

RAPPORT D'IMPACT



2024



Green Guardians

GREENPEACE

Notre vision

Nous croyons que l'optimisme est une forme de courage. C'est pourquoi nous invitons les gens à sortir de leur zone de confort et à agir courageusement avec nous. Parce que cette Terre fragile mérite d'être entendue. Elle a besoin de solutions. Elle a besoin de changement. Elle a besoin d'action.

Et elle a besoin de vous.

Greenpeace est une organisation axée sur l'investigation, la mobilisation et l'action qui n'accepte aucun financement de la part des entreprises ni des gouvernements. Cela signifie que nous dépendons des dons individuels de personnes généreuses comme vous, qui partagent notre engagement pour un monde meilleur.

Active dans plus de 55 pays à travers l'Amérique, l'Europe, l'Asie, l'Afrique et le Pacifique, Greenpeace vise à :



Protéger la biodiversité sous toutes ses formes



Empêcher la pollution et l'exploitation abusive des océans, des terres, de l'air et de l'eau douce de la planète



Mettre fin à la menace nucléaire



Promouvoir la paix, le désarmement mondial et la non-violence

Communiquez avec nous

TORONTO

33, rue Cecil
Toronto, Ontario M5T 1N1

MONTRÉAL

454, avenue Laurier Est
Montréal, Québec H2J 1E7

☎ 1-800-320-7183

✉ adherents.ca@greenpeace.org

🌐 greenpeace.ca

Suivez-nous

🦋 [@greenpeacequebec.bsky.social](https://www.bsky.social/greenpeacequebec)

✂ [@greenpeaceQC](https://twitter.com/greenpeaceQC)

📘 [greenpeaceQC](https://www.facebook.com/greenpeaceQC)

📷 [greenpeacequebec](https://www.instagram.com/greenpeacequebec)

GREENPEACE

Message de la présidente du conseil d'administration

En ces temps difficiles, l'engagement de Greenpeace Canada envers la protection du monde naturel demeure résolu.

Nous continuons à sensibiliser la population à la destruction de l'environnement tout en veillant à ce que notre travail reflète l'importance que nous accordons à la décolonisation. Le chemin sur lequel nous avançons est loin d'être facile, mais chaque pas en avant nous rapproche de notre objectif commun : bâtir un monde plus vert, plus sain et plus vivable pour l'ensemble de la population.

Alors que la haine et la désinformation continuent de se propager au point de devenir banales, Greenpeace Canada répondra en agissant de manière plus audacieuse. Pour remédier à la crise climatique, nous devons non seulement préparer le terrain pour prendre des mesures significatives, mais aussi investir cet espace avec courage et détermination.

C'est précisément ce que nous nous efforçons de faire depuis plusieurs années. Au cours de cette période, nous avons agi en solidarité avec des organisations environnementales et autochtones à travers le pays et amplifié leur travail remarquable. En 2024, nous avons renforcé cet engagement en accroissant notre visibilité, en renouant avec nos plus grandes forces, en menant des actions directes non violentes et en poursuivant notre travail avec une énergie renouvelée.

Nos actions au cours de l'année écoulée reflètent ce dynamisme accru : manifestation devant la résidence officielle du chef conservateur Pierre Poilievre, *sit-in* dans le bureau de l'ancienne ministre des Finances Chrystia Freeland au centre-ville de Toronto et mobilisation en faveur d'un traité mondial sur les océans à l'international lors de négociations aux Nations Unies.

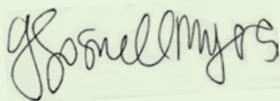
Pendant les élections fédérales au printemps, les menaces du président américain à l'égard du Canada ont dominé notre conscience nationale. Les Canadiennes et Canadiens se sont retrouvés plongés dans une course électorale divisée, bipartisane et polarisée qui accordait peu de place au dialogue démocratique. Et pourtant, quelque chose de puissant s'est produit : un déferlement inattendu de réactions publiques. Face à cette situation tendue, la population et les sympathisant-es de Greenpeace passent à l'action afin de protéger leurs valeurs, leurs convictions et leurs communautés. Cette vague de mobilisation me donne de l'espoir.

Maintenant, canalisons cette volonté et cet enthousiasme pour faire avancer nos campagnes essentielles.

Les catastrophes environnementales ne sont plus des concepts abstraits et lointains : elles font désormais partie de notre propre réalité, détruisant des vies et des collectivités entières partout au pays. Et nous savons pertinemment qu'il y a des solutions. Devant l'inaction des gouvernements, augmentons la pression et favorisons la mise en œuvre de changements transformateurs.

