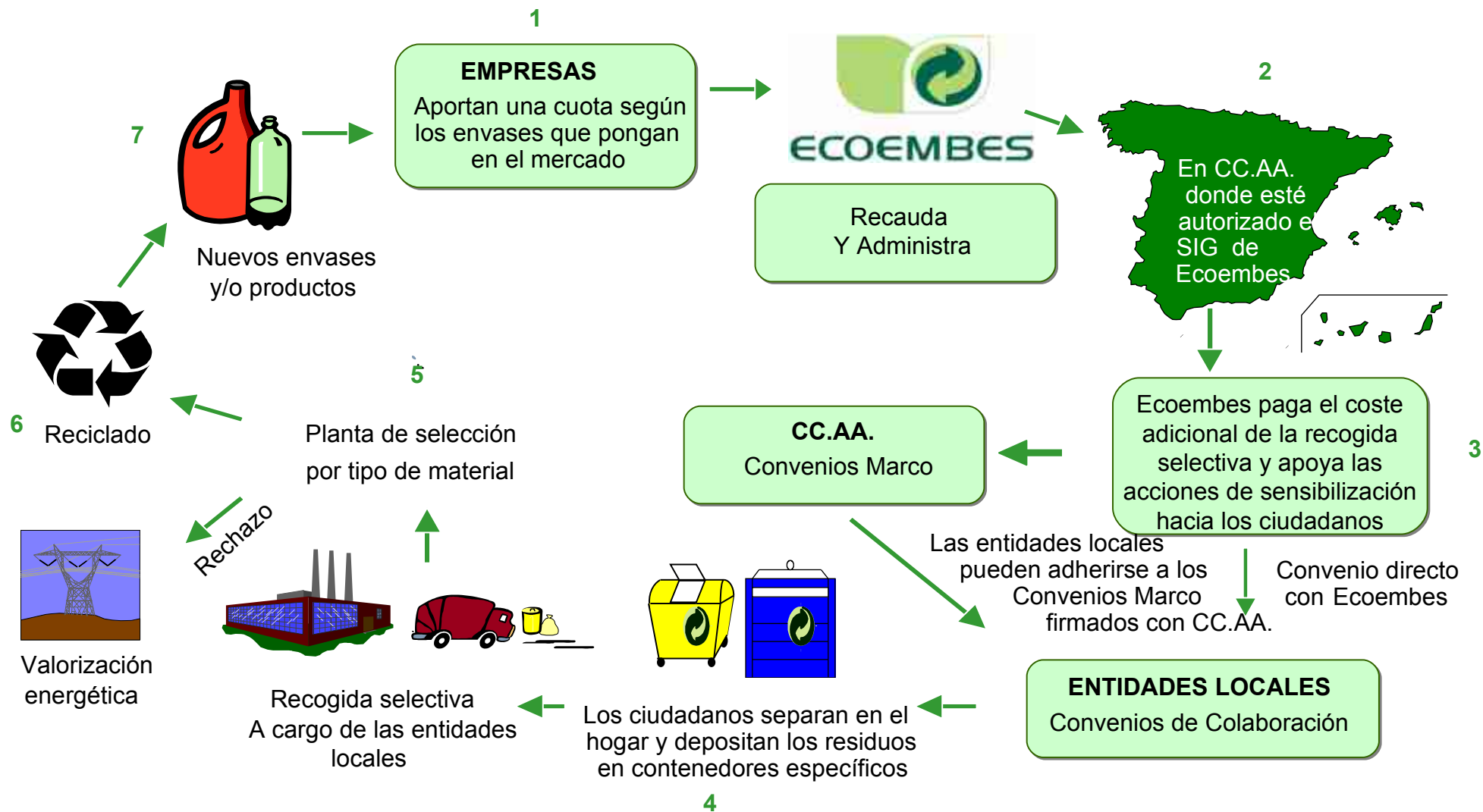


# **ECOEMBES**

## **EVOLUCIÓN DEL SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DE ENVASES LIGEROS Y PAPEL/CARTÓN**

**DICIEMBRE 2008**

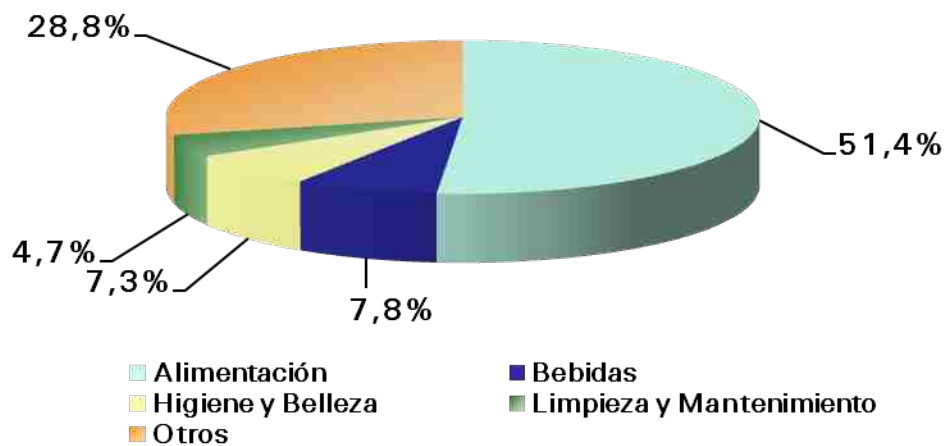
# Funcionamiento del Sistema Integrado de Gestión



