



*Reporte Anual*

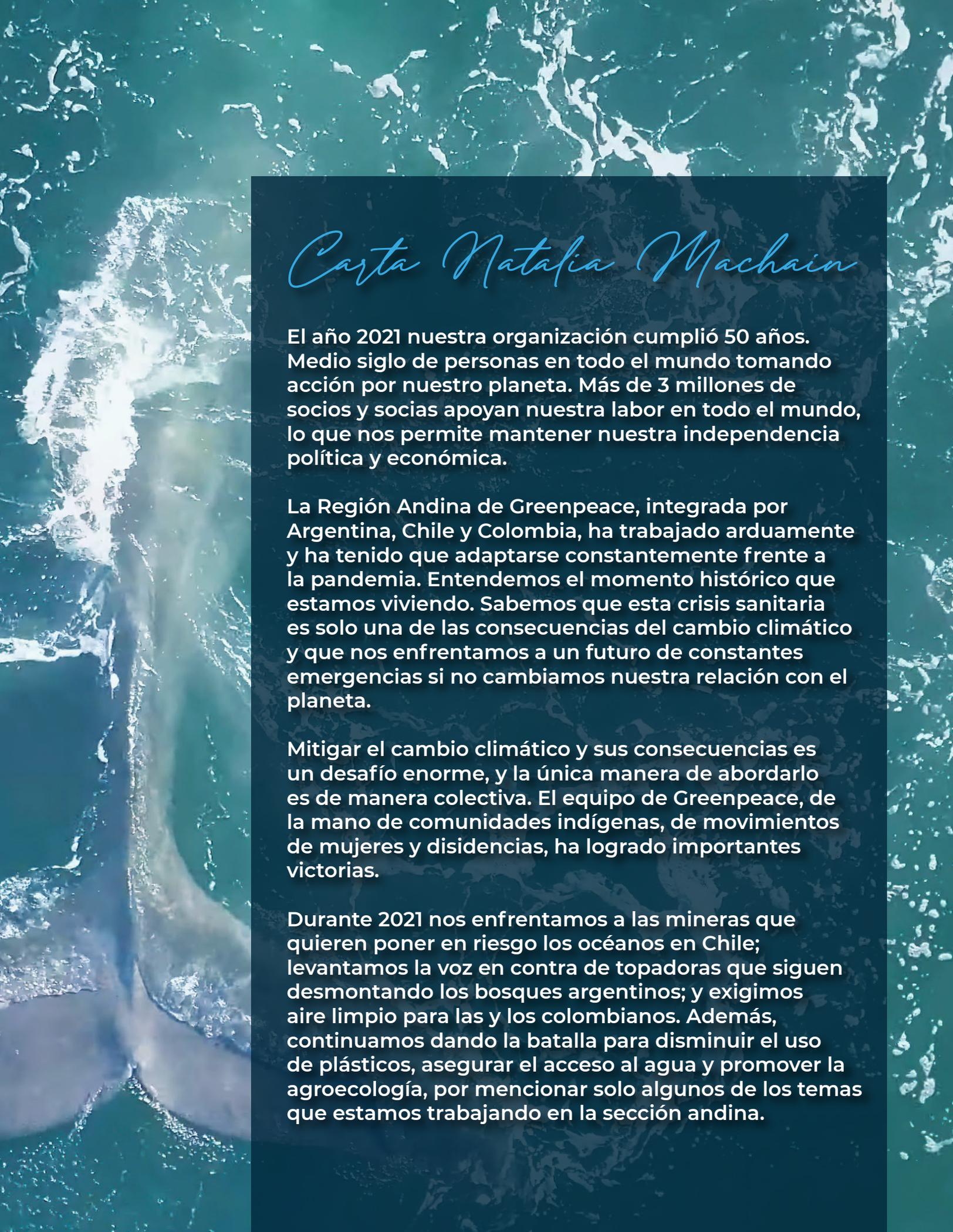
**2 0 2 1**

C H I L E

**GREENPEACE**

# Índice Global

<b>Carta Natalia Machain</b>	<b>3</b>
<b>Campañas</b>	<b>6</b>
1. Campañas Chile 2021	
1.1 Campañas realizadas	
1.2 Firmas de campañas	
2. Victorias y hechos destacados	
<b>Voluntariado</b>	<b>16</b>
<b>Marketing directo</b>	<b>24</b>
1. Diálogo directo	
2. Proyecto Gamer	
<b>Loyalty</b>	<b>34</b>
1. Data socios y socias	
2. Eventos realizados	
3. Semillas Andinas	
4. Comunidad Greenpeace	
<b>Movilización pública</b>	<b>44</b>
1. Visitas al sitio web	
2. Números de redes sociales	
3. Somos Puentes	
4. Proyecto Trashumantes	



## *Carta Natalia Machain*

El año 2021 nuestra organización cumplió 50 años. Medio siglo de personas en todo el mundo tomando acción por nuestro planeta. Más de 3 millones de socios y socias apoyan nuestra labor en todo el mundo, lo que nos permite mantener nuestra independencia política y económica.

La Región Andina de Greenpeace, integrada por Argentina, Chile y Colombia, ha trabajado arduamente y ha tenido que adaptarse constantemente frente a la pandemia. Entendemos el momento histórico que estamos viviendo. Sabemos que esta crisis sanitaria es solo una de las consecuencias del cambio climático y que nos enfrentamos a un futuro de constantes emergencias si no cambiamos nuestra relación con el planeta.

Mitigar el cambio climático y sus consecuencias es un desafío enorme, y la única manera de abordarlo es de manera colectiva. El equipo de Greenpeace, de la mano de comunidades indígenas, de movimientos de mujeres y disidencias, ha logrado importantes victorias.

Durante 2021 nos enfrentamos a las mineras que quieren poner en riesgo los océanos en Chile; levantamos la voz en contra de topadoras que siguen desmontando los bosques argentinos; y exigimos aire limpio para las y los colombianos. Además, continuamos dando la batalla para disminuir el uso de plásticos, asegurar el acceso al agua y promover la agroecología, por mencionar solo algunos de los temas que estamos trabajando en la sección andina.

## *Carta Natalia Machain*

El trabajo que realizamos es totalmente financiado por nuestros socios y socias y no aceptamos donaciones de gobiernos, empresas o partidos políticos. Las aportaciones de socios y socias aseguran que mantengamos nuestra independencia económica y política, un valor inquebrantable ya que nos garantiza transparencia y libertad de expresión.

