

Las marcas que ensucian las playas más australes del mundo

Auditoría de marcas en la Playa El Faro, Porvenir, Estrecho de Magallanes, Chile.

Introducción

El equipo local de voluntarios de Greenpeace Chile en la Región de Magallanes organizó una limpieza en la Playa El Faro, cercana a la ciudad de Porvenir, en el Estrecho de Magallanes, el 2 de diciembre de 2018.

Los residuos plásticos encontrados fueron clasificados para conocer cuáles son las marcas que más contaminan el área. La auditoría de marcas se llevó a cabo con la misma metodología que utiliza la campaña [#BreakFreeFromPlastic](#). Esto permitió comparar los resultados con auditorías realizadas en otros lugares del mundo.

Resultados

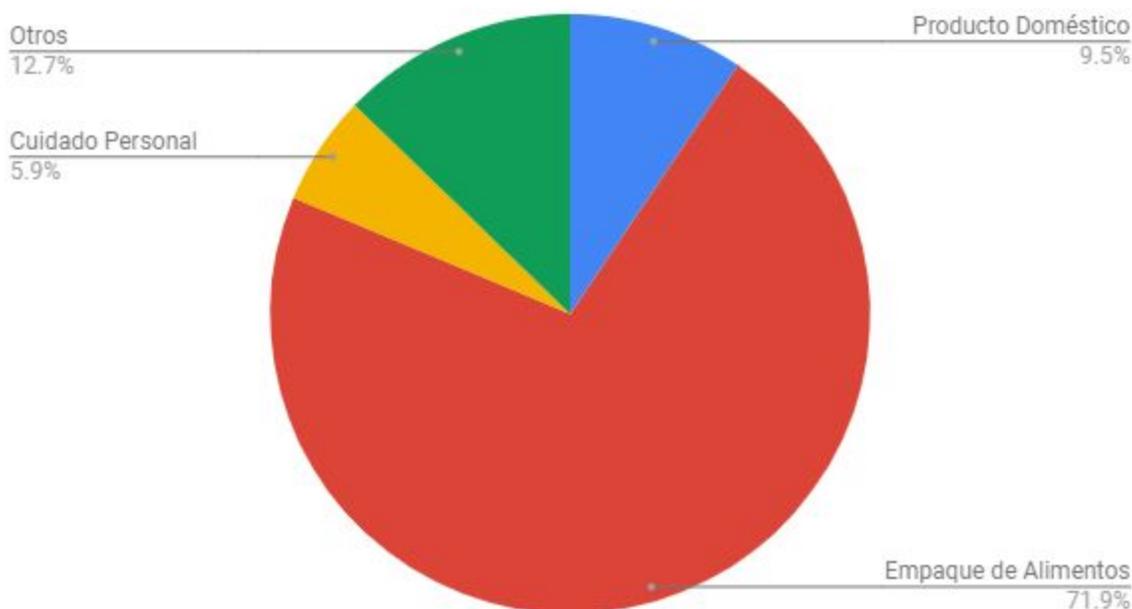
En total, se recolectaron 1954 elementos fabricados en plástico, la mayoría de origen local (73,1%). También, hubo una notable presencia de marcas asiáticas (4,2%). Considerando la ubicación geográfica de la Playa El Faro (en el extremo austral del mundo y en medio de fiordos), no era esperable la existencia de marcas extranjeras y en este caso, todas procedían de Asia.

Por otro lado, hubo un 22,6% de elementos cuyo origen no pudo identificarse.

1. Tipo de productos encontrados

La gran mayoría de los productos plásticos hallados correspondió a empaques de comida (71,9%), seguido por productos de otro tipo (12,7%), productos domésticos (9,5%) y finalmente, productos de cuidado personal (5,9%).

