

GREENPEACE

그린피스 후원자 여러분 안녕하세요?

후원자님들의 따뜻한 격려와 참여 덕분에 많은 진전을 이루어 내었던 한 해였습니다.

사회 전반적으로 재생가능에너지 전환에 대한 토론이 활발해졌고,

개인의 삶에서도 일회용 플라스틱 제품이나 불필요한 과잉소비가 인한

환경파괴에 대한 관심이 늘어났습니다.

모두가 후원자님들의 지속적인 후원과 행동이 있어 가능했습니다.

현재, 우리나라는 에너지 전환을 향한 결정적 전환점에 서있습니다. 이런 시기야말로

우리와 같은 환경단체와 시민들이 더 적극적이고 합리적인 대안을 제시해야 할 시점입니다.

그린피스는 변화를 꿈꾸는 것에서 멈추지 않고, 깨끗하고 건강한 미래를 목표로 삼아

변화를 현실로 만들기 위해 계속해서 노력할 것입니다.

후원자님들과 함께 아름다운 지구의 미래를 꿈꿀 수 있어 든든합니다.

그린피스 후원사업국장 채정아 드림

WINTER 2017

# IMPACT REPORT

Cover Story

북극 바다에서 해업치고 있는 북극고래와 새끼고래

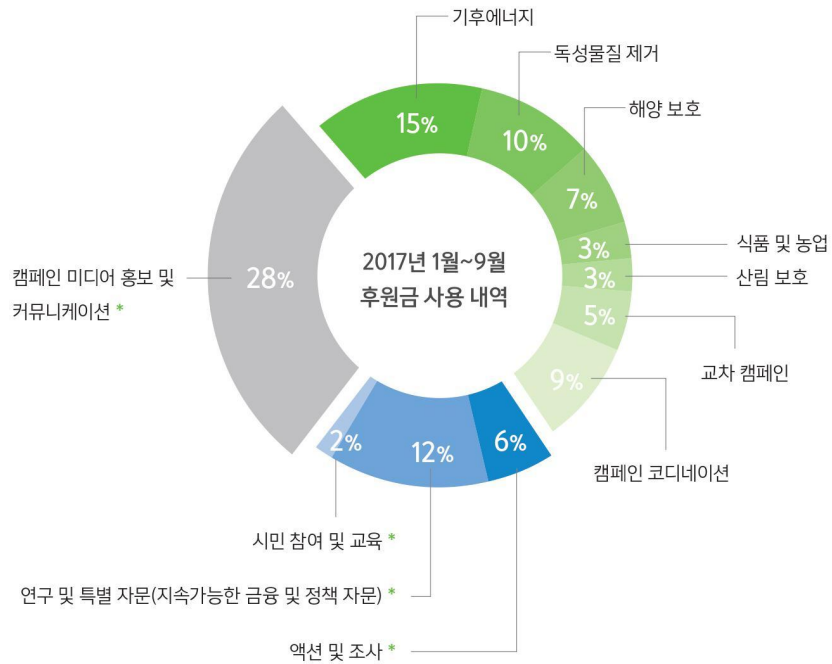
© Corey Accardo / NOAA



## 2017년 그린피스 동아시아 지부 캠페인 및 캠페인 지원 비용

그린피스 서울사무소는 그린피스 동아시아 지부에 속해 있습니다.

투명성과 책임감은 그린피스의 자부심입니다. 그린피스는 시민들의 참여로 움직이는 단체이며, 때문에 후원자님들과 서포터들에게 우리의 활동에 대해 반드시 보고할 책임이 있습니다. 그린피스는 국제 비정부단체 헌장에 서명한 단체로, 윤리적인 모금활동을 비롯한 다양한 측면에서 책임과 의무를 다하고 있습니다. 그린피스는 후원자님의 소중한 후원금이 투명하고 효과적으로 사용되도록 노력하고 있습니다.



■ 캠페인 ■ 연구 및 액션 ■ 홍보 및 커뮤니케이션 \* 전체 캠페인 지원

\* 정확한 후원금 사용 내역 총액은 회계감사를 거쳐 연차보고서에 게재됩니다. 자세한 내역은 그린피스 홈페이지에서 확인하실 수 있습니다.