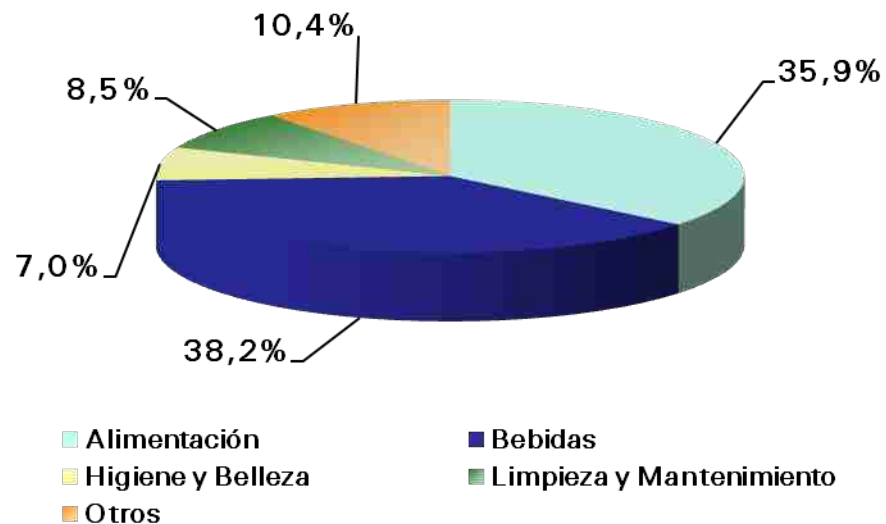
## Empresas Adheridas a Ecoembes

1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
8.128	10.277	11.178	11.475	11.613	11.638	11.832	12.000	12.208	12.375