L'année 2024 a été une période de reconstruction pour Greenpeace Canada. Nous avons préparé le terrain pour 2025 et nous sommes enthousiastes à l'idée de poursuivre sur cette lancée à vos côtés. Ensemble, nous pouvons transformer l'espoir en action et faire de la protection de l'environnement une priorité nationale.

T'ooyak̓siy̓ ḡiin (merci),



Ginger Gosnell-Myers
Présidente du conseil d'administration, Greenpeace Canada



IMPACTS DE NOS PROGRAMMES

En 2024, la crise climatique a frappé la population avec une ampleur sans précédent. Des canicules écrasantes ont frappé la Colombie-Britannique, l'Alberta et l'Ontario. La saison des incendies de forêt dans les provinces de l'Ouest a gagné en intensité. Le Québec et l'Ontario ont connu de graves inondations. Les provinces de l'Atlantique ont été balayées par des tempêtes hivernales d'une force surprenante. Quel que soit leur lieu de résidence, les Canadiennes et Canadiens ont ressenti les effets dévastateurs du réchauffement de la planète.

Face à la gravité des enjeux, vous avez permis à Greenpeace Canada de se montrer à la hauteur de la situation, en soutenant nos démarches pour que les industries ayant le plus contribué à la crise – notamment les grandes pétrolières – soient tenues de rendre des comptes.

Nous avons conjugué nos efforts à ceux d'autres organisations environnementales pour exiger que les grandes banques canadiennes assument la responsabilité de leur rôle dans le financement des combustibles fossiles. Nous leur avons demandé de se désinvestir du pétrole et du gaz et de réorienter leurs investissements vers les énergies renouvelables. Dans le même temps, nous avons exhorté le gouvernement fédéral à réglementer le secteur financier pour l'aligner sur les objectifs climatiques du Canada. Et au cours de la période précédant le dépôt du budget fédéral de 2024, nous avons plaidé pour des politiques tenant compte à la fois du coût de la vie et de l'urgence climatique.

Bien que nous ayons salué l'introduction d'un programme de rénovations écologiques, nous avons été catégoriques : il faut en faire beaucoup plus. Le gouvernement doit plafonner la pollution des entreprises de combustibles fossiles et tenir les grands pollueurs financièrement responsables. C'est pourquoi nous avons fait campagne en faveur d'un fonds de réparation climatique. Cette initiative audacieuse vise à faire

payer aux entreprises de combustibles fossiles les dommages causés par les catastrophes climatiques, telles que les feux de forêt et les inondations, auxquelles elles ont contribué par le biais de leurs activités commerciales.

Au-delà de la responsabilité climatique, nous avons fait pression pour que le gouvernement fédéral honore ses engagements en matière de protection de la biodiversité. Nous avons plaidé pour l'adoption rapide et le renforcement de la *Loi sur la responsabilité à l'égard de la nature* (projet de loi C-73). Nous avons poursuivi nos efforts pour mobiliser le soutien de la communauté internationale en faveur du traité mondial sur les océans. Nous avons également soutenu la création d'un traité mondial sur les plastiques juridiquement contraignant afin de réduire considérablement leur production à l'échelle de la planète.

Tout ce travail s'est déroulé en prévision des élections fédérales de 2025, et chacune de nos actions s'inscrivait dans le cadre d'un objectif plus large : accroître la présence des enjeux climatiques dans le discours public, tenir les élu-es responsables de leurs positions environnementales et consolider la réputation de Greenpeace en tant qu'acteur fiable et audacieux défendant une action climatique concrète.

Nous avons aussi aidé les Canadien-nes à identifier les leaders politiques qui font passer les gens et la planète avant les intérêts des entreprises.

En 2024, Greenpeace Canada a réalisé des avancées majeures en matière de défense du climat, de justice financière, de protection de la biodiversité et de sensibilisation du public. Rien de tout cela n'aurait été possible sans l'engagement continu de nos incroyables sympathisant-es, dont vous faites partie.

Merci d'avoir contribué à chacune de ces victoires.

CLIMAT ET ÉNERGIE

 **5** Nouvelles Pétitions

Publication du rapport



L'Art de
brasser de l'air

La pétition appelant
à la création d'un

**fonds de
réparation climatique
a recueilli**

17 587 SIGNATURES 

11 BLOGUES 

 **3 ACTIONS**
>>>> directes
non violentes d'envergure

L'industrie des combustibles fossiles est l'un des principaux moteurs de la crise climatique. Et pourtant, elle bénéficie toujours du soutien de partenaires politiques qui protègent ses intérêts et entravent toute action climatique ambitieuse. Avec l'approche des élections fédérales, Greenpeace Canada s'est donné pour priorité de demander des comptes aux personnes en position de pouvoir en 2024. Nous avons veillé à ce que la crise climatique demeure au centre du discours public et nous avons rappelé aux Canadien·nes quelles personnalités politiques se sont activement opposées au progrès.

