



Estimada socia, estimado socio:

Como todos los años, llega el momento de presentarte nuestro reporte anual, que no es sino nuestra rendición de cuentas del año 2000. En este reporte te presentamos un resumen de las actividades desarrolladas durante el año pasado por cada campaña, junto con una explicación acerca del destino que le dimos a los fondos que vos donaste.

Es que, como ya sabés, nuestro trabajo lo sostenés única y exclusivamente vos. Vos y otros 18.000 socios argentinos. No se te escapa que al financiarse GREENPEACE sólo por individuos, nuestra independencia está garantizada. Porque al NO recibir fondos de empresas, gobiernos o partidos políticos tenemos las manos desatadas para defender el Planeta, sin compromisos de ningún tipo.

Muchas gracias.

Martin Prieto
Director Ejecutivo
Greenpeace Argentina

CONTAMINACIÓN:

Verónica Odriozola | Campaña Tóxicos



Realizamos una investigación sobre empresas que arrojan sus residuos contaminantes al medio ambiente.

Tomamos muestras que, luego de analizadas, fueron presentadas en el marco de la Expedición de las Américas, la gira que realizó un barco de GREENPEACE por varios países de la región.

Renovamos el reclamo a las autoridades nacionales para que se adopte un Plan Nacional de Vertido Cero.

Retiramos un barril con residuos tóxicos enterrado en la localidad santiagueña de Estación Argentina y se lo llevamos a la empresa ICI S.A. (ex Duperial), exigiéndole que remueva esa basura del sitio donde fue sepultada en 1990.

En el marco de nuestra campaña para eliminar los Contaminantes Orgánicos Persistentes, exigimos al Ministerio de Salud que prohibiera los Bifenilos Policlorados (PCBs).

Continuamos nuestro trabajo contra la incineración de residuos, apoyando a las organizaciones y vecinos que enfrentan los impactos producidos por estas plantas, e impulsando la adopción de soluciones alternativas para los problemas provocados por los residuos. Además, seguimos participando de la Coalición Ciudadana Anti-Incineración.



BALLENAS:



Por Milko Schwartzman Campaña Ballenas

Al comienzo del año continuábamos con el Arctic Sunrise en la Antártida, defendiendo a las ballenas de los arpones japoneses. Durante la expedición de GREENPEACE, los balleneros no pudieron cazar ni siquiera la mitad de las ballenas que tenían planeado y las imágenes de la carnicería que Japón llama "ciencia" dieron la vuelta al mundo.

Mientras los "gomones" se interponían entre el arpón y las ballenas, frente a nuestra Cancillería más de 100 socios y voluntarios -y una ballena inflable gigante- reclamaban a nuestro gobierno una reacción ante la matanza de ballenas en la Antártida. La presión de GREENPEACE y sus socios en Buenos Aires logró que la Argentina sea uno de los países que se manifestaron públicamente en contra de Japón y su programa ballenero.

Durante todo el año, continuamos con nuestra presión sobre el gobierno, intentando lograr su indispensable apoyo a la propuesta de creación del Santuario Ballenero del Atlántico Sur. Lamentablemente, y a pesar de haber confirmado antes su presencia, la delegación argentina no estuvo presente en la reunión de la Comisión Ballenera Internacional (CBI), dejando un asiento vacío en el bloque conservacionista.

En septiembre, Japón fue nuevamente centro de nuestra denuncia pública, que se realizó frente a la propia embajada nipona. Los barcos japoneses, esta vez, se dirigían al Pacífico Norte a cazar dos nuevas especies, cuyas poblaciones se encuentran en un delicado estado de vulnerabilidad: el cachalote y el rorcual tropical.



