



GREENPEACE

ΝΕΑ ΕΚΔΟΣΗ - Α' ΕΞΑΜΗΝΟ 2011

ΟΔΗΓΟΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ ΓΙΑ ΤΑ ΜΕΤΑΛΛΑΓΜΕΝΑ ΣΤΑ ΖΩΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ

ΤΡΩΣ ΟΤΙ ΤΡΩΕΙ





ΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ

Τα μεταλλιαγμένα είναι ζωντανοί οργανισμοί, οι οποίοι έχουν δημιουργηθεί στο εργαστήριο και δεν θα μπορούσαν ποτέ να υπάρξουν με φυσικό τρόπο.

Διασταυρώνονται με φυσικούς οργανισμούς, αναπαράγονται, μεταναστεύουν και μεταφέρονται, με απρόθιλλες και μη αναστρέψιμες συνέπειες για τον άνθρωπο και το περιβάλλον. Παράγονται από επλάκιστες εταιρίες που τα πατεντάρουν, μονοπωλώντας τον έλεγχο της γεωργίας και της διατροφής.

ΟΙ ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ

Η Greenpeace αντιτίθεται στην απελευθέρωση των μεταλλιαγμένων οργανισμών στο περιβάλλον, διότι οι περιβαλλοντικοί κίνδυνοι είναι ανυπολόγιστοι και μη αναστρέψιμοι, ενώ η απειλή για τη βιοποικιλότητα, την οικολογική ισορροπία και τη διατροφική ασφάλεια είναι άμεση.

ΚΙΝΔΥΝΟΙ ΓΙΑ ΤΗΝ ΥΓΕΙΑ

1. Εμφάνιση νέων αλληεργιών
2. Αύξηση ανθεκτικότητας σε αντιβιοτικά
3. Τοξική δράση

ΚΙΝΔΥΝΟΙ ΓΙΑ ΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

1. Απλοίσωση της βιοποικιλότητας
2. Αύξηση χρήσης φυτοφαρμάκων
3. Αύξηση αντοχής zizanίων και εντόμων σε zizanιοκτόνα και εντομοκτόνα αντίστοιχα
4. Μεταφορά γονιδίων και γενετική επιμόριυνση σε συμβατικές και βιολογικές καλλιέργειες

Η ΛΥΣΗ

Η Greenpeace υποστηρίζει τη βιώσιμη γεωργία, ως τη μόνη λύση που διασφαλίζει καθαρή τροφή και καθλιέργειες, προστατεύει τα έδαφος, το νερό και το κλίμα, σέβεται τη βιοποικιλότητα και δεν επιμοριύνει το περιβάλλον με χημικά και μεταλλιαγμένα.



ΠΟΥ ΚΡΥΒΟΝΤΑΙ ΤΑ ΜΕΤΑΛΛΑΓΜΕΝΑ;

Στη χώρα μας τα μεταλλιαγμένα βρίσκονται κυρίως στις ζωοτροφές. Η σάγια, το καλαμπόκι και το βαμβάκι/βαμβακόπιτα αποτελούν θασικά συστατικά της διατροφής των ζώων και των ψαριών εκτροφής, τα οποία καταλήγουν στο πιάτο μας ως ζωικά προϊόντα.

ΕΛΛΙΠΗΣ ΣΗΜΑΝΣΗ

Θασον αιφορά στα συσκευασμένα προϊόντα, όπως σοκολάτες, μπισκότα, σνακ, κ.λ.π., ξέρουμε το τι τρώμε, αφού η σήμανση στην εικέτα είναι υποχρεωτική. Εάν δηλαδή, κάποιο συσκευασμένο τρόφιμο περιέχει ή προέρχεται από μεταλλιαγμένα, η εταιρία που το παράγει είναι υποχρεωμένη, θάσει νόμου, να αναγράφει στη λίστα των συστατικών του προϊόντος ότι «περιέχει ή προέρχεται από γενετικά τροποποιημένους οργανισμούς (ή Γ.Τ.Ο.)». Στην περίπτωση όμως των ζωικών προϊόντων δεν υπάρχει αντίστοιχη νομοθεσία για υποχρεωτική σήμανση, το οποίο σημαίνει ότι όταν αγοράζουμε κρέας, κοτόπουλο, γάλα, αιγάλια ή ψάρι, δεν ξέρουμε αν προέρχονται από ζώα που έχουν τραφεί με μεταλλιαγμένα ή όχι. Το κενό αυτό στη νομοθεσία γίνεται ακόμη πιο παράλογο με τη σάσσα της ελληνικής ποικιλίας να μην προβλέπει σήμανση για όσες εταιρίες ζωικών προϊόντων αποδεικνύουν ότι δε χρησιμοποιούν μεταλλιαγμένα.