임팩트 리포트 2017 겨울호(통권 11호)

발행일 2017년 12월 15일 발행처 재단법인 그린피스 전화 02)3144-1997 주소 서울시 용산구 한강대로 257 청룡빌딩 6층 디자인 및 인쇄 (주)인디엔피 www.indnp.com

## 그린피스 사람들

플라스틱 제로를 위해!  
소래습지 쓰레기 줍기 행사



류준열 후원자님,  
깨끗한 바다를 위한 항해를 떠나다



지난 10월 28일, 그린피스는 인천 남동구의 소래습지생태공원에서 후원자님들과 함께 쓰레기 줍기 행사를 진행했습니다. 소래습지는 육지 쓰레기와 바다 쓰레기가 뒤섞여 오염되어 가고 있습니다. 이날 한 시간 동안 주운 쓰레기의 양은 총 3,796개. 그 중 플라스틱 쓰레기는 전체 쓰레기의 82%인 3,123개에 달했습니다. 평소 무심코 지나치는 비닐포장, 플라스틱 용기, 스티로폼 등을 진흙 속에서 발견한 참가자들은 생활 속 플라스틱 사용 습관을 돌아봐야 한다고 입을 모았습니다. 미처 다 치우지 못한 쓰레기를 보며 안타까운 마음을 표현하기도 했습니다. 그린피스는 플라스틱 소비를 줄이기 위한 캠페인을 진행하고 있습니다. 향후 더 많은 후원자님들과 함께 할 수 있는 기회를 만들 것을 약속드리며, 참가해 주신 분들께 감사 인사를 드립니다.

작년 4월부터 그린피스의 후원을 시작한 이후, 다양한 캠페인을 함께하며 환경문제의 심각성을 대중들에게 알려온 배우 류준열님. 지난 11월 24일 서울사무소를 방문해, 1천만 원의 기부금을 전달하며 "환경 보호에 작게나마 도움이 됐으면 하는 바람이다. 함께해주시는 모든 분께 감사 드린다"고 소감을 전해주셨습니다. 이날 류준열님은 환경감시선 레인보우 워리어호 승선에 앞서 선상 활동에 대한 기본적인 설명을 듣고, V앱 라이브를 통해 팬들과 소통하는 시간을 가졌습니다. 류준열님은 12월 5일부터 7일, 대만 타이베이에서 레인보우 워리어호에 승선해 '환경감시선 활동을 위한 기본 교육(ISC)'에 참여해 통신 및 안전 교육 등 선상 캠페인을 위한 기본 교육을 이수하며 해양 플라스틱 오염 알리기 캠페인 활동에 동참했습니다.



이 제작물은 FSC®인증 용지로 제작되었으며, 공기를 잉크로 인쇄되었습니다.

## 그린피스 국내 캠페인

### 진실은 필터로 가릴 수 없습니다

삼성에게 100% 재생가능에너지 전환 요구

초대형 글로벌 기업인 삼성은 엄청난 수량의 제품과 부품을 생산합니다. 문제는 화석연료 에너지에 의존하고 있다는 것입니다. 그린피스는 시민들과 함께 삼성에게 100% 재생가능에너지 전환을 요구하는 캠페인을 시작했습니다. 애플, 구글을 비롯해 글로벌 기업 수백 개가 이미 100% 재생가능에너지 사용을 약속하고 노력하고 있지만 삼성은 아직도 기후변화의 주범인 석탄화력발전소에 의존하고 있습니다.

이에 앞서, 그린피스는 지난 10월 주요 글로벌 전자기기 제조업체 17곳의 친환경 실태를 비교 분석한 보고서 '친환경 전자제품 구매 가이드'를 발간했습니다. 재생가능에너지 사용, 자원 소비 절감, 독성 화학물질 사용 배제 등 크게 세 가지 평가 영역을 놓고 정보 공개의 투명성, 목표 설정 및 이행 약속, 실제 사용 실태 등의 기준으로 평가했습니다. 재생가능에너지 사용량이 1%에 그친 데다가 온실가스 배출량이 오히려 늘어난 삼성전자는 D를 받았습니다.