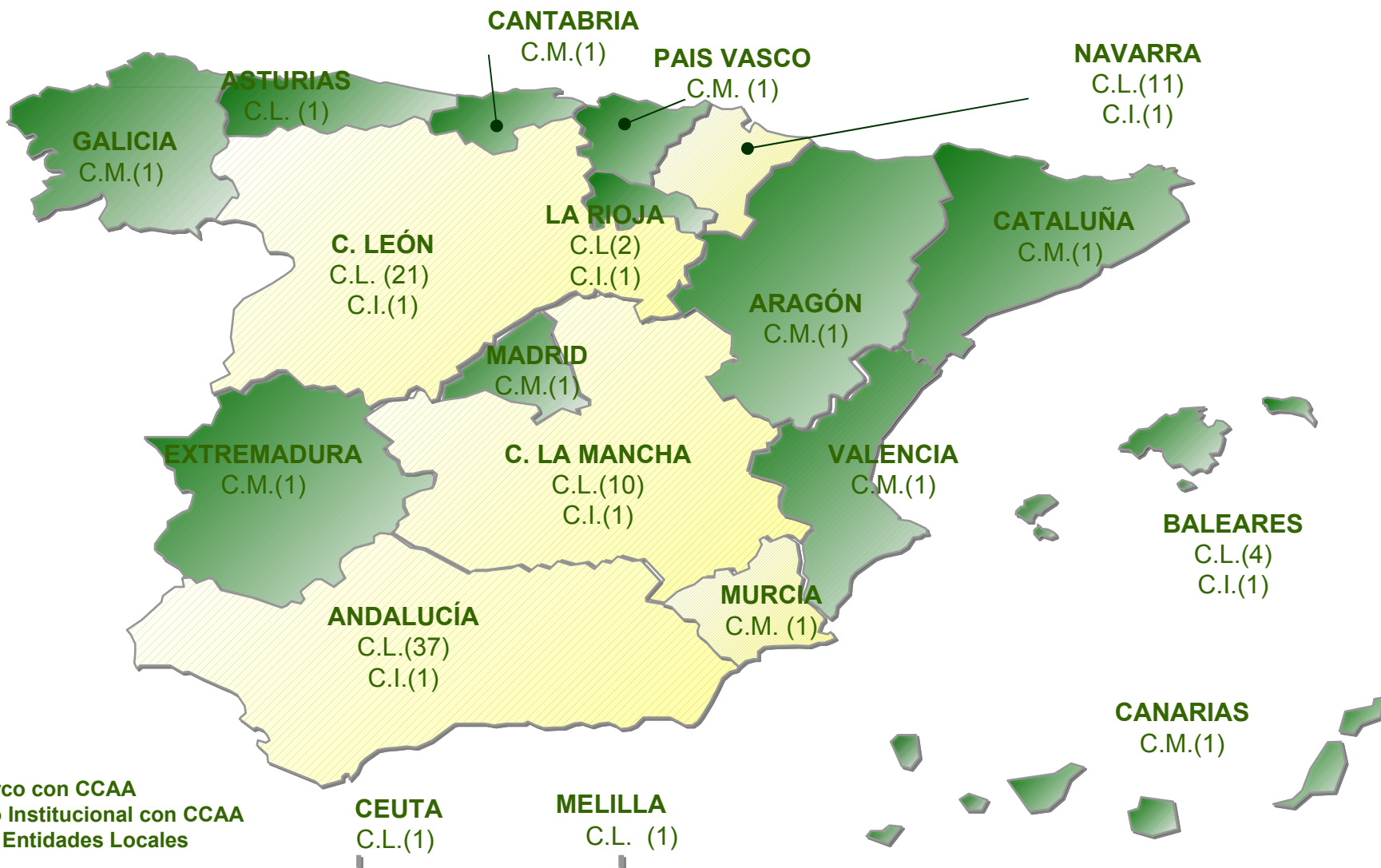
### Empresas por sector



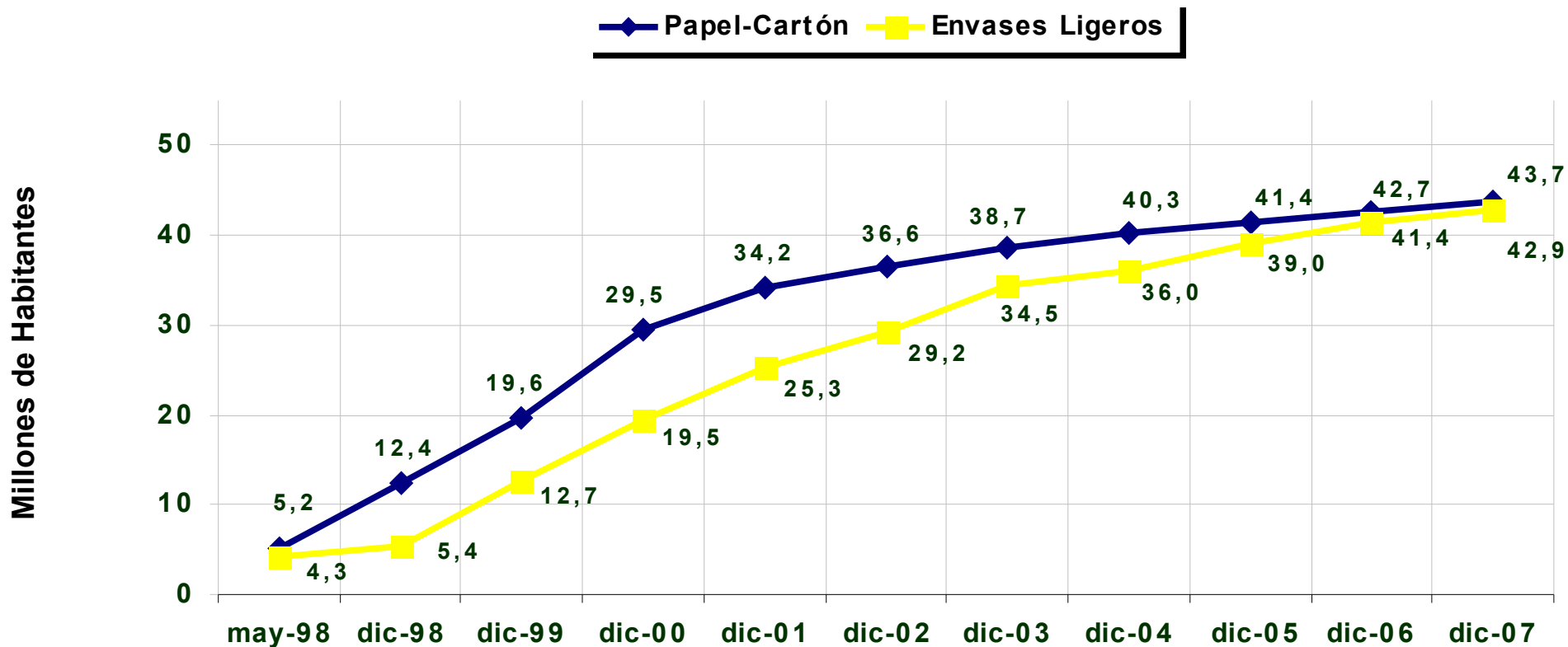
### Contribución por sector



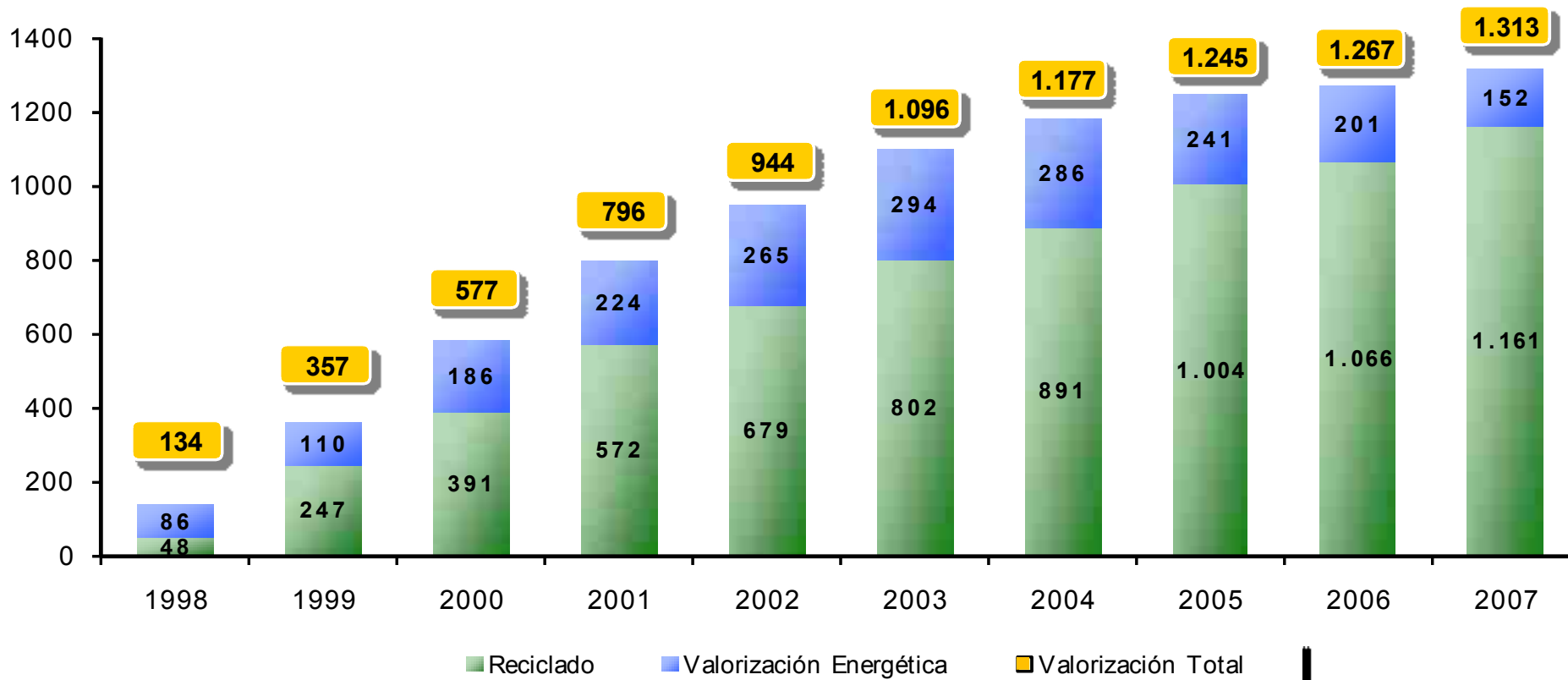
