



GREENPEACE

Greenpeace poengberegning for fisk - og skalldyrpolicy

- Hvert spørsmål er forutsatt med et antall valg. Velg det svaret du synes passer best og dersom du har en begrunnelse er vi glade for den
- Hvis det ikke gis noe svar på et spørsmål vil det bli gitt null poeng for det spørsmålet
- Hvis mulig er det ønskelig at det vedlegges dokumentasjon - det kan for eksempel være de generelle retningslinjene for innkjøp av fisk og skalldyr
- Poengberegningen er utviklet for å få et overblikk over din nåværende situasjonen. Derfor er det viktig at svarene er basert på situasjonen som den er nå. Planlagte tiltak vil gi null poeng. Dersom deres butikk har planlagt tiltak for mer bærekraftig sjømat, er vi interessert i å se på disse
- Vennligst ring inn det som best overensstemmer med deres situasjon

Mange spørsmål inkluderer vurderingene: "alle", "flest", "noen", "få eller ingen". I alle tilfeller defineres de som følger.

Alle - 100 %

Flest - mer enn 50 % men mindre enn 100 %

Noen - mellom 25 % og 50 %

Få eller ingen - Mindre enn 25 %

GREENPEACE



1. Deres fiskeprodukter

1.1 Hvilke fiskeprodukter finnes i deres beholdning:

- | | |
|---------------------|---|
| ja / nei / vet ikke | a) Fersk og ferskpakket fisk |
| ja / nei / vet ikke | b) Røkt- eller marinert fisk |
| ja / nei / vet ikke | c) Frossen fisk |
| ja / nei / vet ikke | d) Ferdigretter (eksempel Fjordland og andre ferdigmat produkter) |
| ja / nei / vet ikke | e) På boks |
| ja / nei / vet ikke | f) Som ingrediens i dyrefôr |
| ja / nei / vet ikke | g) Som ingrediens i andre produkter (eks Omega 3) |

1.2 Hvilke merker av sjømat føres i deres butikk:

- | | |
|---------------------|---|
| ja / nei / vet ikke | a) Egne merkevarer |
| ja / nei / vet ikke | b) Andre merkevarer |
| ja / nei / vet ikke | c) Prosentandel av omsetning (volum/verdi) for eget merke_____ andre merker_____ (om mulig anslå andel av omsetning/verdi av sjømat i egen kontra/ andre) |

1.3 Kan dere spore følgende informasjon om sjømat i deres sortiment?

Note: Dette spørsmålet vurderer prosentandelen av deres totale sortiment av produkter som inneholder sjømat

alle fiskeprodukter / de fleste / noen / få eller ingen

a) Vanlig og latinsk navn?

alle fiskeprodukter / de fleste / noen / få eller ingen

b) FAO (FN's mat- og jordbruksorganisasjon) fangstområde eller land hvor produktet kommer fra (ved akvakultur)?

alle fiskeprodukter / de fleste / noen / få eller ingen

c) Bestand for vilt fanget fisk?

alle fiskeprodukter / de fleste / noen / få eller ingen

d) Detaljert fiskemetode eller akvakulturmetsode?

alle fiskeprodukter / de fleste / noen / få eller ingen

e) Havn for landing av vilt fanget fisk?

alle fiskeprodukter / de fleste / noen / få eller ingen

f) Fangstdato for vilt fanget fisk?

alle fiskeprodukter / de fleste / noen / få eller ingen

g) Navn på fangstfartøy for vilt fanget fisk?

2. En bærekraftig innkjøpspolicy for fisk og skalldyr (alle deres produkter; alle kategorier)

- ja / nei 2.1 Har dere en innkjøpspolicy for fisk?
ja / nei 2.2 Er den offentlig tilgjengelig?
ja / nei 2.3 Kan en enkelt butikk i deres kjede selv bestemme hvorvidt de skal selge/ikke selge ulike typer av fiskeprodukter?
ja / nei a) Kan butikkene selv bestemme hvilke arter av vilt fanget fisk de vil selge?
ja / nei b) Kan butikkene selv bestemme hvilke fiskeprodukter fra akvakultur de skal selge?
ja / nei c) Kan deres butikker identifiserer forbedringer som fiskeindustrien kan gjøre?
ja / nei 2.4 Dersom dere har en innkjøpspolicy for fisk, er den offentlig tilgjengelig?

