

Greenpeace sur tous les fronts !

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2010



Campagne Climat

OBJECTIFS EN 2010

Maintenir l'augmentation des températures bien au-dessous de 2 °C, pour éviter une dérive climatique incontrôlable. Dans ce but, Greenpeace se bat :

- Pour qu'au niveau mondial les émissions arrivent en 2015 à leur point culminant et commencent à décliner rapidement par la suite, afin d'atteindre un niveau aussi proche de zéro que possible d'ici la moitié du siècle.
- Pour cela, les pays industrialisés doivent réduire d'au moins 40 % leurs émissions de gaz à effet de serre (GES) d'ici à 2020 (par rapport à leurs niveaux de 1990), minimum requis pour être en accord avec les conclusions des scientifiques du climat.
- Pour cela, les pays en développement doivent réduire de 15 à 30 % la croissance de leurs émissions d'ici à 2020.

Greenpeace est présente lors d'une manifestation organisée en marge du sommet du G20, en juin 2010, à Toronto, au Canada.



← Durant l'année, partout dans le monde, des militants de Greenpeace englués de pétrole dénoncent notre addiction aux énergies fossiles.

ACTUALITÉS 2010

De 2009 à 2010 : de Copenhague à Cancún

La conférence de Copenhague s'est soldée par un échec, même si elle a permis de récolter quelques fruits : des pays comme la Chine et les États-Unis ont reconnu, par exemple, le besoin de maintenir l'augmentation des températures au-dessous de 2 °C.

Le texte issu de Copenhague, négocié par un petit groupe de pays, sans la participation des pays les plus exposés aux impacts des changements climatiques, n'est ni équitable, ni ambitieux, ni juridiquement contraignant. Et quand bien même il serait appliqué, il nous entraînerait sur une trajectoire d'augmentation des températures de plus de 3 °C, voire 4 °C, d'ici à la fin du siècle.

Tout au long de l'année 2010, Greenpeace s'est battue pour relancer le train des négociations internationales, considérant que le cadre onusien reste le plus approprié à l'élaboration d'une réponse mondiale à la crise climatique. La conférence de Cancún, en décembre dernier, n'a pas accouché d'un accord, mais a permis de sauver ce processus de négociation. Cancún a placé le monde sur une route difficile, mais pas sans issue, en direction d'un accord mondial de lutte contre le dérèglement climatique. Les gouvernements ont reconnu l'inadéquation entre les objectifs de réduction des émissions qu'ils se sont fixés et la nécessité de limiter l'augmentation des températures sous la barre des 2 °C. Cancún a donc permis de sauver le processus de négociation multilatéral, mais pas encore le climat.

En action contre les projets climaticides

Parallèlement, Greenpeace, a continué son travail de terrain, partout dans le monde, en s'opposant aux projets climaticides (aéroports, centrales à charbon, forages pétroliers, etc.), pour dénoncer ces investissements à contre-courant de l'histoire.

La catastrophe de Deepwater

Mais c'est aussi la marée noire dans le golfe du Mexique qui a mobilisé les équipes de Greenpeace, tragédie qui démontre, encore une fois, l'urgence et la nécessité de la révolution énergétique.

ÉVÉNEMENTS MARQUANTS EN 2010

Mai 2010, Londres

Après huit ans de campagnes menées sans relâche par les équipes de Greenpeace, le gouvernement britannique annonce l'annulation du projet de construction de la troisième piste de l'aéroport d'Heathrow, à Londres.

Printemps-été 2010, golfe du Mexique

Le 20 avril, l'incendie d'une plate-forme pétrolière BP engendre la plus grosse marée noire de l'histoire des États-Unis : 780 millions de litres de pétrole se répandent dans le golfe du Mexique. Greenpeace envoie sur place son navire l'*Arctic Sunrise* pour permettre à des scientifiques indépendants d'étudier et de révéler tous les impacts de la marée noire.

16 juillet 2010, Dalian

Après l'explosion de deux oléoducs dans le port de Dalian, en Chine, Greenpeace est parmi les premiers sur les lieux. Greenpeace est témoin des dégâts irréversibles sur le littoral causés par cette catastrophe : d'importants dommages sur les écosystèmes marins et donc des conséquences dramatiques pour les populations locales, la pêche et le tourisme...

27 juillet 2010, Londres

Greenpeace coupe l'alimentation en pétrole de près de 50 stations BP dans le centre de Londres. Sur l'une de ces stations, le logo de l'entreprise est remplacé par son emblème, une fleur stylisée verte se couchant dans un océan de pétrole. GP demande à BP, à l'occasion du changement de direction, l'arrêt des investissements de BP dans les projets non conventionnels à haut risque.