# Convenios firmados a diciembre 2007



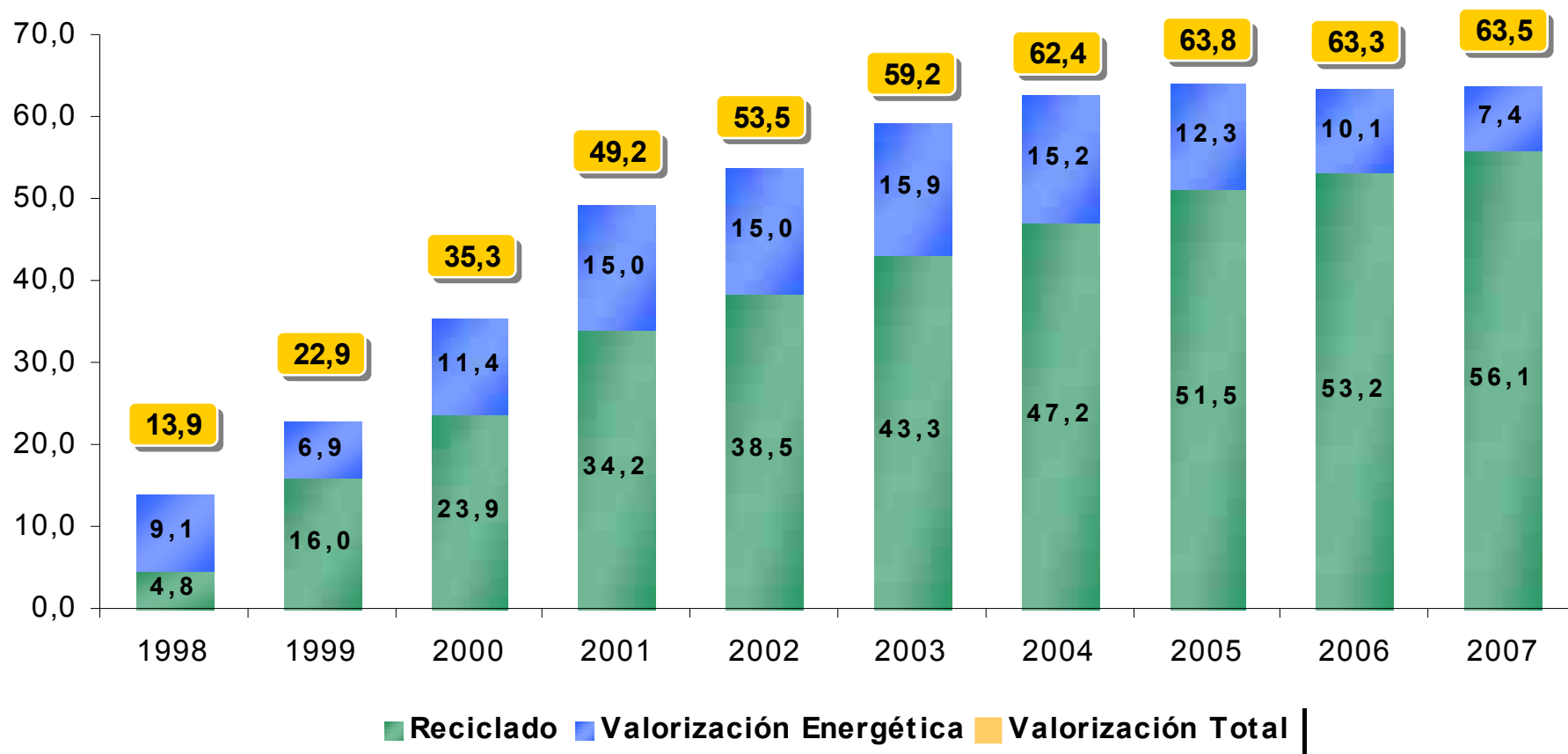
## Habitantes incorporados a la recogida selectiva



