

## 글로벌 화장품 기업의 마이크로비즈 정책 순위

마이크로비즈는 화장품 및 생활용품 원료로 사용되는 작은 미세 플라스틱 알갱이입니다. 이 작은 플라스틱 입자는 각질 제거 등 주로 박피 용도로 쓰이지만, 더러는 단지 미적인 효과를 위해 제품에 넣기도 합니다. 그린피스는 동아시아는 기업들이 마이크로비즈 사용 근절에 있어 어떤 단계에 와있는지 체계적이고도 포괄적인 지도를 그려보기 위해 설문조사를 진행했습니다. 소비자로서 하여금 어떤 기업이 바다를 보호하고 어떤 기업이 아닌지에 대한 이해를 돕고자, 전 세계 매출 상위 30 위 화장품 및 생활용품 기업<sup>1</sup>들을 대상으로 크게 네 가지 주요 항목에 대해 평가 했습니다.

네 가지 주요 항목은 아래와 같다;


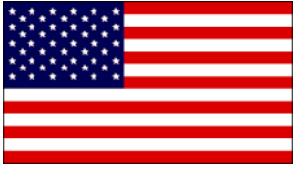
1. **마이크로비즈 사용 중지 정책 유무와 정보의 투명성:** 기업은 마이크로비즈 정책이 있는가? 있다면 외부로 공개되어 있고 접근하기 쉬운가?
2. **마이크로비즈 정의 범위:** 기업은 해당 정책에서 마이크로비즈를 어떻게 정의하고 있는가?
3. **정책 이행 시기:** 정책 달성 예정일과 완료일은 언제인가?
4. **정책 지정 범위:** 정책이 기업 모든 제품과 모든 시장(판매 국가)에 동일하게 적용되는가?


각 기업은 설문 답변을 기준으로 평가 되었으며 마찬가지로 공식적으로 공개 된 정보 또한 평가에 포함되었다. 각 평가 항목은 동일하게 100 점 만점으로 채점 되었으며 총점 만점은 400 점입니다.


그린피스 동아시아는 포나 앤 플로라 인터네셔널(Fauna & Flora International)의 자문을 받아서 기업의 미세 플라스틱 사용 중지 정책에 대한 평가를 작성했습니다.


---

<sup>1</sup> 그린피스 동아시아는 글로벌 리서치 회사 '유로모니터(Euromonitor)'에서 발표한 2015 년 매출 자료를 기준으로 전세계 30 대 화장품 및 개인위생용품 회사를 선정했다.

|                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>바이어스도르프<br/>(공동 1 위)</p>      | <p>바이어스도르프는 니베아(Nivea), 라프레리(La Prairie), 유세린(Eucerin) 등의 브랜드를 소유한 독일 개인 생활용품 기업이다. 화장품 분야에서 매출액으로 세계 7 위 기업이다. (2015 년 기준)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 정책 여부: 있음 / 정책 내용 게재: <a href="#">웹사이트</a></li> <li>● 정의: “5mm(밀리미터)보다 작은 고체 폴리에틸렌 입자”</li> <li>● 대체 완료 시점: 2015 년 말</li> <li>● 정책 적용 범위: 글로벌 시장</li> </ul> <p>대체 물질: “다음과 같은 국제화장품성분(INCI) 등록 물질을 기초로 하여 개별 혹은 화합하여 사용한다: 미결정 셀룰로오스, 셀룰로오스, 수소첨가 피마자 오일, 수화 실리카 등.”</p> <p>총점: 340/400</p> <p>미비점: 바이어스도르프의 마이크로비즈 정의는 지나치게 제한적이다.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 모든 종류의 플라스틱이 아닌 폴리에틸렌 한 가지로만 그 범위를 국한하고 있다.</li> <li>2. 대상 제품의 범위가 전체인지에 대해 언급하지 않고 있다.</li> <li>3. 마이크로비즈의 사용 제한 용도가 전 범위를 아우르는 것인지에 대해 언급하지 않고 있다.</li> </ol> <p>또한 바이어스도르프는 나일론(폴리아미드) 같은 물에 녹지 않는 고체 플라스틱 고분자 화합물을 물로 헹궈내지 않는 제품에 사용하고 있다. 이를 통해 마이크로비즈의 정의가 지나치게 제한적이며 이 범주에 포함되지 않는 플라스틱 물질을 지속적으로 사용하고 있다.</p> |
| <p>콜게이트 파몰리브<br/>(공동 1 위)</p>  | <p>콜게이트 파몰리브는 개인 생활용품 및 가정용품, 건강 관련 제품을 생산하는 미국 기업으로 사넥스(Sanex), 파몰리브(Pamolive), 콜게이트(Colgate) 등의 브랜드를 소유하고 있다. 화장품 분야에서 매출액으로 세계 4 위 기업이다. (2015 년 기준)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 정책 여부: 있음 / 정책 내용 게재: <a href="#">웹사이트</a></li> <li>● 정의: “물로 씻어내는 개인 생활용품에 각질 제거나 클렌징의 용도로 사용되는 5mm 이하의 물에 녹지 않는 고체 플라스틱 입자로 정의한다.”</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

|                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 대체 완료 시점: 2014 년 말</li> <li>● 정책 적용 범위: 글로벌 시장</li> </ul> <p>대체 물질: “호호바 알갱이 같은 천연 성분”</p> <p>총점: 340/400</p> <p>미비점: 콜게이트 파몰리브의 사용 중단 약속은 다음과 같은 이유에서 기준에 미치지 못한다.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 마이크로비즈의 사용 제한 용도를 전 범위가 아닌 각질 제거 및 클렌징 용도로만 국한하고 있다.</li> <li>2. 대상 제품의 범위를 전체가 아닌 물로 씻어내는 일부 개인 생활용품으로 제한하고 있다.</li> </ol> <p>개념 정의 내에 모든 플라스틱 종류가 포함되는지 확실하지 않다.</p>                                                                                                                                                                                                                                           |
| <p>L 브랜드<br/>(공동 1 위)</p>  | <p>L 브랜드는 미국 기업으로 빅토리아 시크릿(Victoria's Secret), 핑크(PINK), 바스앤드바디웍스(Bath &amp; Body Works), 라센자(La Senza) 등의 브랜드를 소유한 패션 및 개인 생활용품 기업이다. 화장품 분야에서 매출액으로 세계 6 위 기업이다. (2015 년 기준)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 정책 여부: 있음 / 정책 내용 게재: <a href="#">웹사이트</a></li> <li>● 정의: “당사는 2016 년까지 자사 모든 브랜드의 비누 및 스크럽 제품에 5mm 이하의 물에 녹지 않는 고체 플라스틱 입자를 사용하지 않겠다고 선언한다.”</li> <li>● 대체 완료 시점: 2016 년 1 월</li> <li>● 정책 적용 범위: 글로벌 시장</li> </ul> <p>대체 물질: “당사가 현재 사용하고 있는 대체 물질은 비 플라스틱 원료이다.”</p> <p>총점: 340/400</p> <p>미비점: L 브랜드의 마이크로비즈의 정의는 지나치게 제한적이거나 명확하지 않다.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 대상 제품의 범위를 전체가 아닌 비누와 스크럽의 특정 제품으로 국한하고 있다.</li> </ol> |

