



### SONY hodnocení = 4.6/10 - 1 = 3.6/10

Společnost Sony obsadila s 3,6 bodu společně 9. místo s Panasonicem. Pokles z předchozích 4,6 bodu, kterých společnost dosáhla v předchozí verzi průvodce, je dán tím, že Sony dostalo trestný bod za svůj nesouhlas se stanovením energetických standardů v Kalifornii. Společnost riskuje udělení dalšího trestného bodu v příštím vydání tohoto průvodce, neboť je členem obchodních sdružení, jež se vyjadřovala proti přísným standardům energetické účinnosti; firma by se měla od podobných regresivních pozic distancovat jasným prohlášením. V kategorii produktů získalo Sony plyný počet bodů za energetickou efektivitu svých výrobků, neboť všechny jeho televizory splňují, nebo dokonce překračují nejnovější standardy Energy Star. Firma také používá poměrně velké množství recyklovaných post-spotřebitelských plastů, nicméně přestala poskytovat informace o tom, kolik to představuje procent z celkového množství použitých plastů. Ve světě ostatních kritérií nevypadá příliš dobře. Vzhledem k tomu, že neposkytuje žádné informace o délce záruční doby ani dostupnosti náhradních dílů, nezískala v kategorii životní cyklus výrobku ani jeden bod. Přestože odstranila z výroby PVC, stále pokulhává v odstraňování bromovaných zpomalovačů hoření (BFR).

Společně s Philipsem je Sony nejlépe hodnocenou společností v kategorii energie díky prosazování energetické politiky a své snaze přimět EU, aby přijala cíl bezpodmínečného snížení emisí skleníkových plynů o 30 % do roku 2020 (pod úroveň roku 1990), a díky podpoře ochrany klimatu a rozvoje využívání čisté energie v celé EU. Získává také maximální počet bodů za zveřejňování externě ověřených údajů o emisích skleníkových plynů pocházejících z vlastního provozu. Sony usiluje o to, snížit emise o 30 % (oproti FY 2000), jejich současný pokles je vysoko nad stanoveným střednědobým cílem společnosti. Způsob, kterým chce dosáhnout snížení emisí skleníkových plynů, je skrze energetickou efektivitu a navýšení podílu obnovitelných zdrojů, které v současné době představují 9 % veškeré energie, kterou Sony celosvětově nakupuje. Konkrétní cíl pro využívání energie z obnovitelných zdrojů nicméně Sony nemá a je zapotřebí, aby si stanovilo ambiciózní cíl nárůstu obnovitelné energie do roku 2020.

Nejméně bodů získalo Sony v oblasti trvalé udržitelnosti. Za svoji politiku nákupu papíru nezískalo ani jeden bod, a dokonce se vystavuje riziku, že mu bude v příštím vydání průvodce udělen trestný bod, protože patří mezi zákazníky Asia Pulp & Paper (APP), která je spoluzodpovědná za nelegální těžbu dřeva a odlesňování v Indonésii. Sony by mělo s okamžitou platností učinit veřejný závazek, že přestane odebírat papír a obaly od APP. Co se týče kravových nerostů, firma začala věnovat pozornost minerálům, které se používají v jejich výrobcích, a dodavatelskému řetězci – a připravuje kroky, které povedou k odstranění kravových materiálů do té míry, jak jen to bude možné. Je zapotřebí, aby Sony zveřejnilo svoje tavírní a dodavatele. Sony zakládá svoji politiku odpovědného zacházení s chemickými látkami na principu předběžné opatrnosti, avšak plně tento princip neuplatňuje. Program zpětného odběru se firmě ještě nepodařilo dostatečně rozšířit do zemí mimo OECD. Zároveň je potřeba, aby poskytovala údaje o recyklaci celosvětově. Sony informuje o množství skleníkových plynů svých hlavních dodavatelů, odhadech životního cyklu výrobků a plánuje se v budoucnu oběma těmito oblastem více věnovat.

