



Reporte Anual

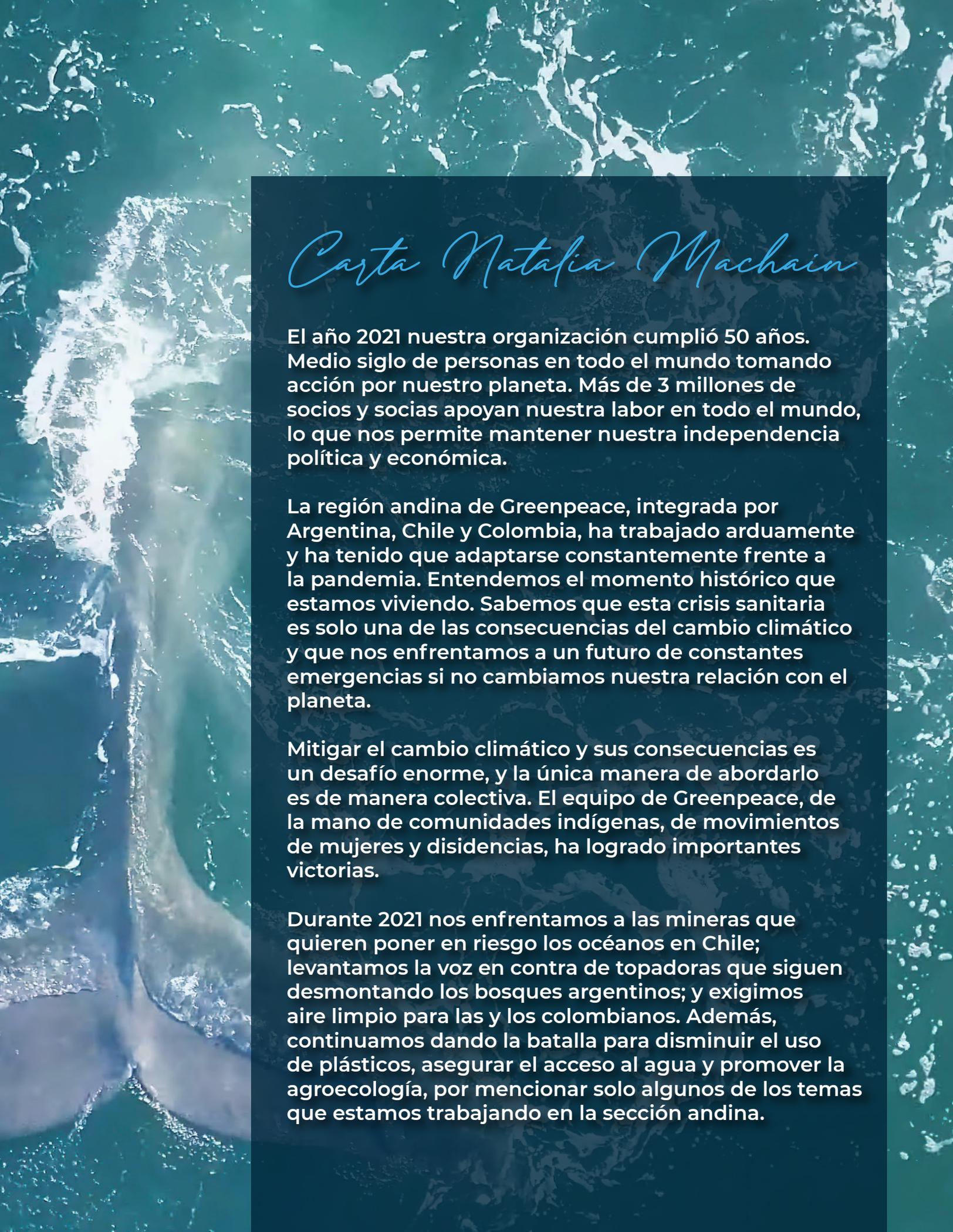
2 0 2 1

COLOMBIA

GREENPEACE

Índice Global

Carta Natalia Machain	3
Campañas	6
1. Campañas Colombia 2021	
1.1 Campañas realizadas	
1.2 Firmas de campañas	
2. Victorias y hechos destacados	
Voluntariado	16
Marketing directo	24
1. Diálogo directo	
2. Proyecto Gamer	
Loyalty	34
1. Data socios y socias	
2. Eventos realizados	
3. Semillas Andinas	
4. Comunidad Greenpeace	
Movilización pública	44
1. Visitas al sitio web	
2. Números de redes sociales	
3. Somos Puentes	



Carta Natalia Machain

El año 2021 nuestra organización cumplió 50 años. Medio siglo de personas en todo el mundo tomando acción por nuestro planeta. Más de 3 millones de socios y socias apoyan nuestra labor en todo el mundo, lo que nos permite mantener nuestra independencia política y económica.

