Solution (UCS) which can be used for other mobile equipment such as smart phone, camcorder etc. This UCS standard initiated by Global System for Mobile communications Association (GSMA) can reduce standby energy consumption and eliminates the need for discarding chargers and keeping multiple chargers for different products". <b>More information.</b> For maximum points it also needs to show some innovative measures that increase lifespan and durability of whole product systems, rather than only individual parts.	

### Sustainable Operations

Measure and reduce energy consumption in the supply chain	Chemicals Management and Advocacy	Policy and practice on sustainable sourcing of fibres for paper	Policy and practice on avoidance of conflict minerals	Provides effective voluntary take-back where no EPR laws
2/5	2/5	1/3	1/5	5/8
Samsung has measured GHG emissions from its 1st tier suppliers (Scope 1 & 2) on a yearly basis since 2009. In 2010, GHG emissions of 812,000 tons CO <sub>2</sub> -e, for the year of 2009, were measured from 662 suppliers located in Korea, which represents 98% of total suppliers in Korea and 40% of total purchase worldwide. This data was given limited assurance with other Samsung Sustainability Report data by Samil Pricewaterhouse Coopers based on ISAE 3000 and AA1000AS. Samsung plans to complete the measurement of GHG emissions by its suppliers globally by the end of 2011, ahead of its previous schedule of 2013. <b>More information.</b> However, elsewhere Samsung states that a global inventory of GHG emissions will be completed by 2013. <b>More information.</b> The figure of 218,000 is also reported in its <b>Sustainability Report 2011</b> , as scope 3 emissions (see P.45).	Samsung supports and understands the Precautionary Principle. However, although Samsung states that RoHS 2.0 has an important role in the phase out of PVC and BFRs it does not specifically state that RoHS 2.0 needs to adopt a ban on organo-chlorine and bromine compounds (at least PVC, CFRs, and BFRs within 3-5 years), as well as an end-of-life focused methodology for adding future substance restrictions. <b>More information.</b> Samsung also identifies future chemicals to be targeted for elimination. <b>More information.</b> <b>SEC Standard</b> (revision 13 OQA-2049) Samsung describes some of its measures for supply chain management but there is no restricted substances list for manufacturing. <b>More information.</b>	Samsung is working to increase the proportion of recycled fibre and FSC paper it uses. It reports that "in 2010, the company used 40% recycled paper content in packaging across all products. Also, 70% of manuals in home appliances (refrigerators, washing machine, air conditioners, etc) were manufactured with FSC certified papers." It has also introduced a range of measures to reduce paper usage, such as innovative green packaging and electronic manuals. Samsung scores one point for its use of FSC paper and its reporting. For more points Samsung needs to develop a paper procurement policy which excludes suppliers that are involved in deforestation and illegal logging and sets specific targets to reduce paper use and increase use of recycled and FSC fibres. <b>More information.</b>	Samsung states that it is "working closely with our procurement and supply chain partners, as well as our customers, to investigate our supply chain and mineral sourcing practices". So far it has not made in-depth investigations of its supply chain. Samsung is in the process of signing a compliance agreement with its suppliers that prohibits the use of conflict minerals. <b>More information.</b> Samsung has joined the EICC but is not an active member of the Extractives Working Group and has not published or publicly mapped smelters or suppliers, as several companies have already done. It is active in the EICC smelter audit process and is in the process of signing a compliance agreement with its suppliers that prohibits the use of conflict minerals, but the verification for this is unclear. In addition it has not signed up to the Public Private Alliance, made statements on the need for a multi-stakeholder certification process, or publicly committed to implement the OECD due diligence guidelines. Samsung did not issue a statement against the Chamber of Commerce lawsuit and did not join the multi-stakeholder submission to the SEC on conflict minerals. Samsung did not participate in the OECD due diligence drafting.	Samsung offers diverse take-back programmes in 60 countries - see <b>Sustainability Report</b> p.48 Samsung initiated a take-back programme for all its consumer electronics products in August 2010, across 21 cities in India. Samsung also provides voluntary take-back for its consumer electronics (except home appliances) in the US. In other countries voluntary take-back is provided for mobile phones and printer cartridges, a small part of Samsung's product portfolio. A voluntary programme is also planned for China in 2012. For more points Samsung needs to continue to extend its voluntary take-back for all products to non-OECD countries. <b>More information.</b> <b>Global mobile phone recycling.</b> Samsung provides accessible information to consumers on what to do with their discarded products, especially for mobile phones and for the <b>Recycling Direct programme</b> in the US and now Canada. <b>Mobile phone take-back.</b> Samsung estimates its 2010 recycling rates for Korea as a percentage of past sales: TVs - 42 % (based on an average life-span of 10 years, 2000) Computers - 16 % (based on an average life-span of 7 years, 2003) Mobile phones - 27 % (based on an average life-span of 2 years, 2008). <b>Recycling rates</b> need to be provided globally. <b>Recycling amounts</b> for 2010 by region. Total quantities of recycled product waste are reported in its <b>Sustainability Report 2011</b> (p.49).