Septembre 2010, Arctique

L'*Esperanza* arrive en Arctique pour stopper la compagnie pétrolière Cairn Energy, première sur place à forer et susceptible d'ouvrir la voie à une ruée vers l'or dans cette zone très fragile. Les activistes, installés dans des tentes suspendues au sommet de la plate-forme de Cairn, à plus de 15 mètres au-dessus des eaux glaciales, bloquent l'activité de la compagnie pétrolière pendant 48 heures.

En plein sommet de Cancún, au Mexique, des militants dessinent le mot « hope » (espoir) en s'allongeant sur la plage, pour faire pression sur les négociateurs.



PERSPECTIVES 2011

• **Pousser l'Union européenne à s'engager sur un objectif** sans condition de réduction de ses émissions de gaz à effet de serre de **30 % d'ici à 2020** (contre les 20 % actuels), première étape vers une réduction nécessaire d'au moins 40 % d'ici à 2020. Pour cela, Greenpeace, tout en continuant à cibler directement les gouvernements, **s'attaquera au lobby des entreprises** qui s'obstinent à freiner, autant qu'elles le peuvent, en torpillant dans l'ombre les décisions politiques, l'adoption par l'Union européenne d'une politique climatique innovante technologiquement et créatrice d'emplois.

• Redoubler d'efforts pour **relancer les négociations internationales sur un accord mondial pour le climat**. Pour y parvenir, le bureau français mettra notamment à profit le sommet du G20 prévu en novembre, à Cannes, étape essentielle pour débloquer des financements en faveur des pays en développement, avant le sommet mondial pour le climat prévu en décembre, à Durban, en Afrique du Sud.

• L'épuisement des réserves de pétrole dit conventionnel et la crise climatique devraient nous pousser à sortir enfin du pétrole. Et pourtant, aujourd'hui, les compagnies pétrolières et les gouvernements se tournent vers le pétrole non conventionnel alors que cette fuite en avant nous mène droit vers une augmentation des températures de 6 °C !

En 2011, nos équipes vont tout faire pour **stopper immédiatement les projets d'exploitation pétrolière non conventionnels** (offshore profond, notamment en Arctique, sables bitumineux, pétrole de schiste...) qui font courir un risque inacceptable à l'environnement et au climat !

• Préparer l'échéance électorale de 2012, en soutenant notamment l'élaboration d'un **scénario énergétique « 100 % renouvelables » pour la France**, aux côtés de nos partenaires.

Faites passer le message !

Qu'on le veuille ou non, le pétrole fait partie de notre quotidien. Malgré tous nos efforts, nous sommes tous des Petrol Addict. Il est temps que les États préparent notre inéluctable sortie du pétrole, passons le message, vivement la désintox !

→ vivement-la-desintox.com



Campagne Forêts

OBJECTIFS EN 2010

- **En Europe** : pousser à l'adoption d'une réglementation européenne ambitieuse visant à lutter contre le commerce de bois illégal.
- **En Indonésie** : provoquer l'adoption d'un moratoire sur la conversion des tourbières en plantations (huile de palme et papier).
- **En République démocratique du Congo (RDC)** : maintenir le moratoire sur l'allocation de nouveaux titres forestiers, afin de limiter la dégradation des forêts et obtenir la reconnaissance par la RDC du rôle prépondérant des forêts intactes dans la préservation de la diversité biologique et du climat.

ACTUALITÉS 2010 ET PERSPECTIVES 2011

Avancée considérable en Europe cette année...

En juillet dernier, le Parlement européen a voté une réglementation ambitieuse visant à lutter contre le commerce de bois illégal dans l'UE. Ce vote a ensuite été confirmé par les États membres, en octobre. C'est gagné ! La mise sur le marché de bois illégal, mais aussi l'insuffisance des procédures mises en place par les entreprises pour l'éviter, vont désormais pouvoir être sanctionnées d'ici à deux ans, ce qui correspond au délai de transcription du droit européen dans les législations nationales. Il s'agit de l'aboutissement de dix ans de campagne pour Greenpeace.

... mais une nouvelle menace risque de se développer

En revanche, toujours en Europe, le développement des agro-carburants constitue une nouvelle menace importante pour les forêts tropicales : Greenpeace s'emploiera en 2011 à démontrer la supercherie des agro-carburants, fausse solution pour le climat et vrai danger pour les forêts !

Indonésie : des multinationales renoncent enfin à l'huile de palme et au papier de Sinar Mas !