La región andina de Greenpeace, integrada por Argentina, Chile y Colombia, ha trabajado arduamente y ha tenido que adaptarse constantemente frente a la pandemia. Entendemos el momento histórico que estamos viviendo. Sabemos que esta crisis sanitaria es solo una de las consecuencias del cambio climático y que nos enfrentamos a un futuro de constantes emergencias si no cambiamos nuestra relación con el planeta.

Mitigar el cambio climático y sus consecuencias es un desafío enorme, y la única manera de abordarlo es de manera colectiva. El equipo de Greenpeace, de la mano de comunidades indígenas, de movimientos de mujeres y disidencias, ha logrado importantes victorias.

Durante 2021 nos enfrentamos a las mineras que quieren poner en riesgo los océanos en Chile; levantamos la voz en contra de topadoras que siguen desmontando los bosques argentinos; y exigimos aire limpio para las y los colombianos. Además, continuamos dando la batalla para disminuir el uso de plásticos, asegurar el acceso al agua y promover la agroecología, por mencionar solo algunos de los temas que estamos trabajando en la sección andina.

Carta Natalia Machain

El trabajo que realizamos es totalmente financiado por nuestros socios y socias y no aceptamos donaciones de gobiernos, empresas o partidos políticos. Las aportaciones de socios y socias aseguran que mantengamos nuestra independencia económica y política, un valor inquebrantable ya que nos garantiza transparencia y libertad de expresión.

En este reporte encontrarás más detalles sobre los resultados de nuestras campañas, el trabajo de nuestro equipo de voluntarias y voluntarios, nuestro alcance comunicacional y nuestras labores de recaudación de fondos. Tenemos un compromiso con la transparencia de nuestra organización y esperamos que este documento pueda darte una guía sobre cómo trabajamos y cómo utilizamos nuestros recursos.

La paz es el camino, pero no podremos construirla mientras no aseguremos el patrimonio natural para las generaciones futuras. Esto solo podremos lograrlo trabajando colectivamente. Si aún no eres parte de Greenpeace, te invito a sumarte como socio/a, voluntario/a o ciberactivista. Necesitamos toda la ayuda posible en la defensa del medio ambiente y en la amplificación de este mensaje en la agenda pública.

Natalia Machain

Directora Regional
Greenpeace Andino

1

Campañas



GREENPEACE

GREENPEACE



Resumen 2021

Voluntariado Andino: 35 charlas dadas

Llegamos a una audiencia de más de **2.000** personas en los 3 países

Temas: activismo y conciencia ambiental, Basura Cero, Compostaje y Alimentación sostenible.



Resumen: www.greenpeace.org/colombia/blog/blog/voluntariado-un-recorrido-por-nuestro-2021/



Voluntariado 2021 - Equipos Locales



01

ENERO

Comienza a regir la prohibición del asbesto.

A partir del 1º de enero entró en vigencia la ley 1968, conocida como Ley Ana Cecilia Niño, que prohíbe la producción, comercialización, explotación, distribución, importación y exportación del asbesto en Colombia.

Voluntariado - Mantenimiento del jardín vertical que instalamos en Bogotá en 2020.

02

FEBRERO

03

MARZO

Evento online - Taller de permacultura

Reinventemos nuestra ciudad + guía permacultura urbana para socios.



Campaña Nuestra nueva ciudad (HYC)

- Alimentación, publicación de informe Nueva cultura alimentaria.

Cine debate película La princesa Mononoke

(para socias) junto a Habital el Cine.

Campaña Nuestra nueva ciudad (HYC)

- Guía de huertas, mercados y restaurantes sustentables en PDF + mapa interactivo

04

ABRIL

Desafío 5 días de cocina rica y fácil en Comunidad Greenpeace con recetas elaboradas por voluntarios de Greenpeace en Chile, Colombia y Argentina.

Lanzamiento de la cuenta de Twitter @earthissaying, cuenta del planeta Tierra

Campaña HYC - Informe técnico del Laboratorio de Investigación de Greenpeace: Evaluación del monitoreo de la contaminación atmosférica en Bogotá, Colombia

Campaña plásticos - Junto a la Fundación MarViva entregamos una carta a la Cámara de Representantes, firmada por varias organizaciones sociales, para pedir celeridad del trámite legislativo del Proyecto de Ley 010 de 2020 acumulado con el Proyecto de Ley 274 de 2020 que establece la prohibición en el territorio nacional de la fabricación, importación, exportación, comercialización y distribución de plásticos de un solo uso.

