

# PORTE-PAROLLES DE GREENPEACE AUX NÉGOCIATIONS POUR UN TRAITÉ MONDIAL SUR LES PLASTIQUES À OTTAWA, AU CANADA

## PARTICIPATION EN PRÉSENTIEL (CENTRE SHAW) EN TANT QUE MEMBRES DE LA DÉLÉGATION OFFICIELLE :

### **Graham Forbes – Greenpeace États-Unis (anglais)**

Twitter : [@graham\\_fo](https://twitter.com/graham_fo)

*Graham Forbes est le chef de la délégation de Greenpeace aux négociations pour un traité mondial sur les plastiques et dirige la campagne mondiale sur les plastiques de l'organisation, dont l'objectif est de mettre fin à la pollution plastique et d'accélérer une transition juste vers un avenir sans déchets et sans danger pour le climat. Il compte plus de 15 ans d'expérience dans la conduite de campagnes réussies en matière d'environnement, de travail et de justice sociale. Graham travaille avec des activistes du monde entier en tant que chef de la délégation de Greenpeace aux négociations des Nations Unies pour un traité mondial sur les plastiques fort et ambitieux.*

### **Sarah King – Greenpeace Canada (anglais)**

Twitter : [@sckinger](https://twitter.com/sckinger)

*Sarah King est responsable de la campagne Océans et Plastiques chez Greenpeace Canada. Elle cumule plus d'une décennie d'expérience dans la conduite de campagnes visant à contrer les plus grandes menaces qui pèsent sur les océans, notamment la pollution plastique, et à défendre les solutions zéro déchet, la protection de la biodiversité et la justice sociale. Sarah dirige le travail politique national de l'organisation et apporte sa connaissance des enjeux liés au plastique, au zéro déchet et à la réutilisation dans divers secteurs au Canada et ailleurs.*

### **Joëlle Hérin – Greenpeace Switzerland (anglais/français)**

*Depuis janvier 2022, Joëlle Hérin travaille comme chargée de campagne et experte dans le domaine des systèmes de consommation, des plastiques et de l'économie circulaire chez Greenpeace Suisse. Joëlle a travaillé sur le développement durable après plusieurs années de recherche scientifique et a dirigé des projets informatiques transformateurs pour le compte d'institutions de l'UE et du secteur énergétique. Son expérience englobe la protection du climat, l'efficacité énergétique, les énergies renouvelables, la mobilité et la consommation durable.*

### **Marian Ledesma – Greenpeace Asie du Sud-Est – Philippines (anglais/philippin)**

Twitter : [@marian16rox](https://twitter.com/marian16rox)

*Marian Ledesma est chargée de campagne Zéro déchet chez Greenpeace Philippines, où elle travaillait auparavant comme coordinatrice de la campagne Justice climatique et Responsabilité. Marian compte plus de 18 ans d'expérience en tant qu'activiste environnementale, ayant commencé à faire campagne sur les changements climatiques et les*

énergies renouvelables en tant que jeune leader. Marian participe à la délégation de Greenpeace depuis l'ANUE 5.2 et peut apporter une analyse détaillée du processus. Elle apporte un point de vue sur l'impact de la crise de la pollution plastique en Asie du Sud-Est et se concentre sur les communautés les plus touchées par les changements climatiques.

**[Hellen Kahaso Dena](#) – Greenpeace Afrique (anglais/swahili)**

Twitter : [@hellendena](#)

Hellen Kahaso Dena est une activiste et une spécialiste en communications chez Greenpeace Afrique basée à Nairobi. Elle fait pression sur les États africains depuis la tenue de la CIN-3 au Kenya et apporte une expertise sur les enjeux environnementaux et sociaux concernant le continent africain. Hellen possède des dizaines d'années d'expérience dans le secteur des ONG, qu'il s'agisse de s'attaquer à la crise de la pollution plastique ou d'amplifier les voix des communautés en première ligne des injustices environnementales.

**Juressa Lee – Greenpeace Aotearoa (anglais)**

Twitter : [@juressa](#)

Juressa Lee est tangata whenua (une personne autochtone d'Aotearoa Nouvelle-Zélande) et tangata Moana (une personne autochtone du Pacifique). Iel est responsable de la campagne Plastiques chez Greenpeace Aotearoa. Juressa est une sommité reconnue en Nouvelle-Zélande pour ses nombreuses années passées à protéger la nature et à valoriser le savoir autochtone, notamment en menant des campagnes pour sauver les forêts urbaines, mettre fin à la pollution plastique à la source et promouvoir les solutions autochtones comme moyen de surmonter les crises interreliées des changements climatiques, de la biodiversité et de l'inégalité.

**[Shady Khalil](#) Greenpeace Moyen-Orient et Afrique du Nord (anglais/arabe)**

Twitter : [@SKhalilMENA](#)

Shady Khalil est responsable des campagnes régionales de Greenpeace MENA (Moyen-Orient et Afrique du Nord). Shady a également co-fondé et assure la présidence du conseil d'administration de Greenish, une organisation égyptienne qui promeut le développement durable par le biais d'activités pédagogiques. Shady dirige le travail politique de Greenpeace MENA, qui comprend les stratégies politiques, les activités de mise en œuvre et la représentation de l'organisation lors des négociations internationales.

**PARTICIPATION À DISTANCE :**

**[Patrick Bonin](#) Greenpeace Canada (français)**

Twitter : [@Patbonin](#)

*Patrick Bonin est responsable pour la campagne Climat-Énergie chez Greenpeace Canada. Il a plus de 20 ans d'expérience dans le domaine des politiques nationales et internationales en matière de climat et d'énergie. En tant qu'un des porte-paroles de Greenpeace Canada depuis plus de 10 ans, il est spécialiste des politiques publiques en environnement et possède une vaste expérience sur les enjeux environnementaux.*

**Contact média :**

Brandon Wei, Conseiller aux communications, Greenpeace Canada  
[brandon.wei@greenpeace.org](mailto:brandon.wei@greenpeace.org); +1 778 772-6138

Laura Bergamo, Directrice des médias, Greenpeace Canada  
[laura.bergamo@greenpeace.org](mailto:laura.bergamo@greenpeace.org); +1 438 928-5237

Angelica Carballo Pago, responsable média pour la campagne internationale sur les plastiques, Greenpeace États-Unis  
[angelica.pago@greenpeace.org](mailto:angelica.pago@greenpeace.org) |+63 917 112 4492  
Twitter: **@gelpago**

La date limite pour l'[accréditation des médias](#) est le **16 avril 2024**.