ΑΠΑΙΤΗΣΗ ΓΙΑ ΕΙΔΙΚΟ ΣΗΜΑ

Επιμένουμε στην απαίτησή μας προς το Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων να καθιερώσει κρατικό σήμα για τα ζωικά προϊόντα που έχουν αποκλείσει τα μεταλλιαγμένα από κάθε διαδικασία παραγωγής τους. Μέχρι στιγμής το υπουργείο έχει δηλώσει ότι θα δημιουργήσει το σχετικό πρότυπο που θα παρέχει το σήμα, ακόμη όμως δεν έχει ανακοινωθεί ούτε το πότε, ούτε το πώς θα δημιουργηθεί. Εμείς θα κλημακώσουμε την προσπάθεια και θα επιμείνουμε μέχρι να δούμε το ειδικό σήμα τυπωμένο στις συσκευασίες των ζωικών προϊόντων που προέρχονται από ζώα που δεν έχουν τραφεί με μεταλλιαγμένα, όπως έχει ήδη συμβεί σε άλλες ευρωπαϊκές χώρες.



ΤΙ ΚΑΝΕΙ Η GREENPEACE

Από το 1997, η Greenpeace δίνει έναν σκληρό και πολύπλευρο αγώνα ενάντια στις πολιτισμικές των μεταλλαγμένων και τις πολιτικές αποφάσεις που τα προωθούν.

Χάρη στη βοήθεια των υποστηρικτών μας, συνεχίζουμε να αγωνιζόμαστε, ώστε να γνωρίζουμε όλοι το τι τρώμε, να διατηρήσουμε τη βιοποικιλότητα του πλανήτη, αλλά και την ασφάλεια της γεωργίας και των τροφίμων.

Διεκδικούμε το δικαίωμά μας να γνωρίζουμε πού βρίσκονται τα μεταλλαγμένα, μέσα από εκστρατείες ενημέρωσης των καταναλωτών, με δειγματοληπτικούς ελέγχους σε τρόφιμα και σπόρους -που για πρώτη φορά πραγματοποιήθηκαν στην Ελλάδα από τη Greenpeace- αλλά και με δυναμικές ενέργειες σε αρμόδιους φορείς και εταιρίες.

ΤΙ ΜΠΟΡΕΙΣ ΝΑ ΚΑΝΕΙΣ ΕΣΥ

1. Διάθασε προσεκτικά τις επικέτες των συσκευασμένων προϊόντων, πριν τα αγοράσεις. Αν βρεις προϊόν, με την ένδειξη «περιέχει ή προέρχεται από γενετικά τροποποιημένους οργανισμούς (ή Γ.Τ.Ο.)», διαμαρτυρόσου στην εταιρία παραγωγής και ενημέρωσέ μας.
2. Συμβουλέψου την τρέχουσα έκδοση του Οδηγού Καταναλωτών, πριν επιλέξεις τα ζωικά προϊόντα που θα αγοράσεις.
3. Υποστηρίξε τη δράση της Greenpeace κατά των μεταλλαγμένων και απάντησε στις ερωτήσεις στο ειδικό κουπόνι αυτού του Οδηγού Καταναλωτών.

Η ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΩΥ ΣΤΗ ΔΡΑΣΗ ΜΑΣ

Μετά την έκδοση του προηγούμενου Οδηγού Καταναλωτών (Μάιος 2010) συλλέξαμε περισσότερες από 6000 υπογραφές που μας δίνουν περισσότερη δύναμη να διεκδικήσουμε ακόμη πιο έντονα το δικαίωμά μας να γνωρίζουμε τι τρώμε. Συνεχίζουμε να συλλέγουμε υπογραφές και σε αυτήν την έκδοση, με στόχο να τις παραδώσουμε στο Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων απαιτώντας σήμανση στα ζωικά προϊόντα τώρα!



ΤΙ ΕΧΟΥΜΕ
ΚΑΤΑΦΕΡΕΙ
ΜΕΧΡΙ ΣΗΜΕΡΑ

- **1997:** Αποκαλύπτουμε τις πρώτες πειραματικές καθλιέργειες μεταλλιαγμένων στην Ελλάδα, οι οποίες καταστρέφονται.
- **1998:** Εντοπίζουμε μεταλλιαγμένα τρόφιμα σε ελληνικά super market, ύστερα από εργαστηριακές αναλύσεις. Τα προϊόντα αποσύρονται από τα ράφια.
- **1998-2002:** Αναλαμβάνουμε δυναμικές δράσεις σε όλες τις μεγάλες εισαγωγικές εισαρίες σάγιας και καλαμποκιού, που είναι η κύρια πύλη εισόδου μεταλλιαγμένων στην Ελλάδα.
- **1999:** Μετά από ελληνική πρωτοβουλία, εφαρμόζεται στην Ευρωπαϊκή Ένωση απαγόρευση στις εμπορικές καθλιέργειες μεταλλιαγμένων για 5 χρόνια. Γινόμαστε ο πρώτη χώρα που σταματά τις πειραματικές καθλιέργειες μεταλλιαγμένων.
- **2000:** Πραγματοποιούμε για πρώτη φορά στην Ελλάδα ειλέγχους σε σπόρους και εντοπίζουμε την παρουσία μεταλλιαγμένων σε σπόρους βαμβακιού. Η κινητοποίησή μας προκαλεί την εφαρμογή νέας νομοθεσίας που επιβάλλει επήσιους ειλέγχους στους σπόρους για τον εντοπισμό μεταλλιαγμένων.
- **2001:** Εκδίδουμε τον πρώτο Οδηγό Καταναλωτών για τα μεταλλιαγμένα. Σε ελάχιστο χρόνο, τα ράφια των super market καθαρίζουν από μεταλλιαγμένα.
- **2004:** Εμποδίζουμε πλοία που έχουν στάχυ την εκφόρτωση κιτλιάδων τάνων μεταλλιαγμένων στην Ελλάδα.
- **2005:** Η Ελλάδα προχωρά σε εθνική απαγόρευση καθλιέργειας μεταλλιαγμένου καλαμποκιού, που ισχύει μέχρι και σήμερα.
- **2006:** Μετά από δική μας δράση, αποσύρεται από την αγορά παράνομο μεταλλιαγμένο ρύζι.
- **2008:** Καταναλωτές εντοπίζουν προϊόντα με μεταλλιαγμένα συστατικά και μας ενημερώνουν. Παρεμβαίνουμε και αποσύρονται από την αγορά.
- **2009:** Οι περισσότερες γαλακτοβιομηχανίες της χώρας μας μπορούν πλέον να εγγυηθούν ότι δε χρησιμοποιούν μεταλλιαγμένες zωοτροφές.
- **2010:** Η υφυπουργός Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων ανακοινώνει την ανάγκη καθιέρωσης κρατικού σήματος σε ζωικά προϊόντα που έχουν αποκλείσει τα μεταλλιαγμένα από κάθε διαδικασία παραγωγής.



