

## **РЕКОМЕНДАЦИИ ГРИНПИС РОССИИ ПО СОКРАЩЕНИЮ ОДНОРАЗОВОЙ ПЛАСТИКОВОЙ УПАКОВКИ В СУПЕРМАРКЕТАХ**

### **1. Обеспечить открытость данных.**

- Проводить ежегодную оценку количества и качества используемого для упаковки пластика, а также сырья, подлежащего повторному использованию, переработке, сокращению и утилизации. Публично размещать результаты анализа на сайте компании.
- Проводить ежегодный аудит внутреннего жизненного цикла производимой под собственной торговой маркой продукции, упаковки и систем доставки.

### **2. Разработать и принять политику сокращения и план перехода.**

- Разработать единую для компании дорожную карту сокращения одноразовой пластиковой упаковки, реализуемую в каждом регионе присутствия и включающую обозначенные ниже предложения, а также конкретные сроки и этапы. Обеспечить открытость дорожной карты для широкой общественности.
- Разработать конкретный план действий для переходного периода (как часть дорожной карты), гарантирующий, что весь одноразовый пластик, используемый в настоящее время (в том числе брендированные пластиковые пакеты), будет отправлен на безопасную переработку (включая организацию в магазинах системы приёма от покупателей использованной упаковки), пластиковая упаковка и продукция, не подлежащая переработке, будет немедленно исключена из использования, а объём использования переработанных материалов для упаковки и продукции будет увеличен максимально.
- Представить данную дорожную карту для ознакомления всем участникам цепочки поставок.

### **3. Сократить использование одноразовой пластиковой упаковки.**

#### **Первоочередные меры (для реализации в срок до 1 января 2020 года).**

- Отказаться от использования проблемных типов пластика, представляющих опасность для здоровья человека и благополучия окружающей среды при его производстве, использовании и утилизации, включая те, которые не могут быть легко переработаны - поликарбонат, вспененный полистирол, полистирол, поливинилхлорид, композитные материалы, пластик разных цветов, в том числе чёрного, “прочие виды” пластика, немаркированный пластик.
- Сократить на 50% распространение одноразовых пластиковых пакетов (в том числе фасовочных), предложить многоразовые альтернативы<sup>1</sup> и решения по повторному использованию, стимулировать их применение покупателями.
- Сократить на 90% использование пластиковой упаковки для фруктов и овощей.

#### **Среднесрочные меры (для реализации в срок до 1 января 2025 года).**

---

<sup>1</sup> Произведенные из пластика толщиной более 50 микрон, имеющие ручки и потенциал повторного использования не менее 125 раз, допускающие стирку и дезинфекцию, с указанием производителя, а также информации о многократном использовании, способах обработки и утилизации. Исключительно в регионах с общедоступной системой сбора макулатуры в качестве переходной меры возможно использовать пакеты, произведенные из бумаги состоящей не менее, чем на 40% из вторичного волокна (макулатуры) для транспортирования товаров весом не менее 4 кг и не менее 20% содержания макулатуры для пакетов рассчитанных на транспортировочный вес менее 4-х кг, при этом целлюлоза не должна происходить из малонарушенных лесных территорий и лесов высокой природоохранной ценности. Произведенные из органического текстиля с добавлением вторичного волокна и без использования токсичных красителей. Все многоразовые альтернативы должны содержать информацию об используемом материале, а также инструкцию по эксплуатации и последующей утилизации.

- Увеличить ассортимент товаров, продаваемых на развес и розлив, предложить многоразовые альтернативы для упаковки и обеспечить возможности для использования покупателями своей тары.
- Сократить использование одноразовых пластиковых изделий для продукции навынос (контейнеры, тарелки, стаканчики, приборы - в кафе, кулинарии и др), создать возможности для использования покупателями своей тары.
- Внедрить механизм возвратной тары (в том числе пакетов), подлежащей повторному использованию, при доставке продуктов на дом.
- Отдавать приоритет местным товарам и производителям для сокращения транспортного пути и необходимости в соответствующей упаковке.

#### **Долгосрочные меры (для реализации в срок до 1 января 2030 года).**

- Внедрить в магазинах механизм залоговой тары для продукции собственной торговой марки.
- Продвигать в магазинах системы продажи напитков на розлив в тару покупателя.
- Отказаться от продажи одноразовых пластиковых изделий (трубочек для напитков, тарелок, стаканчиков, столовых приборов, ушных палочек и др.)
- Разработать и принять стандарты упаковки для продукции собственной торговой марки, предполагающие использование меньшего количества ресурсов, отсутствие опасных химических веществ или материалов, применение вторичных материалов, простоту переработки.

#### **4. Инвестировать в разработку упаковки, подлежащей повторному использованию, и новых систем доставки.**

- Инвестировать в исследования и разработку инновационных, социально и экологически ответственных способов доставки товаров без использования одноразовой пластиковой упаковки.

#### **5. Принять расширенную ответственность.**

- Взять полную ответственность за жизненный цикл продукции собственной торговой марки и её упаковки, гарантируя, что учитываются и минимизируются все экологические и социальные последствия.
- Выступать за развитие законодательства о расширенной ответственности производителя, которое будет гарантировать РОП для всех производителей, импортёров, поставщиков услуг и ретейлеров потребительских товаров.

#### **6. Избегать ошибочных решений.**

- Не поддерживать технологию сжигания мусора, в том числе для производства энергии.
- Не поддерживать одноразовый биопластик и оксо-полимеры.
- Не полагаться на биоразлагаемые или подлежащие компостированию материалы как способ решения проблемы загрязнения морей.
- Не использовать материалы, содержащие опасные химические вещества, или материалы, которые могут усугублять такие экологические проблемы как сведение лесов, разрушение мест обитания, конверсия продуктовых культур и др.
- Не полагаться на использование переработанных материалов как универсальное решение для проблемы загрязнения пластиком.
- Переработка не решает проблему загрязнения пластиком и не может заменить меры по сокращению и повторному использованию пластиковой упаковки, а также развитию альтернативных способов доставки.
- Не акцентировать внимание на ответственности конечного пользователя.
- Избегать фокуса на инициативах по уборке пластикового мусора как решения проблемы.

- При оценке воздействия продукта или системы доставки на окружающую среду учитывать все этапы и их кумулятивный эффект: добыча первичного сырья, транспортировка, производство, распространение, сбор, повторное использование и утилизация.
- Избегать использования альтернативных одноразовых продуктов и упаковки (например, бумажной) вместо сокращения образования и повторного использования.

## **7. Взаимодействовать.**

- Сотрудничать с заинтересованными сторонами в вопросах стандартизации требований к пластиковой упаковке, предполагающих возможности для её повторного использования и переработки.
- Вовлекать национальных производителей в реализацию альтернативных моделей доставки товаров, направленных на сокращение и/или повторное использование упаковки.

## **8. Заниматься экологическим просвещением среди покупателей.**

- Взять на себя обязательства по информированию покупателей о проблемах, связанных с использованием одноразового пластика, и возможных решениях.
- Взять на себя обязательства по продвижению новых моделей доставки с вовлечением покупателей, поставщиков и отраслевых компаний.

## **9. Поддержать государственную политику по сокращению образования отходов.**

- Не поддерживать лоббистские инициативы против запрета одноразового пластика.
- Поддерживать соответствующее законодательство, направленное на сокращение образования отходов, как главного приоритета государственной политики в области сокращения с отходами в России.