### Celkové bodové ohodnocení SONY

|  | NULA | NÍZKÉ | STŘEDNÍ | VYSOKÉ |
|--|------|-------|---------|--------|
| Zveřejňování údajů o vlastních provozních emisích skleníkových plynů |      |       |         |        |
| Cíle snižování emisí skleníkových plynů a jejich dosahování          |      |       |         |        |
| Plán pro využívání čisté elektrické energie                          |      |       |         |        |
| Prosazování politiky využívání čisté energie                         |      |       |         |        |

|   |  |  |  |  |
|---|--|--|--|--|
| Energetická efektivita výrobků              |  |  |  |  |
| Nepoužívání rizikových látek ve výrobcích   |  |  |  |  |
| Používání recyklovaných plastů ve výrobcích |  |  |  |  |
| Životní cyklus výrobků                      |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|
| Opatření ke snížení spotřeby energie v dodavatelském řetězci                             |  |  |  |  |
| Odpovědné nakládání s chemickými látkami a jeho prosazování                              |  |  |  |  |
| Politika a praxe v oblasti udržitelného získávání vláken pro výrobu papíru               |  |  |  |  |
| Politika a praxe zabraňující využívání kravových nerostů                                 |  |  |  |  |
| Dobrovolně prováděný efektivní zpětný odběr tam, kde nejsou zavedené normy pro recyklaci |  |  |  |  |

### SONY Detailed Scoring

| Energy   |   |   |   |
|--|---|---|---|
| Disclose own operational GHG emissions   | GHG emissions reductions and targets  | Clean Electricity Plan (CEP)  | Clean Energy Policy Advocacy  |
| 3/3  | 5/8   | 3/8   | 5/8   |
| Sony discloses total GHG emissions from its own operations (scope 1 & 2) as 1.617 million tons CO <sub>2</sub> -e. Scope 3 emissions from business travel are disclosed as 82,000 CO <sub>2</sub> -e. Sony also provides data on Scope 3 GHG emissions from the electricity consumed during product use (22.990 million t-CO <sub>2</sub> ) and emissions from product shipment (549,000 t-CO <sub>2</sub> ). Sony provides background information and analysis on the source of its GHG emissions. <b>More information.</b> | Sony has set itself the objective of "zero environmental footprint" by 2050. To achieve this long term goal, it has specified targets for 2015: it aims to reduce GHG emissions by an absolute value of 30% from the fiscal 2000 level. It also aims to reduce CO <sub>2</sub> emissions from logistics by 14% from the fiscal 2008 level. <b>More information.</b> Sony set a target to achieve an absolute reduction in greenhouse gas emissions (calculated in terms of CO <sub>2</sub> ) of 7% or more from the fiscal year 2000 level by fiscal year 2010. The GHG emissions of 1.53 million tons CO <sub>2</sub> -e are down 90,000 tons from the fiscal year 2009 level. This represents a 31% decrease from the fiscal year 2000 level, well above the original mid-term target. Sony also aims to reduce business travel; in North America, Sony Electronics Inc. (SEL) of the United States issued guidelines aimed at reducing international business travel by 80% and domestic business travel by 50% in each of its departments. <b>More information.</b> Sony does not specify a target for renewable energy although it does state that it is a key part of its efforts to reduce GHG emissions. It needs to set a goal to increase its use of renewable energy to 100% by 2020. <b>More information.</b> | One of Sony's climate change targets to achieve "zero environmental footprint" is to: "develop technologies that reduce energy consumption of products and facilitate the use of renewable energy and thus improve energy self-sufficiency at the individual level". <b>More information.</b> <b>Sony's strategy for reducing GHG emissions</b> at its sites is summarised. In 2007 Sony began a programme of "energy saving assessments" to assess and improve energy efficiency in each global region – 14 sites have been assessed by FY2010. Sony gives details of verified emissions reduction as a result of energy efficiency measures at some sites. <b>More information.</b> In fiscal year 2010 the use of the Green Power Certification System and of solar power generation systems helped reduce Sony's CO <sub>2</sub> emissions by approximately 127,000 tons. Renewable energy accounts for 9% of the total amount of electricity that Sony purchases worldwide each year. Renewable energy (supplied by renewable energy sources where possible and the purchase of Renewable Energy Certificates) currently accounts for 100% of total electricity consumption by Sony's major European sites. 100% of the electricity consumed at Sony Electronics sites in the US is offset by certified renewable energy. <b>More information.</b> | Sony gives an example of its activities in Japan and states that it "actively supports further introduction of renewable energy in the society as well." It is a key part of the "Green Energy Partnership" that was formed by Ministry of Economy, Trade, and Industry (METI), and manufacturers, retailers, green power generation companies, Green Power Certificate issuers, and representatives of consumers in 2008. R. Chubachi, president of Sony Corporation at the time, stated and first chairman of the Partnership said: "Under this Partnership, we hope to raise awareness of green energy use among all people of Japan. By all of us cooperating and considering good ways to use green energy, we'd like to make Japan the proudest country in the world regarding green energy use." <b>More information.</b> Sony is also a member of the World Wildlife Fund (WWF) Climate Savers Program, working to establish ambitious targets to voluntarily reduce CO <sub>2</sub> emissions. <b>More information here and here.</b> Sony has called upon the EU to adopt an unconditional 30% reduction target (below 1990 levels) by 2020, supporting climate protection and clean energy development across the EU. <b>More information here and here.</b> |