ΟΔΗΓΟΣ
ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ
ΓΙΑ ΤΑ
ΜΕΤΑΛΛΑΓΜΕΝΑ

Ο Οδηγός Καταναλωτών αποτελεί ένα εργαλείο στα χέρια του καταναλωτή, αφού αποτελώνει τη δεδομένη στιγμή, την πολιτική της κάθε εταιρίας παραγωγής ζωικών προϊόντων απέναντι στα μεταλλαγμένα. Περιλαμβάνει μόνο ζωικά προϊόντα, δηλαδή: Γάλα Φρέσκο, Γάλα Μακράς Διαρκείας, Γάλα Υψηλής Παστερίωσης, Αβγά, Κοτόπουλα, Αληθαντικά και Ψάρια Εκτροφής.

Η κάθε νέα έκδοση ακυρώνει αυτομάτως τις προηγούμενες. Στάχος του Οδηγού Καταναλωτών είναι να καλύψει το κενό που υπάρχει στη νομοθεσία σχετικά με τη σήμανση για μεταλλαγμένα στα ζωικά προϊόντα, ενώ παράλληλα να εξασφαλίσει το δικαίωμα του καταναλωτή να επιλέγει αν θα καταναλώσει μεταλλαγμένα ή όχι.

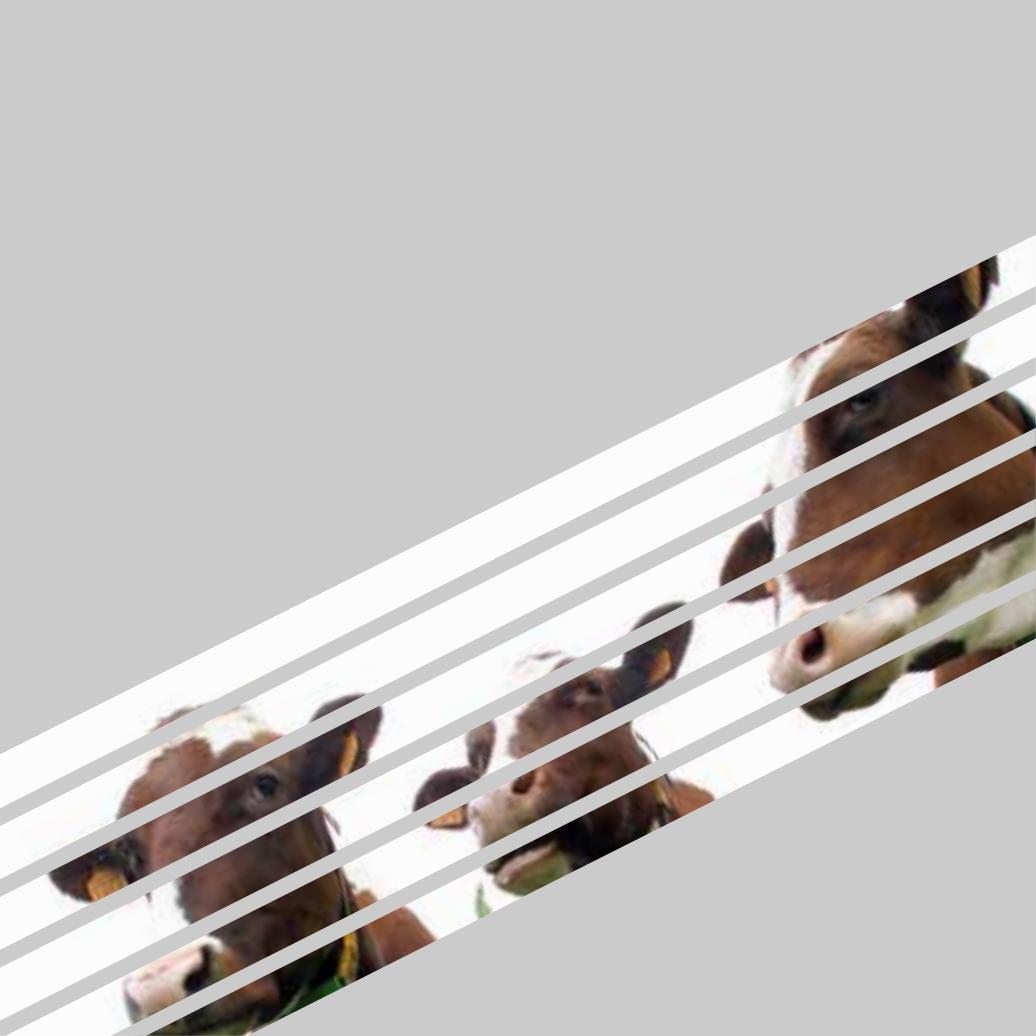
ΠΩΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΕΙ;