En mai, après plusieurs semaines d'une campagne de Greenpeace au succès retentissant, Nestlé a suspendu ses relations commerciales avec le groupe Sinar Mas, principal acteur privé de la déforestation en Indonésie. Dans la foulée, un grand nombre de multinationales ont aussi suspendu leurs contrats (Kraft, Burger King, Carrefour, Auchan, Leclerc) et le fonds d'investissement de BNP Paribas a, quant à lui, revendu pour environ 100 millions de dollars



© Dieter Telemans / Greenpeace

À Bruxelles, des manifestants réclament la protection des forêts du Congo, quelques jours avant le 50^e anniversaire de l'indépendance de cette ancienne colonie belge.

d'actions d'une entité du groupe Sinar Mas. Fin 2010, la branche huile de palme de Sinar Mas a été contrainte d'entamer des négociations discrètes avec Greenpeace, débouchant début 2011 sur un engagement de mettre fin à la déforestation et à la conversion de tourbières. Cela pourrait marquer un tournant majeur pour l'ensemble de l'industrie. Le gouvernement indonésien, sous pression, devrait annoncer prochainement un moratoire sur l'expansion des plantations dans ces zones : à suivre en 2011, où le secteur du papier sera la cible principale de la campagne internationale de Greenpeace !

Un travail de fond dans le bassin de Congo

En juillet, Greenpeace a publié un rapport dénonçant certaines dispositions de la stratégie préliminaire de réduction de la déforestation en RD Congo et les lacunes dans l'implication de la société civile. Cette stratégie préliminaire sera revue en 2011 et Greenpeace fera pression pour que ses recommandations soient prises en compte. Le travail sur cette stratégie est fondamental car il permettra ou non de déboucher à la protection des forêts congolaises. Ces prochains mois, Greenpeace se battra donc pour que la priorité soit donnée à la protection des forêts intactes, plutôt qu'au soutien à l'industrie forestière ou au développement de programmes massifs de plantations en monoculture.

Amazonie : menaces sur le code forestier

Du côté du Brésil, si la déforestation de l'Amazonie a atteint cette année son niveau le plus bas depuis des décennies (encore 6 500 km² en 2010 malgré tout!), il faudra en 2011 consolider les moratoires obtenus sur l'expansion du soja et de l'élevage bovin, ce dernier demeurant le principal responsable de la destruction de la forêt amazonienne... tout en combattant la contre-attaque du lobby agro-industriel visant à affaiblir le code forestier.

Retour en vidéo sur 7 ans de campagne !

Après sept ans de campagne sans relâche dans plusieurs pays, Greenpeace remporte une victoire marquante : un accord sans précédent pour la protection de 29 millions d'hectares de forêts boréales.

→ <http://bit.ly/c6gQst>



Campagne OGM

OBJECTIFS EN 2010

- **Préserver la France de toute culture d'OGM en plein champ.**
- **Limiter les OGM dans l'alimentation animale.**
- **S'opposer à une possible autorisation d'importation de riz transgénique en Europe.**

ACTUALITÉS 2010

L'année 2010 a été le théâtre de nombreuses offensives de la part de la Commission européenne et du ministère français de l'Agriculture pour faire passer en force les OGM.

La nouvelle commission européenne pro-OGM

Le premier coup a été porté par la nouvelle Commission qui, dans l'une de ses premières décisions depuis sa prise de fonction, a autorisé, en février 2010, la culture commerciale d'un nouvel OGM, la pomme de terre Amflora de BASF. C'est la première fois depuis 1998 qu'un OGM est autorisé à la culture commerciale dans l'UE. Cette pomme de terre, destinée notamment à l'industrie du papier et à l'alimentation animale, est pour l'instant cultivée en Suède, en Allemagne et en République tchèque. Pour protester contre cette autorisation, des militants de Greenpeace ont bloqué un entrepôt qui renfermait des semences Amflora en Allemagne, alors qu'à Stockholm ils se mobilisaient pour marquer leur refus de l'arrivée de cette pomme de terre transgénique dans les champs, en organisant un grand repas avec 150 personnes pour dire NON à ce nouvel OGM.

Barroso voudrait accélérer les autorisations d'OGM...

En juillet, la Commission européenne a annoncé sa volonté d'assouplir la réglementation sur les très controversées demandes de mise en culture commerciales en Europe, en proposant aux États membres qui le veulent la possibilité de les interdire plus facilement. Cette manœuvre a pour objectif d'accélérer les autorisations de dizaines d'OGM en attente. Ils risqueraient alors de déferler dans



© Marco Nobili / Greenpeace

← Action anti-contamination de Greenpeace, en Italie, contre du maïs OGM.

les champs européens ! À ce jour, cette proposition est toujours en discussion, mais une décision devrait être prise dans les mois à venir.

Sans faire de bruit, la France autorise la culture de deux variétés de maïs OGM

En juillet toujours, la France, via son ministre de l'Agriculture, Bruno Le Maire, a inscrit au catalogue des plantes autorisées à la culture en France deux variétés de maïs OGM T25. En pratique, cela signifie que ce maïs peut être cultivé sur tout le territoire européen, puisque l'inscription à un catalogue national entraîne automatiquement l'inscription au catalogue européen. Pour l'instant, ce maïs n'est toujours pas planté, mais nous restons sur nos gardes, d'autant que la période des semis arrive.