### Greener Products

| Product Energy Efficiency  | Avoidance of Hazardous Substances in Products  | Use of Recycled Plastic in Products  | Product Life-Cycle   |
|--|--|--|--|
| 5/5  | 1/5  | 2/3  | 0/3  |
| All models of TVs launched in the United States and Canada in 2011 complied with the International Energy Star® program requirements (Version 4.2), while 100% of models achieved the program's sleep mode power consumption requirements by a margin of 50% or more. Moreover, approximately 79% (37 models) of U.S. and Canada models launched in 2011 complied with the new requirements (Version 5.3) effective September 30, 2011. 100% of new models released after July 2009 have been Version 5.2 compliant. Of those models, 303 models (approximately 23%) exceeded the Version 5.2 requirements by a margin of 50% or more in TEC (Total Energy Consumption) value. <b>More information.</b> Sony aims to reduce annual per-product energy consumption by 30% from the fiscal 2008 level. <b>More information.</b> However, Sony has made comments in opposition to energy efficiency standards in California, (specifically on the CA Title20 Battery chargers systems and the SB 454: Enforcement of energy efficiency appliance standards) and incurs a penalty point on its total score. Sony is also a member of ITI and CEA, industry associations that recently made comments against stricter energy efficiency standards (a. the inclusion of computers and servers; b. comments against battery chargers systems regulation, respectively) in the scope of the California Appliance Efficiency Regulations. Sony needs to reiterate its support wherever possible for more stringent energy efficiency standards for all electronic products. It needs to distance itself from such regressive positions or risk incurring a penalty point in future editions of the Guide. | As of March 2011, Sony has phased out the use of PVC (defined as "no use of PVC in casing and cables for internal wiring, excluding accessories") and BFRs (defined as "no use of BFRs in casing and main PWBs of products, excluding accessories") in its products. External cabling is not included and not all wiring boards are BFR-free. <b>More information.</b> Sony provides an extensive list of products (including model numbers) that are "PVC/BFR-free", including: Personal Computer "VAIO" Laptops - MP3 players "WALKMAN" - PSP® (PlayStation®Portable) <b>More information.</b> However, there are many exemptions from its ban on PVC and its ban on BFRs covers all uses but is limited to PBBs, PBDE and Deca BDE (and therefore does not go beyond regulatory requirements). See details in the <b>Tenth Edition of Standard SS-00259 for General Use</b> (p8, 9 & 10). Sony plans to ban the use of another BFR, (HBCDD) as a flame retardant used in plastics in its products, effective from 2015, and the chlorinated flame retardant TCEP, effective from 2014. Sony is working to eliminate specific phthalates, namely DEHP, DBP, BBP and DIBP as plasticizers in cables and cords beginning in 2014, but not all phthalates are banned and the deadline is unreasonable. Sony has banned beryllium oxide from April 2008 with exemptions, although beryllium copper is listed as a controlled substance with no timeline for elimination. Antimony is not listed. <b>More information.</b> Sony has a new objective for 2015 to "eliminate environment-related Substances to be Controlled which are of very high concern, polyvinyl chloride (PVC) and brominated flame retardants (BFRs) in certain specified applications". It has clarified that this is all BFRs and that the applications are product chassis and main circuit boards. <b>More information.</b> | The Sony Group currently uses more than 24,000 tons of recycled plastics annually in various products, including televisions, recording media, audio products, PCs and digital video cameras. Approximately 98% is post-consumer plastics from used products, containers, etc. Previously, Sony used approximately 17,000 tons recycled plastics annually in various products, representing 10% of all plastics used (by FY 2008). However, it no longer provides information on its use of recycled plastics as a percentage of total plastics used, so although Sony could potentially score maximum points for this criterion, it only earns 2 points. Sony gives an example of the LCD TV BRAVIA™ KLV-32BX320; the ratio of post-consumer recycled plastics used for this product is approximately 30%. Sony also has a goal to "reduce utilization ratio of virgin oil-based plastics in products by 5% from the fiscal 2008 level" by 2015. <b>More information.</b> | Sony has design, manufacturing and parts related initiatives aimed at improving the quality, safety and long-term reliability of products. It recognises the importance of parts and resolves to manufacture products built for long-term use. Key parts are selected independently for each of its major product categories and efforts are aimed at increasing the reliability of the parts it uses, through cooperation with relevant departments and Sony's headquarters. Sony also has a Quality Reliability Lab which works on product safety and reliability, in order to deliver safe, long-lasting and reliable products to customers. Sony does not provide information on the average length of product warranties. <b>More information.</b> Sony needs to publicly disclose the length of warranty and spare parts availability for its main product lines. For maximum points it also needs to show some innovative measures that increase lifespan and durability of whole product systems, rather than only individual parts. |

