



SONY ERICSSON, 6. místo, 4,2/10

V novém vydání průvodce obsadil Sony Ericsson 6. místo. Řadí se mezi společnosti, které v kategorii **produktů** získaly nejvíce bodů. Maximální počet jich Sony Ericsson získal za vysokou energetickou účinnost svých telefonů, snahu ji ještě vylepšit a za tipy, které poskytuje zákazníkům. Hodně bodů přineslo společnosti i to, že nepoužívá ve svých výrobcích nebezpečné látky, a to až na malé výjimky (kromě antimonu a některých typů ftalátů). Sony Ericsson poskytuje informace o množství recyklovaných plastů, které jsou obsaženy v některých telefonech, nicméně je potřeba, aby uváděl také údaje, jaké procento ze všech používaných plastů je recyklovaných. Pokud chce společnost získat body v oblasti životního cyklu výrobků, je nutné uvěřitelné informace o délce záruční doby a dostupnosti náhradních dílů.

O něco méně úspěšný je Sony Ericsson v oblasti **energie**. Nejvíce bodů v této kategorii získal za svůj cíl snížit emise skleníkových plynů ze svého provozu o 20 % do roku 2015, nicméně by si měl stanovit ambicióznější cíl, a to snížení emisí alespoň o 30 % do roku 2015 a zároveň zvýšení využití obnovitelné energie na 100 % do roku 2020. Je sice pravda, že 31 % elektrické energie, kterou společnost celosvětově nakupuje, pochází z obnovitelných zdrojů, avšak nepředstavuje žádný plán, jak skrze vyšší energetickou účinnost a využívání obnovitelných zdrojů energie snížit emise skleníkových plynů. Ani v kategorii poskytování informací o množství vyprodukovaných emisí skleníkových plynů nezískal Sony Ericsson plný počet bodů, protože jeho údaje nejsou externě ověřovány a protože neexistují žádné dostupné informace o tom, že by společnost veřejně prosazovala čistou energetickou politiku.

Co se týká **trvalé udržitelnosti**, získal Sony Ericsson poměrně vysoké bodové ohodnocení, především díky své politice a programu na odpovědné zacházení s chemickými látkami. Příkladem dobré praxe je spolupráce s dodavateli na odstranění kontrolovaných látek. Společnost by měla poskytovat informace o množství skleníkových plynů ze svého dodavatelského řetězce a připravit plán, jak dosáhnout jejich snížení, i když některé informace jsou již zahrnuty v rámci údajů o životním cyklu výrobků. Sony Ericsson udává množství nashromážděného elektroodpadu jako procentuální poměr, je ale nutné, aby rozšířil svůj program zpětného odběru. V oblasti krvavých nerostů neposkytl společnost dodnes veřejně informace o svých tavírnách ani dodavatelích a je zapotřebí, aby prověřila svoje dodavatele. Zároveň musí vyvinout politiku nákupu papíru, aby vyloučila dodavatele, kteří se podílejí na kácení lesů a nelegální těžbě dřeva.

Celkové bodové ohodnocení SONY ERICSSON

	NULA	NÍZKÉ	STŘEDNÍ	VYSOKÉ
Zveřejňování údajů o vlastních provozních emisích skleníkových plynů				
Cíle snižování emisí skleníkových plynů a jejich dosahování				
Plán pro využívání čisté elektrické energie				
Prosazování politiky využívání čisté energie				

Energetická efektivita výrobků				
Nepoužívání rizikových látek ve výrobcích				
Používání recyklovaných plastů ve výrobcích				
Životní cyklus výrobků				

Opatření ke snižování spotřeby energie v dodavatelském řetězci				
Odpovědné nakládání s chemickými látkami a jeho prosazování				
Politika a praxe v oblasti udržitelného získávání vláken pro výrobu papíru				
Politika a praxe zabraňující využívání krvavých nerostů				
Dobrovolně prováděný efektivní zpětný odběr tam, kde nejsou zavedené normy pro recyklaci				