Plus d'un million de citoyens européens mettent la pression sur la Commission !

En décembre, Greenpeace et Avaaz ont inauguré la première initiative citoyenne européenne en remettant plus de 1 200 000 de signatures à la Commission européenne, afin d'obtenir un moratoire sur toutes les nouvelles autorisations d'OGM.

PERSPECTIVES 2011

- **Préserver la France** de toute culture d'OGM en plein champ.
- **Alerter les États membres** sur la position de la Commission européenne, qui risque d'accélérer les autorisations d'OGM, alors que la grande majorité des citoyens européens y sont opposés.
- **Demander à l'Union européenne** de renforcer son expertise scientifique et de revoir ses procédures d'autorisation.
- Pousser le gouvernement français à **mettre en place un étiquetage** qui valorise les produits animaux (viande, œufs, lait, etc.) issus d'animaux nourris sans utilisation d'OGM.

Rejoignez-nous sur Facebook !

OGM, nous n'en voulons toujours pas ! Malgré l'opposition citoyenne croissante, l'Europe entrouvre la porte aux organismes génétiquement modifiés. Comme les 1,2 million de citoyens qui ont signé la pétition, et parce que la vigilance citoyenne est souvent le premier rempart, rejoignez-nous sur Facebook :

→ facebook.com/ogmjeneuxpas



Campagne Océans

OBJECTIFS EN 2010

- **Obtenir la fermeture de la pêche industrielle du thon rouge de Méditerranée, première étape en vue d'une gouvernance qui mette fin à la surpêche.**
- **Faire en sorte que la réforme de la politique commune des pêches (PCP) intègre pleinement les enjeux environnementaux.**



↑ Le 5 mai 2010, à Vigo, en Espagne, Greenpeace survole la première réunion des ministres européens consacrée à la réforme de la politique commune des pêches (PCP), pour leur demander de sauver les océans.

ACTUALITÉS 2010

À terre comme en mer : tous mobilisés pour le thon rouge !

En 2010, la question du thon rouge a très largement occupé l'actualité, tout particulièrement en France.

En amont de la conférence de la Cites, la Convention sur le commerce international des espèces de faune et de flore sauvages menacées d'extinction, la démarche en faveur du classement du thon rouge pour en interdire le commerce international a créée un débat très vif. Suite à la mobilisation de Greenpeace, le gouvernement a finalement soutenu cette proposition, mais sans grande motivation.

Cependant, en mars 2010, lors de la conférence de la Cites, le Japon a réussi à faire échouer cette tentative d'interdiction car, contrairement aux délégations européennes et américaines, le Japon a fait un lobbying extrêmement efficace.

Suite à cet échec et face à l'urgence de la situation, Greenpeace a alors décidé de s'opposer en mer avec le *Rainbow Warrior* et l'*Arctic Sunrise* à toute activité de pêche industrielle au thon rouge en Méditerranée pendant la saison de pêche. Notre objectif était d'ouvrir les filets pour libérer les thons. Lors d'une de ces tentatives, les militants de l'association ont été violemment attaqués et une personne a été grièvement blessée par un grappin.

Enfin, en novembre, la conférence de l'Iccat, la Commission internationale pour la conservation des thonidés de l'Atlantique, s'est réunie à Paris. Greenpeace demandait la fermeture de la pêche industrielle jusqu'à ce que le niveau de population de thons rouges se redresse et que la surcapacité des bateaux soit réduite.

Or, pour que l'Union européenne appuie l'adoption du moratoire, il était essentiel que la France se positionne en faveur de la protection du thon rouge. Les militants de Greenpeace ont donc accompagné Bruno Le Maire dans ses déplacements pour pousser le ministre à soutenir une baisse drastique du quota. Pendant la conférence de l'Iccat, les militants de Greenpeace ont également organisé des actions pour dénoncer le lobbying de l'industrie et tenter d'influer sur la position des différentes délégations. Si malgré notre mobilisation, les pays membres de l'Iccat ont, sous la pression de l'industrie, sacrifié le thon rouge à des intérêts à court terme, la tactique intransigente du ministre français en faveur du maintien des quotas s'est retournée contre la France. Les pêcheurs industriels français se retrouvent désormais avec un quota réduit de plus de la moitié. C'est la fin de l'âge d'or de la pêche française industrielle au thon rouge !

Influer sur la réforme de la PCP

Depuis 2009, la communauté européenne a lancé un processus de révision de la politique commune des pêches (PCP) qui doit aboutir en 2013. Il est urgent que l'Union change radicalement la gestion de ses pêches : aujourd'hui, sa flotte est capable de pêcher 2,5 fois plus en volume que ce que nos mers sont en mesure de nous donner. Résultat, 90 % des stocks pêchés en Europe sont surexploités. Dans le cas des espèces profondes, 100 % des stocks sont au-delà des limites de sécurité biologique, mais les pêches se poursuivent.