05

MAYO

06

JUNIO

Acuerdo de Escazú. Pedido a los congresistas para ratificar el Acuerdo de Escazú.

2021

07

JULIO

Evento online para niños con María Alegría, la cuenta cuentos - presentación de la revista Semillas Andinas, la revista de educación ambiental de Greenpeace



Renovamos nuestra plataforma de activismo

digital, Hagamos Eco ahora se llama Somos Puentes www.somospuentes.org La plataforma de activismo digital que permite crear tu propia petición, grupo local y obtener recursos de organización comunitaria.



08

AGOSTO

Campaña Nuestra nueva ciudad (HYC)

Desafío #LoHagoEnCasa

- 5 días de recetas y tips de cuidado personal sustentable en Comunidad Greenpeace. Tips sobre higiene sostenible y recetas para preparar diferentes productos.

09

SEPTIEMBRE

Operación Pacífico, obra de animación en 2D junto a la Compañía de Teatro Sentido. Evento online para socios, cibers y ex socios.

Campaña Nuestra nueva ciudad (HYC)

- Contaminación atmosférica en Bogotá, nuevos parámetros de la OMS sobre calidad del aire / nuevo informe: La niñez, la salud y la calidad del aire en el suroccidente de Bogotá

Campaña Nuestra nueva ciudad (HYC)

- Jornada de compostaje (socios de Bogotá)

Greenpeace cumplió 50 años.

La Cámara de Representantes aprueba proyecto de ley que promueve la reducción de la contaminación por plásticos de un solo uso (Proyecto de Ley 010 de 2020 acumulado con el Proyecto de Ley 274 de 2020)

10

OCTUBRE

Campaña Nuestra nueva ciudad (HYC)

- Impacto del transporte vehicular en la contaminación de Bogotá - nuevo informe "Contaminación del aire por el tráfico vehicular"

11

NOVIEMBRE

Campaña Nuestra nueva ciudad (HYC)

- Un grupo de activistas realizó una representación teatral en las calles de Bogotá para reclamar una ciudad con menos contaminación.

Evento online

- Taller de consumo estacional para socios, cibers y ex socios + Guía PDF de alimentos por temporada



Estuvimos presentes en la COP26, Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático

2021

12

DICIEMBRE

Campaña HYC

- Actividad en el comercio de las Américas en Bogotá relacionada al consumo, Black Friday y viernes sin IVA.

Evento online - Taller de Reciclaje, Exclusivo para Socios



2021

Números de Comunidad 2021

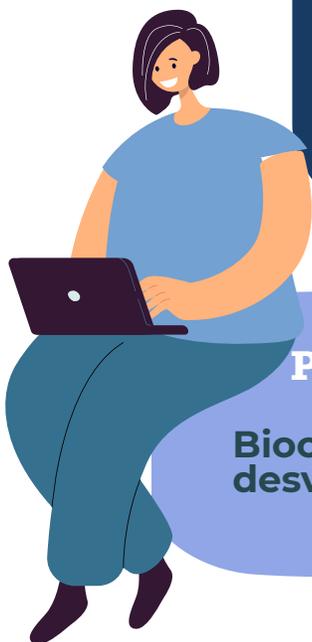
FIRMAS: 9.012

Prácticamente la única campaña fue Nuestra Nueva Ciudad con 8.770 firmas

TRAFICO WEB 2021
248.334 sesiones



- Sesiones en la Comunidad: 174.059
- Cantidad de temas creados: 383
- Usuarios nuevos registrados: 1955
- Cantidad de comentarios: 1811



PÁGINA MÁS VISITADAS

Biocombustibles, ventajas y desventajas



Página más leída
103.536 sesiones



2

Voluntariado



GREENPEACE

Gestión de Voluntarios

VOLUNTARIAS Y VOLUNTARIOS

Nuestras voluntarias y voluntarios son el corazón de nuestra organización. Gracias al voluntariado mantenemos el alma y la pasión por la defensa del medioambiente y llevamos adelante la lucha para proteger el planeta.

Las personas que integran nuestra comunidad de voluntariado comprenden que los daños ambientales son globales y que no conocen fronteras. Por eso, donan su tiempo, experiencia, habilidades y motivación para lograr que nuestras campañas lleguen a más personas. Actualmente contamos con una comunidad de voluntariado regional representada a través de equipos de apoyo local en Argentina, Chile y Colombia.