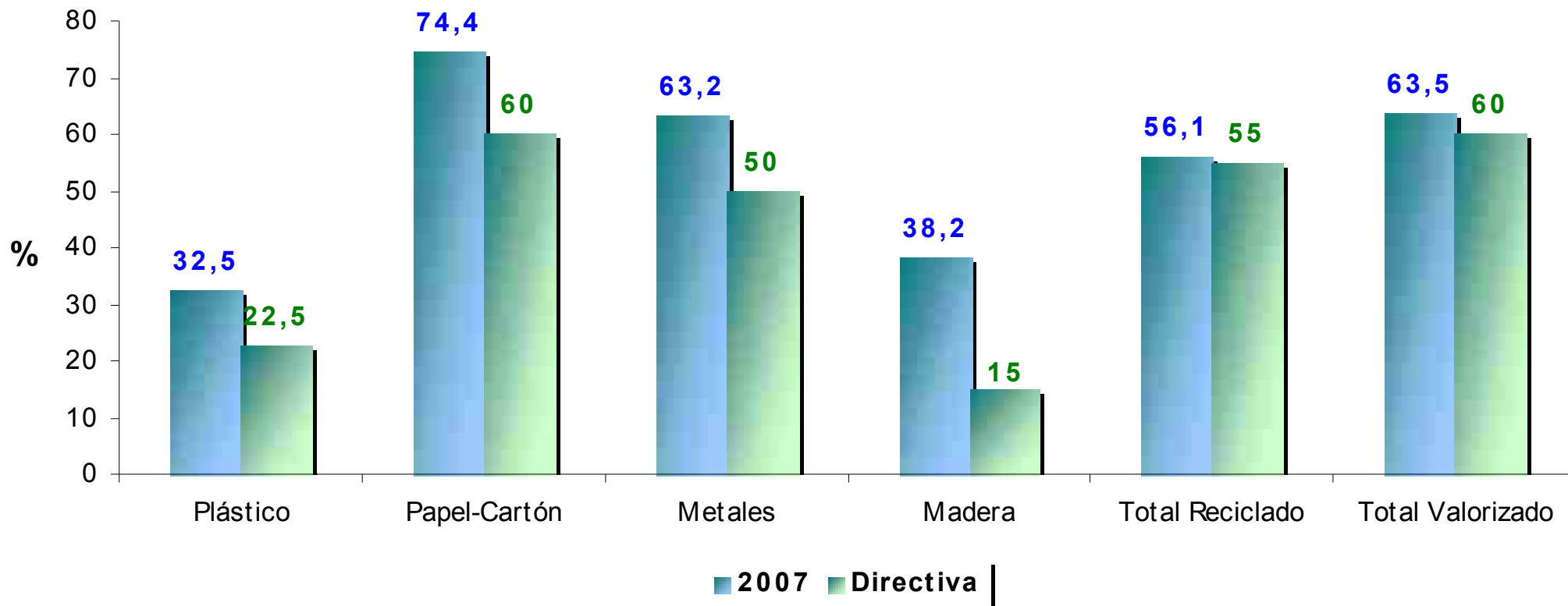
## Material Valorizado (Kt)