|                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                          | <ol style="list-style-type: none"> <li>2. 마이크로비즈의 사용 제한 용도를 전 범위가 아닌 각질 제거 및 클렌징 용도로만 국한하고 있다.</li> <li>3. 개념 정의 내에 모든 플라스틱 종류가 포함되는지 확실하지 않다.</li> </ol> <p>L 브랜드는 다음 두 가지를 고려하여 소비자에게 정보를 투명하게 공개해야 한다.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 마이크로비즈 사용 중단 약속 내용을 웹사이트에 공개한다.</li> <li>• 현재 사용 중인 마이크로비즈 대체 물질을 보다 구체적으로 명시한다.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <p>헨켈<br/>(공동 1 위)</p>  | <p>헨켈은 독일에 본사를 두고 있으며, 퍼실(Persil), 슈바르츠코프(Schwarzkopf) 등의 브랜드를 소유한 개인 생활용품 및 가정용품 생산 업체로 각종 접착제를 생산하는 기업이기도 하다. 화장품 분야에서 매출액으로 세계 11 위 기업이다. (2015 년 기준)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 정책 여부: 있음 / 정책 내용 게재: <a href="#">웹사이트</a></li> <li>• 정의: “화장품에 사용되는 고체 미세 플라스틱 입자(1 <math>\mu\text{m}</math> 이상 5mm 이하)”</li> <li>• 대체 완료 시점: 2016 년 초</li> <li>• 적용 범위: 글로벌 시장</li> </ul> <p>대체 물질: “각질 제거 원료로는 젯산 고분자 화합물(국제화장품성분명: 젯산)을 통해 생성된 물질이 사용될 것이다. 이와 더불어 부석(화산의 용암이 갑자기 굳어서 생긴 가벼운 돌 - 역주) 및 호두 껍질, 실리카(나노 아님) 등을 활용한 제조 기법도 실험 중에 있다.”</p> <p>총점: 290/400</p> <p>미비점: 헨켈의 마이크로비즈의 정의는 지나치게 제한적이거나 명확하지 않다.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 대상 제품의 범위를 전체가 아닌 물로 씻어내는 제품으로 제한하고 있다.</li> <li>2. 마이크로비즈의 크기를 5mm 이하가 아닌, 이보다 더 작은 크기의 입자로 제한하고 있다.</li> <li>3. 마이크로비즈의 용도에 제한을 두고 있는지에 대해 언급하지 않고 있다.</li> </ol> |

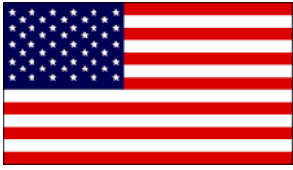
|                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                              | <p>새로 개발되는 씻어내는 제품에만 국한된다. 이것은 큰 허점이 될 수 있으며, 헨켈은 빠른 시일 내 기존 제품들에 적용 해야 한다.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <p>클라란스<br/>(공동 2 위)</p>    | <p>클라란스는 스킨케어 및 화장품을 생산하는 프랑스 기업이다. 화장품 분야에서 매출액으로 세계 26 위 기업이다. (2015 년 기준)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 정책 여부: 있음 / 정책 내용 게재: <a href="#">웹사이트</a></li> <li>● 정의: “물로 씻어내는 제품에 사용되는 플라스틱 마이크로비즈”</li> <li>● 대체 완료 시점: 2014 년 12 월</li> <li>● 정책 적용 범위: 글로벌 시장</li> </ul> <p>대체 물질: “천연 및 재생 가능한 원료에서 추출한 셀룰로오스 알갱이. 이 물질은 독성 물질을 배출하지 않고 자연에서 분해된다.”</p> <p>총점: 320/400</p> <p>미비점: 클라란스의 마이크로비즈 정의는 아래 언급 된 바와 같이 제한적이다.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 대상 제품의 범위를 전체가 아닌 ‘물로 씻어내는 제품’ 단 한 가지로 국한하고 있다.</li> <li>2. 마이크로비즈의 용도에 제한을 두고 있는지에 대해 언급하지 않고 있다.</li> <li>3. 전체 플라스틱 유형이 포함되는지, 아니면 특정 유형만 포함되는지에 대해 언급하지 않고 있다.</li> <li>4. 마이크로비즈의 크기에 제한을 두고 있는지에 대해 언급하지 않고 있다.</li> </ol> |
| <p>유니레버<br/>(공동 2 위)</p>  | <p>유니레버는 네덜란드에 본사를 두고 있는 개인 생활용품 및 가정용품 제조업체로 도브(Dove), 바세린(Vaseline), 브이오파이브(VO5) 등의 브랜드를 소유하고 있다. 화장품 분야에서 매출액으로 세계 3 위 기업이다. (2015 년 기준)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 정책여부: 있음 정책 내용 게재: <a href="#">웹사이트</a></li> <li>● 정의: “당사는 해양 및 호수에 침적한 미세 플라스틱에 대한 우려가 증가됨에 따라 2014 년부터 플라스틱 스크럽 알갱이의 사용을 중단했다. 그 전까지는 플라스틱 스크럽 알갱이가 세안제, 비누, 샤워젤, 바디 워시 등 일부 제한된 개인 생활용품 제조에 이용되었다. 플라스틱</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

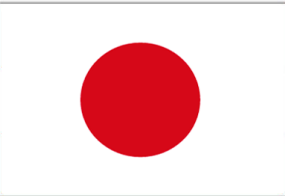
|                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                             | <p>스크럽 알갱이는 부드럽게 피부 모공을 세척해주고 피부 표면의 죽은 세포를 제거해주기 때문이다. 다수의 소비자들은 폴리에틸렌으로 만들어지는 이 알갱이가 주는 매끈한 청량감을 즐기곤 한다.”</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 대체 완료 시점: 2014 년 말</li> <li>● 정책 적용 범위: 글로벌 시장</li> </ul> <p><b>대체 물질:</b> “살구씨, 옥수수 가루, 부석 가루, 실리카 및 호두 껍질”</p> <p><b>총점:</b> 320/400</p> <p><b>미비점:</b> 유니레버의 마이크로비즈 정의는 지나치게 제한적이다.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 모든 종류의 플라스틱이 아닌 폴리에틸렌 한 가지로만 그 범위를 국한하고 있다. 또한 마이크로비즈의 사용 제한 용도 역시 전 범위가 아닌 스크럽 용도로만 국한하고 있다.</li> <li>2. 대상 제품의 범위를 전체가 아닌 클렌저, 비누, 샤워젤, 바디 워시로 제한하고 있다.</li> <li>3. 마이크로비즈의 크기에 제한을 두고 있는지에 대해 언급하지 않고 있다.</li> </ol> |
| <p>보티카<br/>(공동 2 위)</p>  | <p>보티카는 브라질에 본사를 두고 있는 미용 및 개인 생활용품 제조 업체다. 화장품 분야에서 매출액으로 세계 20위 기업이다. (2015년 기준)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 정책 여부: 있음 / 정책 내용 게재: <a href="#">웹사이트</a></li> <li>● 정의: “각질 제거제에 사용되는 폴리에틸렌 미세 구형 입자.” “당사는 2016 년 7 월까지 생산하는 전 제품에 대해 해당 미세 구형 마이크로비즈 사용을 중단할 것이다.”</li> <li>● 대체 완료 시점: 2016 년 7 월</li> <li>● 정책 적용 범위: 글로벌 시장</li> </ul> <p><b>대체 물질:</b> “당사는 지속 가능 전략의 일환으로 이미 대체 물질을 사용하고 있다.”</p> <p><b>총점:</b> 320/400</p> <p><b>미비점:</b> 보티카리오사의 마이크로비즈 정의는 지나치게 제한적이다..</p>                                                                                                               |

