

Montréal, le 12 octobre 2022

Geoff Molson, Propriétaire, Président et Chef de la direction  
Club de hockey Canadien  
1275, rue Saint-Antoine Ouest  
Montréal (Québec), H3C 5L2

**Objet : Demande de rencontre au sujet du partenariat entre le CH et la Banque Royale du Canada (RBC)**

Monsieur Molson,

Nous vous écrivons en tant que fans qui croient que les Canadiens ne sont pas seulement une franchise sportive professionnelle, mais qu'ils sont une force culturelle importante et influente au Québec et au Canada. Nous craignons qu'en cherchant à embellir sa marque de commerce par le biais de son association très visible avec les Canadiens, RBC ne donne une mauvaise image de votre organisation.

Actuellement RBC fait l'objet de critiques soutenues pour son rôle dans le financement des combustibles fossiles et sa contribution aux changements climatiques qui nuisent et menacent les communautés du Québec et du monde entier (sans oublier qu'il est plus difficile que jamais d'entretenir une patinoire extérieure en hiver).

RBC est le cinquième plus grand financier des combustibles fossiles dans le monde, et le montant qu'elle prête ou investit dans le charbon, le pétrole et le gaz n'a cessé d'augmenter ces dernières années, même si elle prétend s'engager à atteindre des émissions "net zéro". Un grand nombre de projets de combustibles fossiles rendus possibles par son financement causent également des dommages au niveau communautaire, y compris la violation des droits des peuples autochtones.

Greenpeace Canada a documenté tout cela, y compris dans un rapport récent intitulé [Alignés sur l'Objectif zéro? Les prétendus engagements net zéro des banques canadiennes](#) qui a révélé que les grandes banques canadiennes - incluant RBC - pourraient être forcées de quitter le "club des banques climatiques" de l'ONU parce que leurs engagements actuels ne répondent pas aux critères scientifiques rigoureux de l'ONU.

Nous serions heureux de partager plus d'informations avec vous et de répondre à vos questions lors d'un appel ou d'une réunion. Nous ne pensons pas que la "Sainte-Flanelle" ne doit pas être utilisée par quiconque comme un chiffon pour polir sa réputation entachée, et nous espérons que nous pourrions travailler ensemble pour résoudre cette situation.

Sincèrement,



Patrick Bonin  
Responsable de la campagne Climat-Énergie, Greenpeace Canada