Ο Οδηγός Καταναλωτών αποτελώνει την κατάταξη των εταιριών παραγωγής ζωικών προϊόντων τη δεδομένη στιγμή, βάσει συγκεκριμένων κριτηρίων αξιολόγησης, καθώς και την πρόσδοτά τους σε σχέση με την προηγούμενη έκδοση του Οδηγού, η οποία αποτελώνεται με βεβάντια. Όσο υψηλότερη είναι η θέση της κάθε εταιρίας στην κατάταξη του Οδηγού Καταναλωτών, τόσο πιο οιλοκληρωμένη είναι η πολιτική της απέναντι στα μεταλλαγμένα, στη συγκεκριμένη πάντα κατηγορία προϊόντος.

ΚΡΙΤΗΡΙΑ
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ

Η κατάταξη των εταιριών προκύπτει από τις τεκμηριωμένες απαντήσεις τους σε ερωτηματολόγιο της Greenpeace και βασίζεται κυρίως στα εξής κριτήρια:

1. Πιστοποιητικά από Φορείς Ελέγχου και Πιστοποίησης για τη χρήση μη μεταλλαγμένων στις ζωοτροφές.
2. Πιστοποιητικά και Γραπτές Εγγυήσεις που αποδεικνύουν τη χρήση μη μεταλλαγμένων ζωοτροφών για το σύνολο των παραγόμενων προϊόντων.
3. Αναλύσεις από Διαπιστευμένα Εργαστήρια για μεταλλαγμένα και συγχρόνια τους.
4. Πρόθεση να αποτινάθει στη συσκευασία του τελικού προϊόντος η χρήση μη μεταλλαγμένων ζωοτροφών.



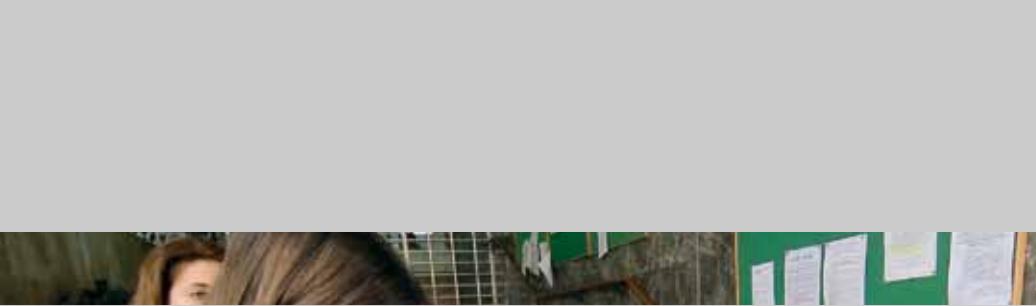
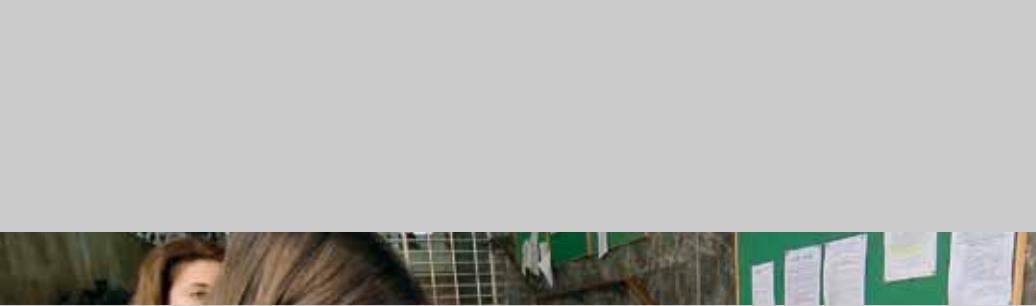
ΠΡΟΘΕΣΗ ΣΗΜΑΝΣΗΣ

Η πρόθεση σήμανσης αποτελεί το ένα από τα τέσσερα κριτήρια του Οδηγού Καταναλωτών, τα οποία αξιολογούνται από την Greenpeace με την ίδια βαρύτητα. Επιπλέον, αξιολογείται εξίσου με τη σήμανση στην οποία προχωρούν ήδη ορισμένες εταιρίες με δική τους πρωτοβουλία, καθώς και στις δύο περιπτώσεις οι εταιρίες με αυτόν τον τρόπο διεκδικούν οι ίδιες από τα Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων τη δημιουργία της κρατικής σήμανσης.