SUB EQUIPOS

Como sabemos que las habilidades y especialidades de nuestros voluntarios y voluntarias son muy variados, tienen la posibilidad de sumarse a sub equipos de trabajo tales como:

- **Redes Sociales**
- **Charlas**
- **Boletín de Voluntarios**
- **Campaña**
- **Político**
- **Investigación**



Proyecto de Educación

CHARLAS

Durante el 2021 gracias a la virtualidad voluntarias y voluntarios de Argentina, Chile y Colombia unieron fuerzas y realizaron 35 charlas, llegando así a una audiencia de más de 2.000 personas en los 3 países. Temas que abordamos fueron:

- Alimentación Sostenible
- Compostaje
- Activismo y conciencia ambiental
- Zero waste
- Activismo y educación ambiental para docentes

En Argentina apoyamos el **#TomateChallenge** con la charla “Nutrite” donde voluntarias de Argentina y Chile, todas egresadas de la carrera de nutrición, destacaron los beneficios de la alimentación agroecológica.

En Tucumán, Argentina, junto a una institución educativa, llevamos adelante el primer proyecto de compostaje donde invitamos a la comunidad educativa a gestionar sus residuos orgánicos. ¡Más de 100 familias hoy tienen su compost en casa!



En el mes de la niñez armamos un cuentacuentos junto a un taller de reciclaje para los colegios que habían recibido nuestras charlas. Para cerrar el año, en diciembre realizamos el taller "Acción por el planeta" dirigido a socios y socias donde charlamos sobre nuestros hábitos de consumo y compartimos consejos para reducir nuestra huella ecológica.

* si deseas solicitar una de nuestras charlas escribenos a:



voluntarios.ar@greenpeace.org

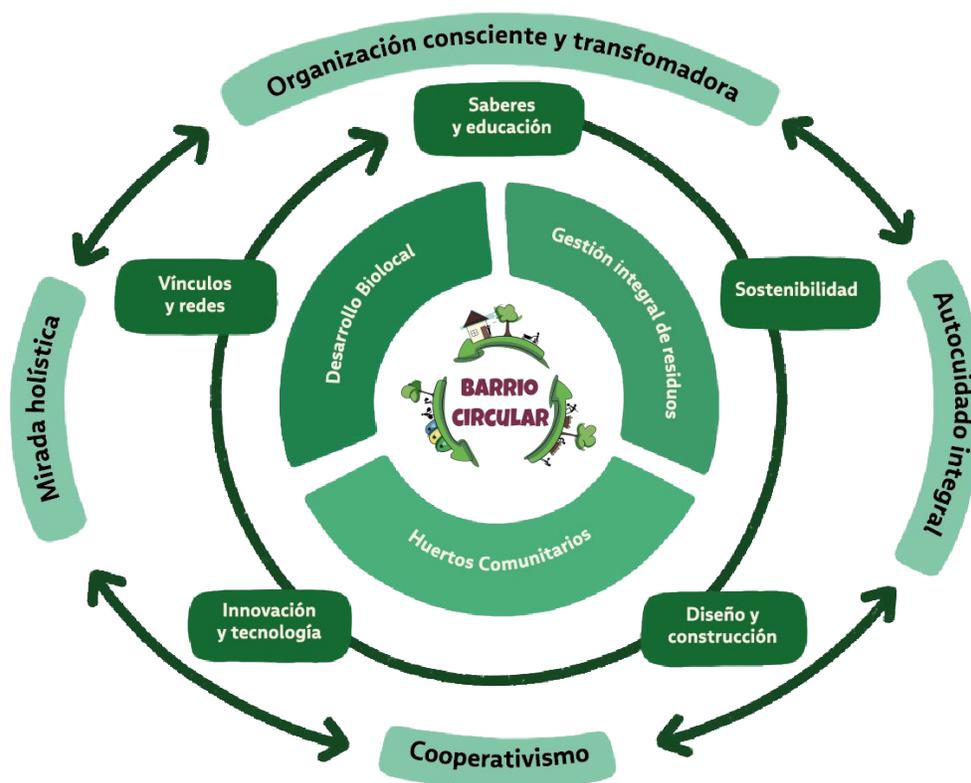


Capacitación al Voluntariado

Gestion de Voluntarios

La capacitación interna de voluntarias y voluntarios es fundamental para su desarrollo integral como activistas de Greenpeace, dentro de las capacitaciones realizadas se encuentran:

- Herramientas Digitales
- Reconectar y fomentar la resiliencia
- Presentaciones efectivas
- Capacitaciones de campaña
- Festival Activarte: Donde hubo talleres de prensa, fotografía, trabajo con proveedores, relevamiento de lugares, serigrafía en casa, No violencia, etc.



Actividades Realizadas

POR VOLUNTARIAS Y VOLUNTARIOS

ACTIVIDADES AMBIENTALES EXTRAPROGRAMÁTICAS

Durante todo el año nos sumamos a espacios relacionados a medio ambiente, diversidad, género y derechos humanos.