## % de Reciclado y Valorización

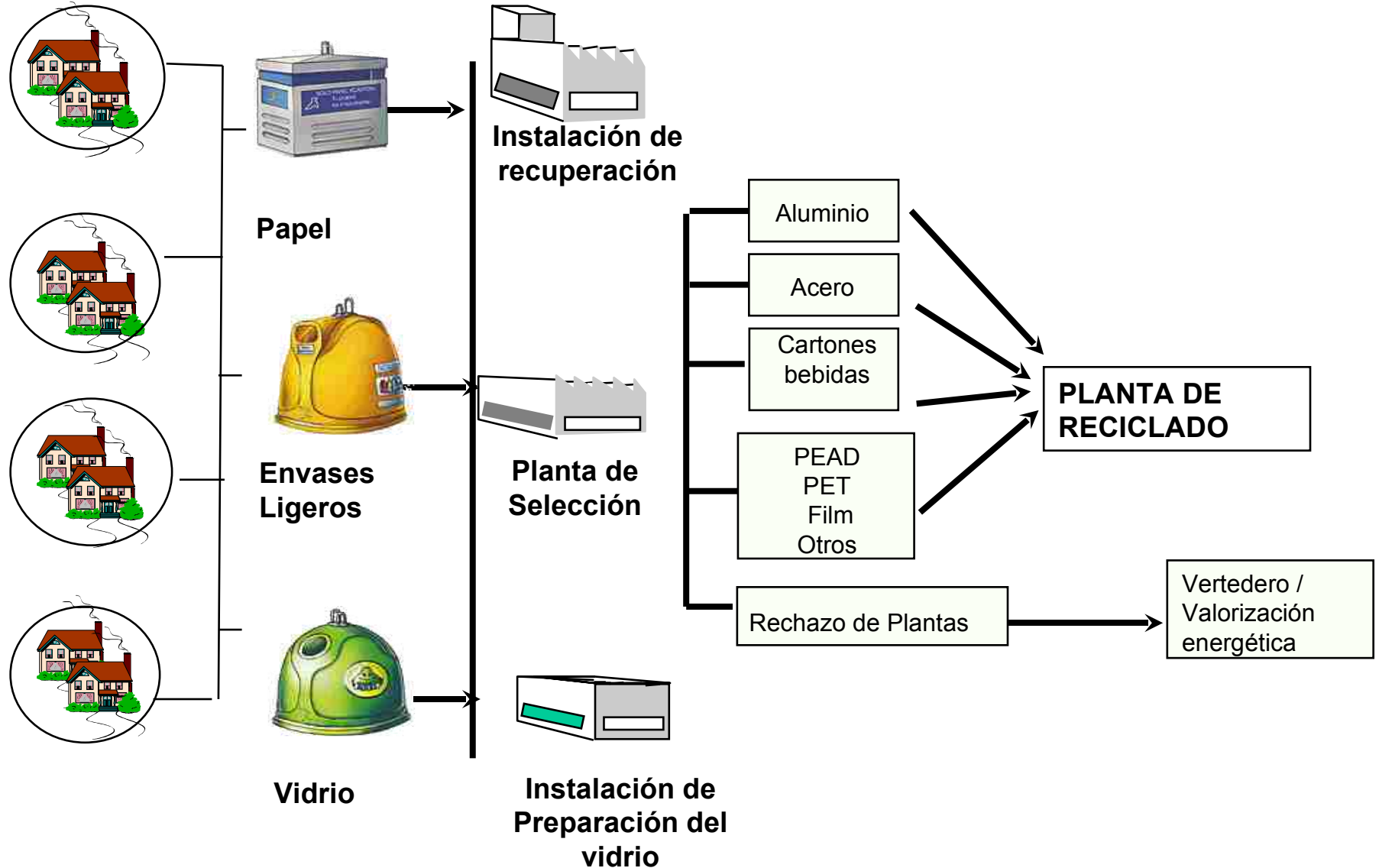


## Reciclado 2007 vs Objetivos 2008 (Directiva 2004/12/CE)

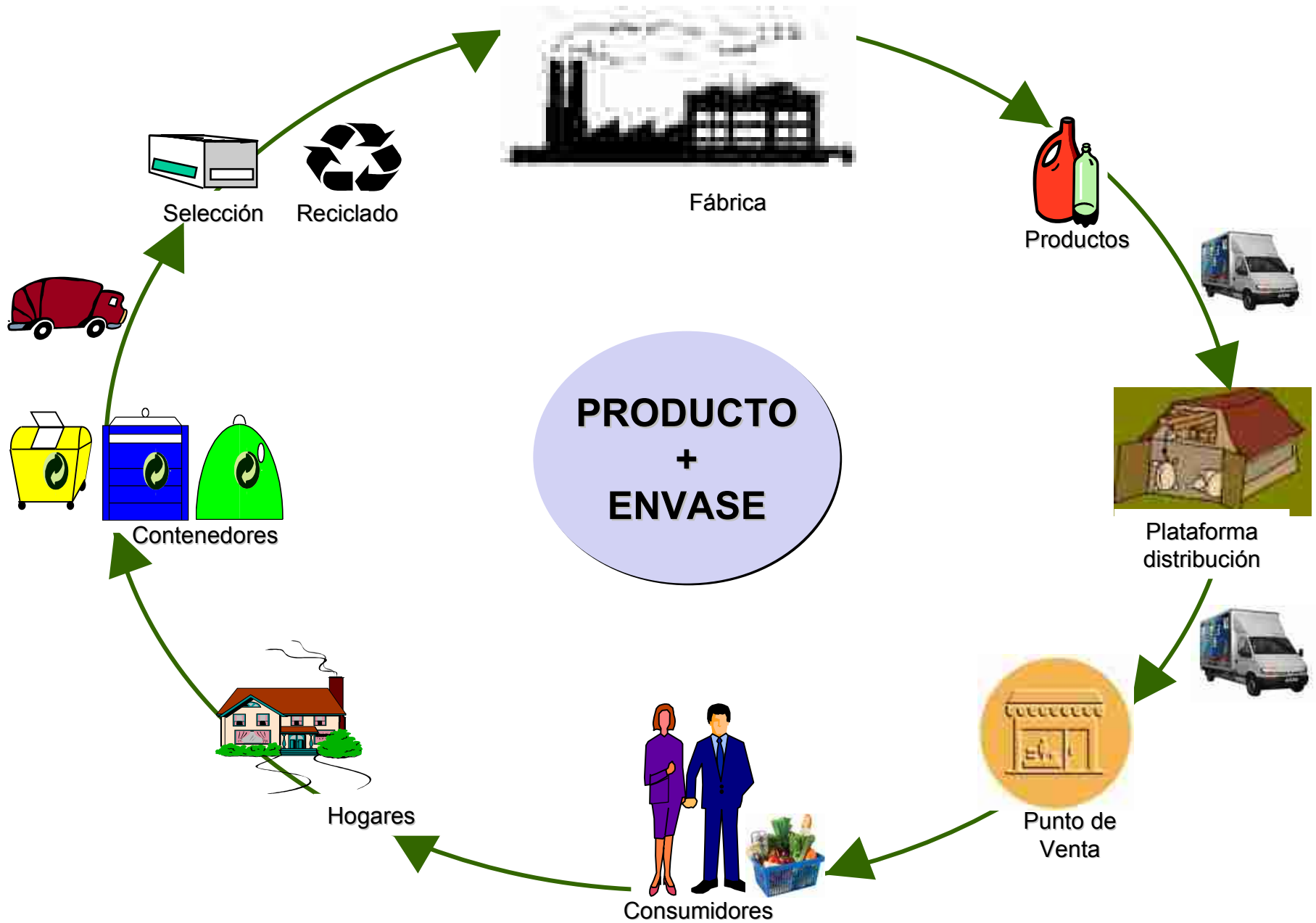




# Ciclo del reciclaje de envases



# Prevención: Enfoque Ciclo de Vida



## **Prevención: Consideraciones Claves**

La prevención siempre tiene que tener un enfoque que integre todas las fases del ciclo de vida del producto envasado

Evitar traslado de impactos ambientales a las distintas fases del proceso

**SISTEMA DE ENVASADO=  
PRIMARIO+SECUNDARIO+TERCIARIO**

## Funciones de los envases

### Los envases cumplen numerosas funciones:

- conservación y protección del producto: luz, humedad, temperatura...
- distribución productos en condiciones de higiene y seguridad para su consumo,
- permiten el almacenamiento y el transporte
- herramienta de información y marketing,...