### 석탄발전소들의 그린 위상을 멈춰주세요!

'새까만 거짓말' 캠페인

지난 9월, 그린피스 서울사무소는 석탄발전회사들의 거짓 친환경 홍보를 고발하고 이와 같은 그린 워싱 (Green washing)을 규제할 것을 요구하는 '새까만 거짓말' 캠페인을 시작했습니다.

아무리 오염물질 저감 기술을 사용해도 대기오염물질과 온실가스 배출을 차단할 수는 없습니다. 환경부에 따르면, 대기오염물질 배출을 감시하는 굴뚝모니터링 대상 사업장 573개 중 11개의 석탄발전소가 40%에 이르는 대기오염물질을 배출하는 것으로 나타났습니다. 하지만 석탄발전회사들은 대기오염 저감시설과 고효율보일러를 적용한 석탄발전소를 '친환경', '청정'발전소라고 거짓 홍보하고 있습니다.

그린피스는 녹색소비자연대와 함께 석탄발전소를 '친환경'으로 홍보하는 민간 석탄발전회사를 대상으로 국민권익위원회에 진정서를 제출했으며, 그린피스 활동가들은 피노키오 복장으로 서울시청광장에서 '친환경' 거짓말을 하느라 코가 길어진 석탄발전회사들을 표현하며 그린 워싱의 실태를 알렸습니다.



## 그린피스 글로벌 캠페인

### 파괴되는 남극 생태계를 지켜주세요

남극 해양보호구역 지정 캠페인

그린피스는 내년 열릴 CCAMLR(남극해양생물자원보존위원회) 연례 회의를 앞두고, 남극에 지구상에서 가장 큰 자연보호구역을 만들기 위한 캠페인을 시작했습니다. 남극 해양보호구역으로 지정하고자 하는 구역은 면적만 독일의 5배, 한국의 18배나 되는 넓은 지역입니다.

남극 바다에 살고 있는 대왕고래나 황제펭귄, 아델리펭귄 등 야생동물들은 기후변화의 영향에 더해 남극 동물들의 주요 먹이인 크릴을 씹슬이하는 산업 어업 때문에 고통 받고 있습니다.

남극 바다는 단순히 그곳에 살고 있는 생물들뿐만 아니라 지구 전체의 바다 생태계에 영향을 미칩니다. 남극 바다가 해양보호구역으로 지정된다면, 심각하게 개체수가 줄어들고 있는 동물들을 보호할 수 있습니다. 뿐만 아니라, 이산화탄소를 흡수해 기후변화를 막아주는 건강한 바다를 만들 수 있습니다. 내년 CCAMLR까지 후원자님들의 많은 관심 부탁드립니다.



### 우리의 '말할 권리'가 승리했습니다

레졸루트 소송 기각

올해 봄, 그린피스를 상대로 글로벌 벌목기업인 레졸루트가 제기했던 수천억 대의 소송이 기각되었습니다! 그린피스는 북미산 순록의 서식지인 캐나다 북방 침엽수림에서 레졸루트가 파괴적인 벌목을 자행하고 있음을 밝혀냈습니다. 레졸루트는 그린피스를 비롯한 다른 환경단체들의 고발을 막고 은폐하기 위해 거액의 소송을 제기했습니다. 이 소식에 전 세계 수많은 시민들과 예술가들, 학자들이 '공익을 위한 말할 권리'를 지키기 위해 그린피스 편에 섰습니다.

그리고 10월 16일, 캘리포니아주 북부 지방 법원은 그린피스를 상대로 레졸루트가 제기한 모든 소송을 기각했습니다. 존 티거 지방 법원 판사는 "그린피스의 보고서들은 과학적 연구나 사실을 기반으로 이루어져 있으며, 이런 종류의 과학적 의견 불일치는 법정이나 학계에서 해결해야 한다"고 말했습니다. 그린피스는 레졸루트가 지속가능한 방식으로 숲을 지키기 위한 해결책을 만들 때까지 계속해서 캠페인을 펼칠 것입니다.





## 임팩트 리포트가 디지털로 전환됩니다!

그린피스의 소식지, 임팩트 리포트가 2018년부터 디지털로 전환됩니다. 새롭게 태어날 디지털 소식지에 후원자들의 많은 관심 부탁드립니다.