Espacios de los cuales hemos sido parte:

- 8M 2021
- Día del Orgullo LGBT 2021
- Día Internacional del Voluntario 2021
- Día de la No Violencia 2021
- Mes de la Niñez

En el país contamos con Equipos de Apoyo Local en la ciudad de Bogotá. La gestión de equipo requiere un liderazgo y seguimiento constante, siempre pensando en el bienestar de nuestros activistas este liderazgo y seguimiento fue 100% online, reflejada en 5 sesiones de Team Building y 18 llamadas de gestión de equipos.



CAPACITACIONES ESPECÍFICAS DE CAMPAÑAS

Para poder desarrollar dichas actividades, necesitamos que nuestro equipo se encuentre preparado. Por lo tanto hemos tenido capacitaciones con información específica sobre los distintos temas:

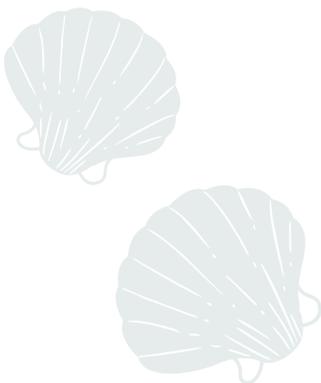
- 1 Suelta el Agua
- 1 No a Dominga
- 1 Campañas de Andino
- 1 Tomate challenge
- 2 Océanos
- 1 Contaminación del aire



ACTIVIDADES DESTACADAS PARA CAMPAÑAS

Greenpeace es una organización de campañas y desde el área de voluntariado buscamos realizar actividades que generen impacto en cada una de ellas, dentro de las más recordadas podemos encontrar:

- Recetario vegetariano
- Actividades de reforestación junto a la organización Cerros de Bogotá
- Mantenimiento del jardín vertical junto a Paseo de luz
- Podcast de voluntariado "Atmósfera Greenpeace"
- Participación en el Taller de Permacultura
- Infografías sobre el Tratado de Escazú



ACCIONES

En el contexto de Acciones Directas No Violentas voluntarias y voluntarios deben estar capacitados y entrenados, desde el área de Acciones se realizó lo siguiente:

- Fotos “pulmones”
- Aerofoto ”aire limpio ya”
- Actividades de concientización “Si no lo necesitas, no lo compres”
- Performance día de la ciudad
- Clean Graffiti por blackfriday

Contáctate con los equipos de voluntariado:



<https://www.instagram.com/greenpeacebogota>



3

Marketing Director



GREENPEACE

Cantidad de Donantes Activos Actual

FIRMANTES NUEVOS DE CAMPAÑAS

Estas personas además de representar el interés de las personas en las acciones de la organización, también son la fuente principal de conversaciones con nuestros equipos de trabajo, agentes que llaman día a día para compartir con más detalle lo que hacemos, las campañas que trabajamos arduamente y lo que queremos lograr con las donaciones de cada persona que confía en nosotros.

COLOMBIA:
Total: 3.937
Cib: 3.876

Cantidad de agentes de cambio (teleoperadores): **3**

Es decir, que la cantidad promedio de conversaciones en el año, aproximadamente, fueron, en Argentina 278.800, en Chile 326.400 y en **Colombia 20.400** (625.600 en total).

Todas estas personas recibieron información de nuestras campañas y acciones, convirtiéndose o no en donantes de la organización.



PROYECTO GAMER

A través de una experiencia en el modo creativo de Fornite, se creó un circuito de juego en donde los usuarios no solo se divirtieron, sino que aprendieron acerca de la importancia del cuidado del medioambiente, nuestras campañas y el significado de las donaciones.

A pesar de que el foco principal no eran las donaciones, se logró llegar a nuevas audiencias y a conocer otro entorno digital, como son los videos en streaming y los juegos de video.

El proyecto estuvo dividido en dos partes, (Estructura):

1._ BIOMAS

2._ TORNEO INVITACIONAL



BIOMAS



TORNEO INVITACIONAL

1- Biomas: entorno de juego en el modo creativo de Fortnite. Se desarrolló un mapa estructurado en 6 partes, un lobby donde inicia la partida y 5 escenarios donde se muestran problemáticas ambientales donde se desarrollan distintos métodos de juego.

Narrativa Global: Esta historia mezcla la fantasía (el mundo de Fortnite) y la realidad (la destrucción de la Tierra), algo que nos ofrece ciertas libertades al momento de narrar, siempre teniendo en cuenta el fin principal que es concientizar.