Nos activités de campagne se sont articulées autour de la promotion de politiques climatiques audacieuses en amont des élections fédérales de 2025. Voici quelques-unes de nos réalisations :

- Nous avons bloqué l'entrée de la résidence officielle du chef conservateur Pierre Poilievre.**
L'action a généré une large couverture médiatique et positionné Greenpeace Canada comme l'un des principaux contrepoids à l'agenda social régressif de Poilievre et son intention de revoir à la baisse les objectifs climatiques du pays. Loin de tergiverser, nous avons dénoncé son programme anti-climat au moyen de messages francs et catégoriques.
- Nous avons renforcé nos liens avec les médias.**
En prévision des élections fédérales, nous avons consolidé nos relations avec la presse d'Ottawa et les médias nationaux pour faire en sorte que le message de Greenpeace Canada soit présent dans le discours public.
- Nous avons remporté une victoire importante dans la lutte contre l'écoblanchiment.**
Après des années de pression de la part de Greenpeace et d'autres groupes alliés, le gouvernement fédéral a adopté une législation robuste contre l'écoblanchiment – un outil essentiel pour tenir les pollueurs responsables de leurs affirmations trompeuses en matière d'action climatique.

© Greenpeace. Des activistes de Greenpeace se sont attachés à une réplique de chevalet de pompage accompagnée d'une affiche sur laquelle est inscrit « Poilievre trahit les gens en protégeant les pollueurs! », devant la résidence officielle du chef conservateur Pierre Poilievre à Ottawa. ▶



- **Nous avons mis au jour l'un des plus grands scandales d'écoblanchiment au Canada.**
En publiant *L'Art de brasser de l'air*, Greenpeace Canada a révélé que le projet phare de captage du carbone de Shell a généré plus de 200 millions de dollars canadiens en vendant des crédits d'émission pour des réductions qui n'ont jamais eu lieu. Ce rapport d'enquête a fait les manchettes nationales et donné plus de poids aux appels à une réglementation plus stricte des marchés du carbone et des allégations climatiques.



L'Art de brasser de l'air, un rapport d'enquête de Greenpeace Canada.

- **Nous avons transmis notre message aux plus hautes instances.**
Des activistes de Greenpeace ont investi le bureau de la ministre des Finances de l'époque, Chrystia Freeland, en plein centre-ville de Toronto pour exiger du gouvernement libéral qu'il respecte ses engagements en matière de climat. Nous avons réclamé la mise en œuvre d'une réglementation stricte qui alignerait le financement des banques sur les objectifs climatiques nationaux dans le cadre

du budget 2024. Le *sit-in* pacifique, pendant lequel les activistes ont affiché des bannières et des pancartes, a été retransmis en direct. Deux personnes prenant part à cette action ont été arrêtées et ont reçu une amende pour intrusion, mais nous avons réussi à faire passer notre message.

- **Nous avons échangé avec la population lors d'une canicule à Montréal.**
Des membres du personnel et des bénévoles de Greenpeace ont distribué gratuitement des cornets de crème glacée végétalienne portant des noms évocateurs tels que « Dirty Diesel Drip » et « Big Oily Melt ». Le but était d'encourager les discussions sur le rôle de l'industrie des énergies fossiles dans le réchauffement planétaire. Nous en avons profité pour sensibiliser le public au lien qui existe entre les combustibles fossiles et les vagues de chaleur extrême, et pour réclamer que les entreprises de combustibles fossiles soient tenues responsables de la dégradation du climat.



© Martha / Greenpeace. Des activistes de Greenpeace à Montréal ont offert des cornets de crème glacée végétalienne au public pour sensibiliser au rôle de l'industrie des combustibles fossiles dans les canicules extrêmes.

Quelles sont les prochaines étapes?

Nous veillerons à ce que le premier ministre Mark Carney honore ses engagements. Il doit assumer un rôle de chef de file dans les domaines du climat, de la nature et de la justice, en agissant avec courage et urgence. Par conséquent, il doit s'opposer au programme anti-climat de Trump, investir dans la construction de logements écologiques et abordables, protéger la biodiversité et bâtir un réseau pancanadien alimenté par des énergies renouvelables pour approvisionner les domiciles, les lieux de travail et les moyens de transport à travers le pays.

NATURE ET BIODIVERSITÉ

La pétition appelant à
à protéger
LA BIODIVERSITÉ
AU CANADA A RECUEILLI

> **52 000**
SIGNATURES



1 Nouvelle
Pétition

Publication du rapport



Un front uni contre
la protection de la nature

11 BLOGUES



Pendant trop longtemps, le Canada a traité l'environnement comme une ressource à exploiter plutôt que comme un écosystème vivant méritant d'être respecté. Cette mentalité extractiviste a dévasté des populations de saumons, rasé des forêts anciennes et accéléré les émissions de carbone. Au cœur du problème? La conception dualiste qui oppose l'être humain à la nature.