TRANSGÉNICOS:

Emiliano Ezcurra | Campaña Biodiversidad



Arremetimos contra los organismos genéticamente manipulados con una fuerte campaña para dejar de comer a ciegas. Gran parte de los alimentos que consumimos a diario contienen ingredientes que provienen de plantas transgénicas. Hasta junio del 2000, sin embargo, la palabra "transgénico" sólo sonaba en laboratorios y círculos agrícolas. GREENPEACE la llevó a la primera plana de los diarios, a la puerta de los supermercados, al conocimiento público. Y los argentinos comenzamos a querer saber qué nos estamos llevando a la boca.

La campaña se llamó "Transgénicos: Exigi Saber". Durante todo el año, expusimos públicamente a las empresas que en Europa no usaban transgénicos y aquí sí, en una clara práctica discriminatoria. Knorr fue el caso testigo. Tras nuevos análisis, señalamos también a Pringles (papas fritas), Granja del Sol (medallones de pollo) y Norte (salchichas).

Nuestra demanda: el etiquetado. Para ser nosotros quienes elijamos lo que comemos y no dejar que otros elijan por nosotros. Al reclamo se sumaron todas las entidades de defensa del consumidor de la Argentina.



BÓSQUES:

Emiliano Ezcurra | Campaña Biodiversidad



Al principio del 2000 con la constitución del equipo de biólogos de campo, pusimos en marcha el Proyecto de Seguimiento Satelital de Yaguaretés. Además, visitamos las provincias yungueñas de Salta, Jujuy y Tucumán para presentarlo a los socios locales de GREENPEACE.

Pese a fuertes lluvias y crecidas, el equipo de campo, liderado por el biólogo Pablo Perovic, pudo colocar las jaulas-trampa para su "aclimatación" y trabajar con los pobladores kollas de Finca San Andrés en el problema de la predación sobre sus ganados del "overo", como llaman al yaguareté. Pero éste faltó a la cita. Hacia fines de año, por tal razón, debimos recurrir a la "corrida" o cacería con perros como método alternativo para acortar los tiempos de captura.

También logramos detener, codo a codo con el Grupo Yaguareté de Salta, la importante tala que planeaba la empresa chilena Reforestadora Nacional S.A. en una zona de Yungas cercana al Río Grande de Tarija.



PESCA:



por Juan Carlos Villalonga | Campaña pesca/Energía

Apenas asumió la nueva administración nacional, GREENPEACE reiteró ante ella sus demandas en materia de política pesquera. Presentamos a las flamantes autoridades un diagnóstico y un plan para alcanzar un desarrollo sustentable de la pesca en el Mar Argentino, titulado "Año 2000: ¿Última Oportunidad?". Este informe fue la base de nuestro accionar durante el resto del año y varias de sus recomendaciones se adoptaron durante los primeros meses del 2000.

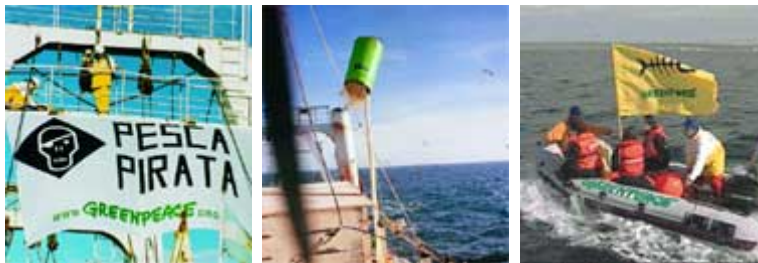
GREENPEACE acompañó con miles de firmas de sus socios el reclamo de medidas especiales para la protección de la pesca costera y artesanal, fuertemente dañada por la presión que ejercen los grandes buques pesqueros. Estas demandas fueron inicialmente satisfechas cuando, a mediados de año, se aprobó el reglamento nacional de pesca artesanal.

En enero, realizamos una acción sobre el buque congelador "Coalsa Segundo" en Puerto Deseado, Santa Cruz, dando a conocer fotografías que mostraban al buque violando el control satelital -con la triquiñuela de alterar su antena de transmisión- para pescar en zonas prohibidas.