2- Torneo: en el modo de juego Battle Royal se desarrolló un torneo en el que participaron no solo streamers reconocidos, sino también representantes de campañas de Greenpeace y personas interesadas en ser parte de esta travesía. ¡Los resultados fueron impactantes!



Views Totales: 466.636

Horas Totales Vistas: 32.581

¡Esto serían más de 45 meses, o 3 años y casi 8 meses!



**¡AYÚDANOS A
PROTEGER LOS
BIOMAS JUGANDO!**

CÓDIGO MODO CREATIVO : 7363-4803-0977

GREENPEACE #FORTHEGREENWIN

FOR THE
GREEN WIN
CHALLENGE
FORTNITE

A character in a red and blue outfit with a gas mask is shown in a fiery, forested environment. The character is holding a shield with the number 37 on it. The background is filled with flames and smoke, suggesting a battle or a dangerous situation.



**¡AYÚDANOS A
PROTEGER LOS
BIOMAS JUGANDO!**

CÓDIGO MODO CREATIVO : 7363-4803-0977

GREENPEACE #FORTHEGREENWIN

FOR THE
GREEN WIN
CHALLENGE
FORTNITE



**¡AYÚDANOS A
PROTEGER LOS
BIOMAS JUGANDO!**

CÓDIGO MODO CREATIVO : 7363-4803-0977

GREENPEACE #FORTHEGREENWIN

FOR THE
GREEN WIN
CHALLENGE
FORTNITE



**¡AYÚDANOS A
PROTEGER LOS
BIOMAS JUGANDO!**

CÓDIGO MODO CREATIVO : 7363-4803-0977

GREENPEACE #FORTHEGREENWIN

FOR THE
GREEN WIN
CHALLENGE
FORTNITE



Además, tuvimos oportunidad de conectar con streamers y gamers interesados en cuidar el ambiente desde sus espacios.



Código Modo Creativo: 7363-4803-0977



Apoyo Torneo Gamer, máscaras de tetrapack con cajas reutilizables

Estas máscaras las utilizaron el equipo de diálogo directo en calle, para apoyar el torneo gamer en torno a la campaña exige alternativas

¿Cuántas cajas fueron recuperadas?

Rompecorazones: 252 cajas

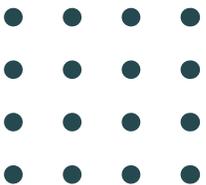
Pato punk: 120 cajas

Saqueador: 64 cajas

Stela: 35 cajas

Piezas extra y detalles: 110 cajas

TOTAL DE CAJAS REUTILIZADAS EN EL PROYECTO: 581



Proyecto Transhumantes en alianza con 12na

En marco de la campaña consumo, exige alternativas, quisimos visibilizar y compartir prácticas de producción y consumo consciente. En alianza con 12na (Docena), invitamos a una transición sostenible, incitando a exigir alternativas circulares en el consumo de nuestras necesidades de alimento, vestimenta y objetos. Asimismo promover prácticas asociativas que trabajen desde la economía circular.



TRANSHUMANTES

- Reproducciones live: 314 - Record de usuarios a la vez: 68 - views a la fecha: 543



Testimonio de Luz María Yacometti, Diálogo Directo Histórico

El “Arte de captar” es un oficio que parece fácil, sin embargo, es todo un desafío interrumpir el trayecto de una persona para invitarlo a conversar y a reflexionar en torno a los problemas medioambientales que se viven en nuestro país y en el mundo.

La falta de tiempo, el estar pegado al celular con audífonos incluidos, la inminencia por llegar al lugar de destino, entre otros factores, son los que diariamente dificultan nuestro quehacer.

En tiempo de pandemia tenemos que agregar nuevos obstáculos: la distancia social y el temor de la gente de acercarse a otros, el uso de adminículos tan infrecuentes como la mascarilla o el escudo facial que restan expresión y obligan a un desgaste vocal mayor y sobre todo la incertidumbre que se vive en relación al tema laboral. La cesantía, la suspensión de algunas labores y el verse obligado a echar mano de los recursos que van quedando, son argumentos que afloran al momento de plantearle a alguien la posibilidad de asociarse.

Además está la idea que algunos tienen de que el trabajo de las ong no da fruto, o que es algo de lo que debería ocuparse el Estado y no las personas y de las dudas de siempre respecto al mal uso de los datos personales.

A pesar de todo lo que hemos tenido que enfrentar, quienes nos hemos mantenido en la organización, apelamos a nuestras mejores herramientas, a la creatividad y a encarar este nuevo escenario con altura de miras. Siempre teniendo presente que a pesar de las crisis nuestra labor no puede parar y la esperanza en que se vaya acrecentando la conciencia ecológica con el mensaje que entregamos a diario, es lo que sigue siendo el motor fundamental de este trabajo.