# Vysvětlení k hodnocení kritérií

Poslední verze našeho Průvodce zelenější elektronikou srovnává výrobce elektroniky ve třech oblastech: energie & klima, zelenější výroby a udržitelný provoz.

Kritéria hodnocení odrážejí požadavky Greenpeace určené výrobcům elektroniky v následujících oblastech:

- Snížení emisí skleníkových plynů prostřednictvím energetické účinnosti a obnovitelné energie
- Odstranění nebezpečných látek z produktů
- Odpovědný zpětný odběr a recyklace starých výrobků<sup>1</sup>
- Ukončení používání neudržitelných materiálů při výrobě a balení

Předchozí verze průvodce hodnotily společnosti v následujících kritériích: chemické látky, elektronický odpad a energie. Hodnocení podle verze č. 17 se liší především zařazením jednotlivých kritérií do nových kategorií (Energie & klima, Zelenější výroby a Udržitelný provoz).

V oblastech, kde Greenpeace zaznamenalo určitý pokrok, byla hromadná kritéria sloučena do jednoho souhrnného kritéria s důrazem na naplňování předchozích závazků. V oblastech, kde je potřeba, aby průmysl učinil další pokrok, především co se týče energetické politiky i praxe, jsme přepsali a zesílili současná kritéria. Do skupiny kritérií „Udržitelný provoz“ jsme přidali nová, zaměřená na původ papírových výrobků a problematický původ nerostných surovin (krvavé nerosty), a do kategorie „Zelenější produkty“ spadají kritéria hodnotící životní cyklus výrobku.

V důsledku úprav ve struktuře kritérií se změnil i systém hodnocení. Podle složitosti kritéria je možné přidělit maximálně 3, 5 nebo 8 bodů. V novém systému tak již nebude v žádném kritériu dvojí bodování. Maximum bodů, kterého lze dosáhnout, činí 69, získané body jsou převedeny na stupnici od nuly do 10.

Greenpeace klade důraz na naléhavost boje s klimatickými změnami a snaží se výrobce přimět k tomu, aby zlepšili svou firemní politiku ve vztahu k ochraně klimatu. Z tohoto důvodu byla přehodnocena a aktualizována energetická kritéria.

## Kritéria v kategorii Energie & klima

Kritéria, na základě kterých budou společnosti vyhodnocovány:

1. Zveřejnění emisí skleníkových plynů
2. Závazek na snížení vlastních krátkodobých a dlouhodobých emisí skleníkových plynů
3. Plán čisté energie zahrnující narůstající podíl obnovitelné energie a opatření ke zvýšení energetické účinnosti a ke snížení emisí skleníkových plynů
4. Podpora čisté energie na národní a nadnárodní úrovni

## Kritéria v kategorii Zelenější výroby

Tato kritéria se zaměřují na environmentální aspekty elektronických výrobků v řadě oblastí:

1. Energetická účinnost nových modelů specifických výrobků
2. Výrobky na trhu bez obsahu nebezpečných látek
3. Využívání již použitých a recyklovaných (post-consumer) plastů ve výrobcích
4. Životní cyklus výrobku

## Kritéria v kategorii Udržitelný provoz

Tato kritéria zkoumají, jak společnosti zohledňují během výrobního procesu v rámci svého dodavatelského řetězce environmentální aspekty, a to až do konce životnosti výrobku:

1. Snížení emisí skleníkových plynů v dodavatelském řetězci u hlavních dodavatelů
2. Firemní politika, realizace a podpora odpovědného zacházení s chemickými látkami
3. Firemní politika a praxe při výběru surovin pro papírové výrobky
4. Firemní politika a praxe nevyužívání „krvavých nerostů“
5. Odpovědnost výrobce za dobrovolný zpětný odběr elektronického odpadu

## Výsledné hodnocení společnosti

Společnosti mají možnost zlepšit své výsledky, neboť průvodce bude pravidelně aktualizován. Avšak z celkového hodnocení budou odečítány trestné body v případě, že Greenpeace zjistí, že společnost lže, používá praktiky dvojitých standardů nebo se chová jakkoliv jinak nevhodně.

