



Enquête de marques sur les pollueurs plastiques: résultats canadiens

Qui sont les cinq compagnies qui contribuent le plus à la pollution plastique provenant de marques identifiables selon les enquêtes de marques au Canada?

2019	2018
<ol style="list-style-type: none">1. Nestlé2. Tim Hortons3. Starbucks4. McDonald's Corporation5. The Coca-Cola Company	<ol style="list-style-type: none">1. Nestlé2. Tim Hortons3. PepsiCo.4. The Coca-Cola Company5. McDonald's Corporation

Parmi les 250 fabricants identifiés lors de l'enquête, ces cinq compagnies contribuent pour 39% des déchets collectés: Nestlé (~12%); Tim Hortons (~11%); Starbucks (~8%); McDonald's (~4,2%); et The Coca-Cola Company (~4,1%).

Que sont les enquêtes de marques?

Au cours des dernières années, les enquêtes de marques sont devenues un outil populaire permettant de déterminer la responsabilité des entreprises en termes de pollution plastique. Cela implique la collecte de déchets dans l'environnement et les communautés dans un premier temps, puis la catégorisation et le compte des déchets plastiques provenant de marques identifiables. Cette catégorisation peut inclure l'identification du type de plastique, de la marque et du fabricant.

Greenpeace a-t-elle mené la totalité des enquêtes de marques qui ont eu lieu au Canada?

En 2019, les nettoyages et les enquêtes de marques ont été menés en collaboration avec divers groupes. Certains ont fait leur propre nettoyage suivi d'une enquête; d'autres ont collecté les déchets pour que Greenpeace puisse ensuite faire l'enquête. Un nombre grandissant d'organisations et de communautés complètent désormais leurs initiatives de nettoyage avec une enquête de marques et soumettent leurs résultats directement sur la plateforme de Break Free From Plastic.

Combien de sites ont fait l'objet d'une enquête de marques au Canada, et à travers le monde?



Greenpeace a collecté des données dans neuf sites à travers le Canada, incluant des parcs à Toronto et Grimsby, des bords de rivière à Montréal, et des littoraux à Halifax, Fredericton, Covehead (Île du Prince Édouard), dans l'archipel Broken Group (C.B.), à Vancouver et à Victoria.

À travers le monde, ce sont plus de 400 enquêtes de marques qui ont eu lieu dans 50 pays, menées par les membres du mouvement international Break Free From Plastic. En 2018, 239 nettoyages, suivis d'enquêtes, ont été réalisés dans 42 pays. Les résultats internationaux 2019 seront publiés dans les semaines à venir.

Quels sont les dix déchets plastiques les plus collectés et pouvez-vous les comparer aux résultats du Grand Nettoyage des Rivages Canadiens?

Résultats des enquêtes de Greenpeace

Résultats du Grand Nettoyage des Rivages Canadiens

<ol style="list-style-type: none">1. Mégots de cigarettes2. Bouteilles et bouchons3. Emballages alimentaires4. Pailles et bâtonnets mélangeurs5. Tasses et couvercles6. Appicateurs de tampons7. Morceaux de styromousse8. Sacs9. Ustensiles10. Contenants	<ol style="list-style-type: none">1. Petits morceaux de plastique et styromousse2. Mégots de cigarettes3. Bouteilles4. Contenants5. Bouchons6. Papiers divers7. Sacs en plastique8. Emballages divers9. Pailles et bâtonnets mélangeurs10. Styromousse/Polystyrène
---	---

Selon nos données, même dans les lieux plus reculés, les bouteilles représentent le produit le plus souvent collecté.

Quel types de plastiques ont été trouvés?

Les déchets liés à la cigarette (mégots et emballages) représentent la majorité des plastiques ramassés, suivis des emballages alimentaires. Le reste des déchets plastiques collectés est composé de matériel de pêche et d'aquaculture, de produits ménagers et de produits d'hygiène. Au Canada, les emballages alimentaires représentent près de la moitié des déchets plastiques que nous produisons¹.

¹ http://publications.gc.ca/collections/collection_2019/eccc/En4-366-1-2019-eng.pdf



Les déchets plastiques les plus communs sont-ils généralement recyclés par les municipalités?