Tipos de producto

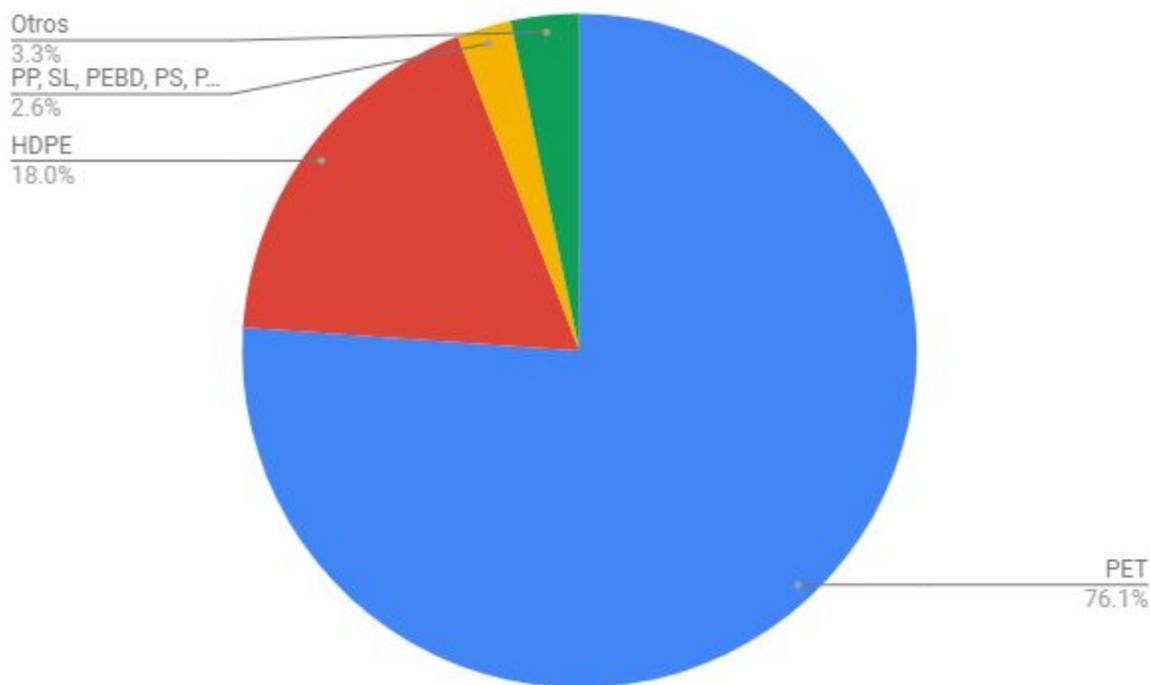


2. Tipos de plástico

En el caso de los tipos de plástico, un 76,1% de lo encontrado correspondió a materiales fabricados en tereftalato de polietileno o PET (por sus siglas en inglés), conocido especialmente por ser el material de las botellas de bebidas.

Además, se hallaron los siguientes tipos de plástico:

- Productos fabricados con polietileno de alta densidad o HDPE, característicos de productos de limpieza (18%)
- Productos cuyo origen no pudo ser identificado o bien tenían una mezcla de diferentes tipos de plásticos (3,3%)
- Polipropileno o PP (1%)
- Plásticos de una capa, como bolsas camiseta (0,8%)
- Polietileno de baja densidad o PEBD (0,4%)
- Poliestireno o PS (0,3%)
- Policloruro de vinilo o PVC (0,1%)
- Plásticos multi-capas, como sachets y tetrapacks (0,1%)



3. Marcas

La marca más identificada, sin lugar a duda, fue Coca Cola, de The Coca-Cola Company. Se encontraron 317 botellas desechables de la gaseosa Coca Cola, lo que equivale a un 16,2%.

Luego, se contabilizaron 191 elementos correspondientes a artículos de plástico fabricados en PET (9,8%). La mayoría eran botellas de plástico desechable en las que no fue posible identificar su marca. Además, fueron recolectadas 143 botellas de la marca Fanta (7,3%) y 111 botellas de la marca Sprite (5,7%), ambas pertenecen también a The Coca-Cola Company.

Sumado a esto, se encontraron 75 elementos (3,8%) fabricados en HDPE cuyas marcas no pudieron ser identificadas.

La siguiente tabla muestra las 10 marcas más halladas, entre las cuales vale la pena destacar la marca de agua embotellada Master Kong de la compañía Tingyi (de procedencia china) (foto debajo) de la cual se encontraron 49 botellas (2,5%).

Al parecer, no es comercializada en Porvenir ni en Punta Arenas, y podría haber llegado a la Playa El Faro a través de embarcaciones que pasan por el Estrecho de Magallanes.