### Upozornění

Cílem „Průvodce zelenější elektronikou“ je vyčistit odvětví elektroniky a přimět výrobce k převzetí odpovědnosti za celý životní cyklus jejich produktů, včetně elektronického odpadu, který jejich výrobky tvoří, a také za spotřebu energie a provoz jejich výrobků.

Průvodce nehodnotí společnosti na základě pracovních norem, sociální odpovědnosti ani žádných jiných kritérií, ovšem uznává, že jsou při výrobě a použití elektronických výrobků důležitá.

### Změny v hodnoticím průvodci

Poprvé byl „Průvodce zelenější elektronikou“ vydán v srpnu 2006. Na základě firemní politiky a vztahu k jedovatým chemikáliím a recyklaci v něm bylo hodnoceno 14 nejprestižnějších výrobců osobních počítačů a mobilních telefonů.

V šestém vydání průvodce jsme přidali vedoucí výrobce televizí, jmenovitě společnosti Philips a Sharp, a rovněž výrobce herních konzolí Nintendo a Microsoft. Ostatní vedoucí značky na trhu v oblasti výroby televizí a herních konzolí jsou již také v průvodci zahrnuty.

V osmé edici jsme zpřísnili některá existující kritéria zaměřená na oblasti jedovatých chemikálií a elektronického odpadu a ke každé z nich jsme přidali další kritérium. Dále jsme přidali pět nových kritérií do oblasti energie. Ve čtrnáctém vydání byla zpřísněna kritéria pro princip předběžné opatření.

Sedmnácté vydání již vyšlo v přepracované verzi, aby průvodce lépe zohledňoval priority kampaně a poskytoval komplexnější hodnocení v oblastech, ve kterých výrobci elektroniky ovlivňují životní prostředí. Kritéria tak byla zařazena do nových kategorií: Energie & klima, Zelenější výroby a Udržitelný provoz. Řada prvků z předchozích kritérií zůstává, avšak byly uspořádány a aktualizovány s větším zaměřením na konkrétní opatření spíše než na závazky.

Nyní průvodce hodnotí 15 předních výrobců osobních počítačů, televizí, mobilních telefonů. Fujitsu, výrobci herních konzolí Nintendo a Microsoft již nejsou zařazeni a výrobce mobilních telefonů Motorola byl nahrazen společností RIM.

Poslední verzi průvodce naleznete na: [www.greenpeace.cz](http://www.greenpeace.cz)

Společnosti Sony byl z celkového hodnocení přidělen trestný bod za její nesouhlasné vyjádření k normám energetické účinnosti v Kalifornii (konkrétně CA Title20 Battery chargers systems a SB 454: Enforcement of energy efficiency appliance standards).

Společnosti Sony a LGE jsou vedeny jako klienti Asia Pulp & Paper (APP), která je zodpovědná za nelegální těžbu dřeva a odlesňování v Indonésii. Společnosti Sony a LGE by se měly okamžitě a veřejně zavázat k ukončení používání papíru nebo balicích potřeb poskytovaných společností APP, jinak riskují další trestné body v příštím vydání průvodce.

Společnosti, které jsou členy obchodních asociací ITI a CEA, byly upozorněny, že riskují udělení trestných bodů v budoucích vydáních průvodce – to se týká všech hodnocených firem kromě společností Sony Ericsson, LGE a Acer. V poslední době tyto průmyslové asociace vznesly připomínky proti přísnějším normám energetické účinnosti v rámci kalifornských předpisů o účinnosti spotřebičů (zahrnutí počítačů a serverů, námitky proti pravidlům v systému dobíjení baterií). Je nutné, aby se firmy distancovaly od takovýchto postojů a kdykoli byly s to vyjádřit podporu přísnějším standardům energetické účinnosti pro všechny elektronické výrobky.

Trestné body dříve udělené společností Toshiba, Samsung, LGE, Dell a Lenovo za opuštění závazku odstranit PVC a bromované zpomalovače hoření byly těmto firmám opět navraceny, protože na trh uvedly výrobky bez těchto nebezpečných látek.

<sup>1</sup>. Tyto dvě oblasti spolu souvisí. Používání škodlivých chemických látek v elektronice následně téměř znemožňuje její recyklaci.