SONY ERICSSON Detailed Scoring

Energy			
Disclose own operational GHG emissions	GHG emissions reductions and targets	Clean Electricity Plan (CEP)	Clean Energy Policy Advocacy
2/3	3/8	2/8	0/8
Sony Ericsson reports its total GHG emissions as 143,134,582 kg CO ₂ e (Scope 1, 2 & 3, including business travel and logistics). Calculations are done according to the GHG Protocol. See p. 8 Sustainability Report 2010 . p. 15 is about certification, however, a certificate for its GHG emissions is not provided. More information. For more points Sony Ericsson needs to provide evidence of external verification and more background information and analysis on the source of its GHG emissions.	Sony Ericsson has absolute targets to reduce its total GHG emissions. More information. By 2015 it aims to: - reduce emissions from the full life cycle of its products by 15%; - reduce emissions from its internal activities by 20%. Both targets are based on 2008 levels. Its 2010 GHG emissions compare to 175,378,384 kg CO ₂ e in 2009, a reduction of 18%; emissions have reduced 43% since 2008. The biggest reductions have been in emissions from logistics; when this isn't taken into account the reduction is by 15% since 2008. However, Sony Ericsson is also restructuring and downsizing. Also see p. 8 Sustainability Report 2010 . Sony Ericsson needs to set ambitious targets and aim to reduce its own GHG emissions by at least 30% by 2015 for its operations and use 100% renewable electricity by 2020.	Sony Ericsson states that it "purchases renewable energy from certified sources and currently over 31% (previously 30% in 2009) of all electricity purchased by the company globally (this includes Sony Ericsson's office sites and manufacturing facility) has been certified by the Swedish Society for Nature Conservation. This marks an increase from 29% in 2009. See p. 8 Sustainability Report 2010 . In Sweden all the electricity used by Sony Ericsson comes from renewable sources such as solar, wind and hydropower, and represents about 53% (previously 40% in 2009) of the total electricity used in all Sony Ericsson's office sites. It also put a heavy emphasis on reducing energy use when building a new office in Lund, including forced air cooling, efficient heat recycling and efficient lighting. More information. Sony Ericsson is working with ways of increasing its use of renewable energy.	Sony Ericsson states that "to continue our support for a comprehensive United Nations framework for tackling climate change, we have signed the Copenhagen Communiqué." More information.

Greener Products

Product Energy Efficiency	Avoidance of Hazardous Substances in Products	Use of Recycled Plastic in Products	Product Life-Cycle
5/5	4/5	1/3	0/3
All phones sold globally since 2003 have chargers that meet the EU voluntary CoC for power supplies. GreenHeart™ chargers (EP-300, EP-310 and EP-800) comply with both the Energy Star level V and have a no-load power consumption <30mW. More information. Sony Ericsson also provides advice on the efficient use of energy for their mobile phones. It aims to reduce emissions from the full life cycle of its products by 15% by 2015. More information.	All new SE products have been PVC-free since 2007 and its whole range has been PVC free since 2009. SE also reports that BFRs will not be present in newly developed products from 2010; at present, products are nearly free from all halogenated (brominated and chlorinated) flame retardants. All SE products are also free from beryllium, antimony trioxide and the phthalates DEHP, DBP, BBP, DINP, DIDP and DNOP. SE met its commitments to phase out these substances. SE continues to use antimony for varistors and this use is exempted from its phase out plan until alternatives have been identified. It also aims to phase out all phthalates from its products. More information. Environmental product declarations for phones here , here and here See procedures for monitoring and controlling substances in products. SE's List of Banned & Restricted Substances .	SE gives examples of several phones that contain > 50 % post-consumer recycled plastics; the C901 GreenHeart™, Naite™, Elm™, Hazel™ and Cedar™. Aspen™ contains about 30 % post-consumer recycled plastics and other GreenHeart™ smartphones contain 50-70 % of post-consumer recycled plastics in the back covers. More than 50 % of the hard plastic parts in the MH300 headset are made of recycled plastics. More information. To score more points, SE needs to use recycled plastics across all its products and report the amount of recycled plastic sourced as a % of all plastics used.	SE does not summarise information on its warranties and availability of replacement parts on its website. An example of a Limited Warranty will last for a period of two years for a mobile phone, and for a period of one year for accessories (such as the battery, charger or handsfree kit). More information. Sony Ericsson is supporting the industry's adoption of a standardised charger interface and aims to introduce chargers and phones with this interface well ahead of the planned timeline. However, these should already have been implemented. More information. Sony Ericsson needs to publicly disclose the length of warranty and spare parts availability for its main product lines. For maximum points it also needs to show some innovative measures that increase lifespan and durability of whole product systems, rather than only individual parts.