En 2010, Greenpeace a commencé par dénoncer les abus de la pêche espagnole, principale flotte européenne, en publiant un rapport sur sa surcapacité, qui est aussi une menace pour la pêche artisanale, et en menant des actions en Espagne et à Bruxelles. Début décembre, en marge de la réunion des ministres européens de la Pêche, 40 militants ont ainsi amené un faux bateau de pêche industrielle de 25 mètres de long et 11,5 mètres de haut devant le Conseil européen pour demander à l'Europe d'arrêter la surpêche.

La campagne baleines au Japon

En 2010, les Tokyo 2, Junichi et Toru, deux activistes de Greenpeace Japon, ont été condamnés par la justice japonaise à un an de prison avec sursis pour avoir dénoncé le scandale du marché noir de la viande de baleine volée. Pourtant, en deux ans, la manière dont ce sujet est traité au Japon a beaucoup évolué. Auparavant, les activistes de Greenpeace étaient présentés comme des voleurs, et Greenpeace comme une organisation terroriste. Or, aujourd'hui, on reconnaît un problème de corruption dans l'industrie baleinière et des enjeux de droits de l'homme. Le jugement des Tokyo 2 reste néanmoins scandaleux et nos deux collègues ont fait appel. À suivre...

Pendant ce temps, la chasse pseudo-scientifique à la baleine a continué dans l'Antarctique. Mais pour combien de temps ? En effet, la demande en viande de baleine étant en baisse au Japon, il est fort probable que cette chasse soit en sursis.



← Depuis Honolulu, à Hawaï (États-Unis), Greenpeace déploie une banderole géante pour dénoncer les menaces pesant sur les thons du Pacifique.

PERSPECTIVES 2011

• **Le travail sur la réforme de la PCP sera très clairement la priorité de Greenpeace.** Nous voulons dénoncer la surcapacité industrielle - trop de bateaux pour trop peu de poisson -, promouvoir les réserves marines comme outils de gestion des pêches et appeler au suivi des recommandations scientifiques pour les quotas.

• En France, dans le cadre du travail sur la réforme de la PCP, nous allons continuer à **travailler sur les pêches profondes**, cette pêche industrielle très destructrice illustre parfaitement le pillage d'une ressource trop fragile !

• Par ailleurs, nous allons **développer une approche socio-économique** pour démontrer qu'une gestion durable des ressources est le seul moyen de garantir une activité et des emplois pour la pêche. Greenpeace va prouver que l'industrie de la pêche n'est viable que sous perfusion des subventions, qu'elle n'est pas créatrice d'emplois et que le lobbying forcé de ses représentants est l'un des principaux obstacles à une réforme durable de la gestion des pêches en Europe.

• En 2011, Greenpeace **ouvre trois nouveaux bureaux : en Corée du Sud, à Taiwan et au Sénégal**, trois régions où les problèmes de surpêche sont extrêmement importants.



↑ Mer Méditerranée, juin 2010 : en s'interposant devant les thoniers senners, les militants de Greenpeace prennent tous les risques pour sauver le thon rouge.

Retrouvez vos photos de mobilisation en ligne !

Pour la sauvegarde du thon rouge, les citoyens se sont mobilisés au côté de Greenpeace, en images,

→ <http://bit.ly/mobphoto>

et en slogans !

→ greenpeace.fr/thon-rouge/mobilisation#mob



Campagne Nucléaire

- Rétablir la réalité sur les déchets nucléaires en démontrant qu'il n'existe aucune solution viable et que le recyclage est un mythe inventé par l'industrie.
- S'opposer au développement d'une sûreté à deux vitesses en s'attaquant au financement des projets de nouveaux réacteurs dans les pays en développement, à commencer par ceux qui ne seraient jamais acceptés en France car ne respectant pas les minimaux internationaux sur la sûreté nucléaire.

ACTUALITÉS 2010

Des avancées historiques

L'année 2010 a débuté avec un élan très fort de mobilisation contre les exportations de déchets nucléaires de la France vers la Russie. Après plus de quatre mois d'action, où les militants de Greenpeace ont alternativement bloqué les trains transportant les déchets et abordé le bateau les acheminant jusqu'à Saint-Petersbourg, Greenpeace obtient enfin le 19 mai dernier la victoire qu'elle attendait depuis 2005 : Areva annonce l'arrêt de ces exportations de déchets.