3. Definisjon på bærekraft

- ja / nei 3.1 Hvis dere har en policy for innkjøp av viltfanget fisk, er noen av disse konkrete definisjonene med
- ja / nei a) Ikke selge/kjøpe fisk fra bestander som er betegnet som overfisket av de vitenskaplige ansvarlige institusjonene (Havforskningsinstituttet, ICES etc.).
- ja / nei b) Ikke selge/kjøpe fisk som er listet som "sårbare", "truet" "utryddningstruet", "manglende datagrunnlag" eller "beskyttet" på for eksempel IUCNs rødliste
- ja / nei c) Ikke å kjøpe/selge arter som er sårbare for utnyttelse (for eksempel hai)
- ja / nei d) Ikke å kjøpe/selge fiskeprodukter fra dårlig forvaltede bestander som for eksempel fisk fra illegalt, uregulert og udokumentert fiske (IUU)
- ja / nei e) Ikke å kjøpe/selge arter som fanges med metoder som er påvist skadelige ovenfor andre arter og/eller habitater
- ja / nei f) Ikke å kjøpe/selge arter som er fanget på et sett som truer tradisjonelle fiskeplasser eller tradisjonelle levesett
- ja / nei g) Andre?
- 3.2 Hvis dere har en politikk for fisk eller skalldyr fra akvakultur, hva er i så fall deres definisjon av bærekraftig akvakultur
- ja / nei a) Å overholde nasjonale miljøstandarder
ja / nei b) Å overholde bestemmelser på maksimum fisketetthet for produksjon av matfisk
ja / nei c) Politikk for fôr, som innebærer at man unngår fôr med fiskeolje /fiskemel
ja / nei d) Tiltak mot rømming av fisk
ja / nei e) Ikke kjøpe/selge fisk og skalldyr hvis oppdrett er basert på metoder som er ødeleggende for andre arter/habitat (for eksempel introduserte arter, larver fanget i havet, blokkering av fjorder, bekker, ødeleggelse av mangrove)
- ja / nei f) Ikke kjøpe/selge fisk og skalldyr hvis oppdrett er basert på metoder som innebærer at man truer tradisjonelle fiskeplasser eller tradisjonelle levesett.
- ja / nei e) Andre kriterier?

3. Definisjon på bærekraft

3.1 Hvis dere har en policy for innkjøp av viltfanget fisk, er noen av disse konkrete definisjonene med?

- ja / nei a) ikke selge/kjøpe fisk fra bestander som er betegnet som overfisket av de vitenskaplige ansvarlige institusjonene (Havforskningsinstituttet, ICES etc.)
- ja / nei b) ikke selge/kjøpe fisk som er listet som "sårbare", "truet" "utrydningstruet", "manglende datagrunnlag" eller "beskyttet" for eksempel IUCNs rødliste
- ja / nei c) Ikke å kjøpe/selge arter som er sårbare for utnyttelse (for eksempel hai)
- ja / nei d) Ikke å kjøpe/selge fiskeprodukter fra dårlig forvaltede bestander som for eksempel fisk fra illegalt, uregulert og udokumentert fiske (IUU)
- ja / nei e) Ikke å kjøpe/selge arter som fanges med metoder som er påvist skadelige overfor andre arter og/eller habitater
- ja / nei f) Ikke å kjøpe/selge arter som er fanget på en måte som truer tradisjonelle fiskeplasser eller tradisjonelle levesett
- ja / nei g) Andre?

3.2 Hvis dere har en politikk for fisk eller skalldyr fra akvakultur, hva er i så fall deres definisjon av bærekraftig akvakultur?

- ja / nei a) Å overholde av nasjonale miljøstandarder
- ja / nei b) Å overholde bestemmelser på maksimum fisketetthet for produksjon av matfisk
- ja / nei c) Politikk for fôr, som innebærer at man unngår fôr med fiskeolje /fiskemel
- ja / nei d) Tiltak mot rømming av fisk
- ja / nei e) Ikke kjøpe/selge fisk og skalldyr hvor oppdrett er basert på metoder som er ødeleggende for andre arter/habitat (for eksempel introduserte arter, larver fanget i havet, blokkering av fjorder, bekker, ødeleggelse av mangrove)
- ja / nei f) Ikke kjøpe/selge fisk og skalldyr hvis oppdrett er basert på metoder som innebærer at man truer tradisjonelle fiskeplasser eller tradisjonelle levesett
- ja / nei e) Andre kriterier?