|                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                    | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 모든 종류의 플라스틱이 아닌 폴리에틸렌 한 가지로만 그 범위를 국한하고 있다</li> <li>2. 대상 제품의 범위를 전체가 아닌 각질 제거용품으로만 제한하고 있다</li> <li>3. 모든 크기의 마이크로비즈가 해당 되는지에 대해 언급하지 않고 있다.</li> <li>4. 마이크로비즈의 사용 제한 용도가 전 범위를 아우르는 것인지에 대해 언급하지 않고 있다.</li> </ol> <p>보티카는 마이크로비즈의 정의를 모든 형태로 규정하지 않고 제품에 사용되는 특정 형태 및 구체로 제한하고 있다.</p> <p>보티카는 본 설문조사에 응하지 않았기 때문에 위의 내용은 일반에 공개된 정보를 기반으로 한다.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <p>오리플레임 코스메틱스<br/>(공동 2 위)</p>  | <p>오리플레임은 스웨덴에 본사를 두고 있는 개인 생활용품 및 화장품 제조 업체로 네이처스 시크릿(Nature's Secret), 옵티멀스(Optimals), 러브 네이처(Love Nature) 등의 브랜드를 소유하고 있다. 화장품 분야에서 매출액으로 세계 30 위 기업이다. (2015 년 기준)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 정책여부: 있음 / 정책 내용 게재: <a href="#">웹사이트</a></li> <li>● 정의: “해양환경에서 자연 분해되지 않는, 각질 제거제 및 클렌징 제품에 사용되는 합성의 고체 플라스틱 입자. 추가적으로 당사는 2015 년 1 월부터 새롭게 출시된 물로 씻어내는 제품에 대해 반짝이는 플라스틱 입자의 사용을 중단했다. 따라서 당사의 물로 씻어내는 신제품에는 더 이상 그 어떤 종류의 고체 플라스틱 입자도 포함되지 않는다.”</li> <li>● 대체 완료 시점: 2016 년 말</li> <li>● 정책 적용 범위: 글로벌 시장</li> </ul> <p>대체 물질: “양귀비씨, 아몬드 껍질, 실리카 및 설탕”</p> <p>총점: 320/400</p> <p>미비점: 오리플레임의 마이크로비즈의 정의는 지나치게 제한적이거나 명확하지 않다.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 대상 제품의 범위를 전체가 아닌 물로 씻어내는 미용 제품으로 제한하고 있다</li> </ol> |

|                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                  | <ol style="list-style-type: none"> <li>2. 마이크로비즈의 사용 제한 용도를 전 범위가 아닌 각질 제거 및 클렌징의 두 가지 용도로만 제한하고 있다.</li> <li>3. 플라스틱 유형을 자연 분해되지 않는 물질로 제한하고 있다.</li> <li>4. 플라스틱 크기에 제한을 두고 있는지에 대해 언급하지 않고 있다.</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <p>시세이도<br/>(공동 2 위)</p>        | <p>시세이도는 일본 개인 생활용품 기업으로 나스(Nars), 츠바키(Tsubaki), 베어미네랄(Bare Minerals) 등의 브랜드를 소유하고 있다. 화장품 분야에서 매출액으로 세계 8 위 기업이다. (2015 년 기준)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 정책여부: 있음 / 정책 내용 게재: <a href="#">웹사이트</a></li> <li>● 정의: “당사는 ‘마이크로비즈’를 클렌징 및 각질 제거 용품에 사용되는, 5mm 이하(크기 제한 없음)의 물에 녹지 않는 합성의 고체 플라스틱 입자로 정의한다. 이에 2014 년 4 월부터 당사는 새롭게 출시되는 클렌징 제품에 마이크로비즈를 사용하지 않았다.”</li> <li>● 대체 완료 시점: 2018 년</li> <li>● 정책 적용 범위: 글로벌 시장</li> </ul> <p>대체 물질: “셀룰로오스”</p> <p>총점: 320/400</p> <p>미비점: 시세이도의 마이크로비즈의 정의는 지나치게 제한적이거나 명확하지 않다.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 마이크로비즈의 사용 제한 용도를 전 범위가 아닌 클렌징 및 각질 제거 용도로만 국한하고 있다.</li> <li>2. 대상 제품의 범위를 전체가 아닌 클렌징 제품으로 국한한다.</li> </ol> |
| <p>에이본 프로덕츠<br/>(공동 2 위)</p>  | <p>에이본은 미국에 본사를 두고 있는 개인 생활용품 및 화장품 제조업체이다. 화장품 분야에서 매출액으로 세계 9 위 기업이다. (2015 년 기준)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 정책여부: 있음 / 정책 내용 게재: <a href="#">웹사이트</a></li> <li>● 정의: “마이크로비즈는 물로 씻어내는 개인 생활용품 가운데 각질 제거제나 클렌징 제품에 사용되는 5mm 이하의 물에 녹지 않는 고체 플라스틱 입자로 정의한다.” “당사는 페이스 워시 및 바디 워시와 같은 물로 씻어내는 제품 개발 시 각질 제거 및 클렌징의 목적으로 합성</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |



|                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                            | <p><i>플라스틱 마이크로비즈를 더 이상 사용하지 않을 것이다.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 대체 완료 시점: 2017 년</li> <li>● 정책 적용 범위: 글로벌 시장</li> </ul> <p><b>대체 물질:</b> “침전 실리카, 수소화 물질, 식물성 오일 추출물, 여러 종류의 씨앗 및 껍질 가루”</p> <p><b>총점:</b> 320/400</p> <p><b>미비점:</b> 에이본의 마이크로비즈의 정의는 지나치게 제한적이거나 명확하지 않다.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 마이크로비즈의 사용 제한 용도를 전 범위가 아닌 각질 제거 또는 클렌징 용도로만 국한하고 있다.</li> <li>2. 대상 제품의 범위를 전체가 아닌 물로 씻어내는 제품으로 국한하고 있다.</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                       |
| <p>코티<br/>(공동 2 위)</p>  | <p>코티는 미국에 본사를 둔 개인 생활용품 및 화장품 제조업체로 아디다스(Adidas), 켈빈 클라인(Calvin Klein), 끌로에(Chloe), 마크 제이콥스(Marc Jacobs) 등의 브랜드를 소유하고 있다. 화장품 분야에서 매출액으로 세계 10 위 기업이다. (2015 년 기준)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 정책여부: 있음 / 정책 내용 게재: <a href="#">웹사이트</a></li> <li>● 정의: “당사는 정부가 발효한 <a href="#">마이크로비즈 청정 해석 법안</a>(Microbead-Free Waters Act of 2015)에서 명시하고 있는 마이크로비즈의 정의를 그대로 따른다. 이는 곧 각질 제거 또는 클렌징의 목적으로 인체에 사용되는, 물로 씻어내는 모든 화장품에 5mm 이하의 고체 플라스틱 입자를 사용하지 않겠다는 것을 의미한다.”</li> <li>● 대체 완료 시점: 2017 년</li> <li>● 정책 적용 범위: 글로벌 시장</li> </ul> <p><b>대체 물질:</b> “셀룰로오스 및 자연 분해되는 합성 왁스에서 추출한 자연 분해되는 각질 제거용 알갱이. 당사는 이외에 여러 가지 대체 물질 개발 노력을 계속하고 있다.”</p> <p><b>총점:</b> 320/400</p> |