# ¿QUÉ OCURRE SI EL ENVASE ES INSUFICIENTE?

**No cumple sus funciones**



**Residuo de envase + Residuo de producto**



**MAYOR IMPACTO AMBIENTAL**

## Factores que afectan a la Prevención

### LIMITACIONES

**Cambios sociales**  
**Estilo de vida**  
**Limitaciones técnicas**  
**Limitaciones legales**  
**Inversiones**

P  
R  
E  
V  
E  
N  
C  
I  
Ó  
N

### OPORTUNIDADES

**Mejoras en los envases**  
**Nuevos materiales**  
**Nuevas tecnologías**  
**Reducción de costes**

# Los productos envasados y la sociedad

## ¿QUÉ DETERMINA LA GENERACIÓN DE RESIDUOS?



- Reducción del tamaño medio de los hogares
- Envejecimiento de la población
- Disminución del tiempo dedicado a las tareas del hogar
- Aumento del consumo y mayor especialización

### Cambios Sociales

- Formatos más pequeños adaptados al número de miembros de la unidad familiar
- Aumento espectacular de los alimentos precocinados y cocinados
- Uso adaptado a niños y ancianos
- Consumo fuera del hogar

### Demanda de nuevos productos

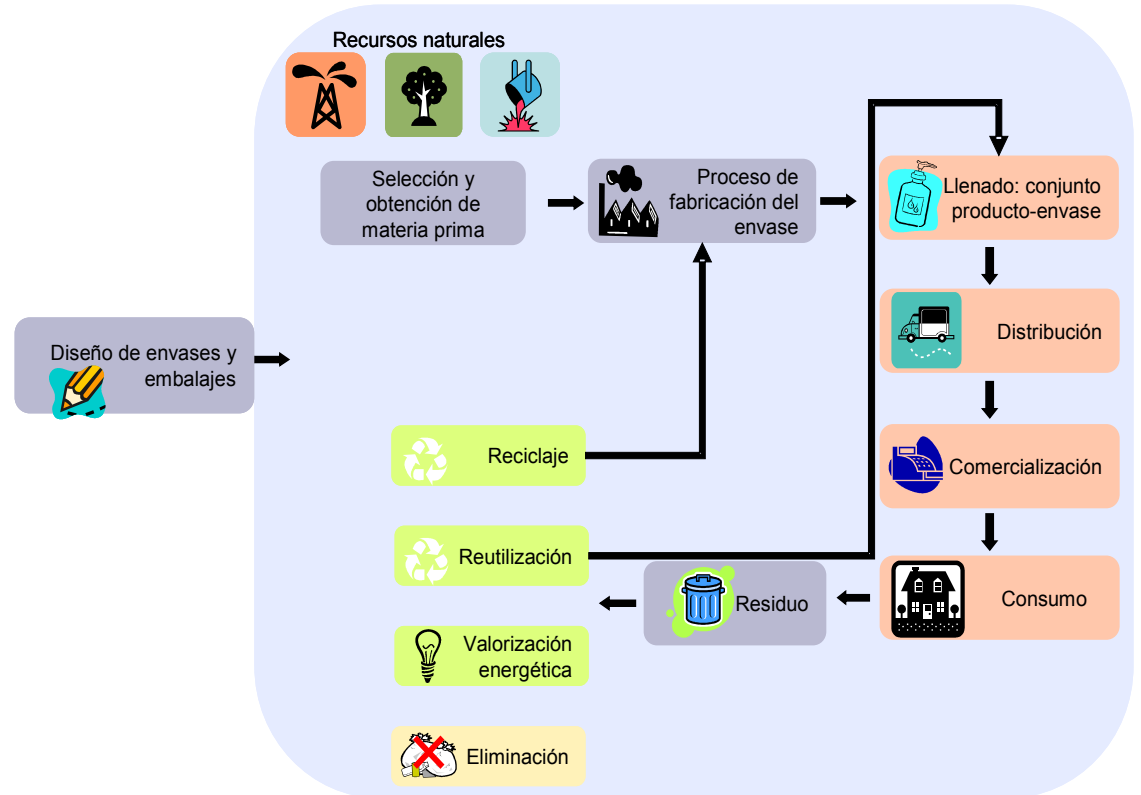
# PREVENCIÓN EFICIENTE



Minimización del impacto ambiental del producto envasado, identificando oportunidades de mejora a lo largo de toda la cadena



Optimización consumo recursos





## El Papel de Ecoembes en la Prevención:

Facilitar el cumplimiento de requisitos legales: *Planes de Prevención sectoriales*

Divulgar las medidas de prevención implantadas: *Catálogos de prevención*

Apoyar a las empresas para identificar nuevas medidas de prevención  
*Benchmarking de envases, proyecto mejora reciclabilidad...*