En tant que Canadiennes et Canadiens, nous avons la responsabilité de faire mieux. Nous devons exiger du gouvernement fédéral qu'il respecte ses engagements, à commencer par celui qu'il a pris dans le cadre de la Convention sur la diversité biologique de protéger 17 % des terres et des eaux douces au Canada.

Pour y parvenir, Greenpeace Canada a fait pression sur le gouvernement fédéral pour qu'il adopte le projet de loi C-73, Loi sur la responsabilité à l'égard de la nature. L'organisation a demandé que cette loi soit renforcée par des amendements clés respectant les droits des peuples autochtones et assurant une meilleure protection de la biodiversité.

Voici un aperçu de ce que nous avons accompli en 2024 :

- **Nous avons installé une chouette gonflable de 20 pieds de haut devant la porte du premier ministre.**

Des activistes de Greenpeace ont gonflé une chouette tachetée géante devant la résidence officielle du premier ministre Trudeau, située sur les terrains de Rideau Hall, à Ottawa. La chouette tachetée du Nord - aujourd'hui en danger critique d'extinction suite à la perte de son habitat - est devenue un puissant symbole de la crise environnementale croissante au Canada et du besoin urgent de prendre des mesures législatives concrètes.



© Toma Iczkovits / Greenpeace. Des activistes de Greenpeace Canada se rassemblent autour de la chouette tachetée gonflable de 20 pieds de haut que leur groupe a installée devant la résidence officielle de Justin Trudeau pendant son mandat de premier ministre, près de Rideau Hall, à Ottawa. L'action avait pour but de sensibiliser le gouvernement à la nécessité d'adopter une loi forte sur la protection de la nature.

© Greenpeace. Des rayons de soleil transparaissent à travers les arbres de la forêt Broadback dans le nord du Québec, l'une des dernières forêts boréales encore intactes dans la province.

- **Nous avons dénoncé l'inaction politique en lançant une campagne visuelle audacieuse.**

Avant la tenue de la COP16, des activistes ont lancé une campagne de publicités réinventées dans la circonscription de Justin Trudeau, alors à la tête du pays. Pour ce faire, le groupe a remplacé des annonces trompeuses d'entreprises dans les espaces publics par des parodies. Mise en œuvre afin de promouvoir notre pétition actualisée, cette initiative avait pour but de rappeler l'urgence d'adopter une législation ambitieuse et capable de protéger réellement la nature.

- **Nous avons fait de la biodiversité un sujet de conversation national.**

Nous avons publié des articles d'opinion dans *The Hill Times* et *Le Devoir*, qui ont été complétés par une couverture nationale dans *The Narwhal*, *La Presse* et d'autres médias. Notre message était sans équivoque : les crises de la biodiversité et du climat sont interreliées et le Canada doit intervenir de manière résolue dans les deux cas.

- **Nous avons enquêté sur les menaces pesant sur les forêts canadiennes – et remonté la piste de l'argent.**

Nos recherches ont confirmé que Domtar (anciennement Paper Excellence) – qui gère 22 millions d'hectares de forêts canadiennes –, et Asia Pulp and Paper (APP) ont le même propriétaire. Nous avons donné l'alerte sur le lourd passé d'APP en matière de déforestation, d'atteintes aux droits des

peuples autochtones et de destruction d'habitats. Cette information a été reprise par CBC, Glacier Media et *The Globe and Mail*, suscitant des inquiétudes et des discussions à travers le pays.

- **Nous avons mobilisé le public pour qu'il agisse localement.**

Nous avons lancé des ressources numériques encourageant les gens à agir localement en faveur de la biodiversité, comme les campagnes «Mai sans tondeuse» et «Leave the Leaves». Ces initiatives simples et accessibles soutiennent les pollinisateurs et la faune sauvage, en particulier pendant les périodes critiques de l'année. La réaction de notre réseau de soutien a été particulièrement enthousiaste, suscitant des échanges positifs et une forte mobilisation en ligne.

- **Nous avons levé le voile sur les dernières tactiques d'écoblanchiment de l'industrie.**

Dans notre nouveau rapport d'enquête intitulé *Un front uni contre la nature*, nous avons démontré que l'industrie mène une campagne coordonnée en faveur de politiques de compensation carbone faibles qui permettent aux pollueurs de «payer pour polluer». Plutôt que de mettre en place de véritables réductions d'émissions et des mesures robustes pour protéger la nature, les entreprises minières, forestières et pétrolières font pression pour introduire des failles législatives qui aggraveraient la crise.

Quelles sont les prochaines étapes?