Με την πρόθεσή τους οι εταιρίες δεσμεύονται χρονικά για το πότε θα προβούν σε σήμανση στην ετικέτα του τελικού τους προϊόντος, εφόσον θέθαια έχουν αποκλείσει τα μεταλλιαγμένα από κάθε διαδικασία παραγωγής τους. Με τον τρόπο αυτό, δεσμεύονται δημόσια απέναντι στους καταναλωτές, επιβεβαιώνοντάς τους τη σοβαρή τους πρόθεση για σήμανση. Παράλληλα, αξιολογείται και η συνέπεια των δηλώσεών τους, η οποία επηρεάζει την πρόοδό τους και αποτυπώνεται στον Οδηγό Καταναλωτών με βελάκια.

Όλες οι εταιρίες έχουν τη δύναμη να πιέσουν το κράτος, δηλώνοντας την πρόθεσή τους για σήμανση και διεκδικώντας την, όπως έχει ήδη συμβεί σε άλλες ευρωπαϊκές χώρες. Διεκδικώντας τη σήμανση, τηρούν τις δεσμεύσεις τους απέναντι στους καταναλωτές, αποδεικνύοντας ταυτόχρονα την ιδιοπιστία τους.

Βρισκόμαστε ένα βήμα πριν εξασφαλίσουμε ότι δεν τρώμε μεταλλιαγμένα. Απομένει το Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων να καθιερώσει κρατικό σήμα για ζωικά προϊόντα που έχουν αποκλείσει τα μεταλλιαγμένα από κάθε διαδικασία παραγωγής τους. Αυτός είναι ο μόνος τρόπος να γνωρίζει ο καταναλωτής και να επιλέγει αν θα καταναλώσει μεταλλιαγμένα ή όχι.



ΔΙΕΥΚΡΙΝΙΣΕΙΣ

Ο Οδηγός Καταναλωτών της Greenpeace ανανεώνεται 2 φορές το χρόνο, ενώ κάθε νέα έκδοση ακυρώνει αυτομάτως τις προηγούμενες. Αφορά αποκλειστικά στα συμβατικά προϊόντα κάθε εταιρίας και όχι στα βιολογικά, όπου αυτά υπάρχουν. Ο τρόπος βαθμολόγησης και τα κριτήρια έχουν κοινοποιηθεί στις εταιρίες εγγράφως, εξαρχής μαζί με την αποστολή του ερωτηματολογίου.

Για την έγκυρη ενημέρωση και πληροφόρησή σας, παρακαλούμε να συμβουλεύεστε μόνο την πλεκτρονική μας σελίδα www.greenpeace.gr, όπου δρίσκεται η τελευταία και πιο ενημερωμένη έκδοση του Οδηγού Καταναλωτών, καθώς και τα αναλυτικότερα σχόλια για την κατάταξη της κάθε εταιρίας.

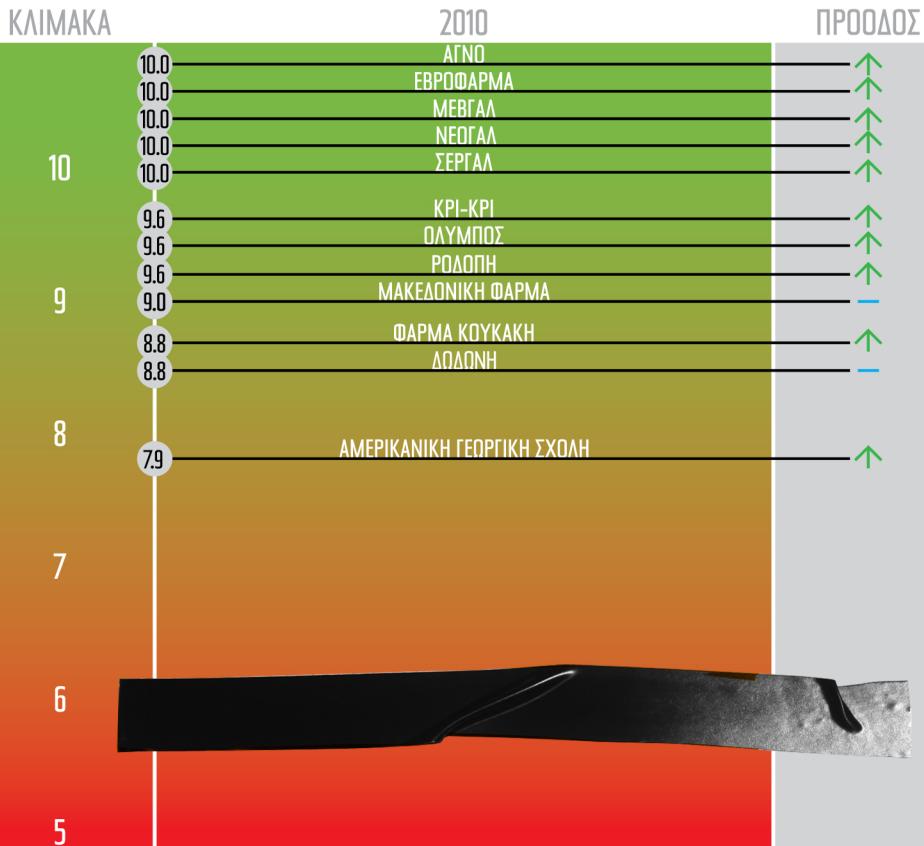
Η Greenpeace, μέσω του Οδηγού Καταναλωτών, αποτελεί τις απαντήσεις των ίδιων των εταιριών, ανταποκρινόμενη στο αίτημα χιλιάδων καταναλωτών, να γνωρίζουν τι τρώνε.

