

Adressat KIA Motors Sweden AB

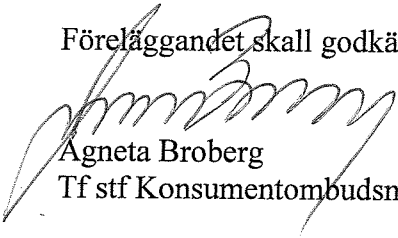
Organisationsnummer 556618-8545

KO förbjuder Kia Motors Sweden AB att i marknadsföringen av KIA Picanto ECO använda nedan angivna formuleringar eller andra liknande formuleringar som ger intryck av att bilen och användandet av densamma har fördelar för miljön:

1. "KIA PICANTO ECO I HARMONI MED MILJÖN"
2. "KIA Picanto ECO är en riktigt miljövänlig bil"
3. "Välkommen in på en miljövänlig provkörning"

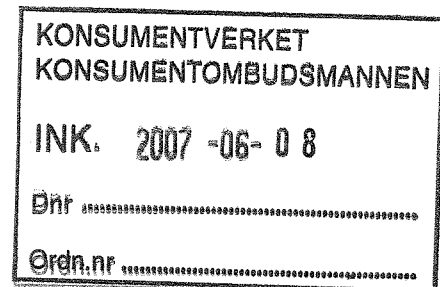
Förbudet är förenat med ett vite på fyrahundratusen (400 000) kronor.

Föreläggandet skall godkännas och skickas till KO senast den 25 juni 2007.


Agneta Broberg
Tf stf Konsumentombudsman

Bilagor:

1. Information om föreläggandet
2. Följebrev



GODKÄNNANDE

Ovanstående förbuds föreläggande godkänns.

Stoddeholm den *7 juni* 2007

Kia Motors Scandinavien *19461* *Upplands Väsby*

Företag Adress Postnr Postadress

[Signature]
Firmatecknarens namnteckning Firmatecknarens namnteckning

Jack Kim
Namnförtydligande Namnförtydligande

KONSUMENTOMBUDSMANNEN

2007-06-04

Dnr 2007/1578

Handläggare: Bengt Strömberg

KIA Motors Sweden AB
 Maria Edbohm
 Kanalvägen 12
 194 61 Upplands Väsby

Vilseledande marknadsföring**Bakgrund**

KO har uppmärksamats på KIA Motors Sweden AB: s marknadsföring av Kia Picanto ECO med rubriken "KIA PICANTO ECO I HARMONI MED MILJÖN". Annonsen fanns publicerad på sidan 13 i Metros Stockholmsupplaga den 12 april 2007. Av annonsen framgår även citat om "KIA Picanto ECO är en riktigt miljövänlig bil" och "välkommen in på en miljövänlig provkörning".

Skäl

Enligt 4 § marknadsföringslagen (1995:450) skall all marknadsföring stämma överens med god marknadsföringssed och även i övrigt vara tillbörlig mot konsumenter och näringsidkare. Enligt 6 § samma lag får näringsidkaren i sin marknadsföring inte använda påståenden eller andra framställningar som är vilseledande i fråga om näringsidkarens egen eller någon annan näringsidkares näringsverksamhet. Detta gäller särskilt framställningar som avser produktens art, mängd, kvalitet och andra egenskaper samt produktens ursprung, användning och inverkan på hälsa eller miljö.

Enligt den internationella miljöstandarden ISO 14021, som kan sägas ge uttryck för god sed inom näringslivet, skall vaga och ospecificerade miljöpåståenden som i allmänna termer antyder att produkten skulle vara välgörande eller oskadlig för miljön, som exempelvis "miljövänlig", "miljösäker" och "skonsam för miljön", inte användas.

Marknadsdomstolen, vars avgöranden är vägledande för tillämpningen av marknadsföringslagen, har i bl.a. MD 1975:20 slagit fast att reklam skall bedömas utifrån det intryck som en flyktig läsning ger. Av Marknadsdomstolen praxis framkommer även att det ställs särskilt höga krav på vederhäftighet när miljöargument används i marknadsföringen. Av MD: s avgörande (MD 1991:11) framgår bl.a. att ordet "miljövänlig" i strikt mening endast kan innebära något som förbättrar eller i varje fall inte skadar miljön. Att i den meningen använda den formuleringen om bilar, som normalt innebär en stor belastning på miljön, ansåg domstolen vara uppenbart vilseledande. I varje fall

Postadress	Besöksadress	Telefon	Fax	E-post/webbadress	Giro	Org.nr
Box 48 651 02 Karlstad	Lagergrens gata 8	0771-42 33 00	054-19 41 95	konsumentverket@konsumentverket.se www.konsumentverket.se	Post: 5 99 75-3 Bank: 5050-2805	01-202100-2064

måste det preciseras vilka miljöeffekter som avses och det skall klargöras att begreppet används i relativ betydelse.

KO anser att de formuleringar Ni brukat i Er marknadsföring ger intrycket av att KIA Picanto är en bil som förbättrar eller i vart fall inte skadar miljön. Konsumenten får vid en flyktig läsning av den påtalade annonsen intrycket att bilmodellen KIA Picanto ECO har stora fördelar från miljösynpunkt, fördelar som i väsentlig mån är större än vad som utmärker andra bilmodeller. Formuleringarna "miljövänlig" och "i harmoni med miljön" uppfyller inte de krav på tydlighet och precision som Marknadsdomstolen har fastslagit när det gäller miljöargument i marknadsföringen, eftersom även det sistnämnda citatet får anses ha samma innebörd som uttrycket "miljövänlig". Innehållet i annonsen strider därmed mot ovan nämnda paragrafer i marknadsföringslagen, praxis och precisionskravet i den internationella miljöstandarden ISO 14021.

För att säkerställa att KIA Motors Sweden AB i sin kommande marknadsföring inte använder de påtalade uttrycken i sin marknadsföring har KO beslutat att utfärda ett förbuds föreläggande.