Ante autoridades pesqueras, de medio ambiente y el propio Banco Mundial, GREENPEACE señaló la necesidad de buscar recursos económicos que permitan evitar el colapso de la merluza y criticó el haber permitido nuevamente la pesca de calamar por buques asiáticos y no buques nacionales, medida que restringe la posibilidad de disminuir la presión sobre recursos en situación crítica como la merluza. Entonces presentamos un plan para la pesca del calamar en el año 2001.

En mayo, GREENPEACE denunció a tres buques congeladores (API II, API IV y Antártida), que pescaban en zonas prohibidas violando las normas de conservación dispuestas por el Gobierno Nacional.

A mediados de año, debimos suspender las actividades de la Campaña Pesca, ya que urgía fortalecer el trabajo en otras áreas (Cambio Climático, por ejemplo). Esto hizo que durante el segundo semestre no tuviéramos esta campaña activa.



ENERGÍA NUCLEAR:



por Juan Carlos Villalonga | Campaña pesca/Energía

Presupuesto Nacional, de un subsidio para la construcción del reactor nuclear prototipo CAREM en Río Negro. El proyecto -impulsado por INVAP, una empresa rionegrina asociada a la CNEA- continuará siendo uno de nuestros principales blancos.

Durante el primer semestre del año, prosiguió nuestra campaña contra el traslado de la fábrica de dióxido de uranio Dioxitek desde la capital cordobesa hasta la pequeña localidad de Despeñaderos (en marzo, aprovechamos la visita a Córdoba del grupo de rock Maná para reforzar la campaña ante las nuevas autoridades provinciales). Y durante el segundo semestre, la CNEA comenzó a evaluar alternativas al traslado. Una de ellas es la propuesta por GREENPEACE: unir la planta con instalaciones ya existentes en Mendoza o Buenos Aires.

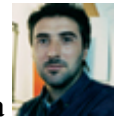
En octubre, denunciábamos que INVAP había ofrecido traer a la Argentina el residuo de combustible nuclear generado por el reactor que la empresa construirá en Australia. Tal importación violaría la prohibición de importar residuos nucleares incluida en la Constitución Nacional. La denuncia gatilló una investigación sobre el alcance de los acuerdos firmados entre INVAP y el gobierno australiano, que aún continúa.

Y en diciembre, denunciábamos la partida de Francia del navío Pacific Swan transportando 80 toneladas de residuos altamente radiactivos hacia Japón. La ruta elegida fue la del Cabo de Hornos. De inmediato, los gobiernos de la región expresaron su preocupación. Las constantes protestas de GREENPEACE ante los responsables de estos embarques (Inglaterra, Francia y Japón) movilizaron a la opinión pública y se produjo un fallo de la justicia argentina exigiendo que el barco navegue fuera de nuestras 200 millas de mar territorial. GREENPEACE fletó un navío para seguir al Pacific Swan en el Cabo de Hornos. Pero fue retenido en el puerto de Ushuaia, luego de una fuerte presión de las autoridades chilenas. Una ola de protestas y repudio acompañó la travesía del Pacific Swan.



CLIMA:

por **Juan Carlos Villalonga** | Campaña pesca/Energía



El 2000 fue muy intenso en lo que a las complejas negociaciones internacionales sobre Cambio Climático respecta. Estuvimos en ellas siguiendo la actuación de la Argentina y los demás países de América Latina. En coordinación con GREENPEACE Internacional y el resto de las oficinas americanas, participamos tanto de cónclaves regionales (El Salvador, Brasil, Bolivia, Chile, México, Uruguay) como de las reuniones globales claves realizadas en Polonia, Francia y Holanda.