4

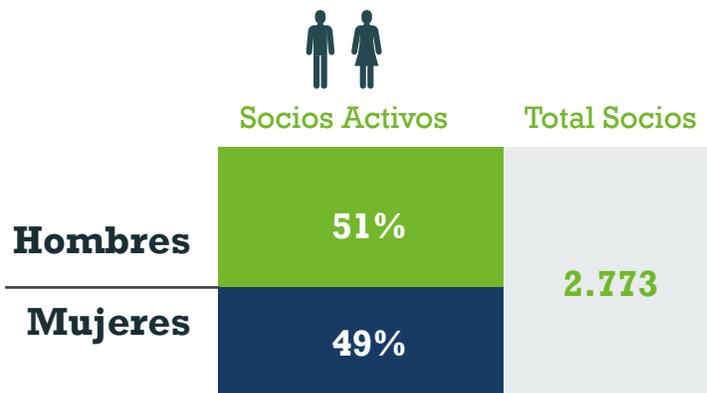
Loyalty



GREENPEACE

Información socios y socias

Ubicación geografica de Argentina, donde se clasifican los socios por, sexo, AVG edad:

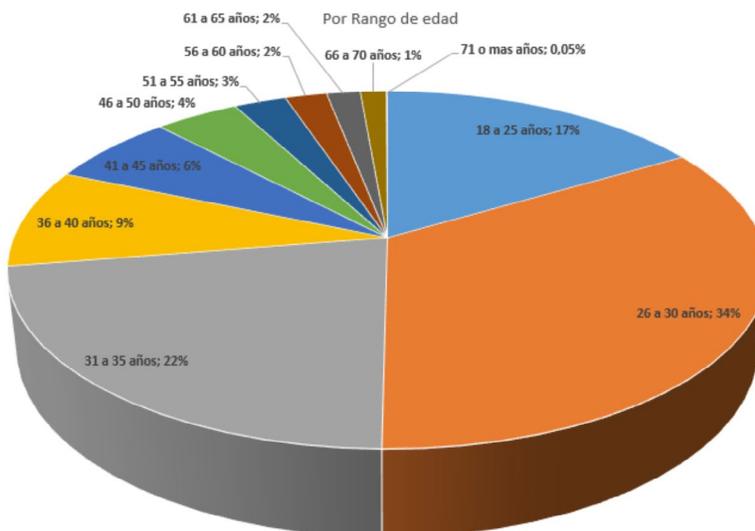


Por rango de edad, la mayoría de donantes se encuentran en el rango de 26 a 30 años de edad, ampliándolo un poco el rango, el 87% de nuestros donantes está entre los 18 y 40 años.

El perfil de nuestro donante es: hombre, de entre 26 y 30 años, soltero, residente en Bogotá, de profesión independiente.