Tout en continuant à exhorter notre gouvernement à renforcer les mesures climatiques et les protections environnementales, nous continuerons également à proposer des solutions ambitieuses et pratiques. Nous nous engageons également à poursuivre notre action en faveur d'une loi rigoureuse sur la responsabilité à l'égard de la nature et à faire preuve de vigilance en dénonçant les menaces que les entreprises font peser sur les forêts au Canada.

Océans et Plastiques

La pétition appelant à
l'arrêt de l'exploitation
MINIÈRE EN EAUX PROFONDES
A RECUEILLI PLUS DE

100 000
SIGNATURES

4 ACTIONS
>>>>> directes
non violentes d'envergure



1 Co-organisation de
MANIFESTATION



1 Nouvelle
Pétition

8 BLOGUES 

Les océans sont essentiels à la vie sur Terre : ils régulent le climat, abritent une biodiversité exceptionnelle et font vivre des milliards de personnes habitant dans les zones côtières. Pourtant, ils sont de plus en plus menacés par la surpêche, la pollution plastique, l'exploitation minière en eaux profondes et une réglementation inadéquate. Greenpeace est en première ligne des efforts mondiaux pour assurer leur protection, en exhortant les gouvernements à ratifier le traité mondial sur les océans afin de faciliter la création de vastes sanctuaires marins.

Cette protection implique également de s'attaquer à l'une des menaces les plus visibles et les plus répandues auxquelles les océans sont confrontés : la pollution plastique. En 2024, alors que des délégations du monde entier se réunissaient à Ottawa pour le 4e cycle de négociations sur un traité mondial sur les plastiques, Greenpeace a agi en lançant une campagne urgente pour réduire considérablement la production de plastique et stopper la pollution plastique à la source.

Voici un aperçu de ce que nous avons accompli en 2024 :

- Nous avons veillé à ce que notre message soit entendu lors des négociations de la CIN-4.**
En avril, lors de la 4e rencontre du Comité intergouvernemental de négociation des Nations Unies (CIN-4) pour un traité mondial sur les plastiques à Ottawa, nous avons accueilli avec des affiches géantes les délégations participantes dès leur arrivée à l'aéroport et chaque matin pendant la conférence. Nous avons diffusé des annonces dans toute la ville pendant toute la durée des négociations pour nous assurer que notre message soit entendu. Nous avons accroché une bannière géante visible de l'intérieur du Centre Shaw, où se déroulait l'événement, pour inviter les gouvernements à faire passer les gens avant les pollueurs en réduisant la production de plastique.
- Nous avons installé une « usine mondiale de plastique » sur le site qui accueillait la CIN-4.**
Devant le Centre Shaw, les activistes de Greenpeace Canada ont érigé une installation massive de 20 pieds représentant une « usine mondiale de plastiques » et envoyant un message clair aux délégations présentes : « Réduisez la production de plastique maintenant ». Une activiste a été arrêtée et notre installation a finalement été retirée par la police, mais pas avant que les participant·es aux négociations ne la voient et ne publient des photos sur les réseaux sociaux!

© Greenpeace. Des activistes de Greenpeace Canada ont installé une « usine mondiale de plastique » de 20 pieds, avec des messages tels que « Cut Plastic Production Now! » (Réduisez la pollution plastique maintenant!) et « The World is Watching You! » (Le monde entier vous regarde!) pour encourager les délégations présentes aux négociations de la CIN-4 à réduire la production mondiale de plastique, à Ottawa.





© Jung-geun Augustine Park / Greenpeace. Des membres de Greenpeace venant de divers pays – dont Sarah King qui représentait Greenpeace Canada – ont posé le temps d'une photo pendant les négociations de la CIN-5 pour un traité mondial sur les plastiques à Busan, en Corée du Sud.

- **Nous avons fait en sorte que le traité sur les plastiques demeure un sujet d'actualité.**

Nos initiatives ont été couvertes par divers médias tels que La Presse canadienne, le *National Observer*, *Le Devoir*, CBC, *The National* et *The Globe and Mail*. Pour sensibiliser le public à l'importance des négociations entourant le traité, nous avons collaboré avec l'activiste et drag queen Pattie Gonia, l'actrice et activiste Q'orianka Kilcher, les éco-influenceuses PlasticFreeTO et Sustainably Kat, et la vulgarisatrice climatique Hazel Thayer.

- **Nous avons porté nos revendications à l'échelle mondiale.**

En novembre, à Busan, en Corée du Sud, plus de 20 activistes de Greenpeace originaires de divers pays ont participé au 5e cycle de négociations pour un traité mondial sur les plastiques (CIN-5) en tant qu'observatrices et observateurs officiels. Sarah King, stratège principale en matière de biodiversité chez Greenpeace Canada, en faisait partie. Le groupe a tenu des conférences de presse, rencontré des délégué-es et fait pression pour obtenir des engagements contraignants en ce qui concerne la réduction de la production de plastique.