|                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                          | <p><b>미비점:</b> 코티의 마이크로비즈의 정의는 지나치게 제한적이거나 명확하지 않다.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 마이크로비즈의 사용 제한 용도를 전 범위가 아닌 각질 제거 또는 클렌징 용도로 국한하고 있다.</li> <li>2. 대상 제품의 범위를 전체가 아닌 씻어내는 제품만으로 국한하고 있다.</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <p>카오<br/>(공동 2 위)</p>  | <p>카오는 개인 생활용품 및 청소 제품, 화학 제품을 생산하는 일본 기업으로 비오레(Biore), 존 프리다(John Frieda), 큐렐(Curel) 등의 브랜드를 소유하고 있다. 화장품 분야에서 매출액으로 세계 12 위 기업이다. (2015 년 기준)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 정책여부: 있음 / 정책 내용 게재: <a href="#">웹사이트</a></li> <li>● 정의: “당사가 규정하고 있는 마이크로비즈의 정의는 미국 정부가 발효한 마이크로비즈 청정 해역 법안(2015)에 명시된 개념, 또는 일본 화장품 산업 협회에서 규정하고 있는 개념을 바탕으로 만든 것이다. 다음은 미국 정부의 마이크로비즈 청정 해역 법안(2015)에 명시된 정의이다. ‘마이크로비즈: 각질 제거 또는 클렌징의 목적으로 인체에 사용되는 5mm 이하의 고체 플라스틱 입자’ 미국의 방지법 역시 대상 제품을 물로 씻어내는 것으로 한정하고 있음을 알 수 있다.”</li> <li>● 대체 완료 시점: 2016 년 말</li> <li>● 정책 적용 범위: 글로벌 시장</li> </ul> <p><b>대체 물질:</b> “오직 천연에서 유래한 성분으로 제한”</p> <p>총점: 320/400</p> <p><b>미비점:</b> 카오의 마이크로비즈의 정의는 지나치게 제한적이거나 명확하지 않다.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 마이크로비즈의 사용 제한 용도를 전 범위가 아닌 각질 제거 또는 클렌징 용도로 국한하고 있다.</li> <li>2. 대상 제품의 범위를 전체가 아닌 물로 씻어내는 제품으로 한정하고 있다.</li> </ol> |
| <p>네추라 코스메티코스<br/>(공동 3 위)</p>                                                                           | <p>네추라는 브라질에 본사를 두고 있으며, 에코스(Ekos), 크로노스(Chronos) 등의 브랜드를 소유한 개인 생활용품 및 가정용품 제조업체이다. 화장품 분야에서 매출액으로 세계 16 위 기업이다. (2015 년 기준)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |



- 정책 여부: 있음 / 정책 내용 게재: [웹사이트](#)
- 정의: “당사는 각질 제거제의 역할을 하는 폴리에틸렌 알갱이를 더 이상 사용하지 않겠다고 선언한다.”
- 대체 완료 시점: 2016~2017 년 사이
- 정책 적용 범위: 글로벌 시장

대체 물질: "식물성 1 차 원료"

총점: 300/400

미비점: 네츄라의 마이크로비즈 정의는 지나치게 제한적이다.

1. 모든 종류의 플라스틱이 아닌 폴리에틸렌 한 가지로만 그 범위를 국한하고 있다.
2. 마이크로비즈의 사용 제한 용도를 전 범위로 하지 않고 각질 제거제의 용도로 사용되는 경우로만 제한하고 있다.
3. 마이크로비즈의 크기에 제한을 두고 있는지에 대해 언급하지 않고 있다.


네츄라는 더 나아가 오로지 구형의 형태만을 마이크로비즈로 정의해서 범위를 제한하고 있다.

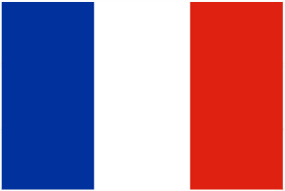

레킷벤키저  
(공동 3 위)




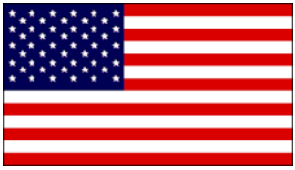
레킷벤키저는 영국에 본사를 둔 건강 및 위생, 가정용품 제조 업체로 데톨(Dettol), 배니시(Vanish), 비트(veet) 등의 브랜드를 소유하고 있다. 화장품 분야에서 매출액으로 세계 27 위 기업이다. (2015 년 기준)


- 정책 여부: 있음 / 정책 내용 게재: [웹사이트](#)
- 정의: “당사는 마이크로비즈를 폴리에틸렌(PE), 폴리프로필렌(PP), 폴리에틸렌 테레프탈레이트(PET), 폴리메틸 메타크릴레이트(PMMA), 나일론, 또는 자연 분해되지 않는 기타 물질로 만들어진 5mm 이하의 플라스틱 조각 또는 섬유 형태의 조각으로 정의한다. 또한 폐기물로 처리되는 과정에서 작은 크기(5mm 이하)로 조각날 수 있는 보다 큰 플라스틱 알갱이(5mm 이상) 역시 당사가 규정한 마이크로비즈 정의에 포함되는 것으로 간주한다.”
- 대체 완료 시점: 2018 년

|                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 정책 적용 범위: 글로벌 시장</li> </ul> <p>대체 물질: “120<math>\mu</math>(<i>미크론</i>)에서 320<math>\mu</math> 크기의 실리카(<i>이산화규소 또는 친수성 실리카, 즉 물을 잘 흡수하는 실리카라고도 불림 - 역주</i>)”</p> <p>총점: 300/400</p> <p>미비점: 레킷벤키저의 마이크로비즈의 정의는 지나치게 제한적이거나 명확하지 않다.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 대상 범위를 모든 종류의 플라스틱으로 하고 있지 않다.</li> <li>2. 마이크로비즈의 사용 제한 용도의 범위를 규정하지 않고 있다.</li> </ol> <p>대상 제품의 범위가 전체인지의 여부에 대해 언급하지 않고 있다.</p>                                                                                                                                                                                                                                             |
| <p>아모레퍼시픽<br/>(공동 3 위)</p>  | <p>아모레퍼시픽은 개인 생활용품 및 식품, 화장품을 생산하는 한국 기업으로 설화수, 이니스프리, 에뛰드 하우스 등의 브랜드를 소유하고 있다. 화장품 분야에서 매출액으로 세계 15 위 기업이다. (2015 년 기준)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 정책 여부: 있음 / 정책 내용 게재: <a href="#">성명서</a></li> <li>● 정의: “물로 씻어내는 제품에 세정 또는 각질 제거의 목적으로 사용되는 5mm 이하의 고체 플라스틱 입자”</li> <li>● 대체 완료 시점: 2015 년 12 월</li> <li>● 정책 적용 범위: 글로벌 시장</li> </ul> <p>대체 물질: “실리카, 제올라이트 등의 광물질 및 식물유래 성분 등 천연성분”</p> <p>총점: 300/400</p> <p>미비점: 아모레퍼시픽의 마이크로비즈의 정의는 지나치게 제한적이거나 명확하지 않다.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 대상 제품의 범위를 전체가 아닌 물로 씻어내는 제품으로 제한하고 있다</li> <li>2. 마이크로비즈의 사용 제한 용도를 전 범위가 아닌 세정 및 각질 제거 용도로만 국한하고 있다.</li> <li>3. 모든 종류의 플라스틱이 포함되는 것인지에 대해 언급하지 않고 있다.</li> </ol> |