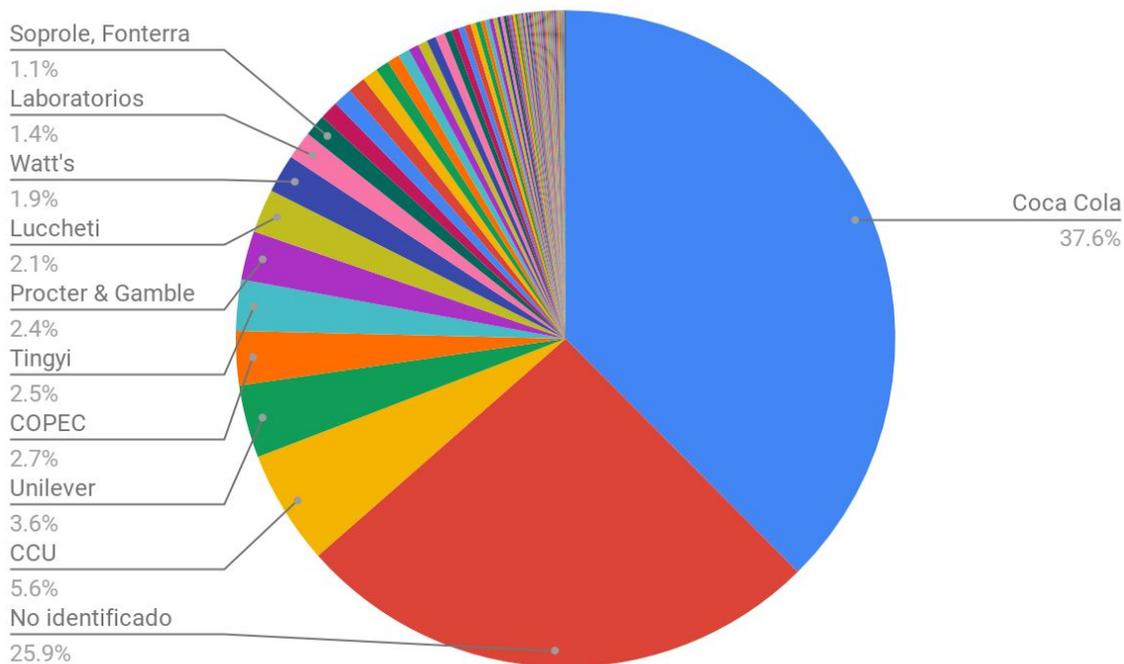
Ranking	Marca	Fabricante	Recuento	%
1	Coca Cola	Coca Cola Company	317	16.2%
2	No identificada PET alimentos	No identificada	191	9.8%
3	Fanta	Coca Cola Company	143	7.3%
4	Sprite	Coca Cola Company	111	5.7%
5	No identificada HDPE otros	No identificada	75	3.8%
6	Vital	Coca Cola Company	61	3.1%
7	Mobil	COPEC	52	2.7%
8	Master Kong	Tingyi	49	2.5%
9	Cachantun	CCU	46	2.4%
10	Quix	Unilever	39	2.0%

4. Fabricantes

En línea con los resultados anteriores, **el fabricante con mayor y más clara presencia fue The Coca-Cola Company con un total de 734 botellas, equivalentes a un 37,6% del total de elementos recolectados.**

El segundo lugar, con un total de 507 elementos (25,9%), correspondió a los productos cuyos fabricantes no pudieron ser identificados. Y a continuación se ubicó CCU con 110 botellas (5,6%).

También, se encontraron otras reconocidas compañías internacionales como Unilever (70 unidades, 3,6%), COPEC (52 unidades, 2,7%) y Procter & Gamble (47 unidades, 2,4%). El 80% de los fabricantes representan un 0.6% o menos del total recolectado.



Conclusión: mucho plástico y mucha Coca Cola

En general, los resultados coinciden con los hallazgos de la [auditoría global](#) realizada en septiembre de 2018 y coordinada por la campaña *#BreakFreeFromPlastic*. Sin embargo, los siguientes datos demuestran la gravedad de la situación de la Playa El Faro en particular y la responsabilidad de The Coca-Cola Company en su origen.

- Si se consideran solamente los elementos recogidos con marcas identificables (es decir, restando los que no pudieron ser clasificados por marca), se alcanzó un total de 1447 elementos en una única auditoría.

Este número ubicaría a Chile en el séptimo lugar entre los países donde se realizaron auditorías.

- 1- México (6911 elementos en 16 auditorías)
- 2- Marruecos (3353 elementos en 29 auditorías)
- 3- Nigeria (2048 elementos en 1 auditoría)
- 4- Indonesia (1846 elementos en 5 auditorías)
- 5- Tanzania (1696 elementos en 22 auditorías)

6 - Canadá (1686 elementos en 9 auditorías).

- Las 734 botellas de plástico de The Coca-Cola Company encontradas en la Playa El Faro, cerca de Porvenir, representan un número significativamente superior a la tendencia regional y global.

Esta cantidad casi cuatricula las 189 botellas halladas en tres auditorías llevadas a cabo en Sudamérica.

A nivel global, las 734 botellas de The Coca-Cola Company fueron solo superadas por los resultados obtenidos en México (recolectaron 3069 botellas, pero en 16 auditorías), Marruecos (reunieron 1507 botellas en 29 auditorías) y Tanzania (encontraron 745 botellas en 22 auditorías).