En este reporte encontrarás más detalles sobre los resultados de nuestras campañas, el trabajo de nuestro equipo de voluntarias y voluntarios, nuestro alcance comunicacional y nuestras labores de recaudación de fondos. Tenemos un compromiso con la transparencia de nuestra organización y esperamos que este documento pueda darte una guía sobre cómo trabajamos y cómo utilizamos nuestros recursos.

La paz es el camino, pero no podremos construirla mientras no aseguremos el patrimonio natural para las generaciones futuras. Esto solo podremos lograrlo trabajando colectivamente. Si aún no eres parte de Greenpeace, te invito a sumarte como socio/a, voluntario/a o ciberactivista. Necesitamos toda la ayuda posible en la defensa del medio ambiente y en la amplificación de este mensaje en la agenda pública.

*Natalia Machain*

Directora Regional  
**Greenpeace Andino**

1

*Campañas*



**GREENPEACE**

# GREENPEACE



# Resumen 2021

## Voluntariado Andino: 35 charlas dadas

Llegamos a una audiencia de más de **2.000** personas en los 3 países.

**Temas:** activismo y conciencia ambiental, Basura Cero, Compostaje y Alimentación sostenible.



**Resumen:** <https://www.greenpeace.org/chile/blog/blog/voluntariado-un-recorrido-por-nuestro-2021/>



## Voluntariado 2021 - Equipos Locales



01

**ENERO**

**Lanzamos un Recetario saludable** y actividades para niños (para socios)

**Campaña Agua** - La Corte Suprema reconoció el derecho humano al agua de la comunidad El Melón y ordenó al municipio de Nogales “adoptar todas las medidas necesarias” para asegurar un abastecimiento de agua no inferior a 100 litros diarios por persona.

02

**FEBRERO**

**Evento online** Mucalí y el espejo secreto, obra de teatro familiar para socios, cibers y ex socios.

**Campaña Agua**

**Campaña Chile sin Plásticos** - Greenpeace intervino el Paseo Bulnes, frente a La Moneda, con un holograma proyectado a 50 metros de altura y de 90 m2, con el objetivo de hacer un llamado a exigir alternativas a los plásticos de un solo uso. Figuras como Daniel Muñoz, Camila Recabarren y Pangal Andrade se unieron a la campaña.

**Sobrevuelo por el Cajón del Maipo** y documentación de daños luego de intensas lluvias.

# 2021

03

## MARZO

**Evento online** Taller de permacultura  
Reinventemos nuestra ciudad + guía permacultura  
urbana para socios



**Evento online** - Taller Juntas cultivando palabras  
(para socias mujeres) - Poleras con diseño -  
conmemoración del #8M

### **Campaña Chile sin Plásticos**

**Campaña Agua** - exigirle a las candidaturas que  
se comprometan a proteger y garantizar el acceso  
al agua en la Nueva Constitución. Fallo de la Corte  
Suprema que obliga al Estado a abastecer de agua  
potable a vecinos de Petorca.

04

## ABRIL

**Desafío 5 días** de cocina rica y fácil en Comunidad  
Greenpeace con recetas elaboradas por voluntarios  
de Greenpeace en Chile, Colombia y Argentina.

**Campaña Agua** - Aguafiestas, late de Greenpeace.  
Ciclo de charlas en vivo a través de Facebook e  
Instagram.

**Al agua**, niños y niñas: Primer cabildo familiar  
Greenpeace para socios, cibers y ex socios. Evento  
online.

# 2021

05

## MAYO

**Campaña Agua** - Más del 50% de constituyentes electos firmaron el compromiso explícito para consagrar el agua como un derecho constitucional

**Campaña Plásticos** - El Congreso nacional aprobó la ley que regula y prohíbe la entrega de vasos, cubiertos, platos y otros artículos de plástico de un solo uso en los locales de venta de alimentos y en los servicios de delivery. Además, obliga a los supermercados a vender bebidas en formatos retornables

06

## JUNIO

**Lanzamos el Recetario Multicultural de Comida Sustentable** (para socios)



**Evento online** - Cacerola Abierta Andina, cocina multicultural, con Narda Lepas y Carolina Bazán



07

## JULIO

**Evento online** - para niños con María Alegría, la cuenta cuentos - presentación de la Revista Semillas Andinas, la revista de educación ambiental de Greenpeace



**Campaña Consumo** - Pedimos a las grandes cadenas de supermercados una alternativa de pasillo sustentable.

**Torneo en Fortnite #ForTheGreenWin** - Desafío virtual en el que la misión es proteger diferentes biomas ingresando en el modo creativo de Fortnite.

**Renovamos nuestra plataforma de activismo digital**

“Hagamos Eco” ahora se llama “Somos Puentes” <https://www.somospuentes.org>  
La plataforma de activismo digital que permite crear tu propia petición, grupo local y obtener recursos de organización comunitaria ambiental de Greenpeace



**Desafío #LoHagoEnCasa** - 5 días de recetas y tips de cuidado personal sustentable en Comunidad Greenpeace. Tips sobre higiene sostenible y recetas para preparar diferentes productos.

**Campaña Consumo** - figuras públicas llaman a tomar conciencia sobre la invasión del plástico: Blanca Lewin, Daniel Muñoz, Maura Rivera, José Antonio Neme, Mark González, María José Bello, María Gracia Omega, Carlo von Mühlenbrock y Moai GR se suman a la campaña

**Lanzamiento Canal de Twitch**

<https://www.twitch.tv/greenpeacecl>



09

## SEPTIEMBRE

**Operación Pacífico**, obra de animación en 2D junto a la Compañía de Teatro Sentido. Evento online para socios, cibers y ex socios.

**Campaña Consumo** - Activistas elevaron un globo aerostático de 25 x 7 metros en Viña del Mar con el mensaje " Libérate del Plástico"

**Lanzamos el Ebook Fiestas sustentables** (fiestas patrias) para socios

**Greenpeace cumplió 50 años.**

**Campaña Dominga** - Solicitamos la invalidación del permiso ambiental del megaproyecto minero Dominga

**Voluntarios** - Participación en marcha por el clima

10

## OCTUBRE

**Organizamos #NoADomingaFest** - Festival de música y activismo [www.youtube.com](http://www.youtube.com)



**Campaña Dominga** - Lanzamos Edición especial de Semillas Andinas sobre Dominga/ Elaboración de informe sobre irregularidades e ilegalidades del megaproyecto

11

## NOVIEMBRE

**Campaña Dominga** - Colocamos los nombres de las más de 100.000 personas que han solicitado la invalidación del proyecto al SEA de Coquimbo en un banner con la frase “No a Dominga” frente a las oficinas de Andes Iron, empresa titular del megaproyecto minero.

