

# OFERTA: DESTRUCCIÓN DE LOS OCÉANOS



© Greenpeace/Jeremy Sutton-Hibbert



## ATÚN ROJO

¡Últimas unidades! Aprovecha antes de que se extinga. Con la garantía de la pesca ilegal.

El atún rojo está al borde del colapso comercial debido a la sobrepesca. También puede estar ligado a actividades ilegales como traspasos de pescados entre barcos o capturas no declaradas.

© Greenpeace/P. Colmenarejo



## RAPE

Fresco desde los fondos marinos arrasados a tu plato.

La pesca de arrastre causa graves impactos ambientales al arrasar el fondo marino y capturar accidentalmente numerosas especies.

© www.svc.hu



## SALMÓN AHUMADO

Criado en Chile, con todo el sabor de los colorantes artificiales y los antibióticos.

La acuicultura no sostenible contribuye a la sobrepesca (los peces criados se alimentan de otros peces), contamina las aguas con productos químicos, destruye zonas de costa.

© Christoph Plecha/Greenpeace



## LANGOSTINO

¡2x1! Compra langostinos salvajes y te regalamos otros de acuicultura. ¡Destrucción del manglar y de los océanos en la misma oferta!

En la pesca de arrastre de langostino hasta el 90% de las capturas son descartadas por no ser la especie objetivo. La cría de langostinos en los bosques de manglar destruye y contamina el ecosistema y desplaza a las comunidades locales de sus tierras.

© Greenpeace/P. Colmenarejo



## EMPERADOR

¡Oferta del mes! Pescado en el Atlántico ¡sólo por tiempo limitado!

El 90% de las poblaciones de grandes predadores como el emperador o el bacalao están agotadas. Al estar en lo alto de la red trófica, su papel en la regulación del ecosistema marino es esencial.

© Greenpeace/P. Colmenarejo



## ATÚN BLANCO O BONITO

¡Pescado con la última tecnología! Con restos de tortugas, delfines y tiburones en la lata.

El atún blanco o bonito, que proviene del Pacífico se pesca utilizando dispositivos para atraer a los peces antes de lanzar la red de cerco. Atunes inmaduros, tortugas, delfines, tiburones y otras especies acaban en el cerco.

[colabora2.greenpeace.es/supermarket/](http://colabora2.greenpeace.es/supermarket/)





## EL RANKING DE SUPERMERCADOS DE GREENPEACE

En 2008 Greenpeace lanzó el primer ranking de supermercados con el objetivo de evaluar la sostenibilidad en la compra y venta de productos pesqueros de los principales distribuidores a nivel nacional, según siete criterios. En su tercera edición las posiciones del ranking son Lidl, Carrefour, Alcampo, Eroski, Mercadona y El Corte Inglés.

### ¿Por qué está en último lugar El Corte Inglés?

Desde el primer ranking publicado en 2008, el grupo El Corte Inglés es el que menos ha mejorado en cuanto a la sostenibilidad en la compra y venta de productos pesqueros. De hecho, ha disminuido su puntuación con respecto a 2009. Los compromisos y avances son mínimos y poco ambiciosos, lo que muestra poca iniciativa y preocupación por ofrecer productos más sostenibles a los consumidores y mejorar la situación de los recursos pesqueros. Teniendo en cuenta los avances que están realizando otros distribuidores, El Corte Inglés se está quedando a la retaguardia de la sostenibilidad.

**Entre 0 y 40% - rojo** se está haciendo poco o nada para conservar las poblaciones de peces en los océanos. Es urgente definir una política de compra sostenible de productos pesqueros.

**Entre 40 y 70% - naranja** ya se han tomado medidas en relación a una política de compra sostenible, pero aún son necesarias acciones más concretas para alcanzar un nivel aceptable.

**> 70% - verde** existe una política que debe ser respetada y mejorada en el futuro, al mismo tiempo que se evalúan la situación de los stocks pesqueros y el impacto de pesca y acuicultura actuales.

45,20%



40,02%



24,34%



21,78%



19,18%



15,72%



### ¿QUÉ PIDE GREENPEACE A EL CORTE INGLÉS?

Greenpeace pide al grupo El Corte Inglés que desarrolle y haga pública una política de compra sostenible de productos pesqueros que incluya:

- retirar de forma paulatina las especies que no provengan de pesquerías sostenibles;
- apoyar productos que provengan de la explotación sostenible de los recursos pesqueros;
- mejorar el etiquetado, la trazabilidad y la transparencia.

### CINCO PAUTAS PARA UN CONSUMO RESPONSABLE DE PESCADO

- 1 Consume menos pescado: los océanos no pueden soportar el continuo aumento de consumo.
- 2 Rechaza los inmaduros: denuncia su venta al SEPRONA llamando al 062.
- 3 Mejor el más cercano, consume pescado local.
- 4 La pesca selectiva (con anzuelo y artes artesanales) es más sostenible.
- 5 Mejor salvaje que de acuicultura. Las especies criadas se alimentan de otros peces y además se contaminan las aguas.

Este material ha sido producido gracias a las aportaciones económicas de los socios de Greenpeace.

Házte socio en [www.greenpeace.es](http://www.greenpeace.es) o llama al 902 100 505  
Colabora activamente en [participa@greenpeace.es](mailto:participa@greenpeace.es)

GREENPEACE