- **Nous avons livré notre message aux décideurs de notre pays.**

Greenpeace Canada a remis une « valise zéro déchet » – comprenant une paille en acier inoxydable, un sac en tissu, des collations dans des pots en verre et sa liste de revendications pour un avenir sans plastique – au bureau de Steven Guilbeault, alors ministre de l'Environnement et du Changement climatique, à Montréal. Ce dernier a par la suite manifesté son soutien à un traité fort en vue des négociations de 2025. Le gouvernement canadien s'est ainsi joint à plus de 100 autres pays pour soutenir l'adoption d'un objectif mondial de réduction de la production de plastique.

- **Nous avons défendu le progrès au tribunal.**

En réponse à une action en justice des industries pétrolière et du plastique contre l'interdiction proposée des plastiques à usage unique au Canada, Greenpeace Canada s'est jointe à Ecojustice et à d'autres alliés en tant qu'intervenant dans l'affaire. Une décision est attendue en 2025.

Quelles sont les prochaines étapes?

Greenpeace Canada continuera à se mobiliser pour obtenir la ratification d'un traité mondial sur les océans visant à protéger 30 % des océans d'ici 2030. L'organisation poursuivra également ses efforts pour parvenir à l'adoption d'un traité mondial sur les plastiques qui réduise la production de plastique et garantisse la justice et les droits des peuples autochtones. Elle continuera enfin à inciter les gouvernements à soutenir un moratoire sur l'exploitation minière en eaux profondes.

L'importance de votre soutien

Greenpeace Canada est une organisation environnementale indépendante et à but non lucratif qui n'accepte aucun financement de la part des gouvernements ni des entreprises. Cette liberté nous permet de dire la vérité au pouvoir en place, de prendre des mesures audacieuses et de rendre compte de nos actions en toute transparence.

Que ce soit en faisant un don, en signant nos pétitions, en relayant nos messages ou en participant à des manifestations, votre contribution à notre mouvement est essentielle et vivement appréciée.

Grâce à vous, nous pouvons nous mobiliser pour la justice climatique, protéger la biodiversité, demander des comptes aux pollueurs et mener des enquêtes indépendantes pour dénoncer les agissements répréhensibles.

Nous nous trouvons actuellement à un moment critique pour l'avenir de la planète. Il est donc essentiel que nous travaillions ensemble pour bâtir un monde plus vert et juste où la vie prospère. Merci pour tout ce que vous faites!

SOURCES DE FINANCEMENT	2024 (\$)	2024 (%)	2023 (\$)	2023 (%)
Dons des donatrices et donateurs	7 178 667 \$	57,9 %	8 658 029 \$	67,5 %
Dons testamentaires	874 525 \$	7,0 %	496 799 \$	7,1 %
Subventions limitées du Stichting Greenpeace Council (Greenpeace International)	3 532 591 \$	25,5 %	2 282 713 \$	20,1 %
Subventions reçues pour les campagnes	732 981 \$	5,9 %	460 397 \$	4,0 %
Revenus de placements et autres	87 319 \$	0,7 %	132 315 \$	1,2 %
Total des revenus	12 406 083 \$	100 %	11 343 1657 \$	100 %

RÉPARTITION DU FINANCEMENT	2024 (\$)	2024 (%)	2023 (\$)	2023 (%)
Campagnes internationales	2 037 000 \$	16,8 %	2 216 000 \$	18,2 %
Campagne Climat et Énergie	2 356 740 \$	19,5 %	2 161 157 \$	17,6 %
Campagne Nature et Biodiversité	947 939 \$	7,8 %	1 569 319 \$	13 %
Campagne Océans et Plastiques	555 463 \$	4,6 %	607 628 \$	5 %
Soutien au Stichting Greenpeace Council (Greenpeace International)	1 373 273 \$	11,4 %	1 075 675 \$	8,8 %
Efforts de sensibilisation	150 319 \$	1,2 %	137 379 \$	1,1 %
Gestion financière et administration	997 736 \$	8,3 %	1 070 151 \$	8,8 %
Collecte de fonds et engagement	3 679 041 \$	30,5 %	3 335 474 \$	27,5 %
Total des dépenses	12 097 511 \$	100 %	12 172 783 \$	100 %

 **404 774** Abonnés·es

 **102 158** Abonnés·es

 **63 626** Abonnés·es

 **4 370** Abonnés·es

234 739

Signatures
de pétition

43 336

Donatrices et
donateurs

Le plan triennal de Greenpeace Canada pour la période 2025 -2027



Dans un contexte de dévastation climatique record, d'effondrement de la biodiversité et de montée de l'autoritarisme mondial, Greenpeace Canada a élaboré un plan stratégique triennal audacieux pour répondre à ces enjeux interconnectés. L'approche que nous proposons consiste à promouvoir un leadership efficace tout en assurant la viabilité à long terme de notre organisation.