**Evento online** - Taller de consumo estacional para socios, cibers y ex socios + Guía PDF de alimentos por temporada



**Estuvimos presentes en la COP26**, Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático

**Voluntarios** - Apoyo en limpieza urbana en Temuco

12

## DICIEMBRE

**Campaña carbón** - Siete reconocidos surfistas nacionales participaron de “El Sacrificio, el campeonato más peligroso de surf”, realizado en la zona industrial de Quintero Puchuncaví.

**Evento online** - Taller de Reciclaje, Exclusivo para Socios

**Campaña salmón** - La Comisión Interamericana de Derechos Humanos (CIDH) recibió en audiencia pública a representantes de comunidades de los pueblos mapuche-huilliche, kawésqar y yagán, junto a Greenpeace Chile por la expansión de la salmonicultura.

2021



# Números de Comunidad 2021

**FIRMAS: 238.529**

Top3 - Campañas con más firmas:

**No a Dominga - 102.013**

**Exige Alternativas - 65.468**

**Plásticos - 54.561**

**TRAFICO WEB 2021**  
**146.250 sesiones**

- **Sesiones en la Comunidad: 174.059**
- **Cantidad de temas creados: 383**
- **Usuarios nuevos registrados: 1955**
- **Cantidad de comentarios: 1811**

**PÁGINA MÁS VISITADA**

Animales en peligro de  
extinción en Chile



**Página más leída**  
**13.245 sesiones**



2

*Voluntariado*



**GREENPEACE**

# Gestión de Voluntarios

## VOLUNTARIAS Y VOLUNTARIOS

Nuestras voluntarias y voluntarios son el corazón de nuestra organización. Gracias al voluntariado mantenemos el alma y la pasión por la defensa del medioambiente y llevamos adelante la lucha para proteger el planeta.

Las personas que integran nuestra comunidad de voluntariado comprenden que los daños ambientales son globales y que no conocen fronteras. Por eso, donan su tiempo, experiencia, habilidades y motivación para lograr que nuestras campañas lleguen a más personas. Actualmente contamos con una comunidad de voluntariado regional representada a través de equipos de apoyo local en Argentina, Chile y Colombia.

## SUB EQUIPOS

Como sabemos que las habilidades y especialidades de nuestros voluntarios y voluntarias son muy variados, tienen la posibilidad de sumarse a sub equipos de trabajo tales como:

- **Redes Sociales**
- **Charlas**
- **Boletín de Voluntarios**
- **Campaña**
- **Político**
- **Investigación**



# Proyecto de Educación

## CHARLAS

Durante el 2021 gracias a la virtualidad voluntarias y voluntarios de Argentina, Chile y Colombia unieron fuerzas y realizaron 35 charlas, llegando así a una audiencia de más de 2.000 personas en los 3 países. Temas que abordamos fueron:

- Alimentación Sostenible
- Compostaje
- Activismo y conciencia ambiental
- Zero waste
- Activismo y educación ambiental para docentes

En Argentina apoyamos el **#TomateChallenge** con la charla “Nutrite” donde voluntarias de Argentina y Chile, todas egresadas de la carrera de nutrición, destacaron los beneficios de la alimentación agroecológica.

En Tucumán, Argentina, junto a una institución educativa, llevamos adelante el primer proyecto de compostaje donde invitamos a la comunidad educativa a gestionar sus residuos orgánicos. ¡Más de 100 familias hoy tienen su compost en casa!



En el mes de la niñez armamos un cuentacuentos junto a un taller de reciclaje para los colegios que habían recibido nuestras charlas. Para cerrar el año, en diciembre realizamos el taller “Acción por el planeta” dirigido a socios y socias donde charlamos sobre nuestros hábitos de consumo y compartimos consejos para reducir nuestra huella ecológica.

\* si deseas solicitar una de nuestras charlas escríbenos a:



[voluntarios.chile@greenpeace.org](mailto:voluntarios.chile@greenpeace.org)

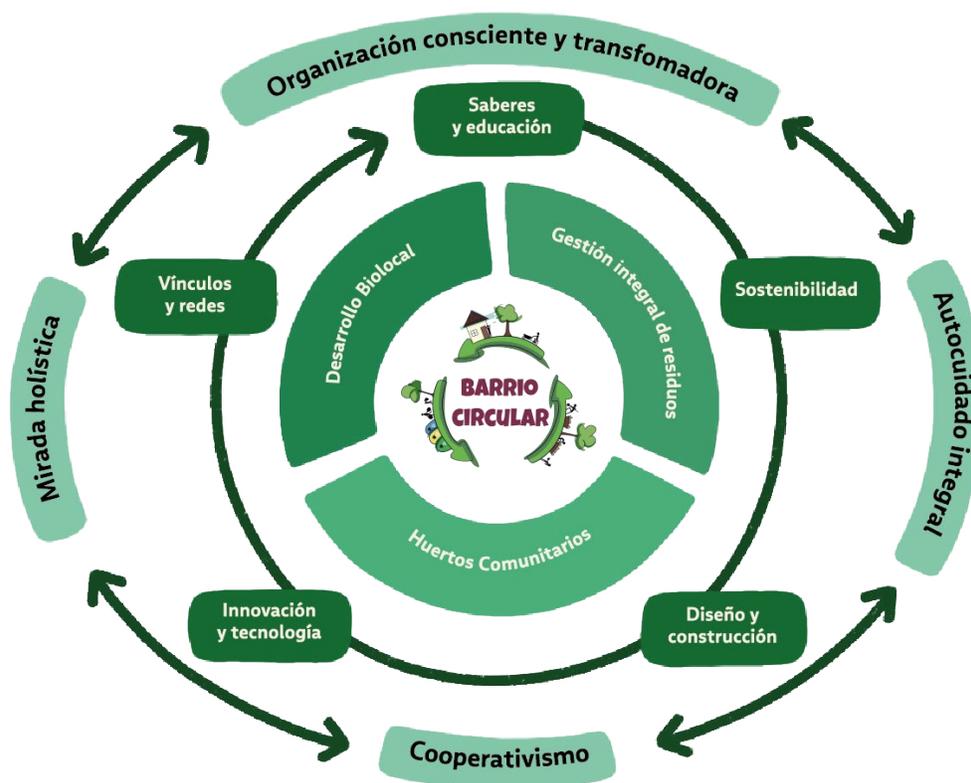


# Capacitación al Voluntariado

## Gestion de Voluntarios

La capacitación interna de voluntarias y voluntarios es fundamental para su desarrollo integral como activistas de Greenpeace, dentro de las capacitaciones realizadas se encuentran:

- Herramientas Digitales
- Reconectar y fomentar la resiliencia
- Presentaciones efectivas
- Capacitaciones de campaña
- Festival Activarte: Donde hubo talleres de prensa, fotografía, trabajo con proveedores, relevamiento de lugares, serigrafía en casa, No violencia, etc.



# Actividades Realizadas

## POR VOLUNTARIAS Y VOLUNTARIOS

### ACTIVIDADES AMBIENTALES EXTRAPROGRAMÁTICAS

Durante todo el año nos sumamos a espacios relacionados a medio ambiente, diversidad, género y derechos humanos.

Espacios de los cuales hemos sido parte:

- 8M 2021
- Día del Orgullo LGBT 2021
- Día Internacional del Voluntario 2021
- Día de la No Violencia 2021
- Mes de la Niñez

En el país contamos con el trabajo de Equipos de Apoyo Local en 5 ciudades: Santiago, Concepción, Punta Arenas, Temuco y Valparaíso. La gestión de estos equipos requiere un liderazgo y seguimiento constante, siempre pensando en el bienestar de nuestros activistas este liderazgo y seguimiento fue 100% online, reflejada en 5 sesiones de Team Building y 12 llamadas de gestión de equipos.



## CAPACITACIONES ESPECÍFICAS DE CAMPAÑAS

Para poder desarrollar dichas actividades, necesitamos que nuestro equipo se encuentre preparado. Por lo tanto hemos tenido capacitaciones con información específica sobre los distintos temas:

- 1 Suelta el Agua
- 1 No a Dominga
- 1 Campañas de Andino
- 1 Tomate challenge
- 2 Océanos
- 1 Contaminación del aire



## ACTIVIDADES DESTACADAS PARA CAMPAÑAS

Greenpeace es una organización de campañas y desde el área de voluntariado buscamos realizar actividades que generen impacto en cada una de ellas, dentro de las más recordadas podemos encontrar:

- Participación en 3 marchas por el clima (Santiago, Concepción y Temuco)
- 6 Intervenciones con pingüinos por No a Dominga (Valparaíso, Santiago, Concepción y Temuco)
- Más de 700 stickers SUELTA EL AGUA pegados en Valparaíso, Santiago, Concepción, Temuco y Punta Arenas.



## ACCIONES

En el contexto de Acciones Directas No Violentas voluntarias y voluntarios deben estar capacitados y entrenados, desde el área de Acciones han entregado:

- 2 Entrenamientos de No Violencia
- 4 demos con participación de Voluntarias y Voluntarios



**Contáctate con los equipos de voluntariado:**



<https://www.greenpeace.org/chile/involucrate/conviertete-en-voluntario/conoce-a-nuestros-equipos-de-voluntarios/>



3

*Marketing Director*



**GREENPEACE**

# Cantidad de Donantes Activos Actual

## FIRMANTES NUEVOS DE CAMPAÑAS

Estas personas además de representar el interés de las personas en las acciones de la organización, también son la fuente principal de conversaciones con nuestros equipos de trabajo, agentes que llaman día a día para compartir con más detalle lo que hacemos, las campañas que trabajamos arduamente y lo que queremos lograr con las donaciones de cada persona que confía en nosotros.

CHILE:  
Total: 160.088  
Cib: 147.296

Cantidad de agentes de cambio (teleoperadores): **48**

Es decir, que la cantidad promedio de conversaciones en el año, aproximadamente, fueron, en Argentina 278.800, en **Chile 326.400** y en Colombia 20.400 (625.600 en total).

Todas estas personas recibieron información de nuestras campañas y acciones, convirtiéndose o no en donantes de la organización.



## PROYECTO GAMER

A través de una experiencia en el modo creativo de Fornite, se creó un circuito de juego en donde los usuarios no solo se divirtieron, sino que aprendieron acerca de la importancia del cuidado del medioambiente, nuestras campañas y el significado de las donaciones.

A pesar de que el foco principal no eran las donaciones, se logró llegar a nuevas audiencias y a conocer otro entorno digital, como son los videos en streaming y los juegos de video.

El proyecto estuvo dividido en dos partes, (Estructura):

1.\_ BIOMAS

2.\_ TORNEO INVITACIONAL



**BIOMAS**



**TORNEO INVITACIONAL**

**1- Biomas:** entorno de juego en el modo creativo de Fortnite. Se desarrolló un mapa estructurado en 6 partes, un lobby donde inicia la partida y 5 escenarios donde se muestran problemáticas ambientales donde se desarrollan distintos métodos de juego.

Narrativa Global: Esta historia mezcla la fantasía (el mundo de Fortnite) y la realidad (la destrucción de la Tierra), algo que nos ofrece ciertas libertades al momento de narrar, siempre teniendo en cuenta el fin principal que es concientizar.

**2- Torneo:** en el modo de juego Battle Royal se desarrolló un torneo en el que participaron no solo streamers reconocidos, sino también representantes de campañas de Greenpeace y personas interesadas en ser parte de esta travesía. ¡Los resultados fueron impactantes!



**Views Totales: 466.636**

**Horas Totales Vistas: 32.581**

**¡Esto serían más de 45 meses, o 3 años y casi 8 meses!**



**¡AYÚDANOS A  
PROTEGER LOS  
BIOMAS JUGANDO!**

CÓDIGO MODO CREATIVO : 7363-4803-0977

**GREENPEACE** #FORTHEGREENWIN

FOR THE GREEN WIN  
CHALLENGE  
FORTNITE

A character in a red and blue outfit with a gas mask stands in a fiery, forested environment. The character is wearing a blue jacket with the number 37 on the sleeve. The background shows a forest with trees and a large fire.