|                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                           | <p>3. 아모레퍼시픽은 마이크로비즈 사용 중단 약속에 대한 내용을 웹사이트에 공개해서 소비자가 볼 수 있도록 정보를 투명하게 공개해야 한다.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <p>로레알<br/>(공동 3 위)</p>  | <p>로레알은 프랑스의 스킨케어 및 화장품 기업으로 더바디샵(The Body Shop), 랑콤(Lancome), 입생로랑(YSL), 비오템(Biotherm) 등의 브랜드를 소유하고 있다. 화장품 분야에서 매출액으로 세계 2 위 기업이다. (2015 년 기준)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 정책 여부: 있음 / 정책 내용 게재: <a href="#">웹사이트</a></li> <li>● 정의:             <ul style="list-style-type: none"> <li>▫ 설문조사에 기술한 정의: “플라스틱 마이크로비즈: 물로 씻어내는 개인 생활용품에 각질 제거 또는 클렌징의 목적으로 사용되는 5mm 이하의 물에 녹지 않는 고체 플라스틱 입자”</li> <li>▫ 웹사이트에 기술된 정의: “폴리에틸렌 마이크로비즈(예: 미세 플라스틱)는 화장품(각질 제거제, 클렌징 제품, 샤워젤)에 스크럽제로 사용되는 작은 알갱이를 의미한다.”</li> </ul> </li> <li>● 대체 완료 시점: 2017 년 말</li> <li>● 정책 적용 범위: 글로벌 시장</li> </ul> <p>대체 물질: “펄라이트 연관 물질(미네랄 기반) 및 각종 과일의 씨 가루, 또는 기타 천연 고분자 화합물”</p> <p>총점: 300/400</p> <p>미비점: 로레알의 마이크로비즈 정의는 지나치게 제한적이다.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 마이크로비즈의 사용 제한 용도를 전 범위가 아닌 각질 제거 또는 클렌징 용도로만 국한하고 있다.</li> <li>2. 모든 종류의 플라스틱이 아닌 폴리에틸렌 한 가지로만 그 범위를 국한하고 있다</li> </ol> <p>대상 제품의 범위를 전체가 아닌 각질 제거제, 클렌저, 샤워젤로 제한하고 있다</p> |
| <p>샤넬<br/>(4 위)</p>    | <p>샤넬은 미용 및 개인 생활용품을 판매하는 프랑스 기업이다. 화장품 분야에서 매출액으로 세계 19 위 기업이다. (2015 년 기준)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 정책 여부: 있음 / 정책 내용 게재: 비공개</li> <li>● 정의: “당사는 물로 씻어내는 제품에 고체 플라스틱 마이크로비즈를 사용하지 않는다. 또한 각질 제거의 용도로 오직 호호바 같은 천연</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |


|                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                      | <p>성분의 알갱이만을 사용한다. 따라서 당사의 전 제품은 미국 정부가 발효한 마이크로비즈 청정 해석 법안(2015)의 내용에 준하고 있다고 볼 수 있다. 이에 따르면 마이크로비즈는 물로 씻어내는 화장품에 각질 제거 또는 클렌징의 목적으로 인체에 사용되는 5mm 이하의 고체 플라스틱 입자를 의미한다.”</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 대체 완료 시점: 사용 중단 완료</li> <li>● 정책 적용 범위: 글로벌 시장</li> </ul> <p>대체 물질: “오직 호호바 같은 천연 성분의 알갱이만 사용”</p> <p>총점: 290/400</p> <p><b>미비점:</b> 샤넬의 마이크로비즈 정의는 지나치게 제한적이다.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 마이크로비즈의 사용 제한 용도를 전 범위가 아닌 각질 제거 또는 클렌징 용도로만 국한하고 있다.</li> <li>2. 대상 제품의 범위를 전체가 아닌 물로 씻어내는 제품으로 국한하고 있다.</li> <li>3. 샤넬은 마이크로비즈 사용 중단 약속에 대한 내용을 웹사이트에 공개해서 소비자가 볼 수 있도록 정보를 투명하게 공개해야 한다.</li> </ol> |
| <p>피앤지(프록터앤드갬블)<br/>(공동 5 위)</p>  | <p>피앤지(프록터앤드갬블)는 개인 생활용품 및 가정용품을 생산하는 미국 기업으로 오랄비(Oral-B), 다우니(Downy), 에스케이투(SK-II), 팬틴(Pantene), 올레이(Olay) 등의 브랜드를 소유하고 있다. 화장품 분야에서 매출액으로 세계 1 위 기업이다. (2015 년 기준)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 정책 여부: 있음 / 정책 내용 게재: <a href="#">웹사이트</a></li> <li>● 정의: “마이크로비즈는 보통 각질 제거제 속에 포함된 가벼운 스크럽 물질을 의미한다. 마이크로비즈는 폴리에틸렌으로 만들어지는데, 이는 특정 치약에 있어 염료를 전달하거나 일부 껌의 기본 재료로 사용되는 등 다양하게 이용된다.” “폴리에틸렌 마이크로비즈는 클렌징 제품 및 구강 케어 제품에 다양하게 활용된다.”</li> <li>● 대체 완료 시점: 2017 년 말</li> <li>● 정책 적용 범위: 글로벌 시장</li> </ul>                                                                                                                   |


|                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                               | <p><b>대체 물질:</b> “대개 자연에서 추출한 새로운 성분”</p> <p><b>총점:</b> 280/400</p> <p><b>미비점:</b> 피앤지(프록터앤드갬블)의 마이크로비즈 정책은 다음과 같은 이유에서 충분치 못하다.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 모든 종류의 플라스틱이 아닌 폴리에틸렌 한 가지로만 그 범위를 국한하고 있다.</li> <li>2. 대상 제품의 범위를 전체가 아닌 클렌징 제품 및 구강 케어 제품으로 제한하고 있다</li> <li>3. 마이크로비즈의 사용 제한 용도 역시 전 범위가 아닌 스크럽 물질로 이용될 때만으로 제한하고 있다. 이 물질은 염료를 전달하거나 껌의 기본 재료로 이용된다.</li> </ol> <p>마이크로비즈의 크기에 제한을 두고 있는지에 대해 언급하지 않고 있다.</p>                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <p>존슨앤존슨<br/>(공동 5 위)</p>  | <p>존슨앤존슨은 개인 생활용품, 가정용품, 의약품을 판매하는 미국 기업으로 뉴트로지나(Neutrogena), 클린앤클리어(Clean &amp; Clear), 리스테린(Listerine), 아비노(Aveeno) 등의 브랜드를 소유하고 있다. 화장품 분야에서 매출액으로 세계 6 위 기업이다. (2015 년 기준)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 정책 여부: 있음 / 정책 내용 게재: <a href="#">웹사이트</a></li> <li>● 정의: “마이크로비즈는 합성 플라스틱 스크럽제 또는 각질 제거제를 나타내는 마케팅 용어이다. 이것은 약 200-500 <math>\mu\text{m}</math> 크기의 물질로 구 모양이 아니며 그 형태가 불규칙한 폴리에틸렌을 일컫는다.”<br/>“마이크로비즈는 민감한 피부나 여드름이 있는 소비자들을 위해 사용되는 물질로 클린앤클리어, 뉴트로지나 등의 다양한 스킨케어 브랜드에 사용되고 있다.”</li> <li>● 대체 완료 시점: 2017 년 말</li> <li>● 정책 적용 범위: 글로벌 시장</li> </ul> <p><b>대체 물질:</b> “셀룰로오스 및 호호바 왁스”</p> <p><b>총점:</b> 280/400</p> <p><b>미비점:</b> 존슨앤존슨의 마이크로비즈 정의는 지나치게 제한적이다.</p> |