Sustainable Operations

Measure and reduce energy consumption in the supply chain	Chemicals Management and Advocacy	Policy and practice on sustainable sourcing of fibres for paper	Policy and practice on avoidance of conflict minerals	Provides effective voluntary take-back where no EPR laws
2/5	5/5	0/3	1/5	4/8
SE assesses the emissions from all stages of the lifecycle of its products and aims to reduce the carbon emissions from the full lifecycle of its products by 15% in 2015, based on 2008 levels. The total CO ₂ e emissions from the full lifecycle of a W890 are 24kg; 56% of this comes from component manufacture and 8% comes from the extract of raw material. A formal critical review found that the Sony Ericsson W890 life cycle analysis was excellent and in full compliance with the ISO 14040 series standards. See p. 9 Sustainability Report 2010 . Also see Product life cycle. Supplier Environmental Requirements state that "the Supplier shall also take into account the following recommendations: 1. Minimize energy consumption during production and development. More information. For more points Sony Ericsson needs to report total GHG emissions from its supply chain and set out a plan for reduction in supply chain emissions.	Sony Ericsson supports the Precautionary Principle as defined by the Rio Declaration and is implementing it. More information. It also states that, "alongside other global technology brands, (it) joined forces with an alliance of public interest organizations including ChemSec, Clean Production Action and the European Environmental Bureau to persuade the European Parliament to ban the use of hazardous substances in consumer electronics from 2015 onwards." SE supported the inclusion of BFRs and PVC in the revision of the RoHS Directive, together with a relevant exemption process as well as an improved methodology for further substance restrictions. SE also works with suppliers to prevent use of hazardous substances and to ensure that emissions to air, soil and water are minimized and do not have a negative impact on the environment. Its requirements are clearly articulated to its first tier suppliers, so that they and their suppliers systematically prohibit use of hazardous substances. See p. 12 Sustainability Report 2010 . SE's List of Banned & Restricted Substances .	Sony Ericsson describes the attributes of a GreenHeart product, for example replacing paper manuals with an electronic version in the phone, saving 350 tonnes of paper (equal to 13,000 trees and 75,000 cubic metres of water). Phones are packed in smaller, lighter boxes, saving on emissions from transport and preserving natural resources. Boxes are made of 100% paper with a minimum 35% recycled material (for 2011). Sony Ericsson traces the source of virgin paper material. More information. Sony Ericsson needs to develop a paper procurement policy which excludes suppliers that are involved in deforestation and illegal logging and sets specific targets to reduce paper use and increase use of recycled and FSC fibres. SE also supports and directs users to industry, municipality and privately owned recycling schemes in another 28 countries. See p.10 Sustainability Report 2010 . Information on local collection points is provided via the support page for each phone, according to your country. However, it's difficult to assess the quality of the information as this is only accessed from within the country concerned. More information. SE states that in 2010 about 1.5 million phones were recycled in its own systems (approximately 3% of the total number of Sony Ericsson phones sold in 2010) and it aims to increase that number in coming years. In addition, SE finances the collection and recycling of its products through electronic waste recycling systems in 15 countries. More information. SE states that it is working hard to address the challenge of measuring the quantities of phones collected and recycled in systems other than their own. See p.10 Sustainability Report 2010 .	SE is in the EICC Extractives Working Group. It has begun tracing but it has not published or publicly mapped smelters or suppliers, as several companies have already done. SE is a member of the EICC Extractives Working Group. It reports that it "does not accept components containing metals "where child labour, violation of the basic human rights and/or illegal activities are taking place in any step of the value chain. Our suppliers have verified that they do not utilize such sources." More information. However, in the absence of a specific company supply chain audit policy on conflict minerals, it is unclear how such verification is obtained. We would welcome proof of such verification. SE did not sign up to the Public Private Alliance; it has not made statements on the need for a multi-stakeholder certification process or publicly committed to implement the OECD due diligence guidelines. SE did not issue a statement against the Chamber of Commerce lawsuit or join the multi-stakeholder submission to the SEC on conflict minerals. SE did not participate in the OECD due diligence drafting; it has refused calls on conflict minerals with US NGOs but has engaged some European groups on conflict minerals.	In autumn 2008, Sony Ericsson introduced the Global Environmental Warranty, which guarantees that all phones brought to SE collection points will be recycled in a responsible way. SE has been setting up collection schemes for the recycling of its used products and currently has around 500 collection points in 8 countries. It is expanding this coverage with, for example, postage paid collection in the U.S. Unfortunately, SE doesn't specify which 8 countries these are, so it's difficult to assess whether SE's programme is expanding to non-OECD countries. Countries mentioned on a previous web-page were: Taiwan, China, Thailand, Singapore, Malaysia, Philippines, New Zealand, India, Australia, Israel, USA and Canada. More information. SE also supports and directs users to industry, municipality and privately owned recycling schemes in another 28 countries. See p.10 Sustainability Report 2010 . Information on local collection points is provided via the support page for each phone, according to your country. However, it's difficult to assess the quality of the information as this is only accessed from within the country concerned. More information. SE states that in 2010 about 1.5 million phones were recycled in its own systems (approximately 3% of the total number of Sony Ericsson phones sold in 2010) and it aims to increase that number in coming years. In addition, SE finances the collection and recycling of its products through electronic waste recycling systems in 15 countries. More information. SE states that it is working hard to address the challenge of measuring the quantities of phones collected and recycled in systems other than their own. See p.10 Sustainability Report 2010 .