**¡AYÚDANOS A  
PROTEGER LOS  
BIOMAS JUGANDO!**

CÓDIGO MODO CREATIVO : 7363-4803-0977

**GREENPEACE** #FORTHEGREENWIN

FOR THE  
**GREEN WIN**  
CHALLENGE  
FORTNITE



**¡AYÚDANOS A  
PROTEGER LOS  
BIOMAS JUGANDO!**

CÓDIGO MODO CREATIVO : 7363-4803-0977

**GREENPEACE** #FORTHEGREENWIN

FOR THE  
**GREEN WIN**  
CHALLENGE  
FORTNITE



**¡AYÚDANOS A  
PROTEGER LOS  
BIOMAS JUGANDO!**

CÓDIGO MODO CREATIVO : 7363-4803-0977

**GREENPEACE** #FORTHEGREENWIN

FOR THE  
**GREEN WIN**  
CHALLENGE  
FORTNITE



Además, tuvimos oportunidad de conectar con streamers y gamers interesados en cuidar el ambiente desde sus espacios.



Código Modo Creativo: 7363-4803-0977



## Intervención globo aerostático para evidenciar campaña consumo

El equipo de Diálogo Directo de Viña del Mar participó en la acción de la elevación de un globo aerostático en Viña del Mar para visibilizar la urgencia de reducir el consumo masivo de plásticos innecesarios, que hoy contaminan y amenazan tanto a ecosistemas de océano profundo y costeros



## **Apoyo Torneo Gamer, máscaras de tetrapack con cajas reutilizables**

Estas máscaras las utilizaron el equipo de diálogo directo en calle, para apoyar el torneo gamer en torno a la campaña exige alternativas

### **¿Cuántas cajas fueron recuperadas?**

**Rompecorazones: 252 cajas**

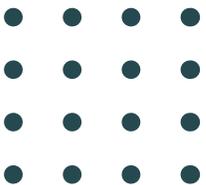
**Pato punk: 120 cajas**

**Saqueador: 64 cajas**

**Stela: 35 cajas**

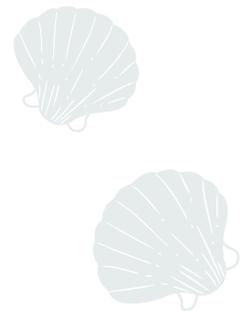
**Piezas extra y detalles: 110 cajas**

**TOTAL DE CAJAS REUTILIZADAS EN EL PROYECTO: 581**



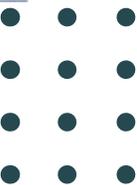
## Proyecto Transhumantes en alianza con 12na

En marco de la campaña consumo, exige alternativas, quisimos visibilizar y compartir prácticas de producción y consumo consciente. En alianza con 12na (Docena), invitamos a una transición sostenible, incitando a exigir alternativas circulares en el consumo de nuestras necesidades de alimento, vestimenta y objetos. Asimismo promover prácticas asociativas que trabajen desde la economía circular.



**TRANSHUMANTES**

- Reproducciones live: 314      - Record de usuarios a la vez: 68      - views a la fecha: 543



## Testimonio de Luz María Yacometti, Diálogo Directo Histórico

El “Arte de captar” es un oficio que parece fácil, sin embargo, es todo un desafío interrumpir el trayecto de una persona para invitarlo a conversar y a reflexionar en torno a los problemas medioambientales que se viven en nuestro país y en el mundo.

La falta de tiempo, el estar pegado al celular con audífonos incluidos, la inminencia por llegar al lugar de destino, entre otros factores, son los que diariamente dificultan nuestro quehacer.

En tiempo de pandemia tenemos que agregar nuevos obstáculos: la distancia social y el temor de la gente de acercarse a otros, el uso de adminículos tan infrecuentes como la mascarilla o el escudo facial que restan expresión y obligan a un desgaste vocal mayor y sobre todo la incertidumbre que se vive en relación al tema laboral. La cesantía, la suspensión de algunas labores y el verse obligado a echar mano de los recursos que van quedando, son argumentos que afloran al momento de plantearle a alguien la posibilidad de asociarse.

Además está la idea que algunos tienen de que el trabajo de las ong no da fruto, o que es algo de lo que debería ocuparse el Estado y no las personas y de las dudas de siempre respecto al mal uso de los datos personales.

**A pesar de todo lo que hemos tenido que enfrentar, quienes nos hemos mantenido en la organización, apelamos a nuestras mejores herramientas, a la creatividad y a encarar este nuevo escenario con altura de miras. Siempre teniendo presente que a pesar de las crisis nuestra labor no puede parar y la esperanza en que se vaya acrecentando la conciencia ecológica con el mensaje que entregamos a diario, es lo que sigue siendo el motor fundamental de este trabajo.**



4

*Loyalty*



**GREENPEACE**

# Información socios y socias

Ubicación geografica de Chile, donde se clasifican los socios por, sexo, AVG edad:



Socios Activos



Edad Promedio

**Hombres**

**27.787**

**41**

**Mujeres**

**25.717**

**43**

Division Demografica

	Hombres	Mujeres
R. Arica y Parinacota	98	82
R. Tarapaca	147	164
R. Antofagasta	448	417
R. Atacama	227	196
R. Coquimbo	1711	1460
R. Valparaiso	4455	3877
R. Metropolitana	10691	12161
R. L. Gral Bernardo O´higgins	1182	1014
R. Maule	1060	1009
R. Biobio	2909	2378
R. La araucania	1406	1250
R. Los rios	495	366
R. Los lagos	1331	737
R. Aysen	49	52
R. Magallanes y la Antártica Ch	341	412
sin identificar	127	135



# Eventos Loyalty 2021

## ENERO

### Recetario

Lanzamos un Recetario saludable y actividades para niños (para socios)

### Evento Online

- Mucalí y el espejo secreto, obra de teatro familiar para socios, cibernautas y ex socios.

## FEBRERO

### Evento Online

- Taller de permacultura Reinventemos nuestra ciudad + guía permacultura urbana para socios



### Evento Online

- Taller Juntas cultivando palabras (para socias mujeres)  
- Pósters con diseño - conmemoración del #8M

## MARZO

### Desafío 5 días

- Desafío 5 días de cocina rica y fácil en Comunidad Greenpeace con recetas elaboradas por voluntarios de Greenpeace en Chile, Colombia y Argentina.