### Sustainable Operations

| Measure and reduce energy consumption in the supply chain   | Chemicals Management and Advocacy  | Policy and practice on sustainable sourcing of fibres for paper   | Policy and practice on avoidance of conflict minerals   | Provides effective voluntary take-back where no EPR laws  |
|---|--|---|---|---|
| 2/5   | 2/5  | 0/3   | 1/5   | 3/8   |
| Sony has participated in two projects, one run by the Carbon Disclosure Project (CDP) and one by Electronics Industry Citizenship Coalition, to evaluate supply chain emissions. Trials started in fiscal year 2009 on the emissions from its main contracted original equipment manufacturers (OEM) and original design manufacturers (ODM). From this trial, the emissions of GHGs from ODMs and OEMs associated with Sony products in fiscal year 2009 were partially captured, which amounted to be approximately 640,000 tons. In future Sony intends to expand the scope to include other suppliers. <b>More information.</b> Targets in its Green Management Plan (2015) for Procurement are to: 1. Establish a mechanism for determining suppliers' greenhouse gas emissions 2. Contribute to the development of a common industry-wide reporting format. <b>More information.</b> Sony conducts product life cycle assessments (LCAs) that quantify the impact of materials and parts production, product assembly and transport, product use and standby mode, and end of life (i.e., disposal and recycling). One of Sony's Green Management 2010 mid-term environmental targets is to conduct LCAs for all major products. <b>More information.</b> | Sony references the precautionary principle and clarifies that this means taking action to substitute a chemical even where the scientific evidence is not fully proven. However, Sony makes no mention of the need for RoHS 2.0 to adopt a ban on organo-chlorine and bromine compounds (at least PVC, CFRs, and BFRs within 3-5 years) as well as an end-of-life focused methodology for adding future substance restrictions. <b>More information.</b> Sony provides information in SS-00259 (10th edition, March 2010) Management Regulations and Green Partner programme to ensure implementation of the Regulations. It aims to ban or phase out the use of "controlled substances" in the process of design, manufacture, and distribution of products. However, its approach does not fully implement the precautionary principle. <b>More information here and here.</b> Sony reports on emissions and restrictions on hazardous substance use at its sites. Sony sites apply internal standards based on Japan's PRTR register. <b>More information here and here.</b> | Sony is taking measures to reduce its use of paper: The volume of paper used in fiscal year 2010 was 6% below the fiscal year 2009 level. <b>More information.</b> Sony aimed to increase its reused/recycled materials utilization rate to 12% or higher. <b>More information.</b> Sony is also reducing the size of its packages and the amount of packaging that it uses. <b>More information.</b> Sony states that it acknowledges "increasing concern regarding the environmental impact of illegal logging by incorporating such considerations into its procurement policies for wood and paper products and will take steps necessary to respond this concern." <b>More information.