Autre victoire : dans un rapport officiel datant de juillet 2010, le Haut Comité pour la transparence et l'information sur la sécurité nucléaire a reconnu que pas plus de 12 % du combustible nucléaire était aujourd'hui fabriqué à partir de matières réutilisées. Une institution officielle reconnaît enfin que le recyclage des déchets nucléaires est un mythe inventé par l'industrie. Parce que le rôle de Greenpeace est de donner à la population les informations dont elle a besoin pour se faire sa propre opinion, deux rapports ont été publiés sur le thème des déchets. Le premier, *The Deadly Legacy of Radioactive Waste* présente une situation globale de la gestion des déchets dans le monde ; le second, *Rock Solid*, fait un état des lieux des problématiques techniques posées par le stockage des déchets en grande profondeur, que les politiques et l'industrie souhaitent nous vendre comme une solution miracle.

← Après 5 ans de campagne, Greenpeace contribue de façon décisive à l'arrêt des scandaleuses exportations de déchets nucléaires français en Russie.

Une nouvelle campagne pour stopper les investissements radioactifs !

2010 a été l'occasion d'une toute nouvelle campagne qui vise à mettre au jour l'irresponsabilité des banques commerciales qui financent le nucléaire et permettent le développement d'une sûreté nucléaire à deux vitesses. En collaboration avec le réseau BankTrack, Greenpeace a d'abord publié un classement des grands financeurs du nucléaire dans le monde (<http://nuclearbanks.org>). Sur les cinq premières grandes banques qui financent le nucléaire, trois sont françaises, BNP Paribas en tête. En 2008, le directeur de la communication de BNP Paribas déclarait que ce n'était pas le rôle d'une banque de financer un réacteur nucléaire, les banques n'ayant pas les compétences pour évaluer les risques de ces projets... Et pourtant, aujourd'hui, BNP Paribas est impliquée dans le financement de deux projets nucléaires controversés. D'une part, le projet de réacteur nucléaire Angra 3, au Brésil, conçu il y a plus de vingt-cinq ans. Or, depuis, les conséquences des catastrophes de Tchernobyl et de Three Miles Island ont profondément modifié les règles de sûreté. D'autre part, les 2 EPR qui doivent être construits à Jaitapur, en Inde, sur une faille sismique ! Greenpeace France a donc lancé à la fin de l'année 2010 la campagne « Où va votre argent ? » afin de mobiliser les clients de BNP Paribas sur les activités de leur banque.

PERSPECTIVES 2011

• Après les belles victoires obtenues sur les déchets en 2010, nous devons à présent **faire cesser le scandale du retraitement**. Cette fausse solution multiplie les transports de matières dangereuses à travers la France et l'Europe ; fait de la France, qui accepte les déchets des autres sur son territoire, la poubelle mondiale du nucléaire ; rejette de la radioactivité en grande quantité dans l'eau et dans l'air ; crée de nouveaux déchets au cours du processus de retraitement. Cette industrie, qui produit un combustible nucléaire plus cher que le combustible d'origine, permet à la filière nucléaire de préserver le mythe du recyclage, argument central dans la vente des technologies françaises.

• **Le combat contre le financement d'un nucléaire à deux vitesses ne fait que commencer**. Greenpeace continuera à se battre contre la folie de l'industrie nucléaire : construire des installations nucléaires toujours plus risquées, parmi lesquelles la plus grande centrale du monde sur une faille sismique (6 EPR sont prévus à terme à Jaitapur) et les faire financer par la France et les Français...

Découvrez la carte de France du nucléaire :

→ www.greenpeace.fr/france-nucleaire

Les actions innovantes de 2010

Plus de **530** actions menées dans le monde, **3** expéditions scientifiques organisées, près de **3 000 000** d'adhérents dans le monde, **11 408 100** cyberactivistes participent à nos mobilisations online.



© Gavin Parsons / Greenpeace

Actions en mer pour libérer les thons rouges

Pour la première fois, en mai et juin 2010, Greenpeace tente d'empêcher les thoniers senners de pêcher en essayant d'ouvrir et d'abaisser les filets pour libérer les thons rouges. De même, les militants essaient d'ouvrir des cages de transport de thons afin de les libérer, toute pêche étant illégitime !



© Nicolas Chauveau / Greenpeace

Danseurs brésiliens perturbant l'Open de tennis BNP de Bercy, à Paris

En novembre 2010, en plein cœur de l'action dénonçant l'implication de BNP Paribas contre des projets nucléaires dangereux, Greenpeace invite le Brésil au tournoi de tennis des masters de Bercy sponsorisé par notre cible... Avec humour et sens du rythme, nos danseurs de samba, militants brésiliens, sont venus délivrer leur message en personne à BNP Paribas : ne pas financer la construction du réacteur nucléaire dangereux Angra 3 au Brésil.



© Pedro Armestre / Greenpeace

Manifestation anti-OGM massive en Espagne

Plusieurs milliers d'agriculteurs,

d'écologistes et de consommateurs espagnols défilent à Madrid, le 17 avril 2010, pour demander l'arrêt des cultures transgéniques et défendre leur droit à une alimentation sans OGM. L'Espagne est, de loin, l'État membre qui cultive le plus d'OGM en Europe, avec plus de 67 000 hectares en 2010. Quelques mois plus tard, des documents rendus publics par WikiLeaks confirment que l'Espagne est l'un des principaux lobbyistes en Europe des OGM de Monsanto et l'allié des États-Unis sur ce sujet.