Ce plan s'articule autour de trois principes fondamentaux : la pérennité, la communauté et l'inspiration. En nous appuyant sur ces valeurs, nous avons élaboré une stratégie cohérente qui conjugue la nécessité d'une action urgente et notre quête d'un progrès inclusif, renforçant ainsi notre impact collectif et notre résilience.

Comme toujours, Greenpeace Canada demeure totalement indépendante. Nous n'acceptons jamais de dons de la part d'entreprises, de gouvernements ni de partis politiques. Notre travail est entièrement financé par les dons de particulier·ères. Mais comme beaucoup, nos finances ont été affectées par la pandémie de COVID-19, la hausse de l'inflation et la menace imminente d'une récession. Ces pressions économiques ont entraîné une baisse des contributions ces deux dernières années, ce qui a conduit notre équipe à sécuriser un soutien temporaire par le biais de subventions externes et d'un financement supplémentaire de Greenpeace International.

Cependant, il ne s'agit pas de solutions à long terme. Le renforcement de notre résilience financière est désormais une pierre angulaire de notre stratégie. Nous y parviendrons en élargissant notre base de donateur·rices, en diversifiant nos sources de financement et en restant à l'affût des possibilités qui se présentent, tout en demeurant fidèles à nos valeurs.

Investir dans les personnes qui nous permettent de mener à bien notre mission est tout aussi important. Nous continuerons donc à faire du bien-être du personnel une priorité, à favoriser la satisfaction au travail et à mettre en œuvre des politiques fondées sur la justice. Des initiatives telles que la semaine de travail de quatre jours et des programmes de formation ciblés aideront notre personnel à améliorer ses connaissances, à progresser sur le plan professionnel et à atteindre nos objectifs communs.

La communauté est au cœur de tout ce que nous faisons. Au cours des trois prochaines années, nous approfondirons nos relations avec vous – donateur·rices, sympathisant·es, bénévoles et activistes – grâce à des campagnes axées sur la mobilisation et conçues pour encourager une action concrète et un soutien accru.

Tout au long de ce processus, nous continuerons à mettre en œuvre ce qui rend Greenpeace unique : des actions directes audacieuses et non violentes, et des communications innovantes qui dénoncent les injustices tout en mettant en lumière les solutions possibles. En nous appuyant sur cette identité centrée sur la rupture du statu quo, nous lancerons des campagnes inspirantes et porteuses d'espoir, conçues pour remédier à l'anxiété climatique et établir un lien avec des publics de tous horizons.

Avec ce nouveau plan triennal, nous renouvelons notre engagement à bâtir un mouvement plus fort en réaffirmant notre indépendance financière, en favorisant le développement de notre réseau de soutiens et en amplifiant le pouvoir citoyen. Ensemble, nous pouvons créer un monde plus vert et plus juste où la vie prospère.

Nous nous réjouissons à l'idée de continuer à cheminer avec vous. Au fur et à mesure que notre mouvement gagne en ampleur, notre force commune nous permettra d'opérer les changements dont notre planète a besoin.

Sincèrement,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'C. Ferguson'.

Christy Ferguson

Directrice générale, Greenpeace Canada

GOUVERNANCE



JOSÉE BERTRAND
TRÉSORIÈRE



IAN CAPSTICK
MEMBRE



ANNA CRAWFORD
MEMBRE



DIEGO CREIMER
MEMBRE ET FIDÉICOMMISSAIRE
DE GREENPEACE
INTERNATIONAL



GINGER GOSNELL-MYERS
PRÉSIDENTE



AM JOHAL
VICE-PRÉSIDENT



TAREK LOUBANI
MEMBRE



JILL RAJEWICZ
MEMBRE

Pour les biographies complètes des membres du conseil d'administration de Greenpeace Canada, visitez le greenpeace.org/canada/fr/qui-sommes-nous/notre-conseil-dadministration/.



© Dave Taylor / Greenpeace

Chaque année, Greenpeace Canada est honorée de recevoir des dons testamentaires de la part de ses sympathisant-es.

Par ces dons généreux, ces personnes font perdurer les causes qui leur tiennent le plus à cœur.

