

Compañía	Puntuación en Químicos	Puntos en Responsabilidad Extendida al Productor y reciclaje	Puntuación total
1. Nokia	13	8	21/30
2. Dell	12	9	21/30
3. HP	7	10	17/30
4. Sony Ericsson	11	5	16/30
5. Samsung	9	6	15/30
6. Sony	9	5	14/30
7. LGE	9	4	13/30
8. Panasonic	7	3	10/30
9. Toshiba	6	3	9/30
10. Fujitsu-Siemens	5	4	9/30
11. Apple	3	5	8/30
12. Acer	7	0	7/30
13. Motorola	3	2	5/30
14. Lenovo	2	3	5/30

Nokia

Nokia lleva la delantera en la eliminación de químicos tóxicos. Desde finales del 2005 todos los nuevos modelos de celulares están libres del plástico policloruro de vinilo (PVC) y todos sus nuevos componentes estarán libres, para inicios del 2007, de retardantes de flama bromados (BFR, en inglés). Nokia sin embargo, pierde puntos porque no ha brindado una definición clara de lo que significa el principio precautorio en la práctica.

La puntuación de Nokia sobre la responsabilidad del productor en cuestión de desechos electrónicos, es buena. Ellos apoyan y cabildean por la Responsabilidad Individual del Productor, es decir, que cada compañía reconoce y es responsable de la basura electrónica de los productos de marca. Nokia pierde puntos por no brindar información sobre la cantidad de celulares que actualmente está reciclando.

Dell

Dell comparte la posición más alta en la tarjeta de puntuación. Esto se debe a su clara definición sobre el principio precautorio, su razonable lapso de sustitución de tóxicos como el plástico PVC y retardantes de flama bromados, así como su explícito apoyo a la Responsabilidad Individual del Productor.

Sin embargo, Dell baja de posición por no tener modelos libres de PVC ni de retardantes de flama bromados en el mercado.

HP

El mejor puntaje de HP es por su razonable periodo de sustitución de sustancias a futuro, su apoyo a la Responsabilidad Individual al Productor – sin vigencia en México- y por ser una de las compañías grandes que contempla el recoger los productos al final de su vida útil y un reciclaje acorde al por ciento de sus ventas

HP pierde puntos por que no da un periodo claro para la completa eliminación del PVC y los retardantes de flama bromados. La información de su sitio web sobre la eliminación para el 2007 es engañosa. Su meta es preparar un plan en retardantes de flama bromados y plástico PVC en el 2007, no eliminar las sustancias durante este año.

Samsung

Samsung tiene su puntaje más alto por tener un periodo claro para la eliminación de los retardantes de flama bromados y por su fuerte apoyo a las políticas de Responsabilidad Individual del Productor.

Sin embargo, pierde puntos por proponer un programa voluntario para la recolección de los productos obsoletos sólo en unos países y con ciertos grupos. La compañía es débil también en lo que se refiere a informar a los consumidores sobre qué hacer con los productos desechados, y no brinda datos sobre las cantidades de la basura electrónica recolectada y reciclada.

Sony Ericsson

Desde comienzos del 2006, nuevos modelos de Sony Ericsson están libres de retardantes de flama bromados, pero les falta dar una fecha para erradicar el plástico PVC. El sitio web de la compañía no hace referencia a la utilización del principio precautorio o a la Responsabilidad Individual del Productor. Sony Ericsson pierde puntos por que no informa las cantidades de celulares recolectados y reciclados.

Sony

A pesar de que cuenta con algunos productos sin químicos peligrosos, Sony debe dar una fecha para sustituir el PVC y los retardantes de flama bromados. El sito internet de Sony no hace referencia al principio precautorio. Aunque Sony es parte de la Plataforma Europea de Reciclaje que apoya la Responsabilidad Individual de Productor, su página no da información explícita sobre cómo apoyar esta política de responsabilidad individual.

LG Electronics

LGE gana puntos por apoyar el principio precautorio y la Responsabilidad Individual del Productor. La compañía además tiene puntos porque le puso fecha a la sustitución del PVC y los retardantes bromados de flama, pero pierde puntos porque no ha puesto en marcha programas para recolectar los desechos y hacer reciclaje.

Panasonic

A pesar de tener una página web extensa sobre manejo de químicos y eliminación del PVC para algunas aplicaciones, Panasonic tiene pocos puntos en todos los demás criterios: no adopta el principio precautorio; no tiene compromisos para eliminar los retardantes de flama bromados, no apoya la Responsabilidad Individual del Productor y tiene información muy pobre sobre recolección de productos obsoletos y reciclaje.

Toshiba

A pesar de que ciertos modelos de computadoras portátiles no emplean retardantes de flama bromados y cuentan con *Eco Mark* (certificado de productos libres de PVC), Toshiba no se ha comprometido con la eliminación del PVC y retardantes de flama bromados. La compañía también pierde puntos en materia de recolección de productos obsoletos y reciclaje.

Apple

Para una compañía que líder en productos de alto diseño, el puntaje de Apple es realmente malo en casi todos los criterios: falla en adoptar el principio precautorio, oculta la lista completa de sustancias que están reguladas y no brinda una fecha para la eliminación del PVC y los retardantes de flama bromados. Apple tiene un pésimo desempeño en materia de recolección de productos obsoletos y reciclaje aunque sí reporta las cantidades de basura electrónica reciclada.

Fujitsu-Siemens

Fujitsu-Siemens gana puntos por tener algunos modelos libres de químicos peligrosos. Pero pierde puntos por ocultar los químicos que utiliza y no comprometerse a la eliminación completa del PVC y los retardantes de flama bromados. Esta empresa incumple también lo relativo a recolección de productos obsoletos, pero provee información sobre reciclaje.

Acer

A pesar de la adopción por parte de Acer del principio precautorio, aún no brinda una línea de tiempo para la eliminación del PVC y los retardantes de flama bromados. La compañía no obtiene puntos en materia de recolección de productos obsoletos y reciclaje.

Motorola

Motorola comparte la última posición con Lenovo. Aunque tiene puntos por su sistema de manejo de sustancias químicas, recientemente retrocedió en su compromiso para eliminar el plástico PVC y los retardantes de flama bromados. La compañía tiene muy bajos puntos en materia de recolección de productos obsoletos y reciclaje.

Lenovo

Lenovo comparte la última posición con Motorola. Aunque tiene puntos por su manejo de sustancias químicas y por brindar mecanismos voluntarios de recolección de productos obsoletos, necesita mejorar todos sus criterios para avanzar.