Η Greenpeace είναι η μοναδική περιβαλλοντική οργάνωση που οι δράσεις της στηρίζονται αποκλειστικά και μόνο στις δωρεές πολιτών. Διασφαλίζουμε την απόλυτη ανεξαρτησία μας, διάτη δεν δεχόμαστε χρήματα από διεθνείς οργανισμούς, κυβερνήσεις, πολιτικά κόμματα ή εταιρίες, οπότε μπορούμε ανεμπόδιστα να αναδεικνύουμε σημαντικά περιβαλλοντικά προβλήματα, πρωτοβάντας υλοποιήσιμες λύσεις.



GREENPEACE

ΦΡΕΣΚΟ ΓΑΛΑ



4

3

2

1

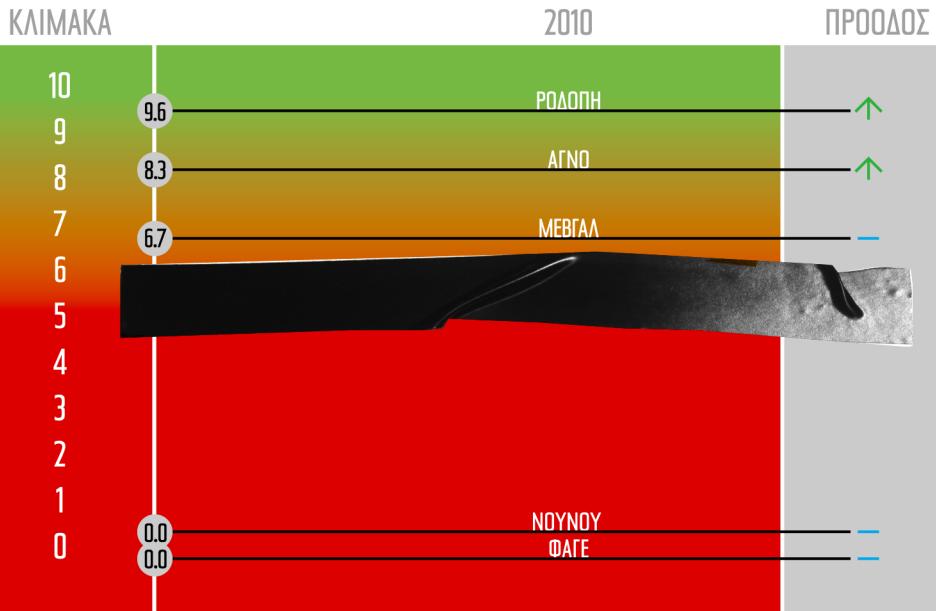
0

Αναθυπικότερα σχόλια για τη θέση της κάθε εταιρίας θρίασκονται στην πλεκτρονική μας διεύθυνση www.greenpeace.gr

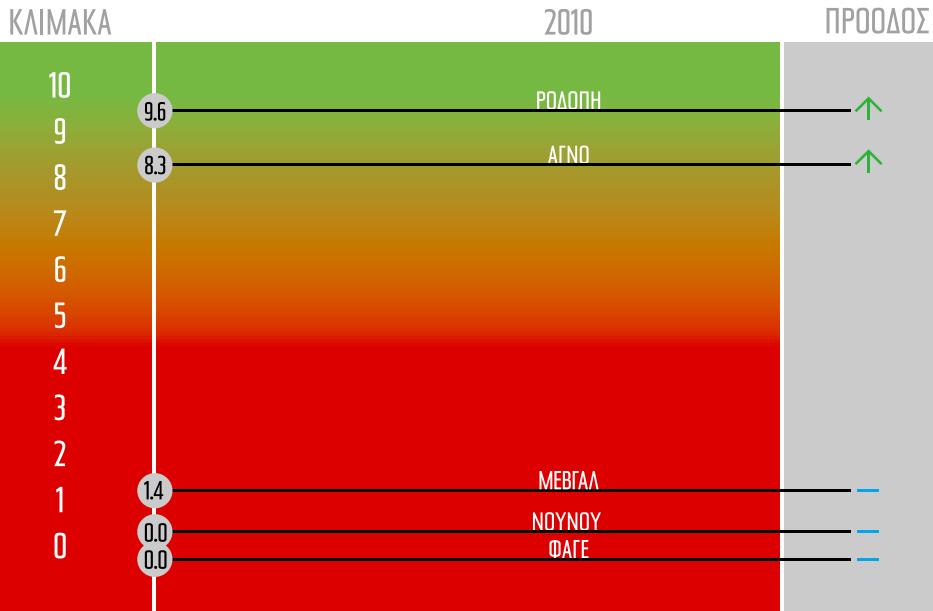
© Greenpeace 2011

GREENPEACE

ΓΑΛΑ ΥΨΗΛΗΣ ΠΑΣΤΕΡΙΩΣΗΣ



ΓΑΛΑ ΜΑΚΡΑΣ ΔΙΑΡΚΕΙΑΣ



Αναθυπικότερα σχόλια για τη θέση της κάθε εταιρίας βρίσκονται στην ηλεκτρονική μας διεύθυνση www.greenpeace.gr