**Al agua,** niños y niñas: Primer cabildo familiar Greenpeace para socios, cibernautas y ex socios. Evento online.

## ABRIL

### Cuentacuentos

Toda el agua del mundo

### Suelta el Agua Fest: Festival virtual gratuito

- Participaron cantantes femeninas de diferentes países de Latinoamérica para reclamar por el acceso libre y garantizado al agua.

## MAYO

### Recetario

- Lanzamos el Recetario Multicultural de Comida Sustentable (para socios)



## JUNIO

### Evento online

- Evento online - Cacerola Abierta Andina, cocina multicultural, con Narda Lepes y Carolina Bazán



# Eventos Loyalty 2021



## Evento Online

- Evento online para niños con María Alegría, la cuenta cuentos
- presentación de la revista Semillas Andinas, la revista de educación ambiental de Greenpeace

## Operación Pacífico

Obra de animación en 2D junto a la Compañía de Teatro Sentido. Evento online para socios, cibers y ex socios.

## Ebook Fiestas

- Lanzamos el Ebook Fiestas sustentables (fiestas patrias) para socios

## Greenpeace cumplió 50 años.

## Campaña Dominga

colocamos los nombres de las más de 100.000 personas que han solicitado la invalidación del proyecto al SEA de Coquimbo en un banner con la frase "No a Dominga" frente a las oficinas de Andes Iron, empresa titular del megaproyecto minero.



## Evento Online

Taller de consumo estacional para socios, cibers y ex socios + Guía PDF de alimentos por temporada

JULIO

AGOSTO

SEPTIEMBRE

OCTUBRE

NOVIEMBRE

DICIEMBRE

## Desafío

- Desafío #LoHagoEnCasa
- 5 días de recetas y tips de cuidado personal sustentable en Comunidad Greenpeace. Tips sobre higiene sostenible y recetas para preparar diferentes productos.

## Organizamos

### #NoADomingaFest

-Festival de música y activismo



## Campaña Dominga

Lanzamos Edición especial de Semillas Andinas sobre Dominga/ Elaboración de informe sobre irregularidades e ilegalidades del megaproyecto

## Evento Online

Evento online - Taller de Reciclaje, Exclusivo para Socios

# Comunidad Greenpeace

Es un espacio para charlar sobre vida sustentable, medioambiente y mucho más

<https://comunidad.greenpeace.la/>



¿Qué es el desarrollo sustentable?



GUIA: ¿Cómo armar una compostera casera?



Haciendo EcoLadrillos



Indice de hilos y guías



¿Cómo llevar adelante un consumo responsable?



Inundaciones en Brasil: miles de personas desplazadas.



Cambio climático en el fin del mundo.



Desastre ambiental: Isla de Mauricio.



# Comunidad Greenpeace



**Desastres naturales 2021: costaron 170 mil millones.**



**¿De qué se trata el Parque Nacional Ansenúza?**



**Prioridades ambientales según encuesta de Greenpeace.**



**Salta: inauguraron una planta solar.**



**¡Tratamiento ya!!!: Ley de Humedales.**



**Árboles enfrían el clima urbano: más de 200 satélites lo confirman.**



**Chubut aprueba la megaminería ignorando los reclamos del pueblo**



**¿Cuál es el árbol de navidad más ecológico?**





¿Sabías  
qué?

El Aconcagua en Argentina es la montaña más alta del continente Americano y la cima del Chimborazo en Ecuador es el punto más alejado del centro de la tierra al encontrarse en la Línea del Ecuador.