De nombreux produits collectés durant les nettoyages et les enquêtes de marques à travers le Canada sont théoriquement recyclables, dans la mesure où ils sont composés d'un plastique qui peut être recyclé s'il entre dans le système de recyclage et que la municipalité dispose des infrastructures pour le traiter. Cependant, toutes les municipalités n'en ont pas les moyens. Par conséquent, un produit fabriqué par une entreprise peut être recyclé dans une région et pas une autre. Un très faible pourcentage des plastiques à usage unique sont en réalité recyclés, du fait de notre système de recyclage ineffectif et de la multitude de plastiques différents. C'est ainsi que les bouteilles, qui font partie des produits les plus communément recyclés, sont également parmi les plus souvent ramassés aussi bien en ville que sur les littoraux plus reculés.

Avez-vous retrouvé des bioplastiques ou d'autres produits biodégradables lors des nettoyages?

Nous avons en effet retrouvé cette année des bioplastiques et des alternatives biosourcées à usage unique lors des nettoyages et enquêtes de marques. Voici quelques exemples des produits collectés: pailles en papier, sacs pour déjections canines, contenants compostables ainsi que des ustensiles, couvercles, pailles et sacs en bioplastique. Aucun de ces éléments n'était décomposé, à l'exception de certains produits en papier qui avaient commencé à se dégrader. La plupart de ces produits nécessitent un traitement industriel pour se décomposer et contribuent donc à la pollution dans l'environnement. Vous pouvez trouver plus d'informations sur les problèmes associés aux alternatives biosourcées dans notre rapport "Fausses solutions", publié récemment².

Quelles autres compagnies remontent dans les résultats des enquêtes de marques?

PepsiCo/Frito-Lays	Loblaw Companies Ltd./President's Choice
New World Natural Foods	Walmart/Great Value
Costco Wholesale Corporation/Kirkland	Solo
Danone (Danone, Evian, Naya Water)	Kelloggs
Eska	Welch's
Heinz	Booster Juice
Sobeys/Big 8	Clif Bar
Bic	
General Mills Inc. (Betty Crocker, Larabar, Nature Valley, Yoplait...)	

Quels sont les autres résultats notables des enquêtes de marques?

² <https://storage.googleapis.com/planet4-international-stateless/2019/09/8a1d1791-falsesolutions2019.pdf>



Plastic Polluters Brand Audit

#breakfreefromplastic

GREENPEACE

Les mégots de cigarettes, qui contiennent du plastique, représentent un contributeur majeur à la pollution plastique. 8 816 mégots ont été collectés, la plupart d'entre eux à Vancouver et Montréal.

Les bouteilles en plastique contribuent massivement à la pollution plastique dans nos océans. 1 358 bouteilles ont été ramassées dans l'archipel reculé Broken Group, en Colombie-Britannique. Au total, 2 117 bouteilles et bouchons ont été collectés. Plus de la moitié des emballages alimentaires (408) ont été ramassés à Vancouver, qu'ils soient intacts ou décomposés en petits morceaux. Les applicateurs de tampons restent un problème important à Halifax, où 235 ont été ramassés sur les plages. Des morceaux de styromousse, grands et petits, étaient présents sur la totalité des sites faisant l'objet d'une enquête. Malgré les allégations des compagnies, les pailles contribuent toujours grandement à la pollution plastique et proviennent majoritairement de chaînes de restauration faisant partie des plus grands pollueurs. Les couvercles de tasse ont souvent été retrouvés en morceaux, notamment ceux de Tim Hortons. Les équipements de pêche et d'aquaculture, tels que des lignes, des filets, des bouées, des élastiques et autres matériels contenant du styromousse font partie de la pollution plastique chronique dans les océans et sur les littoraux.

Qu'ont donné les résultats internationaux en 2018?

Voici les dix compagnies contribuant majoritairement à la pollution plastique provenant de marques identifiables selon les résultats cumulatifs des enquêtes réalisées en 2018:

1. The Coca-Cola Company
2. PepsiCo.
3. Nestlé
4. Danone
5. Mondelez International
6. Procter & Gamble
7. Unilever
8. Perfetti van Melle
9. Mars Inc.
10. Colgate-Palmolive