</b> Sony now needs to develop a paper procurement policy which excludes suppliers that are involved in deforestation and illegal logging and sets specific targets to reduce paper use and increase use of recycled and FSC fibres. However, Sony is listed as a client of Asia Pulp & Paper (APP), which is responsible for the illegal logging and deforestation of rainforest in Indonesia. Sony needs to stop sourcing its paper from APP immediately or risk being penalised in future versions of the Guide. | Sony states that it is working first to identify certain minerals used in Sony products, as well as the respective supply chains. This information will inform its policy framework and the measures necessary to eliminate such conflict minerals - to the greatest extent possible - from its supply chain. <b>More information.</b> Sony has joined the EICC but is not an active member of the Extractives Working Group. It has begun tracing but it has not published or publicly mapped smelters or suppliers, as several companies have already done. Sony has no internal policy on conflict minerals. Sony signed up to the Public Private Alliance but has neither made statements on the need for a multi-stakeholder certification process or publicly committed to implement the OECD due diligence guidelines. Sony did not issue a statement against the Chamber of Commerce lawsuit or join the multi-stakeholder submission to the SEC on conflict minerals. It did not participate in the OECD due diligence drafting or engage the public on conflict minerals. | Sony has a nationwide recycling program in the US, together with WM Recycle America and the GreenFill initiative for recycling small electronics via retailers. <b>More information.</b> Sony has still not expanded its take-back programme in non-OECD countries sufficiently, although it now links to a third party recycling company in Columbia. <b>More information.</b> It was also involved in a recycling event in Costa Rica and a TV trade-in event in Chile. <b>More information.</b> In Canada, all Sony handheld products are accepted for recycling, and notebook PCs can be traded in, at its Sony Style stores across Canada. 26 non-retail locations accept all Sony products for recycling at no charge. <b>More information.</b> Sony offers battery take-back and recycling in <b>Brazil, Australia, New Zealand and Argentina.</b> Sony provides information to individual customers in the <b>EU, US (including on batteries) and Japan</b> , but not in Canada. Also see <b>Sony Take Back Recycling Program for the US.</b> In fiscal 2009, Sony recovered 112,122 tons of end-of-life products from Japan, Europe, North America and South Korea, including TVs and PCs from Japanese consumers; the collection rate for TVs and PCs in Japan was approximately 88%, based on their average lifespan. But this figure is only for Japan and there is no differentiation for TVs and PCs. <b>More information.</b> Sony reports on the amounts of WEEE and batteries collected in N. America, recycling rates for TVs and PCs in Japan and recycling volumes for batteries in Asia & Australia. (see links above for these regions) <b>Recycling in Europe and ERP.</b> |

# Vysvětlení k hodnocení kritérií

Poslední verze našeho Průvodce zelenější elektronikou srovnává výrobce elektroniky ve třech oblastech: energie & klima, zelenější výroby a udržitelný provoz.

