



## 8. Lenovo 3,8/10

Lenovo è all'ottavo posto con 3,8 punti. In parte questo è dovuto all'aver riguadagnato il punto di penalità che gli era stato tolto per essersi rimangiato l'impegno a eliminare la plastica in PVC e i ritardanti di fiamma a base di bromo (BFR) dai propri prodotti entro il 2009. Mentre non ha ancora raggiunto il suo attuale obiettivo di avere entro la fine del 2011 tutti i prodotti privi di PVC e BFR, Lenovo ha già lanciato una serie di prodotti privi di PVC e BFR. Nella categoria **Prodotti**, l'azienda riceve quasi il massimo dei punti per l'utilizzo di plastica riciclata.

Tuttavia, per ottenere punti rispetto ai criteri sul ciclo di vita del prodotto, Lenovo ha bisogno di rivelare pubblicamente la durata della garanzia e la disponibilità delle parti di ricambio per le sue principali linee di prodotto. Sebbene segnali la percentuale di prodotti che soddisfano gli standard di efficienza energetica Energy Star, questa risulta ancora troppo bassa. Lenovo rischia di avere un punto di penalità nella prossima edizione della guida poiché è membro di un'associazione di categoria che ha fatto dichiarazioni contro rigidi standard di efficienza energetica, una posizione da cui Lenovo deve prendere pubblicamente le distanze.

Nella categoria **Energia**, Lenovo raggiunge l'obiettivo che si era prefissato di riduzione del 17% delle emissioni di gas serra. Ora deve fissare degli obiettivi ancora più ambiziosi per una riduzione di almeno il 30% entro il 2015 e per un aumento sostanziale nell'uso delle energie rinnovabili entro il 2020. Ottiene il massimo dei punti per la pubblicazione dei dati sulle emissioni di gas serra derivati dalle proprie attività (certificati da un ente esterno) e ottiene un punto per il suo sostegno alla riduzione delle emissioni di gas serra da parte dei paesi sviluppati di almeno il 30% entro il 2020.

Per quanto riguarda la categoria **sui Processi Produttivi**, Lenovo ottiene il miglior punteggio per il suo programma di ritiro dei prodotti a fine vita e per il fatto di rendere nota la quantità di materiale riciclato. Lenovo non ha alcuna politica in fatto di approvvigionamento di minerali da zone di guerra, ma si dichiara disposta a sostenere gli sforzi dell'industria in questa direzione. Infine, l'azienda dice di utilizzare "imballaggi ecologici", ma riceve comunque zero punti in questa categoria poiché non esclude espressamente i fornitori legati a fenomeni di deforestazione illegale.