Cette année, nous souhaitons rendre hommage à :

- **Succession de Werner Rudolph Bertow**
- **Succession de Bonita Elizabeth Louise Buchanan**
- **Succession de Mary Louise Denson**
- **Succession de Goldie Jeune Hagerman**
- **Succession de Penelope Jane Harris**
- **Succession de Michel Hébert**
- **Succession de Bruce Innes**
- **Succession de Mary Lou MacDonald-Wright**
- **Succession de Frederick Manson**
- **Succession de Thomas Carter McEvoy**
- **Succession de Norman Charles Opperman**
- **Succession de Virginia Dunn Ormond**
- **Succession de Nancy Alison Powis**
- **Succession de Jean Christina Thomson**
- **Succession de Rolande Trudeau**
- **Succession de Hillegonda Quirina Jakoba Lipman Van Dyk**

Le Fonds d'éducation Greenpeace Canada

L'année 2024 a été une période charnière pour notre partenaire caritatif, le Fonds d'éducation Greenpeace Canada (FEGC). De la réalisation d'enquêtes novatrices à la publication de ressources éducatives complètes sur le climat, le FEGC a mené à bien sa mission : informer les Canadiennes et Canadiens sur les causes de la crise climatique et leur donner les moyens d'agir en faveur d'un avenir plus vert et juste.

Renforcement de la législation canadienne sur l'écoblanchiment par la recherche et les sondages publics

En 2024, le FEGC a conclu son plus grand projet de recherche à ce jour. Menée en collaboration avec Greenpeace Canada sur une période de deux ans, l'enquête s'intéressait à l'influence des entreprises de combustibles fossiles.

Voici quelques faits saillants de ce travail :

- Recherches sur la campagne publicitaire d'écoblanchiment de plusieurs millions de dollars d'Alliance nouvelles voies – le lobby pétrolier le plus puissant au Canada – et dépôt d'une plainte officielle auprès du Bureau de la concurrence. Cette initiative a contribué à l'adoption d'une nouvelle législation contre l'écoblanchiment et a amené l'Alliance nouvelles voies à retirer ses publicités trompeuses de son site Web et de ses réseaux sociaux;
- Réalisation d'un sondage national en collaboration avec Angus Reid, qui a révélé que 93 % des Canadien-nes sont favorables à des lois plus strictes contre l'écoblanchiment.

Réduction du fossé des connaissances climatiques

À la suite de recherches montrant que moins d'une personne sur cinq au Canada estime être bien informée sur les solutions climatiques, le FEGC a entrepris de créer des outils pédagogiques accessibles et fondés sur des données scientifiques. L'objectif : aider le personnel enseignant, les élèves et le reste de la population à comprendre des enjeux complexes et à passer à l'action. Ces ressources sont disponibles sur gcef.ca et greenpeace.ca.

Le regard tourné vers l'avenir : une vision audacieuse pour 2025

Des entreprises influentes continuent de faire entrave au progrès, la désinformation gagne en ampleur et des groupes vulnérables continuent de faire les frais de l'inaction climatique. En réponse à cette situation, le FEGC intensifie ses efforts de sensibilisation et ses enquêtes de fond.

La réalisation de ces objectifs passera par l'établissement de partenariats et la collaboration avec des éducateur-rices, des populations en première ligne de ces enjeux et des réseaux de jeunes. Elle s'appuiera aussi sur la publication d'un rapport d'enquête sur les activités de la plus grande entreprise forestière au Canada et la mise en évidence des obstacles systémiques qui empêchent de nombreuses personnes de profiter de la nature et de participer à la protection de l'environnement.

Pour en savoir plus sur le travail du Fonds d'éducation Greenpeace Canada et sur la façon de faire un don de faire un don pour soutenir son travail, contactez la directrice Jackie Gallagher à jackie.gallagher@gcef.ca ou au 438 316-5394.



MERCI BEAUCOUP



Nous vous remercions de tout cœur pour votre engagement, votre compassion et votre générosité. Alors que les pressions sur notre planète se font de plus en plus fortes, votre soutien nous permet d'intensifier notre travail en conséquence.

Grâce à vous, nous pouvons tenir les entreprises et les décisionnaires responsables de leur rôle dans la crise climatique et nous exprimer avec audace en faveur de la planète, même lorsque de puissantes industries préféreraient que nous gardions le silence.

Merci de vous tenir à nos côtés. Vous êtes au cœur de tout ce que nous entreprenons, et nous nous réjouissons à l'idée de remporter de nouvelles victoires environnementales ensemble.



Green Guardians

Les Gardiennes et les Gardiens verts sont une communauté mondiale de personnes reconnues pour leur engagement et pour s'être surpassées afin de protéger la planète. Il s'agit de personnes qui font un don annuel de 1 000 \$ ou plus, qui ont fait un don testamentaire à Greenpeace ou qui sont des bénévoles de longue date.

Merci de vous investir auprès de Greenpeace pour protéger notre planète pour les générations futures — nous ne pourrions pas y arriver sans vous.

GREENPEACE

greenpeace.ca