© Greenpeace 2011

ΚΟΤΟΠΟΥΛΑ

ΚΛΙΜΑΚΑ

2010

ΠΡΟΟΔΟΣ

10

9

8

7

6

5

6.9

6.5

6.4

6.3

5.6

5.3

5.0

5.0

ΜΑΖΑΠΑΚΙ - ΒΟΚΤΑΣ

ΚΟΤΙΝΟ

ΑΓΓΕΛΑΚΗΣ

ΓΑΛΑΝΟΣ

ΚΟΤΟΠΟΥΛΑ ΜΕΣΟΓΕΙΟΝ

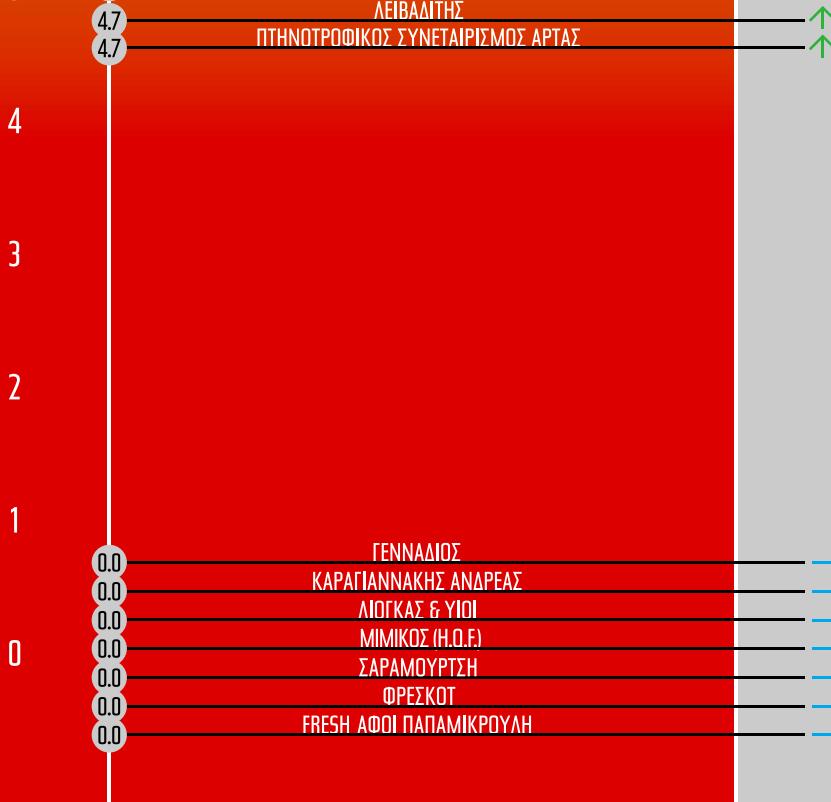
ΝΙΤΣΙΑΚΟΣ

ΑΓΡΟΖΩΗ

ΠΙΝΑΔΟΣ



ΛΕΙΒΑΔΙΤΗΣ
ΠΤΗΝΟΤΡΟΦΙΚΟΣ ΣΥΝΕΤΑΡΙΣΜΟΣ ΑΡΤΑΣ



Αναθυπικότερα σχόλια για τη θέση της κάθε εταιρίας δρίσκονται στην ηλεκτρονική μας διεύθυνση www.greenpeace.gr

© Greenpeace 2011

ΑΥΓΑ

ΚΛΙΜΑΚΑ

2010

ΠΡΟΟΔΟΣ

10

9

8

7

6

5

9.6

ΧΡΥΣΑ ΑΥΓΑ

8.8

ΒΛΑΧΑΚΗΣ

8.1

ΑΜΕΡΙΚΑΝΙΚΗ ΓΕΩΡΓΙΚΗ ΣΧΟΛΗ





4

3

2

1

0

Αναθυπικότερα σχόλια για τη θέση της κάθε εταιρίας θρίασκονται στην ηλεκτρονική μας διεύθυνση www.greenpeace.gr