|                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 마이크로비즈의 사용 제한 용도를 전 범위가 아닌 스크럽 및 각질 제거 용도로만 국한하고 있다.</li> <li>2. 마이크로비즈의 크기를 5mm 이하의 모든 입자가 아닌 특정 크기의 입자로 한정하고 있다.</li> <li>3. 모든 종류의 플라스틱이 아닌 폴리에틸렌 한 가지로만 그 범위를 국한하고 있다</li> <li>4. 대상 제품의 범위를 스킨케어 제품으로만 한정하고 있는 것처럼 보여진다.</li> <li>4. 또한 존슨앤존슨은 마이크로비즈의 모양을 불규칙한 형태의 입자로 제한하고 있다.</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <p>LG 생활건강<br/>(공동 5 위)</p>  | <p>LG 생활건강은 개인 생활용품 및 가정용품을 판매하는 한국 업체로 후(Whoo), 오휘(OHUI), 더페이스샵(the Face Shop), 페리오(Perioe), 죽염 치약(Bamboo Salt) 등의 브랜드를 소유하고 있다. 화장품 분야에서 매출액으로 세계 21 위 기업이다. (2015 년 기준)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 정책 여부: 있음 / 정책 내용 게재: <a href="#">성명서</a></li> <li>● 정의: “마이크로비즈는 스크럽 또는 클렌징 용도로 사용되는 5mm 이하의 고체 합성 플라스틱 입자로 정의할 수 있으며, 사용 중단 대상 제품은 물로 씻어내는 화장품으로 한정한다.”</li> <li>● 대체 완료 시점: 2016 년 말</li> <li>● 정책 적용 범위: 글로벌 시장</li> </ul> <p>대체 물질: “셀룰로오스, 만난 등의 환경 친화적 원료”</p> <p>총점: 280/400</p> <p>미비점: LG 생활건강의 마이크로비즈 정의는 지나치게 제한적이다.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 대상 제품의 범위를 전체가 아닌 ‘씻어내는 제품’으로 한정하고 있다</li> <li>2. 마이크로비즈의 사용 제한 용도를 전 범위가 아닌 클렌징이나 스크럽 용도로만 국한하고 있다.</li> </ol> <p>LG 생활건강의 정의에는 ‘부드러운 합성 플라스틱 입자’ 또한 포함되어 있다.</p> |



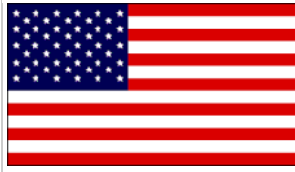
|                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                 | <p>LG 생활건강은 마이크로비즈 사용 중단 약속에 대한 내용을 공개해서 소비자가 볼 수 있도록 정보를 투명하게 공개해야 한다.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <p><b>이브로쉐</b><br/>(6 위)</p>   | <p><b>이브로쉐는 개인 생활용품 및 화장품을 생산하는 프랑스 기업이다. 화장품 분야에서 매출액으로 세계 29 위 기업이다. (2015 년 기준)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 정책여부: 있음 / 정책 내용 게재: 비공개</li> <li>● 정의: “2014 년, 당사는 전 제품에 미세 플라스틱 조각(폴리에틸렌 마이크로비즈) 사용을 중단하기로 했다.”</li> <li>● 대체 완료 시점: 2016 년 4 월</li> <li>● 정책 적용 범위: 글로벌 시장</li> </ul> <p><b>대체 물질:</b> “아몬드 또는 코코넛 가루 같은 100% 천연 미세입자”</p> <p><b>총점:</b> 300/400</p> <p><b>미비점:</b> 이브로쉐의 정책은 많은 제한 사항 및 조건 등이 포함되어 있다.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 모든 종류의 플라스틱이 아닌 폴리에틸렌 한 가지로만 그 범위를 국한하고 있다</li> <li>2. 마이크로비즈의 사용 제한 용도가 전 범위를 아우르는 것인지에 대해 언급하지 않고 있다.</li> <li>3. 마이크로비즈의 크기에 제한을 두고 있는지에 대해 언급하지 않고 있다.</li> </ol> <p>이브로쉐는 마이크로비즈 사용 중단 약속에 대한 내용을 일반에 공개해서 소비자를 대상으로 한 정보의 투명성을 높여야 한다.</p> |
| <p><b>푸이그</b><br/>(7 위)</p>  | <p><b>푸이그는 향수 및 개인 생활용품을 판매하는 스페인 기업으로 프라다, 장 폴 고티에(Jean Paul Gaultier), 니나 리치(Nina Ricci), 콤데가르송(Comme des Garçons) 등의 브랜드를 소유하고 있다. 화장품 분야에서 매출액으로 세계 28 위 기업이다. (2015 년 기준)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 정책 여부: 있음 / 정책 내용 게재: 비공개</li> <li>● 정의: “표준화된 정의에 따르면 마이크로비즈는 화장품 린스 제품에 클렌징 또는 각질 제거의 목적으로 사용되는 50 μm보다 크고 5mm 보다</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