Vysvětlení k hodnocení kritérií

Poslední verze našeho Průvodce zelenější elektronikou srovnává výrobce elektroniky ve třech oblastech: energie & klima, zelenější výroby a udržitelný provoz.

Kritéria hodnocení odrážejí požadavky Greenpeace určené výrobcům elektroniky v následujících oblastech:

- Snížení emisí skleníkových plynů prostřednictvím energetické účinnosti a obnovitelné energie
- Odstranění nebezpečných látek z produktů
- Odpovědný zpětný odběr a recyklace starých výrobků¹
- Ukončení používání neudržitelných materiálů při výrobě a balení

Předchozí verze průvodce hodnotily společnosti v následujících kritériích: chemické látky, elektronický odpad a energie. Hodnocení podle verze č. 17 se liší především zařazením jednotlivých kritérií do nových kategorií (Energie & klima, Zelenější výroby a Udržitelný provoz).

V oblastech, kde Greenpeace zaznamenalo určitý pokrok, byla hromadná kritéria sloučena do jednoho souhrnného kritéria s důrazem na naplňování předchozích závazků. V oblastech, kde je potřeba, aby průmysl učinil další pokrok, především co se týče energetické politiky i praxe, jsme přepsali a zesílili současná kritéria. Do skupiny kritérií „Udržitelný provoz“ jsme přidali nová, zaměřená na původ papírových výrobků a problematický původ nerostných surovin (krvavé nerosty), a do kategorie „Zelenější produkty“ spadají kritéria hodnotící životní cyklus výrobku.

V důsledku úprav ve struktuře kritérií se změnil i systém hodnocení. Podle složitosti kritéria je možné přidělit maximálně 3, 5 nebo 8 bodů. V novém systému tak již nebude v žádném kritériu dvojí bodování. Maximum bodů, kterého lze dosáhnout, činí 69, získané body jsou převedeny na stupnici od nuly do 10.

Greenpeace klade důraz na naléhavost boje s klimatickými změnami a snaží se výrobce přimět k tomu, aby zlepšili svou firemní politiku ve vztahu k ochraně klimatu. Z tohoto důvodu byla přehodnocena a aktualizována energetická kritéria.

Kritéria v kategorii Energie & klima

Kritéria, na základě kterých budou společnosti vyhodnocovány:

1. Zveřejnění emisí skleníkových plynů
2. Závazek na snížení vlastních krátkodobých a dlouhodobých emisí skleníkových plynů
3. Plán čisté energie zahrnující narůstající podíl obnovitelné energie a opatření ke zvýšení energetické účinnosti a ke snížení emisí skleníkových plynů
4. Podpora čisté energie na národní a nadnárodní úrovni

Kritéria v kategorii Zelenější výroby

Tato kritéria se zaměřují na environmentální aspekty elektronických výrobků v řadě oblastí:

1. Energetická účinnost nových modelů specifických výrobků
2. Výrobky na trhu bez obsahu nebezpečných látek
3. Využívání již použitých a recyklovaných (post-consumer) plastů ve výrobcích
4. Životní cyklus výrobku

Kritéria v kategorii Udržitelný provoz

Tato kritéria zkoumají, jak společnosti zohledňují během výrobního procesu v rámci svého dodavatelského řetězce environmentální aspekty, a to až do konce životnosti výrobku:

1. Snížení emisí skleníkových plynů v dodavatelském řetězci u hlavních dodavatelů
2. Firemní politika, realizace a podpora odpovědného zacházení s chemickými látkami
3. Firemní politika a praxe při výběru surovin pro papírové výrobky
4. Firemní politika a praxe nevyužívání „krvavých nerostů“
5. Odpovědnost výrobce za dobrovolný zpětný odběr elektronického odpadu

Výsledné hodnocení společnosti

Společnosti mají možnost zlepšit své výsledky, neboť průvodce bude pravidelně aktualizován. Avšak z celkového hodnocení budou odečítány trestné body v případě, že Greenpeace zjistí, že společnost lže, používá praktiky dvojitých standardů nebo se chová jakkoliv jinak nevhodně.