Concours : le logo de BP revu et corrigé par Greenpeace

La catastrophe du golfe du Mexique a ruiné l'image de marque de BP et a donné naissance, partout dans le monde, à des interprétations du logo de la compagnie pétrolière. Greenpeace, au Royaume-Uni, en a même fait un jeu concours, ouvert à tous, professionnels comme amateurs. Le sujet : redessiner le logo de BP pour qu'il « reflète mieux le vrai visage de la compagnie pétrolière ».

Des milliers de contributions sont reçues via le site. Toutes reflètent l'immense talent de la communauté internet (voir l'exposition virtuelle sur Flickr : <http://bit.ly/ehWqzl>)



© David Sandison / Greenpeace



© Nicolas Chauveau / Greenpeace

Harcèlement par l'humour : la Thonmobile...

Pour influencer sur la position française à l'Iccat, nous avons, entre septembre et novembre, suivi partout le ministre de l'Agriculture Bruno Le Maire avec une petite voiture repeinte et surmontée d'un thon géant. Les activistes, munis d'un mégaphone, interpelaient en permanence le ministre. La Thonmobile a symbolisé la mobilisation de Greenpeace devant la conférence de l'Iccat. Son image a fait le tour du monde et tous nos interlocuteurs, y compris le ministre, ont pris cette action avec humour. Un très bon outil de campagne...

Des militants de Greenpeace englués de pétrole jusqu'au cou

Suite à la marée noire du golfe du Mexique, partout dans le monde, les militants de Greenpeace ont exprimé leur colère. En se recouvrant de mélasse noirâtre, ils ont dénoncé notre dépendance au pétrole et la folie des pétroliers.

Des militants englués de pétrole sortent de l'eau en Nouvelle-Zélande, défilent à Bruxelles, protestent contre BP en Angleterre et posent près du Centre Pompidou, à Paris.



© Greenpeace / Marty Melville



© Sean Gardner / Greenpeace

Zurich. 12h15, cent personnes s'effondrent sur le sol...



© Greenpeace / Nicolas Fottu

Le 25 mai, à l'heure de pointe, les passants du centre de Zurich ont assisté à un spectacle dérangeant : à 12h15 exactement, 100 personnes sont tombées soudainement sur le sol, sur le trottoir, dans le métro, dans les magasins... Les passants, interloqués, ne savaient pas comment réagir.

Avec cette action symbolique à Zurich et dans toute la région, Greenpeace et d'autres organisations voulaient démontrer que la Suisse est insuffisamment préparée pour un accident grave.

La vidéo de cette action (www.electricitures.ch) va circuler non seulement en Suisse, mais aussi dans le monde via les réseaux vidéo.

L'Arctic Sunrise dénonce les véritables impacts de la marée noire

L'été dernier, certaines études scientifiques émises par le gouvernement américain et le pétrolier britannique BP ont tenté de minorer l'impact de la marée noire dans le golfe du Mexique, allant jusqu'à dire que les 700 millions de litres de pétrole relâchés avaient tout simplement disparu !

Pour faire toute la vérité, Greenpeace a envoyé sur place l'un de ses bateaux, l'Arctic Sunrise, équipé notamment d'un mini-sous-marin. À bord du navire, trois mois durant, des scientifiques indépendants ont pu étudier les conséquences réelles de la marée noire sur les écosystèmes du golfe.



© Gordon Welters / Greenpeace

Train de déchets radioactifs : une mobilisation citoyenne sans précédent !

Début novembre, Greenpeace s'est mobilisée en France et en Allemagne contre un transport de déchets hautement radioactifs. Ce convoi extrêmement dangereux contenait plus de radioactivité que celle relâchée à Tchernobyl. Et aucun site n'existe pour stocker des déchets si dangereux de façon durable. Ce convoi a soulevé une mobilisation citoyenne sans précédent tout le long de son trajet. Les moins militants se sont improvisés activistes : les grands-mères tricotaient sur les rails, les fermiers sur leurs tracteurs bloquaient les routes, les moutons activistes ont fait perdre la tête aux policiers...

Bruxelles : Greenpeace démantèle un bateau de pêche pendant la réunion de fixation des quotas

À l'occasion du Conseil des ministres des Pêches, grand moment de marchandage pour les quotas, les activistes ont démonté symboliquement un chalutier de 20 mètres devant les bâtiments des institutions européennes pour appeler à la fin de la surcapacité en Europe. Une belle image qui parle d'elle-même !



