



LA RÉVOLUTION DU RÉUTILISABLE EST EN MARCHÉ!

Du 6 au 13 novembre, Greenpeace lance une semaine d'action pour promouvoir le réutilisable! L'objectif? Mobiliser les consommatrices et consommateurs partout dans le monde pour dire aux grands détaillants et aux commerces que le modèle du jetable a fait son temps.

COMMENT PARTICIPER?



- 1** Munissez-vous d'un contenant réutilisable lors de votre visite au supermarché, au restaurant ou à votre café local et demandez à le faire remplir pour éviter d'utiliser un emballage jetable.
- 2** Le magasin a-t-il accepté de remplir votre contenant réutilisable? Prenez une photo du contenant, rempli ou non, et partagez-la sur les réseaux sociaux.
- 3** Publiez votre photo sur les réseaux sociaux en utilisant les hashtags ci-dessous et en taguant l'entreprise pour la remercier ou pointer du doigt son inaction.

PARTAGEZ LE MESSAGE!



MESSAGES SUGGÉRÉS

Bonjour **@entreprise**, merci d'avoir utilisé mon contenant réutilisable pour éviter un emballage jetable inutile. Il est temps de **#PenserRéutilisable** et de laisser la culture du jetable derrière nous! **#ReuseRevolution**

Bonjour **@entreprise**, il est ridicule que je ne puisse pas utiliser mon contenant réutilisable afin d'éviter un emballage inutile. Il est temps de **#PenserRéutilisable** et de laisser la culture du jetable derrière nous! **#ReuseRevolution**

LES HASHTAGS
#PenserRéutilisable
#ReuseRevolution
#BreakFreeFromPlastic

@ TAGUEZ-NOUS!
f @greenpeaceqc
t @greenpeaceQC
i @greenpeacequebec



Voici une autre option : imprimez notre lettre prête-à-l'emploi, signez-la et donnez-la au gérant ou à la gérante du magasin afin de faire passer le message au sujet des emballages à usage unique.

TÉLÉCHARGER LA LETTRE

GREENPEACE