Upozornění

Cílem „Průvodce zelenější elektronikou“ je vyčistit odvětví elektroniky a přimět výrobce k převzetí odpovědnosti za celý životní cyklus jejich produktů, včetně elektronického odpadu, který jejich výrobky tvoří, a také za spotřebu energie a provoz jejich výrobků.

Průvodce nehodnotí společnosti na základě pracovních norem, sociální odpovědnosti ani žádných jiných kritérií, ovšem uznává, že jsou při výrobě a použití elektronických výrobků důležitá.

Změny v hodnoticím průvodci

Poprvé byl „Průvodce zelenější elektronikou“ vydán v srpnu 2006. Na základě firemní politiky a vztahu k jedovatým chemikáliím a recyklaci v něm bylo hodnoceno 14 nejprestižnějších výrobců osobních počítačů a mobilních telefonů.

V šestém vydání průvodce jsme přidali vedoucí výrobce televizí, jmenovitě společnosti Philips a Sharp, a rovněž výrobce herních konzolí Nintendo a Microsoft. Ostatní vedoucí značky na trhu v oblasti výroby televizí a herních konzolí jsou již také v průvodci zahrnuty.

V osmé edici jsme zpřísnili některá existující kritéria zaměřená na oblasti jedovatých chemikálií a elektronického odpadu a ke každé z nich jsme přidali další kritérium. Dále jsme přidali pět nových kritérií do oblasti energie. Ve čtrnáctém vydání byla zpřísněna kritéria pro princip předběžné opatrnosti.

Sedmnácté vydání již vyšlo v přepracované verzi, aby průvodce lépe zohledňoval priority kampaně a poskytoval komplexnější hodnocení v oblastech, ve kterých výrobci elektroniky ovlivňují životní prostředí. Kritéria tak byla zařazena do nových kategorií: Energie & klima, Zelenější výroby a Udržitelný provoz. Řada prvků z předchozích kritérií zůstává, avšak byly uspořádány a aktualizovány s větším zaměřením na konkrétní opatření spíše než na závazky.

Nyní průvodce hodnotí 15 předních výrobců osobních počítačů, televizí, mobilních telefonů. Fujitsu, výrobci herních konzolí Nintendo a Microsoft již nejsou zařazeni a výrobce mobilních telefonů Motorola byl nahrazen společností RIM.

Poslední verzi průvodce naleznete na: www.greenpeace.cz

Společnosti Sony byl z celkového hodnocení přidělen trestný bod za její nesouhlasné vyjádření k normám energetické účinnosti v Kalifornii (konkrétně CA Title20 Battery chargers systems a SB 454: Enforcement of energy efficiency appliance standards).

Společnosti Sony a LGE jsou vedeny jako klienti Asia Pulp & Paper (APP), která je zodpovědná za nelegální těžbu dřeva a odlesňování v Indonésii. Společnosti Sony a LGE by se měly okamžitě a veřejně zavázat k ukončení používání papíru nebo balicích potřeb poskytovaných společností APP, jinak riskují další trestné body v příštím vydání průvodce.

Společnosti, které jsou členy obchodních asociací ITI a CEA, byly upozorněny, že riskují udělení trestných bodů v budoucích vydáních průvodce – to se týká všech hodnocených firem kromě společností Sony Ericsson, LGE a Acer. V poslední době tyto průmyslové asociace vznesly připomínky proti přísnějším normám energetické účinnosti v rámci kalifornských předpisů o účinnosti spotřebičů (zahrnutí počítačů a serverů, námitky proti pravidlům v systému dobíjení baterií). Je nutné, aby se firmy distancovaly od takovýchto postojů a kdykoli byly s to vyjádřit podporu přísnějším standardům energetické účinnosti pro všechny elektronické výrobky.

Trestné body dříve udělené společností Toshiba, Samsung, LGE, Dell a Lenovo za opuštění závazku odstranit PVC a bromované zpomalovače hoření byly těmto firmám opět navraceny, protože na trh uvedly výrobky bez těchto nebezpečných látek.

¹. Tyto dvě oblasti spolu souvisí. Používání škodlivých chemických látek v elektronice následně téměř znemožňuje její recyklaci.