© Greenpeace / John Novis

Vous avez un nouveau message sur Facebook !

Depuis des années, Greenpeace alerte les entreprises du secteur de l'informatique et des nouvelles technologies sur leurs émissions de carbone. En septembre dernier, l'association a choisi de s'adresser directement à l'un de ses acteurs les plus récents, innovants et populaires, Facebook.

À l'occasion de la sortie d'un film consacré à Facebook, Greenpeace a lancé sur Internet une vidéo d'animation qui dénonce avec humour le fait que le réseau social se fournit en électricité auprès de centrales à charbon. Message bien reçu par Facebook, qui n'a pu ignorer un clip visionné et plébiscité par 500 000 personnes. La France est le cinquième pays le plus actif sur Facebook. C'est sur Internet que se joue désormais une part croissante de nos campagnes.



© Daniel Bird / Greenpeace



© Eric De Mildt / Greenpeace

La première initiative citoyenne européenne

En décembre, Greenpeace et Avaaz ont inauguré la première initiative citoyenne européenne en remettant plus de 1 200 000 signatures à la Commission européenne afin d'obtenir un moratoire sur toutes les nouvelles autorisations d'OGM. L'UE saura-t-elle apporter une vraie réponse aux inquiétudes que soulèvent les OGM ou prendra-t-elle le parti des lobbies de l'industrie agrochimique ?

Revivez tous les moments forts de 2010 !

Retrouvez la vidéo rétrospective de 2010 qui revient sur les principales actions de l'année et vous montre le travail de Greenpeace, sous toutes ses facettes :

→ www.greenpeace.fr/retrospective2010/donner



2010, une année de victoires décisives !

Année après année, grâce au soutien de nos adhérents, les équipes de Greenpeace agissent pour provoquer une mutation écologique profonde qui réponde aux problématiques actuelles et préserve l'avenir des générations futures.

Découvrez quelques-unes des belles victoires que nous avons arrachées en 2010.

Malgré les moments d'épuisement, les frustrations ou les reculs constatés, nous avons obtenu ces avancées parce que les équipes de Greenpeace ne lâchent jamais rien avant d'avoir gagné.

Mai 2010, Londres

Après huit ans de combat acharné de Greenpeace, le gouvernement britannique annonce l'annulation du projet de construction de la troisième piste de l'aéroport d'Heathrow, à Londres.

19 mai 2010, France

À l'issue de plus de cinq ans de campagne de Greenpeace, Areva annonce la fin de ses exportations de déchets nucléaires vers la Russie.

7 juillet 2010, Europe

Le Parlement européen approuve un projet de législation sur l'interdiction de la vente du bois illégal. Une avancée majeure : aujourd'hui, 20 à 40 % du bois importé par l'Europe est d'origine illégale.

Avril 2010, France

Trois nouveaux fromages AOC s'engagent à modifier leur cahier des charges pour interdire l'usage des OGM.

Février 2010, Europe

Les cultures commerciales d'OGM reculent de 15 % par rapport à l'année 2009.

Mai à juillet 2010

Après deux mois de campagne, le géant de l'agro-alimentaire Nestlé annonce qu'il renonce à utiliser l'huile de palme issue de la déforestation tropicale en Indonésie, et annule des contrats avec Sinar Mas, le premier producteur indonésien d'huile de palme et de papier. Dans le même temps, Carrefour, Burger King, Unilever et Auchan rompent eux aussi leurs contrats avec Sinar Mas.

Décembre 2010, Indonésie

La branche huile de palme de Sinar Mas a été contrainte d'entamer des négociations discrètes avec Greenpeace, débouchant début 2011 sur un engagement de mettre fin à la déforestation et à la conversion de tourbières en plantations. Un pas qui pourrait marquer un tournant majeur pour l'ensemble de l'industrie.

40 ans
DES COMBATS
DES VICTOIRES
UN ESPOIR...

En 2011, Greenpeace fête ses 40 ans !

En septembre 1971, treize militants pacifistes et écologistes embarquent à bord d'un vieux chalutier pour protester contre les essais nucléaires américains prévus sur l'île d'Amchitka, au large de l'Alaska : Greenpeace est née !

Nos victoires sont les vôtres !

Depuis maintenant quarante ans, grâce à votre confiance et à votre engagement à nos côtés, les équipes de Greenpeace ont contribué à d'importants changements à travers le monde et remporté de nombreuses victoires.

Mais, aujourd'hui encore, forte de sa totale indépendance financière et politique, Greenpeace doit plus que jamais remplir son rôle de contre-pouvoir pour mener des campagnes déterminantes et protéger la planète pour les générations futures.

Avec votre soutien, nous pourrons continuer notre combat pour protéger la planète !

Greenpeace France
13, rue d'Enghien
75010 Paris
Tél. : 01 80 96 96 96

www.greenpeace.fr

GREENPEACE