4. Grunnleggende prinsipper bak en bærekraftig innkjøpspolicy for fisk og skalldyr

- ja / nei 4.1 Hvilke eller hvilken av de følgende prinsippene for en holdbar innkjøpspolicy for fisk og skalldyr finnes i deres policy?
- ja / nei a) Fjerne de verste: Unngå salg av sjømat som stammer fra ikke bærekraftig forvalta bestander eller fra destruktive høstingsteknikker?
- ja / nei b) Støtte de beste: Promotere og øke utvalget av sjømatprodukter som stammer fra bærekraftig fiskerier og høstingsteknikker?
- ja / nei c) Forbedre resten: For resterende arter i. Arbeid overfor leverandørene for å få fisk og skalldyr fra de mest bæredyktige fiskeriene;
- ja / nei ii. Arbeide overfor regjeringen, fiskeindustrien, frivillige organisasjoner og forskere for å forbedre forvaltningen og bærekraftigheten hos fiskeriene.
- ja / nei d) Forhold til leverandører
- ja / nei i. Stiller dere krav om bærekraft som leverandørene må leve opp til når de skal levere fisk
- ja / nei ii. Vil dere bryte samarbeid med leverandører som ikke er villige til å bytte til mer bærekraftige produkter
- ja / nei iii. Har dere et system for å opprettholde press (gradvis forbedring) på fiskerier og leverandører for forbedringer hvor det er mulig
- ja / nei e) Awiser dere fisk og sjømat fra ikke forvaltede eller dårlig forvaltede bestander (Uregulert fiske)?
- ja / nei f) Krever dere at viltfanget fisk kan spores tilbake til enkelte fangstfartøy og at dette er fanget lovlig innenfor de tillatte kvotene?



5. Hvilke av deres produkter er dekket av deres policy for fisk og skaldyr

Note: Som svar på spørsmål 5.1 og 5.2 bruk prosentandelen av deres totale andel fiskeprodukter som er i fullstendig samsvar med deres policy [retningslinjer]

alle / ingen / angi prosentandel _____
alle / ingen / angi prosentandel _____

5.1 Hvilke produkter er dekket av deres policy

- a) Egne merkevarer:
- b) Andre merkevarer:

5.2 Hvilken del/deler av deres fiskeprodukter er dekket av innkjøpspolitikken

alle / ingen / angi prosentandel _____
alle / ingen / angi prosentandel _____
alle / ingen / angi prosentandel _____
alle / ingen / angi prosentandel _____
alle / ingen / angi prosentandel _____
alle / ingen / angi prosentandel _____
alle / ingen / angi prosentandel _____

- a) Fersk og ferskpakket
- b) Røkt eller marinert
- c) Frossen
- d) Ferdigretter eller som ingredienser i ferdigretter:
- e) På boks
- f) Som ingrediens i dyrefôr
- g) Som ingrediens i andre produkter (for eksempel omega 3)

Note: Som svar på spørsmål 5.3 og 5.4 vurderes den prosentandel av viltfanget fisk eller produkter fra akvakultur som oppfyller deres policy for innkjøp av bærekraftig sjømat

alle fiskeprodukter / de fleste fiskeprodukter /
noen fiskeprodukter / få eller ingen fiskeprodukter

5.3 Gjelder deres policy for viltfanget fisk?

alle fiskeprodukter / de fleste fiskeprodukter /
noen fiskeprodukter / få eller ingen fiskeprodukter

5.4 Gjelder deres policy for produkter fra akvakultur?

alle / ingen / angi prosentandel _____

- g) Som ingrediens i noen andre produkter (for eksempel omega 3)

6. Merking

ja / nei

6.1 Har dere en ordning for merking av fisk - og skalldyrprodukter?

6.2 Hvis ja, hvilken informasjon er i så fall inkludert

ja / nei

a) Allment navn

ja / nei

b) Latinsk navn

ja / nei

c) FAO fangstområde

ja / nei

d) Bestanden hvor fisken var fanget eller anlegg hvor fisken kommer fra

ja / nei

e) Fiskemetoden

ja / nei

f) Fangst dato

ja / nei

g) Annet?