# Resumen 2021

## COMUNIDAD

Usuarios  
registrados

**1.955**

Temas  
Creados

**383**

Comentarios

**1.811**

## GOOGLE ANALYTICS

Usuarios

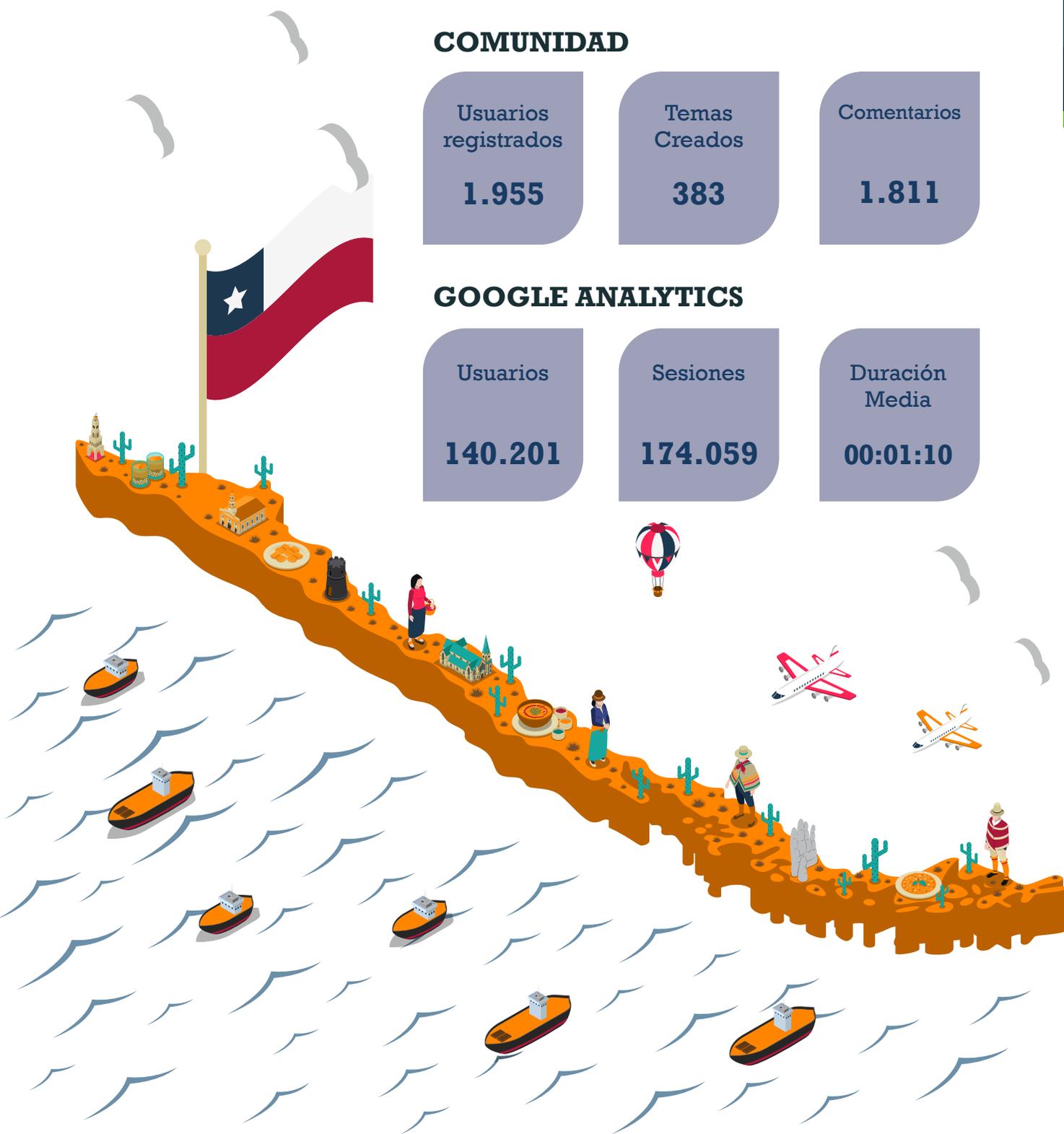
**140.201**

Sesiones

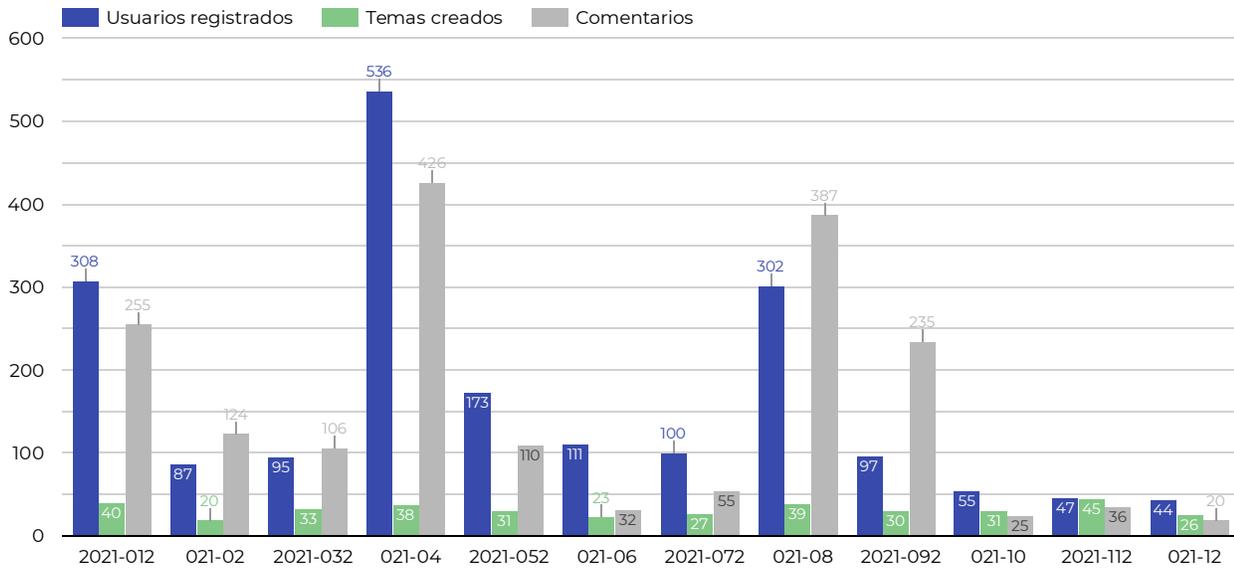
**174.059**

Duración  
Media

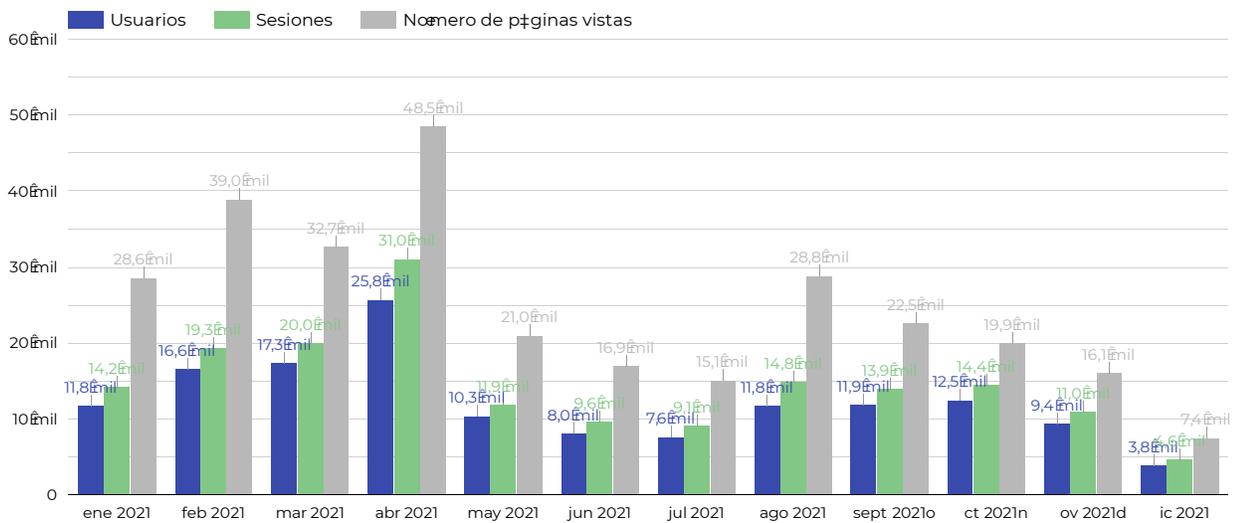
**00:01:10**



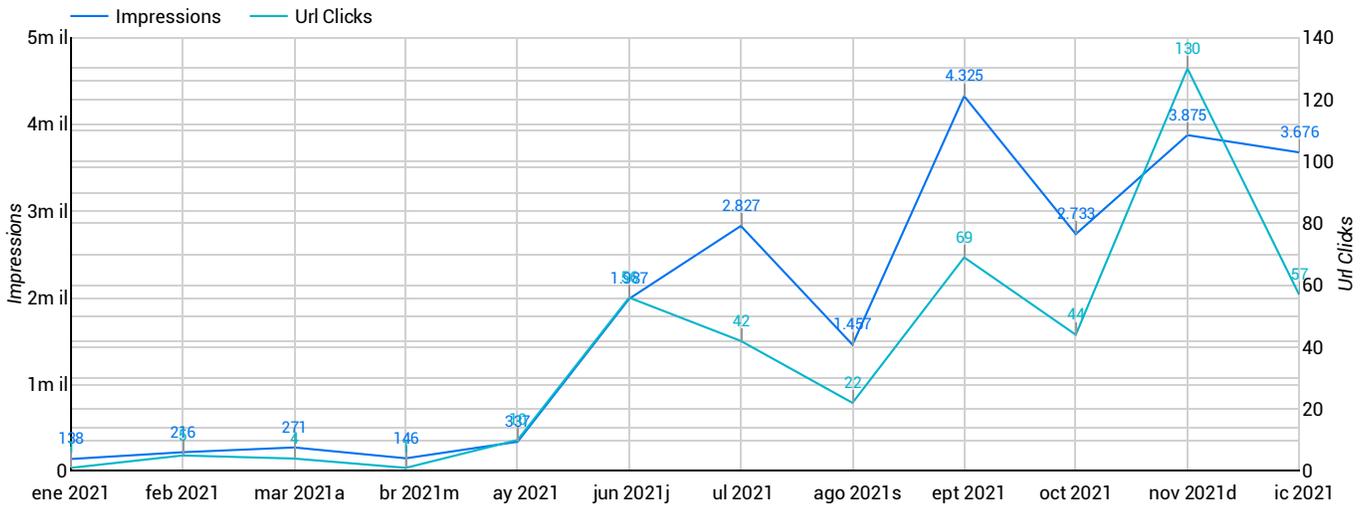
## EVOLUTIVO 2021 COMUNIDAD



## EVOLUTIVO 2021 ANALYTICS



# BÚSQUEDA ORGÁNICA



**VER INFORME COMPLETO**



5

*Movilización Pública*

**GREENPEACE**



# Números de Redes Sociales

## Facebook

**Seguidores: 762.113**

Promedio de interacciones mensuales: **16.700**

Posteo más exitoso: [No a Dominga](#)

## Twitter

**Seguidores: 145.121**

Promedio de interacciones mensuales: **4.000**

Posteo más exitoso: [Argentina sin salmoneras](#)

## Instagram

**Seguidores: 147.731**

Promedio de interacciones mensuales: **29.000**

Posteo más exitoso: [Consumo](#)

## YouTube

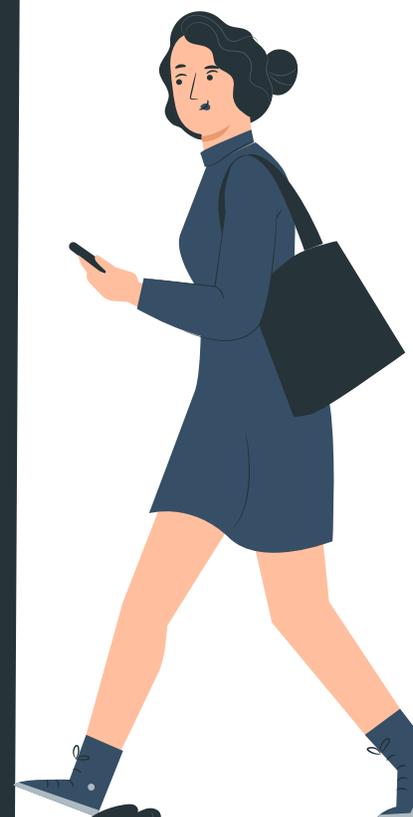
**Seguidores: 6.030**

Promedio de interacciones mensuales: **170**

Posteo más exitoso: [50 Años](#)



Type a message...