Kritéria hodnocení odrážejí požadavky Greenpeace určené výrobcům elektroniky v následujících oblastech:

- Snížení emisí skleníkových plynů prostřednictvím energetické účinnosti a obnovitelné energie
- Odstranění nebezpečných látek z produktů
- Odpovědný zpětný odběr a recyklace starých výrobků<sup>1</sup>
- Ukončení používání neudržitelných materiálů při výrobě a balení

Předchozí verze průvodce hodnotily společnosti v následujících kritériích: chemické látky, elektronický odpad a energie. Hodnocení podle verze č. 17 se liší především zařazením jednotlivých kritérií do nových kategorií (Energie & klima, Zelenější výroby a Udržitelný provoz).

V oblastech, kde Greenpeace zaznamenalo určitý pokrok, byla hromadná kritéria sloučena do jednoho souhrnného kritéria s důrazem na naplňování předchozích závazků. V oblastech, kde je potřeba, aby průmysl učinil další pokrok, především co se týče energetické politiky i praxe, jsme přepsali a zesílili současná kritéria. Do skupiny kritérií „Udržitelný provoz“ jsme přidali nová, zaměřená na původ papírových výrobků a problematický původ nerostných surovin (krvavé nerosty), a do kategorie „Zelenější produkty“ spadají kritéria hodnotící životní cyklus výrobku.

V důsledku úprav ve struktuře kritérií se změnil i systém hodnocení. Podle složitosti kritéria je možné přidělit maximálně 3, 5 nebo 8 bodů. V novém systému tak již nebude v žádném kritériu dvojí bodování. Maximum bodů, kterého lze dosáhnout, činí 69, získané body jsou převedeny na stupnici od nuly do 10.

Greenpeace klade důraz na naléhavost boje s klimatickými změnami a snaží se výrobce přimět k tomu, aby zlepšili svou firemní politiku ve vztahu k ochraně klimatu. Z tohoto důvodu byla přehodnocena a aktualizována energetická kritéria.

## Kritéria v kategorii Energie & klima

Kritéria, na základě kterých budou společnosti vyhodnocovány:

1. Zveřejnění emisí skleníkových plynů
2. Závazek na snížení vlastních krátkodobých a dlouhodobých emisí skleníkových plynů
3. Plán čisté energie zahrnující narůstající podíl obnovitelné energie a opatření ke zvýšení energetické účinnosti a ke snížení emisí skleníkových plynů
4. Podpora čisté energie na národní a nadnárodní úrovni

## Kritéria v kategorii Zelenější výroby

Tato kritéria se zaměřují na environmentální aspekty elektronických výrobků v řadě oblastí:

1. Energetická účinnost nových modelů specifických výrobků
2. Výrobky na trhu bez obsahu nebezpečných látek
3. Využívání již použitých a recyklovaných (post-consumer) plastů ve výrobcích
4. Životní cyklus výrobku

## Kritéria v kategorii Udržitelný provoz

Tato kritéria zkoumají, jak společnosti zohledňují během výrobního procesu v rámci svého dodavatelského řetězce environmentální aspekty, a to až do konce životnosti výrobku:

1. Snížení emisí skleníkových plynů v dodavatelském řetězci u hlavních dodavatelů
2. Firemní politika, realizace a podpora odpovědného zacházení s chemickými látkami
3. Firemní politika a praxe při výběru surovin pro papírové výrobky
4. Firemní politika a praxe nevyužívání „krvavých nerostů“
5. Odpovědnost výrobce za dobrovolný zpětný odběr elektronického odpadu

## Výsledné hodnocení společnosti

Společnosti mají možnost zlepšit své výsledky, neboť průvodce bude pravidelně aktualizován. Avšak z celkového hodnocení budou odečítány trestné body v případě, že Greenpeace zjistí, že společnost lže, používá praktiky dvojitých standardů nebo se chová jakkoliv jinak nevhodně.

### Upozornění

Cílem „Průvodce zelenější elektronikou“ je vyčistit odvětví elektroniky a přimět výrobce k převzetí odpovědnosti za celý životní cyklus jejich produktů, včetně elektronického odpadu, který jejich výrobky tvoří, a také za spotřebu energie a provoz jejich výrobků.

