



## 15. RIM 1,6/10

RIM è la new entry della guida, all'ultimo posto con 1.6 punti. Nella categoria Energia, RIM calcola e rende note le sue emissioni di gas serra, ma non le fa certificare da un ente esterno. RIM non ha ancora fissato alcun obiettivo di riduzione dei gas serra, mentre dovrebbe porsi il target di almeno il 30% di riduzione entro il 2015 e utilizzare il 100% di energie rinnovabili entro il 2020.

Nella categoria Prodotti, RIM riceve punti solo per i criteri di efficienza energetica per aver segnalato che il carica batterie del BlackBerry ha ottenuto la certificazione della Commissione Europea IPP 4-star. Rischia di avere un punto di penalità nella prossima edizione della guida poiché è membro di un'associazione di categoria che ha fatto dichiarazioni contro rigidi standard di efficienza energetica, una posizione da cui RIM deve prendere pubblicamente le distanze. Per quanto riguarda le sostanze pericolose, RIM deve fissare le scadenze entro le quali eliminare l'uso di tale sostanze dai suoi prodotti. Deve, inoltre, comunicare la durata della garanzia e la disponibilità delle parti di ricambio per le sue linee di prodotto principali.

Ottiene la maggior parte dei punti nella categoria Processi produttivi. È uno dei leader riguardo ai minerali provenienti da zone di guerra, poiché si rifiuta di acquistarli direttamente e ha chiesto garanzie scritte ai suoi fornitori di condensatori al tantalio che questo minerale non provenga da zone di conflitto. Prende un punto per la sua politica sull'acquisto di carta, impegnandosi ad acquistare fibra proveniente da foreste gestite in modo sostenibile e a escludere espressamente i fornitori coinvolti in fenomeni di deforestazione illegale. RIM guadagna anche un punto per il suo programma di ritiro negli Stati Uniti. Prende zero punti sulla capacità di gestire le emissioni di gas serra della propria filiera produttiva.