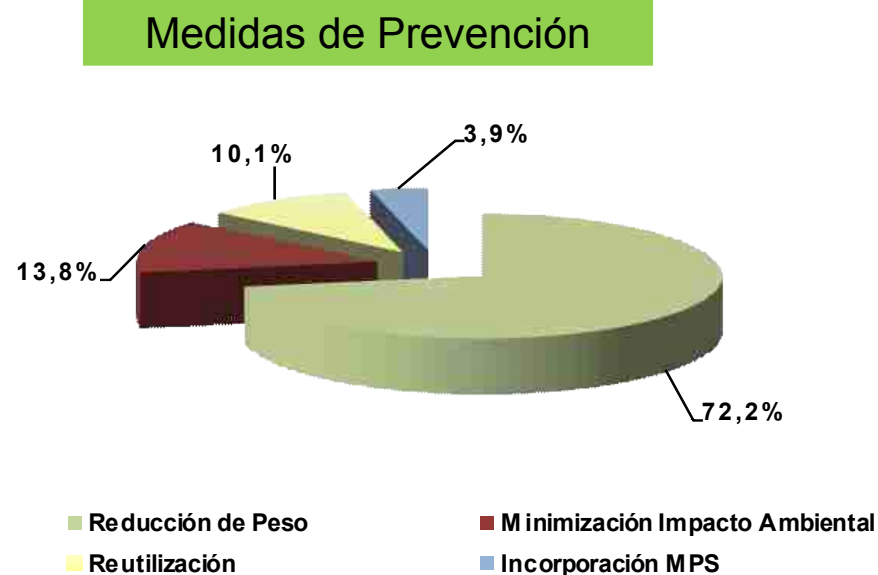
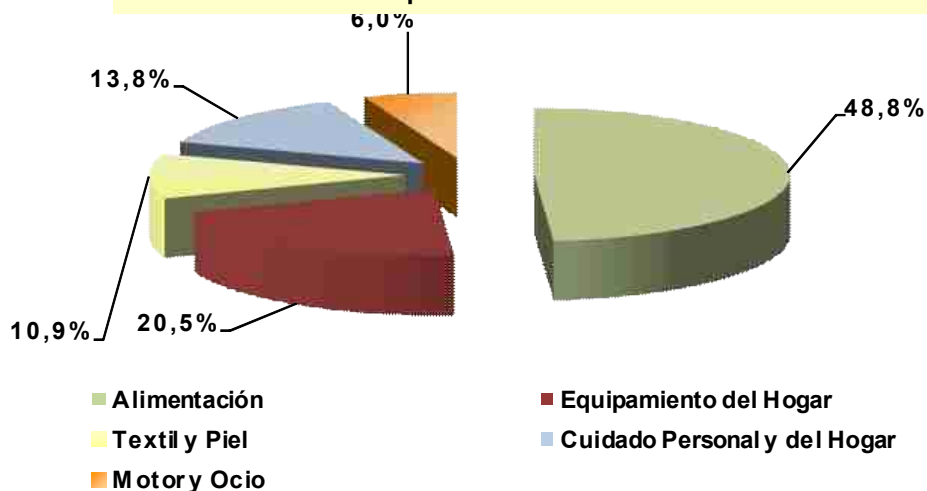
Realizar estudios que permitan identificar las limitaciones y oportunidades de la prevención: *Estudio cesta de la compra*

## Planes Sectoriales de Prevención de Ecoembes

	2000-2003	2003-2006	2006-2008
Nº Empresas Participantes	1.842	2.367	2.287
Nº Medidas de Prevención	8159*	6.246	5050**

\* Desde año 1990  
 \*\* En los dos primeros años del Plan

\* Desde año 1990  
 \*\* En los dos primeros años del Plan



# Catálogo para la Prevención de Residuos de Envases

## Objetivos:

- Dar a conocer los factores que influyen en la prevención
- Divulgar el esfuerzo realizado por las empresas: participación activa
- Proporcionar ejemplos que inspiren nuevas mejoras

- **40 ejemplos** seleccionados de entre 6.246 medidas de prevención del PEP 2003-2006.
- Ejemplos **representativos** de todos los sectores, políticas de prevención y materiales de envasado.
- Distribución física a todas las empresas adheridas al PEP 2006-2008.
- Disponible en la página web en formato electrónico



# Benchmarking de Envases



**Análisis evolución de los Sistemas de envasado**

**Servicio gratuito para empresas PEP**

**Identificación de oportunidades de mejora a través de la comparación de datos individuales y sectoriales**

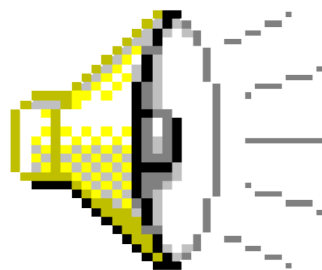
## Mejora de la Reciclabilidad de los Envases

Las empresas PEP solicitan información sobre cómo mejorar la reciclabilidad de sus envases

Identificación de los puntos críticos de recogida, selección, reciclado y valorización

Poner a disposición de las empresas información sobre la gestión de los residuos de los envases para que puedan tenerla en cuenta en la fase de diseño del envase

Divulgación



Administraciones  
Públicas

Asociaciones

Empresas

## Estudio de la Cesta de la Compra: Metodología

¿Cuáles son los productos envasados más comprados?



¿Quién compra qué?



¿Por qué lo compra?



- Categorías de productos envasados más representativos
- Panel de 8.000 hogares segmentado por edad, tamaño hogar, clase social, etapa de la vida, etc.
- Encuestas presenciales se estudia la motivación de compra para distintos formatos

**¡Muchas Gracias por su atención!**



**ECOEMBES**

[www.ecoembes.com](http://www.ecoembes.com)