© Greenpeace 2011

ΑΛΛΑΝΤΙΚΑ & ΚΡΕΑΣ

ΚΛΙΜΑΚΑ

2010

ΠΡΟΟΔΟΣ

10

9

8

7

6

5

8.3

8.1

ΦΑΡΜΑ ΜΗΤΣΟΠΟΥΛΟΣ
ΚΡΕΚΑ

6.3

5.6

CRETA FARM

ΥΦΑΝΤΗΣ



4

3.9

ΝΙΚΑΣ



3

2

1

0

0.0

ΒΙΚΗ

0.0

ΕΔΕΣΜΑ

0.0

ΖΛΑΤΗΣ

0.0

ΠΑΣΣΙΑΣ

0.0

DIANIK

0.0

PRIMO

0.0

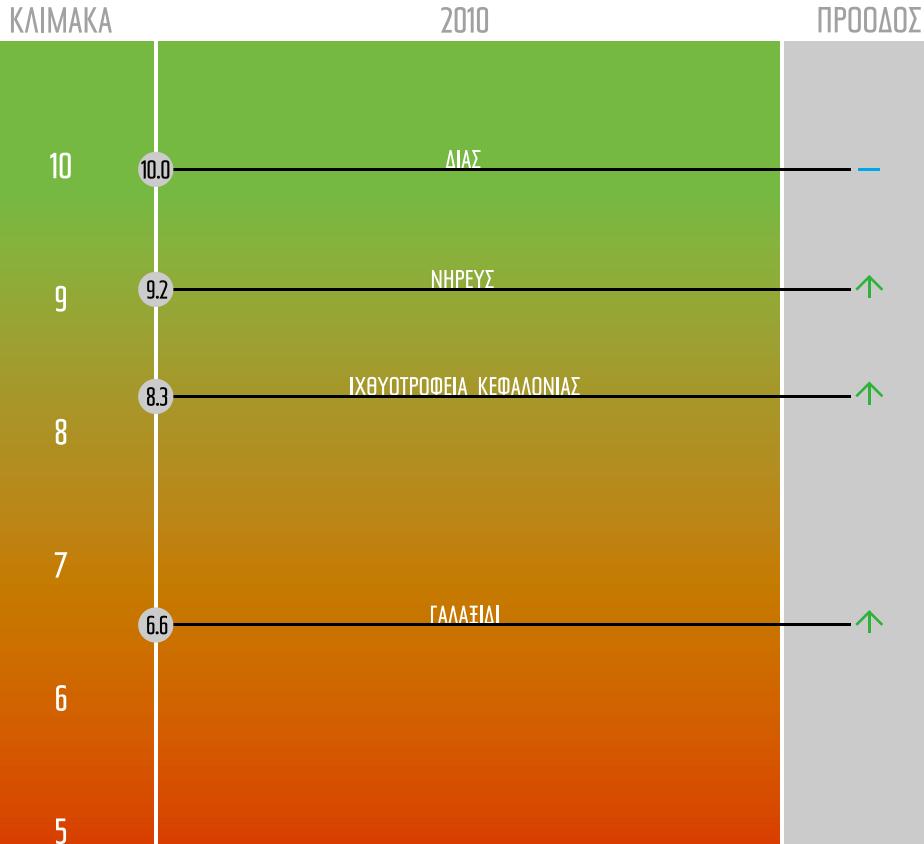


Αναθυπικότερα σχόλια για τη θέση της κάθε εταιρίας βρίσκονται στην πλεκτρονική μας διεύθυνση www.greenpeace.gr

© Greenpeace 2011

GREENPEACE

ΨΑΡΙΑ



4

3

2

1

0

0.0
0.0
0.0

ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΙΧΘΥΟΚΑΛΛΙΕΡΓΕΙΕΣ
ΣΕΛΩΝΤΑ ΙΧΘΥΟΤΡΟΦΕΙΑ
LION ΙΧΘΥΟΚΑΛΛΙΕΡΓΕΙΕΣ



Αναθυπικότερα σχόλια για τη θέση της κάθε εταιρίας θρίσκονται στην πλεκτρονική μας διεύθυνση www.greenpeace.gr

© Greenpeace 2011

GREENPEACE







ΤΡΩΩ Ο,ΤΙ ΤΡΩΕΙ
ΚΑΙ ΘΕΛΩ ΝΑ
ΞΕΡΩ ΤΙ ΤΡΩΕΙ

Στήριξε ενεργά τον αγώνα της Greenpeace για ζωικά προϊόντα χωρίς μεταλλιθαγμένα. Συμπλήρωσε το παρακάτω κουπόνι και στείλε το, σήμερα κιόλας, στην Greenpeace (ταχυδρομικά ή με φαξ). Το αίτημά σου θα το μεταφέρουμε στο Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων, από το οποίο απαιτούμε άμεση σήμανση στα ζωικά προϊόντα.

ΕΡΩΤΗΣΗ 1

Είναι δικαίωμά μου ως καταναλωτής να γνωρίζω, αν τα zώα από τα οποία παράγονται τα ζωικά προϊόντα, έχουν τραφεί με μεταλλιθαγμένα;

ΝΑΙ

ΟΧΙ

ΕΡΩΤΗΣΗ 2

Άρκετές εταιρίες ζωικών προϊόντων και ψαριών εκτροφής εκτρέφουν τα zώα τους με zωοτροφές χωρίς μεταλλιθαγμένα. Η πολιτεία όμως δεν προβλέπει σήμανση στην εικέτα των προϊόντων τους. Σου φαίνεται λογικό;

ΝΑΙ

ΟΧΙ

Όνοματεπώνυμο

Διεύθυνση

Αρ. Πόλη

T.K.

Τηλέφωνο

Κινητό

Email

Αν έχεις email, μπορείς να γραφτείς δωρεάν στο Δίκτυο Δράσης Καταναλωτών της Greenpeace και να συμμετέχεις σε περισσότερες δράσεις μας για να διώξουμε τα μεταλλιθαγμένα από το πιάτο μας και το περιβάλλον.

ΣΥΜΦΩΝΩ

Email



©GREENPEACE 2011

GREENPEACE

Κλεισόθης 9, 106 77 Αθήνα, τηλ.: 210 3840774, φωτ.: 210 3804008

email: gpgreece@diala.greenpeace.org

www.greenpeace.gr