

De : campagne2007@adq.qc.ca [mailto:campagne2007@adq.qc.ca]

Date : 11 mars 2007 16:02

À : jocelyn.desjardins@mail.yto.ca.gl3

Objet: Questionnaire à l'intention des partis

Bonjour monsieur

Les partis et candidats sont, dans le cadre d'une campagne électorale, sollicités par des organismes et regroupements qui veulent connaître, par questionnaire le plus souvent, les positions des partis sur des sujets et des enjeux très précis.

L'Action démocratique du Québec ne fait pas exception à la règle et elle est, tout comme ses candidats, sollicitée régulièrement à cette fin.

Tout en reconnaissant l'importance de plusieurs des enjeux soulevés dans le cadre de ces démarches, l'Action démocratique du Québec considère néanmoins qu'une campagne électorale est une période unique et privilégiée pour établir un dialogue direct avec les citoyens électeurs.

L'ADQ a un énorme respect pour le travail accompli par ces groupes qui, comme le vôtre, améliorent l'exercice démocratique par leur apport. Mais il importe également de laisser la période électorale en être une de dialogue direct entre les partis et les citoyens.

C'est pour cette raison que l'ADQ a adopté comme politique, pour la durée de la présente campagne, de ne pas compléter les questionnaires qui, à l'instar du vôtre, lui ont été transmis.

Précisons également que l'ADQ n'a jamais fait mystère de ses positions, bien au contraire. Outre d'avoir été le tout premier parti à avoir publié sa plate-forme, l'ADQ annonce et explique quotidiennement ses idées, propositions et projets tout au long de la campagne. Notons également, plus spécifiquement sur la question environnementale, que l'ADQ appuie le protocole de Kyoto, et en souhaite l'application le plus rapidement possible pour que les objectifs qui y sont inscrits soient atteints dans les délais requis; l'ADQ est d'ailleurs membre de la Coalition Québec vert-Kyoto.

En terminant, soyez assuré que vos préoccupations ne sont pas ignorées par l'ADQ, qui tient compte en tout temps de l'ensemble des réflexions qui peuvent enrichir sa démarche et le débat démocratique.

La direction des communications
Campagne ADQ 2007