



**Как выбрать
ПРАВИЛЬНУЮ
туалетную бумагу**

GREENPEACE

127994, Москва, ГСП-4, Гринпис
(495) 926-50-45, (812) 352-92-19

www.greenpeace.ru

join@greenpeace.ru

Как выбрать ПРАВИЛЬНУЮ туалетную бумагу

Использование туалетной бумаги из первичной целлюлозы ежегодно отправляет в канализацию более десяти тысяч гектаров российских лесов, иногда - лесов особо ценных или даже последних участков по настоящему дикой природы. Это можно изменить - если ответственно относиться к выбору туалетной бумаги.

Важным способом сбережения лесов является переработка макулатуры. Тонна макулатурной бумаги позволяет сэкономить примерно 5 кубометров древесины, или до 20-25 деревьев. Кроме того, экономятся электроэнергия и чистая вода, уменьшается загрязнение окружающей среды, поскольку переработка макулатуры - процесс значительно более чистый и менее энергоемкий, чем варка целлюлозы. Уменьшается и количество бумажных отходов - они просто становятся сырьем для переработки.

Из макулатуры можно производить любую бумагу, не требующую особой долговечности и сверхъестественной белизны. Бумажная продукция из вторсырья экологически безопасна для потребителей - технология ее производства такова, что все потенциально вредные загрязнители из макулатуры удаляются. Во многих странах мира использование макулатуры позволяет серьезно сберечь свои леса - например, в Европейском Союзе повторно используется почти 60% бумаги, в США - около 50. Россия пока отстает от этих стран: у нас используется менее четверти образующейся макулатуры. Каждый житель России и каждая российская компания может внести свой вклад в сохранение российских лесов и предотвращение загрязнения наших рек, озер и воздуха. Для этого надо всегда, когда возможно, пользоваться бумажной продукцией, сделанной из макулатуры.

Например, при покупке туалетной бумаги или иной санитарно-гигиенической продукции достаточно посмотреть на упаковку и убедиться, что эта продукция произведена из макулатуры или хотя бы с использованием макулатуры. Покупая санитарно-гигиеническую продукцию, сделанную только из макулатуры, семья из трех-четырех человек может за год сохранить одно дерево в российской тайге. Все вместе мы можем сберечь тысячи гектаров российских лесов. Ради этого стоит смотреть на то, какую бумагу мы используем.

В справочнике приводятся данные о компаниях, производящих бумагу из первичной целлюлозы (красные страницы), смеси первичной целлюлозы и переработанной макулатуры (желтые страницы) и переработанной макулатуры (зеленые страницы). В каждой таблице указывается компания-производитель (левая сторона) и конкретные торговые марки (правая сторона). Некоторые компании-производители могут быть указаны одновременно на страницах разного цвета - это означает, что разные торговые марки туалетной бумаги производятся из разного сырья. Информация о сырье, из которого производится та или иная бумага, основывается на данных, полученных от компании в ответ на запрос Гринпис, данных, указываемых непосредственно на упаковках, и на информации производителей, распространяемой через Интернет. Информация, предоставлявшаяся компаниями, по мере возможности была выборочно проверена. Для того, чтобы покупать бумагу, при изготовлении которой нанесен наименьший ущерб лесам и окружающей среде, надо выбирать торговые марки, перечисленные на зеленых страницах справочника, а при их отсутствии - перечисленные на желтых страницах. Лучше выбрать бумагу той компании, которая выпускает из макулатуры бумагу всех своих торговых марок - а не только той, которую вы покупаете.

Ответственно относясь к выбору туалетной бумаги, вы помогаете делать российскую целлюлозно-бумажную промышленность более экологически безопасной.

Как выбрать ПРАВИЛЬНУЮ туалетную бумагу

Туалетная бумага, изготовленная исключительно с использованием целлюлозы

Эта бумага предназначена для тех, кому безразлична судьба природы России, и кто не хочет внести посильный вклад в ее сохранение.