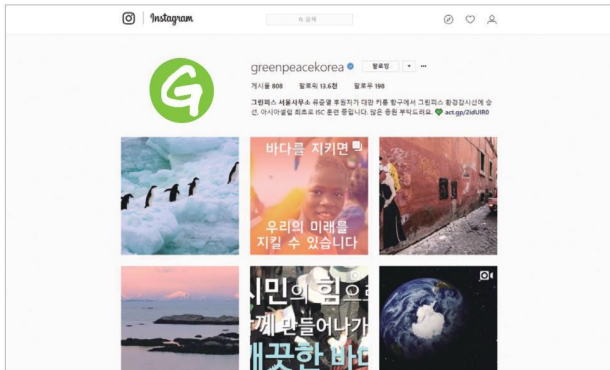


### 디지털 소식지, 어떤 점이 좋은가요?

- 종이 사용을 대폭 줄여 산림자원을 지킬 수 있으며, 탄소 배출을 줄일 수 있습니다.
- 인쇄 및 배송에 필요한 비용이 절감되어 보다 많은 후원금을 지구 보호를 위한 캠페인에 사용할 수 있습니다.
- 그린피스의 소식을 보다 편리하게 접하고 공유하실 수 있습니다.



### 온라인으로 그린피스를 만나세요



그린피스의 온라인 SNS에서 그린피스의 최신 캠페인 활동과 이벤트 소식을 만나세요! 다양한 소식을 가장 빠르게 접하실 수 있습니다. 후원자님들이 환경보호 캠페인을 주변에 공유해주시는 것 만으로도 변화를 만드는 데 커다란 힘이 됩니다.

- 페이스북 [www.facebook.com/greenpeacekorea](http://www.facebook.com/greenpeacekorea)
- 인스타그램 [@greenpeacekorea](https://www.instagram.com/greenpeacekorea)
- 트위터 [@greenpeacekorea](https://twitter.com/greenpeacekorea)
- 네이버포스트 그린피스 서울사무소 검색
- 다음브런치 [brunch.co.kr/@greenpeacekorea](http://brunch.co.kr/@greenpeacekorea)

## 2017년 기부금영수증 온라인 발급 안내

한 해 동안 그린피스를 후원해주신 후원자 여러분 감사합니다. 후원자님의 소중한 후원금에 대한 기부금영수증을 온라인으로 발급받으세요!

### STEP 1



#### 후원자 개인정보 확인

12월 31일까지 그린피스 홈페이지, 이메일, 전화, 카카오톡친구톡을 통해 후원자님의 성명, 주민등록번호 등 개인정보를 확인 하세요. 그린피스 홈페이지에서 회원으로 가입하시면 개인정보를 쉽게 확인 하실 수 있습니다.

[그린피스 홈페이지](#) ⇒ [나의 후원](#) ⇒ [후원정보 확인하기](#)

### STEP 2



#### 기부금영수증 온라인 발급

방법 1 그린피스 홈페이지(1월 초부터 가능)

[그린피스 홈페이지](#) ⇒ [나의 후원](#) ⇒ [후원정보 확인하기](#) ⇒ [후원자 로그인](#)  
⇒ [기부금영수증](#) ⇒ [귀속년도 2017](#) ⇒ [조회 및 저장, 출력](#)

방법 2 국세청 홈페이지(1월 중순부터 가능)

[국세청 연말정산 간소화 서비스 www.hometax.go.kr](http://www.hometax.go.kr)  
⇒ [공인인증서 로그인 후 기부금영수증 발급](#)

\* 그린피스 후원금은 지정기부금(기부코드 40)에 해당하며, 본인 근로소득 금액의 30% 한도 내에서 기부금의 15%(2,000만 원 초과분은 30%) 세액 공제 됩니다.

\* 그린피스는 종이 사용을 최소화 하고 환경을 보호하기 위해 기부금영수증을 우편발송 하지 않습니다.

#### 기부금영수증 문의

☎ 02-3144-197 ✉ [sukr@greenpeace.org](mailto:sukr@greenpeace.org) 💬 @그린피스 서울사무소

그린피스와 카카오톡으로 친구를 맺으시면 보다 빠르고 쉽게 안내 받으실 수 있습니다.