|                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                         | <p>작은, 물에 녹지 않는 고체 합성 입자를 의미한다.”</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>대체 완료 시점:</b> 언급하지 않음 - “당사는 플라스틱 마이크로비즈를 사용하지 않는다.”라고 기재</li> <li>● <b>정책 적용 범위:</b> 글로벌 시장</li> </ul> <p><b>대체 물질:</b> “<i>폴리유산수지(Polylactic acid) 같은 자연 분해되는 유기 원료</i>”</p> <p><b>총점:</b> 250/400</p> <p><b>미비점:</b> 푸이그의 마이크로비즈 정의는 지나치게 제한적이다.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 마이크로비즈의 크기를 5mm 이하의 모든 입자가 아닌 특정 크기의 입자로 한정하고 있다.</li> <li>2. 마이크로비즈의 사용 제한 용도를 전 범위가 아닌 세정 또는 각질 제거 용도로만 국한하고 있다.</li> <li>3. 대상 제품의 범위를 전체가 아닌 화장품 가운데 씻어내는 제품으로 제한하고 있다.</li> <li>4. 모든 종류의 플라스틱이 아닌 물에 녹지 않는 고체의 합성 플라스틱 입자로 그 범위를 제한하고 있다.</li> </ol> <p>푸이그는 마이크로비즈 사용 중단 약속에 대한 내용을 웹사이트에 공개해서 소비자가 볼 수 있도록 정보를 투명하게 공개해야 한다.</p> |
| <p>고세<br/>(8 위)</p>  | <p>고세는 스킨케어 및 화장품을 생산하는 일본 기업으로 설기정(Sekkisei), 데코르테(Decorte), 질 스투어트(Jill Stuart) 등의 브랜드를 소유하고 있다. 화장품 분야에서 매출액으로 세계 25 위 기업이다. (2015 년 기준)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>정책 여부:</b> 있음 / <b>정책 내용 게재:</b> 비공개</li> <li>● <b>정의:</b> “당사는 마이크로비즈를 피부 클렌징 및 케라틴 제거를 위해 개인 생활용품에 사용되는 5mm 이하의 물에 녹지 않는 합성의 고체 플라스틱 입자로 정의한다. 단, 마이크로비즈 미사용 대상 제품은 새롭게 개발된 제품으로 한정한다.”</li> <li>● <b>대체 완료 시점:</b> 2014 년</li> <li>● <b>정책 적용 범위:</b> 신규 개발 상품에 한해서, 글로벌 시장에 적용</li> </ul> <p><b>대체 물질:</b> “당사는 주로 식물에서 추출한 물질 및 이와 유사한 물질을 대체</p>                                                                                                                                                                          |

|                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                          | <p>물질로 사용한다.”</p> <p><b>총점:</b> 240/400</p> <p><b>미비점:</b> 고세의 마이크로비즈 정의는 지나치게 제한적이다.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 마이크로비즈의 사용 제한 용도를 전 범위가 아닌 케라틴 제거 또는 피부 클렌징만으로 국한하고 있다.</li> </ol> <p>또한 고세의 사용 중단 대상 제품을 오직 새롭게 개발된 제품만으로 한정하고 있다. 이는 본 약속의 상당한 허점으로 평가되며, 고세는 그 범위를 기존의 전 제품으로 시급히 확대해야 한다.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <p>루이비통 모엣 헤네시 (LVMH)<br/>(공동 9 위)</p>  | <p>LVMH는 개인 생활용품 및 화장품 제조 업체로서 프랑스에 본사를 두고 있으며 크리스찬 디올(Christian Dior), 겔랑(Guerlain), 베네피트(Benefit), 겐조(Kenzo) 등의 브랜드를 소유하고 있다. 화장품 분야에서 매출액으로 세계 13 위 기업이다. (2015년 기준)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 정책 여부: 있음 / 정책 내용 게재: 비공개</li> <li>● 정의: “당사는 마이크로비즈를 각질 제거제 및 클렌징 용품에 사용되는 50<math>\mu</math>에서 5mm 사이의 자연 분해되지 않는 합성의 고체 플라스틱 입자로 정의한다.”</li> <li>● 대체 완료 시점: 2017년 12월</li> <li>● 정책 적용 범위: 글로벌 시장</li> </ul> <p><b>대체 물질:</b> “천연 추출물 및 합성 왁스”</p> <p><b>총점:</b> 210/400</p> <p><b>미비점:</b> LVMH의 마이크로비즈 정의는 지나치게 제한적이다.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 모든 종류의 플라스틱이 아닌 자연 분해되지 않는 플라스틱으로 그 범위를 한정하고 있다.</li> <li>2. 마이크로비즈의 크기를 5mm 이하의 모든 입자가 아닌 특정 크기의 입자로 한정하고 있다.</li> <li>3. 마이크로비즈의 사용 제한 용도를 전 범위가 아닌 각질 제거 및 클렌징 용도로만 국한하고 있다.</li> <li>4. 대상 제품의 범위가 전체인지의 여부가 명확하지 않다.</li> </ol> |

|                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                           | <p>LVMH 는 마이크로비즈 사용 중단 약속에 대한 내용을 웹사이트에 공개해서 소비자가 볼 수 있도록 정보를 투명하게 공개해야 한다.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <p>메리케이<br/>(공동 9 위)</p>                 | <p>메리케이는 개인 생활용품 및 화장품을 판매하는 미국 기업이다. 화장품 분야에서 매출액으로 세계 14 위 기업이다. (2015 년 기준)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 정책 여부: 있음 / 정책 내용 게재: 비공개</li> <li>● 정의: “각질 제거 목적으로 개인 생활용품의 클렌징 제품에 사용되는 마이크로비즈(폴리에틸렌 알갱이로도 알려져 있음)”</li> <li>● 대체 완료 시점: 2017 년 초</li> <li>● 정책 적용 범위: 글로벌 시장</li> </ul> <p>대체 물질: “당사는 폴리에틸렌 마이크로비즈의 대체 물질로 수화 실리카를 선택했다. 수화 실리카는 안전한 물질이며, 이것으로 샤워젤이나 바디 클렌저처럼 각질을 제거해주는 천연 제품을 만들 수 있다.”</p> <p>총점: 210/400</p> <p>미비점: 메리케이의 마이크로비즈 정의는 지나치게 제한적이다.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 모든 종류의 플라스틱이 아닌 폴리에틸렌 한 가지로만 그 범위를 국한하고 있다</li> <li>2. 대상 제품의 범위를 전체가 아닌 클렌징 제품으로 제한하고 있다</li> <li>3. 마이크로비즈의 사용 제한 용도를 전 범위가 아닌 각질 제거 용도로만 국한하고 있다.</li> <li>4. 마이크로비즈의 크기에 제한을 두고 있는지에 대해 언급하지 않고 있다.</li> </ol> <p>메리케이는 마이크로비즈 사용 중단 약속에 대한 내용을 공개해서 소비자가 볼 수 있도록 정보를 투명하게 공개해야 한다.</p> |
| <p>글락소스미스클라인<br/>(GSK)<br/>(10 위)</p>  | <p>GSK 는 의약품 및 소비재 제품을 생산하는 업체로 영국에 본사를 두고 있으며 센소다인(Sensodyne), 파라돈탁스(Paradontax), 라미실(Lamisil), 피지오겔(Physiogel) 등의 브랜드를 소유하고 있다. 화장품 분야에서 매출액으로 세계 17 위 기업이다. (2015 년 기준)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