Průvodce nehodnotí společnosti na základě pracovních norem, sociální odpovědnosti ani žádných jiných kritérií, ovšem uznává, že jsou při výrobě a použití elektronických výrobků důležitá.

### Změny v hodnoticím průvodci

Poprvé byl „Průvodce zelenější elektronikou“ vydán v srpnu 2006. Na základě firemní politiky a vztahu k jedovatým chemikáliím a recyklaci v něm bylo hodnoceno 14 nejprestižnějších výrobců osobních počítačů a mobilních telefonů.

V šestém vydání průvodce jsme přidali vedoucí výrobce televizí, jmenovitě společnosti Philips a Sharp, a rovněž výrobce herních konzolí Nintendo a Microsoft. Ostatní vedoucí značky na trhu v oblasti výroby televizí a herních konzolí jsou již také v průvodci zahrnuty.

V osmé edici jsme zpřísnili některá existující kritéria zaměřená na oblasti jedovatých chemikálií a elektronického odpadu a ke každé z nich jsme přidali další kritérium. Dále jsme přidali pět nových kritérií do oblasti energie. Ve čtrnáctém vydání byla zpřísněna kritéria pro princip předběžné opatrnosti.

Sedmnácté vydání již vyšlo v přepracované verzi, aby průvodce lépe zohledňoval priority kampaně a poskytoval komplexnější hodnocení v oblastech, ve kterých výrobci elektroniky ovlivňují životní prostředí. Kritéria tak byla zařazena do nových kategorií: Energie & klima, Zelenější výroby a Udržitelný provoz. Řada prvků z předchozích kritérií zůstává, avšak byly uspořádány a aktualizovány s větším zaměřením na konkrétní opatření spíše než na závazky.

Nyní průvodce hodnotí 15 předních výrobců osobních počítačů, televizí, mobilních telefonů. Fujitsu, výrobci herních konzolí Nintendo a Microsoft již nejsou zařazeni a výrobce mobilních telefonů Motorola byl nahrazen společností RIM.

Poslední verzi průvodce naleznete na: [www.greenpeace.cz](http://www.greenpeace.cz)

Společnosti Sony byl z celkového hodnocení přidělen trestný bod za její nesouhlasné vyjádření k normám energetické účinnosti v Kalifornii (konkrétně CA Title20 Battery chargers systems a SB 454: Enforcement of energy efficiency appliance standards).

Společnosti Sony a LGE jsou vedeny jako klienti Asia Pulp & Paper (APP), která je zodpovědná za nelegální těžbu dřeva a odlesňování v Indonésii. Společnosti Sony a LGE by se měly okamžitě a veřejně zavázat k ukončení používání papíru nebo balicích potřeb poskytovaných společností APP, jinak riskují další trestné body v příštím vydání průvodce.

Společnosti, které jsou členy obchodních asociací ITI a CEA, byly upozorněny, že riskují udělení trestných bodů v budoucích vydáních průvodce – to se týká všech hodnocených firem kromě společností Sony Ericsson, LGE a Acer. V poslední době tyto průmyslové asociace vznesly připomínky proti přísnějším normám energetické účinnosti v rámci kalifornských předpisů o účinnosti spotřebičů (zahrnutí počítačů a serverů, námitky proti pravidlům v systému dobíjení baterií). Je nutné, aby se firmy distancovaly od takovýchto postojů a kdykoli byly s to vyjádřit podporu přísnějším standardům energetické účinnosti pro všechny elektronické výrobky.

Trestné body dříve udělené společností Toshiba, Samsung, LGE, Dell a Lenovo za opuštění závazku odstranit PVC a bromované zpomalovače hoření byly těmto firmám opět navraceny, protože na trh uvedly výrobky bez těchto nebezpečných látek.

<sup>1</sup>. Tyto dvě oblasti spolu souvisí. Používání škodlivých chemických látek v elektronice následně téměř znemožňuje její recyklaci.