6.3 Hvilke merker er dekket av merkningen?

alle / ingen / angi prosentandel _____

a) Egne merker

alle / ingen / angi prosentandel _____

b) Andre merker

6.4 Hvilke fiskeprodukter er dekket av deres merkeordning

alle / ingen / angi (%) andel som merkes _____

a) Fersk og ferskpakket

alle / ingen / angi (%) andel som merkes _____

b) Røkt eller marinert

alle / ingen / angi (%) andel som merkes _____

c) Frossen

alle / ingen / angi (%) andel som merkes _____

d) Ferdigretter eller som ingredienser i ferdigretter

alle / ingen / angi (%) andel som merkes _____

e) På boks

alle / ingen / angi (%) andel som merkes _____

f) Som ingrediens i dyrefor

alle / ingen / angi (%) andel som merkes _____

g) Som ingrediens i noen andre produkter (for eksempel omega 3):

7. Hva skjer i praksis

ja i alle tilfeller / i de fleste tilfeller /
i noen tilfeller / få eller ingen tilfeller

ja i alle tilfeller / i de fleste tilfeller /
i noen tilfeller / få eller ingen tilfeller

ja i alle tilfeller / i de fleste tilfeller /
i noen tilfeller / få eller ingen tilfeller

ja i alle tilfeller / i de fleste tilfeller /
i noen tilfeller / få eller ingen tilfeller

ja / nei

ja/ til en viss grad / nei

ja, alle leverandører sjekkes regelmessig /
til en viss grad / nei

ja / nei

ja, revisjon utføres jevnlig / til en viss grad (har
prosedyre men ikke regelmessig revisjon) / nei

ja / ikke en direkte forpliktelse, men god vilje til
endring dersom nødvendig / nei

7.1 Implementering

a) Inngår deres krav om bærekraftig sjømat i deres standardkrav til leverandører? (se spørsmål 3)

b) Trenes eller instrueres deres oppkjøpere så at de kan overholde kravene om bærekraft?

c) Trenes eller instrueres butikkansatte så de kan informere og råde kundene om bærekraftige sjømat?

d) Publiserer dere jevnlige rapporter på hvor godt kravene til bærekraft følges?

e) Er disse rapportene tilgjengelige for allmennheten?

7.2 Overvåkning

a) Har dere en intern granskningsprosess som sikrer at deres bærekraftkrav blir implementert?

b) Blir deres leverandører sjekket for å sikre at de lever opp til deres bærekraftkrav?

c) Har dere en prosedyre for tilfeller hvor en leverandør ikke leverer i henhold til bærekraftkravene deres?

7.3 Revisjon

a) Har dere en plan for regelmessig revisjon av deres bærekraftpolicy for sjømat?

b) Har dere en forpliktelse til å revidere deres bærekraftpolicy hvis revisjonen skulle identifisere områder som trenger forbedring?

8. Forbedring av standard og politikk

meget / i noen grad / i liten grad / slett ikke

8.1 Er dere aktivt involvert med noen av deres leverandører for å forbedre fiskemetoder/ teknikker?

meget / i noen grad / i liten grad / slett ikke

8.2 Er dere aktivt involvert med ikke-politiske organisasjoner/prosesser som har som formål at forbedre fiskeriet/havmiljøet?

meget / i noen grad / i liten grad / slett ikke

8.3 Er dere aktive i politiske prosesser som har som formål å forbedre fiskeriet/ havmiljøet?

9. Markedsføring

ja / ja, men den er ikke offentlig erklært / nei

9.1 Har dere en offentlig erklært målsetting om å øke kundenes bevissthet om bærekraftig sjømat?

ja / nei

9.2 Arbeider dere aktivt for å øke kundenes bevissthet om bæredyktige fiskeprodukter?

9.3 Hvis du svarte "ja" på 9.2, a) hvordan gjennomføres dette?

ja / nei

b) gransker dere effekten av denne økte bevisstheten?

ja / nei

c) kan dere se om denne bevisstheten har effekt på hva kundene kjøper?

ja / nei

9.5 Forklarer dere deres policy på sjømat til kundene?

9.6 Hvis "ja" til 9.5, a) hvordan gjennomføres dette?

ja / nei

b) granske dere effekten av den økte bevisstheten?

ja / nei

c) kan dere se om denne bevisstheten har effekt på hva kundene kjøper?

"Greenpeace er en internasjonal miljøorganisasjon som er både økonomisk og politisk uavhengig. Greenpeace eksisterer bare i kraft av sine støttemedlemmer og gaver, og tar aldri imot bidrag fra stat eller næringsliv.

Gjennom ikke-voldelige aksjoner, informasjonsarbeid og lobbyvirksomhet settes søkelyset på miljøproblemer og løsninger på disse. Med kontorer i over 40 land, hundrevis av eksperter og nesten 3 millioner støttemedlemmer har Greenpeace global kunnskap og innflytelse".

GREENPEACE