Производитель	Торговая марка
ЗАО «Цепрусс», Калининград	«Цепрусс»
ОАО «Сясьский ЦБК», Сясьстрой, Ленинградская обл.	«Мягкий знак»
ЗАО «Авантия», Москва	«Наши»
ОАО «Сокольский ЦБК», г. Сокол, Вологодская обл.	«Comfy»
Компания «Лилия», Ростов-на-Дону	«Перышко»
ООО «Прометей», Тула	«54»
ООО «Скол Компании», Санкт-Петербург	«Примула» «Сыктывкар 56»
ЗАО ПКГ «Софи», Москва	«Big Soft»
Фирма «Мадэн-торг», Москва	«Евростандарт»

Как выбрать ПРАВИЛЬНУЮ туалетную бумагу

Кимберли-Кларк, Москва	«Клеенех»
ООО «Никмас», Челябинск	«Уральский пикник» «Новый пикник» «Пикник-Соло» «Пикник-Стандарт» «Россия»
ООО «Русская бумага АЛЛ продукция», Брянск	«Desna Cotton touch» «Букет» «Зайка» «Бим&Бом» «Майская Сирень» «54 метра Desna» «Desna Ultra» «Чудо-бумага» «Desna 2-х слойная»
ООО «Рамэнка», Москва	Продается под торговой маркой «Рамстор»

Как выбрать ПРАВИЛЬНУЮ туалетную бумагу

Туалетная бумага, изготовленная из смеси
первичной целлюлозы и переработанной
макулатуры

Эта бумага предназначена тем, кто хочет внести
посильный вклад в сохранение окружающей среды,
но не может найти в магазинах бумагу, целиком
произведенную из макулатуры.

Производитель	Торговая марка
ООО «Папирус», Сыктывкар	«Сыктывкарская 56 метров»
ООО «ТГР», Санкт-Петербург»	«Papirus Club»
ЗАО «Джорджия Пасифик», Ивантеевка, Московская обл.	Lotus Royal Lotus Max Lotus Soft Embo

Как выбрать ПРАВИЛЬНУЮ туалетную бумагу

Туалетная бумага, полностью изготовленная из переработанной макулатуры

Эта бумага предназначена для тех, кто чувствует свою личную ответственность за будущее нашей страны и хочет внести свой посильный вклад в сохранение природы России.

Производитель	Торговая марка
ООО «ЭкоТол», Тольятти	«Тольяттинская»
ООО «Тиссю-бумага», Краснодар	«Т/Б 55 м» «Богатырь 65 м» «Мишка» «Удобная»
ООО «SCA hygiene products Russia», Светогорск, Ленинградская обл.	«ZEWA плюс» «ZEWA 54 метра» «TORK»
ООО «Гласко», Самара	«Блеск»
ООО «Бумажная фабрика», Черкесск	«Premial»

Как выбрать ПРАВИЛЬНУЮ туалетную бумагу

ОАО «Эликон», Кировская область	«Листик»
ООО «Вторма-Байкал», Иркутск	«Байкал» «Белек» «Пушок»
ЗАО «Народное предприятие Набережночелнинский картонно-бумажный комбинат», Набережные Челны, Республика Татарстан	Туалетная бумага
ОАО «Кондровская бумажная компания», Кондрово, Калужская область	«Сирень»
Компания «Лилия», Ростов-на-Дону	«Лилия»
ООО «Буми», Лысково, Нижегородская область	«Королинка» «54»
ООО «Скол Компании», Санкт-Петербург	«Примула 55 макулатурная»
ООО «ПАКС-Калининград», Калининград	«Утята»
ЗАО «Джорджия Пасифик», Ивантеевка, Московская обл.	«Lotus Colours»



Предприятия, которым были направлены вопросы о производстве санитарно-гигиенической бумаги из макулатуры, но которые отказались от предоставления запрашиваемой информации

ООО «Лорена», Москва

ПБОЮЛ Кириченко, Белгород

ООО «Бархатъ», Иваново

ООО «Индастрейд», Кострома

ПБОЮЛ «Тарасов А.Л.»

ООО «Рексполь», Княгинино, Нижегородская обл

ЧП Грошев, Воронеж

ЧП Панасюк, Пронск, Рязанская область

ОАО «Вельгийская бумажная фабрика», Боровичи, Новгородская область

Мы крайне рекомендуем Вам, при наличии выбора, отказаться от приобретения продукции указанных выше предприятий, которые отказываются общаться со своими потребителями.