|                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>정책 여부:</b> 약속한 바 없음. 그러나 현재 내부 감정 중에 있음 / <b>정책 내용 게재:</b> 비공개</li> <li>● <b>정의:</b> “<i>마이크로비즈의 정의는 두 가지로 나눌 수 있다. 1) 직경 5mm 이하의 물에 녹지 않는 합성 미세 플라스틱 물질로 폐기된 이후에도 본래의 형태를 그대로 지니고 있으며, 보통 물로 씻어내는 제품에 각질 제거, 클렌징, 스크럽 등의 용도로 사용된다. 자연 분해되는 플라스틱으로 구성된 마이크로비즈는 포함되지 않는다. 2) 물로 씻어내는 개인 생활용품에 각질 제거 또는 클렌징의 용도로 사용되는 5mm 이하의 물에 녹지 않는 고체의 플라스틱 입자</i>”</li> <li>● <b>대체 완료 시점:</b> 협의 중 - 그러나 그들의 정의에 따르면 현재 마이크로비즈 사용하지 않음</li> <li>● <b>정책 적용 범위:</b> 글로벌 시장</li> </ul> <p><b>대체 물질:</b> 언급되어 있지 않음</p> <p><b>총점:</b> 190/400</p> <p><b>미비점:</b> GSK 는 아직 마이크로비즈의 사용을 중단하겠다고 공식적으로 선언한 바 없지만, 현재 진행 중인 마이크로비즈 개념 정의 수준은 충분치 못하다. 결과적으로 하위 순위에 머무를 수밖에 없었다. 구체적인 내용은 다음과 같다.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 마이크로비즈의 사용 제한 용도를 전 범위가 아닌 각질 제거, 클렌징, 또는 스크럽 용도로만 국한하고 있다.</li> <li>2. 대상 제품의 범위를 전체가 아닌 물로 씻어내는 제품으로만 제한하고 있다</li> <li>3. 모든 종류의 플라스틱이 아닌 자연 분해되지 않는 한 가지로만 그 범위를 국한하고 있다</li> </ol> <p>GSK 는 모든 유형의 마이크로비즈가 아닌 폐기된 이후에도 본래의 형태를 그대로 유지하는 마이크로비즈로 그 범위를 제한하고 있다.</p> |
| <p><b>에스티로더</b><br/>(11 위)</p> | <p>에스티로더는 개인 생활용품 및 화장품을 생산하는 미국 기업으로 에스티 로더, 맥(MAC), 오리진스(Origins) 등의 브랜드를 소유하고 있다. 화장품 분야에서 매출액으로 세계 5 위 기업이다. (2015 년 기준)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |



- 정책 여부: 있음 / 정책 내용 게재: [웹사이트](#)
- 정의: “클렌징 제품에 부드러운 각질 제거를 위해 사용되는 작은 플라스틱 입자”
- 대체 완료 시점: 언급하지 않음
- 정책 적용 범위: 언급하지 않음

대체 물질: 언급하지 않음

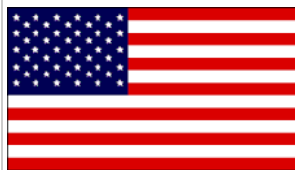
총점: 120/400

**미비점:** 에스티로더의 마이크로비즈 정의는 지나치게 제한적이다.

1. 대상 제품의 범위를 전체가 아닌 클렌징 제품만으로 제한하고 있다
2. 마이크로비즈의 사용 제한 용도를 전체 범위가 아닌 각질 제거 용도로만 국한하고 있다.
3. 모든 종류의 플라스틱이 포함되는지에 대해 언급하지 않고 있다.
4. 마이크로비즈의 크기에 제한을 두고 있는지에 대해 언급하지 않고 있다.

에스티로더는 대체 완료 시점 및 해당 약속 내용이 전 세계 시장에 적용되는지에 대한 내용을 소비자가 알 수 있도록 정보를 투명하게 공개해야 한다.

암웨이  
(12 위)





암웨이는 건강, 미용 및 가정용품을 판매하는 미국 기업이다. 화장품 분야에서 매출액으로 세계 22 위 기업이다. (2015 년 기준)

- 정책 여부: 있음 / 정책 내용 게재: 비공개
- 정의: “2017 년 초반부터 당사는 개인 생활용품에 더 이상 플라스틱 마이크로비즈를 사용하지 않을 것이다. 당사는 소비자와 유통업체는 물론 지구 환경에 안전한 제품을 개발하는 기업으로 거듭날 것임을 표명한다.”
- 대체 완료 시점: 2017 년 초
- 정책 적용 범위: 언급하지 않음

총점: 110/400

대체 물질: 언급하지 않음

|                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                 | <p><b>미비점:</b> 암웨이는 본 설문조사에 단 세 줄로 응답했다. 또한 마이크로비즈 정의는 지나치게 제한적이다.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 대상 제품의 범위를 전체가 아닌 개인 생활용품으로 한정하고 있다.</li> <li>2. 모든 종류의 플라스틱이 포함되는지에 대해 언급하지 않고 있다.</li> <li>3. 마이크로비즈의 사용 제한 용도가 전 범위를 아우르는 것인지에 대해 언급하지 않고 있다.</li> <li>4. 마이크로비즈의 크기에 제한을 두고 있는지에 대해 언급하지 않고 있다.</li> </ol> <p>암웨이는 자사의 약속 내용 및 마이크로비즈의 정의를 공개하여 소비자가 보다 확실한 정보를 바탕으로 제품을 선택할 수 있도록, 이를 통해 정보를 투명하게 공개해야 한다.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <p><b>레브론</b><br/>(13 위)</p>  | <p><b>레브론은 스킨케어, 화장품, 향수 제품을 판매하는 미국 기업이다. 화장품 분야에서 매출액으로 세계 24 위 기업이다. (2015 년 기준)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 정책 여부: 있음 / 정책 내용 게재: <a href="#">웹사이트</a></li> <li>● 정의: “특정 개인 생활용품에 사용되는 작은 플라스틱 공모양의 알갱이”</li> <li>● 대체 완료 시점: 언급하지 않음</li> <li>● 정책 적용 범위: 언급하지 않음</li> </ul> <p><b>대체 물질:</b> 언급하지 않음</p> <p><b>총점:</b> 80/400</p> <p><b>미비점:</b> 레브론의 마이크로비즈 정의는 지나치게 제한적이다.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 대상 제품의 범위를 전체가 아닌 특정 개인 생활용품으로 제한하고 있다</li> <li>2. 제품의 기능과 관련이 있는지의 여부에 대해 언급하지 않고 있다.</li> <li>3. 마이크로비즈의 크기에 대해 언급하지 않고 있다.</li> <li>4. 대상 플라스틱 유형이 전체 범위를 아우르는지, 특정 유형으로 제한하는지에 대해 언급하지 않고 있다.</li> </ol> <p>레브론은 마이크로비즈의 형태 역시 모든 형태를 포함하지 않고 작은 플라스틱</p> |

|                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                         | <p>구형의 알갱이로 제한하고 있다.</p> <p>레브론은 대체 완료 시점 과 해당 약속 내용이 전 세계 시장에 적용되는지에 대한 내용을 공개해서 정보의 투명성을 높여야 한다.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <p>옛지웰<br/>(14 위)</p>  | <p>옛지웰은 미국 가정용품 생산 업체로 바나나 보트(Banana Boat), 윌킨슨 스워드(Wilkinson Sword), 웨트 원즈(Wet Ones) 등의 브랜드를 소유하고 있다. 화장품 분야에서 매출액으로 세계 23 위 기업이다. (2015 년 기준)</p> <p>총점: 0/400</p> <p>옛지웰은 설문조사에 응하지 않았고, 외부에 공개된 자료도 없어서 0 점 처리되었다.</p> <p>하지만 옛지웰은 미국 내 제조되고 판매되는 ‘씻어내는 제품’에 마이크로비즈 사용을 금하는 ‘마이크로비즈 청정 해역 법안(2015)’를 따라야만 하게 될 것이다. 해당 법에서는 마이크로비즈를 ‘5mm 이하 크기의 고체 플라스틱 알갱이로, 인체의 세정 및 각질제거를 위해 사용되는...’ 으로 정의 하고 있다.</p> |