Uno de los temas centrales fue la conflictiva propuesta de Estados Unidos (acompañado por Australia, Canadá y Japón) de utilizar los bosques de los países del Sur como “sumideros” de carbono. En la Argentina, pudimos enfrentar esa presión con éxito ante dos proyectos: Prima Klima (Chubut) y El Foyel (Río Negro). La posición de nuestro gobierno cambió sustancialmente durante el año, desde un completo apoyo a la idea de los “sumideros” hasta una posición crítica sobre los mismos durante las negociaciones en la COP6 (La Haya).

A comienzos del año, GREENPEACE denunció el proyecto de “sumidero” de Prima Klima. Señalamos las irregularidades cometidas en el intento de lograr que el proyecto avance y sus consecuencias para el medio ambiente. Estas revelaciones derivaron en una causa judicial contra la Ing. María Julia Alsogaray y la decisión de la justicia chubutense de paralizar el proyecto. Además, se generó una fuerte oposición pública al mismo tanto en el ámbito patagónico como en el nacional y el internacional.



ENERGÍA EÓLICA:



por **Juan Carlos Villalonga** | Campaña pesca/Energía

En noviembre, nuestra campaña para promocionar la energía eólica y llegar al 2010 con 3000 MW eólicos obtuvo un éxito resonante: la legislatura de la provincia de Buenos Aires aprobó una ley adoptando los criterios que propuso GREENPEACE. A nivel nacional, continuamos presionando para la definitiva instrumentación de la Ley Nacional (que se concretó recientemente). También logramos neutralizar una iniciativa contraria a la energía eólica en la provincia de Chubut, que procuraba colocar un impuesto al uso del viento.

En el Día Mundial del Medio Ambiente (5 de junio), para impulsar los principios de la eficiencia energética, lanzamos una nueva versión de la "Guía Verde del Ahorro de Energía", que fue publicada y distribuida por el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.



SOCIOS EN ACCIÓN:



Una vez más, la participación de socios y personas que comparten nuestros ideales demostró ser una fuerza clave. Ejemplo de ello fueron las acciones y protestas realizadas en ocasión de la Gira Mundial contra la Contaminación, que movilizaron a comunidades enteras. También el apoyo de los consumidores a la campaña contra los transgénicos, cuyo peso hizo que varias empresas alimenticias desecharan los organismos genéticamente manipulados y se plegaran al etiquetado.

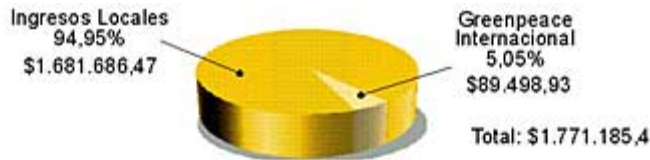
Incrementamos nuestro contacto con los socios y el público en general, sin olvidar a los más pequeños. Greenpeace en Acción cumplió con sus cuatro apariciones anuales, siempre acompañado por el suplemento infantil Chicos en Acción. Alrededor de cien chicos participaron de los talleres organizados desde esta publicación y seiscientos del que se desarrolló en el Artic Sunrise, uno de los rompehielos de GREENPEACE. La gira de charlas por el interior del país continuó en Mendoza, Tucumán, Salta, Jujuy, Misiones y Neuquén, convocando a más de 600 personas. Y, dentro de la Gira Mundial contra la Contaminación, el Artic Sunrise tendió su planchada a 8.500 visitantes en Buenos Aires, Bahía Blanca y Rosario.

Nuestro ciberactivismo también creció. Enviamos 52 boletines electrónicos vía internet, con información sobre campañas y acciones directas. Se incluyó una cibergóndola en el sitio www.greenpeace.org.ar para que la gente pudiera conocer qué productos contenían transgénicos. E insistimos con una sana costumbre: los chats periódicos entre socios y coordinadores de campaña.

FINANCIAMIENTO:

En el 2000, GREENPEACE Argentina se consolidó institucionalmente repitiendo un crecimiento del 59% en su base de socios. Este apoyo de la gente no sólo permitió que hiciéramos más en defensa del ambiente. También nos brindó una mayor representatividad ante la opinión pública, los gobiernos y las empresas. Los fondos de GREENPEACE Internacional, por su lado, permitieron la inserción de nuestro trabajo a nivel global y reafirmar las campañas locales.