# Somos Puentes

Somos Puentes, plataforma gratuita que te permitirá comenzar, difundir y compartir tu propia campaña, interactuar con activistas y obtener recursos con la tecnología que necesitas al alcance de tu mano.

[Visita SomosPuentes.org](https://www.somospuentes.org)



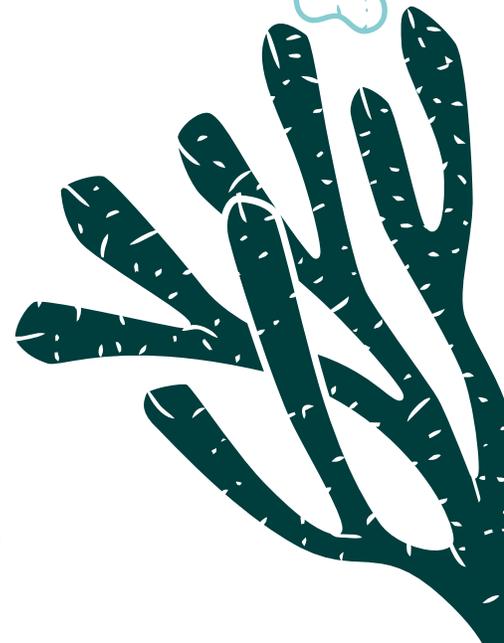
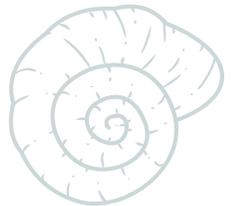
**Durante 2021 sumamos a la plataforma 1.665.252 miembros nuevos.**

**Se reunieron más de 2.276.987 firmas para las campañas locales creadas en el sitio.**

**En un año se crearon más de 2.530 peticiones.**

**Se crearon 25 grupos locales.**

**En 2021 entregamos casi 260 mil correos electrónicos con campañas locales.**



**¡Te invitamos a ingresar en [somospuentes.org](http://somospuentes.org)  
nuestra nueva plataforma de activismo digital!**



Un sitio donde podrás conocer a otros defensores del planeta, sumar fuerzas, y conseguir resultados. En tus manos está la posibilidad de lograr la comunidad que sueñas.

En Somos Puentes tendrás la oportunidad de impulsar el cambio desde el lugar donde estés.

**¡Te esperamos!**

**somos  
puentes.org**





*Reporte Anual*  
**2021**  
C H I L E  
**GREENPEACE**