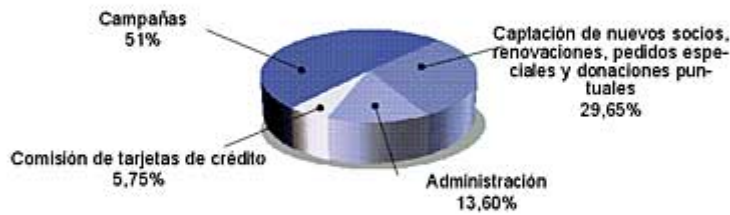
Cabe señalar que los datos aquí presentados derivan del balance anual aprobado por el estudio contable Sobrino & Asociados. Y que tanto este reporte como el de GREENPEACE Internacional están disponibles en nuestra página de Internet www.greenpeace.org.ar, para garantizar el libre acceso a toda persona que quiera consultarlos.



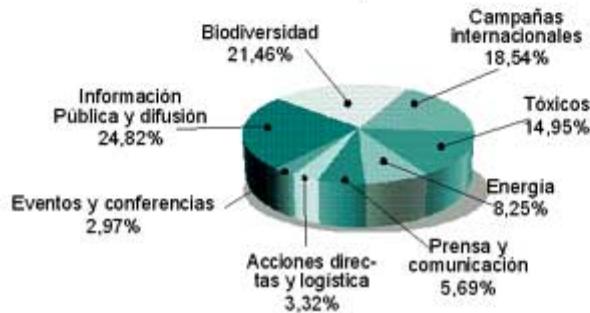
Ingresos locales



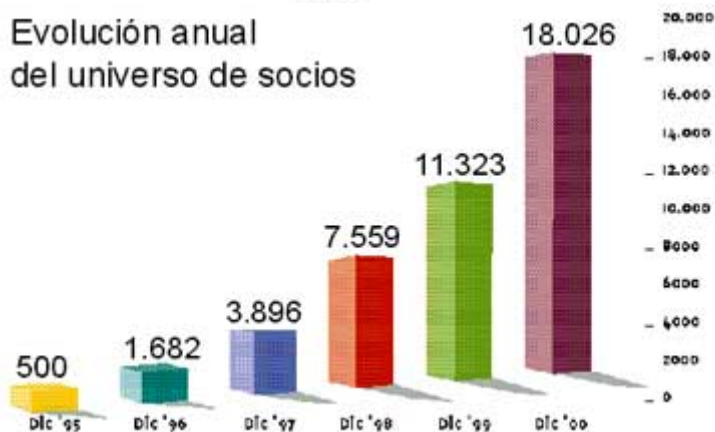
Distribución de fondos



Distribución de fondos de campañas



Evolución anual del universo de socios



Ejemplos para comprender el tipo de gastos que realiza Greenpeace

1- Gira Mundial contra la Contaminación en la Argentina (toma y análisis de muestras, materiales e insumos para acciones directas, alquiler de vehículos utilitarios y un helicóptero, viáticos, pasajes, comunicaciones, equipos, etc.).	\$99.584
2- Presupuesto anual del Proyecto de Seguimiento Satelital de Yagareté en las Yungas (radiocollares,	\$53.264

camioneta, equipos de comunicación, viáticos, etc.).

3- Producción e impresión de la revista Greenpeace en Acción y sus inserts Chicos en Acción, Actúa Hoy y Reporte Anual.	\$64.047
4- Paneles solares para generar energía en las oficinas de GREENPEACE.	\$6.083,80
5- Producción de aviso para TV sobre Alimentos Transgénicos.	\$1.127,97
6- Entrenamiento del Action Team con gomones.	\$380,49

Con sus auditorías públicas, GREENPEACE garantiza el uso transparente de los fondos.