Para poder hacerse socio desde telemarketing debía ser mayor de 18 años,

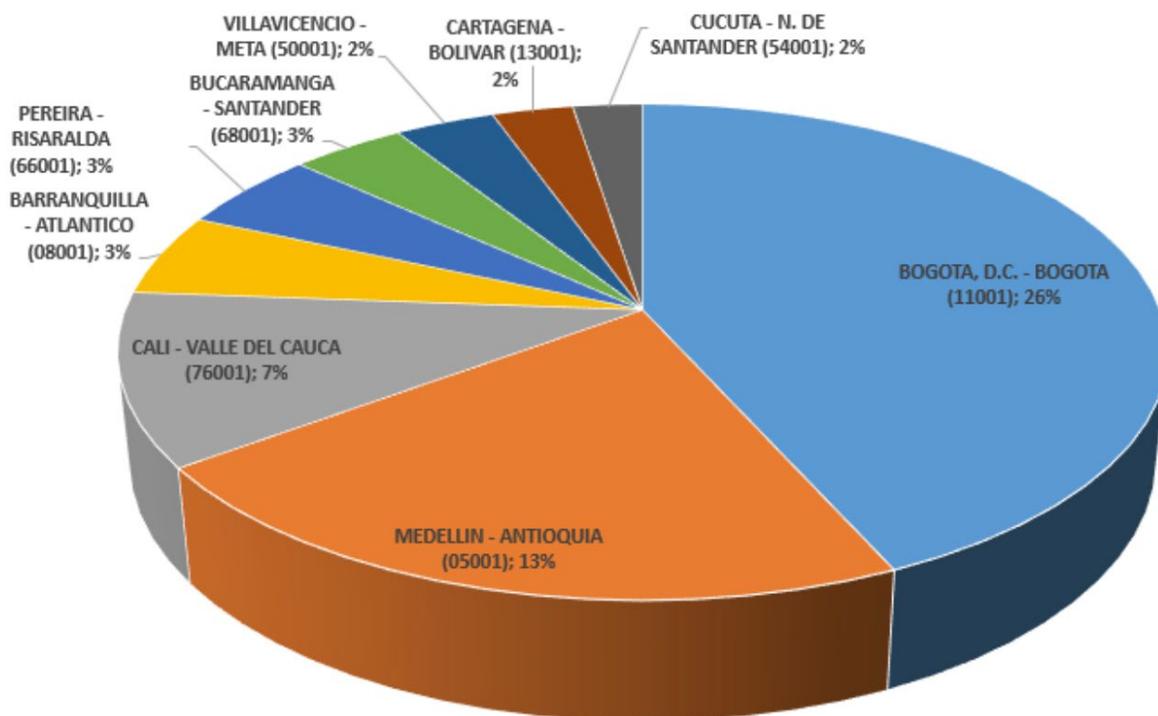
Distribución Socios por Rango de Edad



La gran mayoría de donantes prefiere no compartir su ocupación, y aquellos que si la indican, los más altos porcentajes corresponden a Independientes, empleados y estudiantes

En cuanto al estado Civil, es claro que las personas solteras aceptan en un muy alto porcentaje donar a Greenpeace,

Las ciudades de Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla, Pereira, son las ciudades donde más aceptación tienen las campañas.



Eventos Loyalty 2021



Evento Online

- Taller de permacultura
Reinventemos nuestra ciudad +
guía permacultura urbana para
socios.

Cine debate

- Cine debate película La
princesa Mononoke (para socias)
junto a Habital el Cine

Campaña Nuestra nueva ciudad (HYC)

- Guía de huertas, mercados y
restaurantes sustentables en
PDF + mapa interactivo

ENERO

FEBRERO

MARZO

ABRIL

MAYO

JUNIO

Desafío 5 días

- Desafío 5 días de cocina rica y
fácil en Comunidad Greenpeace
con recetas elaboradas por
voluntarios de Greenpeace en
Chile, Colombia y Argentina.

Evento online

- Invitación a encuentro online
sobre la problemática del
plástico (solo a socios)

Eventos Loyalty 2021



Evento Online

- Evento online para niños con María Alegría, la cuenta cuentos
- presentación de la revista Semillas Andinas, la revista de educación ambiental de Greenpeace

Operación Pacífico

Obra de animación en 2D junto a la Compañía de Teatro Sentido. Evento online para socios, cibers y ex socios.

Campaña Nuestra nueva ciudad (HYC)

- Jornada de siembra y compostaje (socios de Bogotá)

Greenpeace cumplió 50 años.

Evento Online

Evento online - Taller de Reciclaje, Exclusivo para Socios

JULIO

AGOSTO

SEPTIEMBRE

OCTUBRE

NOVIEMBRE

DICIEMBRE

Desafío

- Desafío #LoHagoEnCasa
- 5 días de recetas y tips de cuidado personal sustentable en Comunidad Greenpeace. Tips sobre higiene sostenible y recetas para preparar diferentes productos.

Evento Online

Evento online - Taller de consumo estacional para socios, cibers y ex socios + Guía PDF de alimentos por temporada



Comunidad Greenpeace

Es un espacio para charlar sobre vida sustentable, medioambiente y mucho más

<https://comunidad.greenpeace.la/>



¿Qué es el desarrollo sustentable?



GUIA: ¿Cómo armar una compostera casera?



Haciendo EcoLadrillos



Indice de hilos y guías



¿Cómo llevar adelante un consumo responsable?



Inundaciones en Brasil: miles de personas desplazadas.



Cambio climático en el fin del mundo.



Desastre ambiental: Isla de Mauricio.



Comunidad Greenpeace



Desastres naturales 2021: costaron 170 mil millones.



¿De qué se trata el Parque Nacional Ansenuza?



Prioridades ambientales según encuesta de Greenpeace.



Salta: inauguraron una planta solar.



¡Tratamiento ya!!!: Ley de Humedales.



Árboles enfrían el clima urbano: más de 200 satélites lo confirman.



Chubut aprueba la megaminería ignorando los reclamos del pueblo



¿Cuál es el árbol de navidad más ecológico?





¿Sabías
qué?

El Aconcagua en Argentina es la montaña más alta del continente Americano y la cima del Chimborazo en Ecuador es el punto más alejado del centro de la tierra al encontrarse en la Línea del Ecuador.

Resumen 2021

COMUNIDAD

Usuarios
registrados

1.955

Temas
Creados

383

Comentarios

1.811

GOOGLE ANALYTICS

Usuarios

140.201

Sesiones

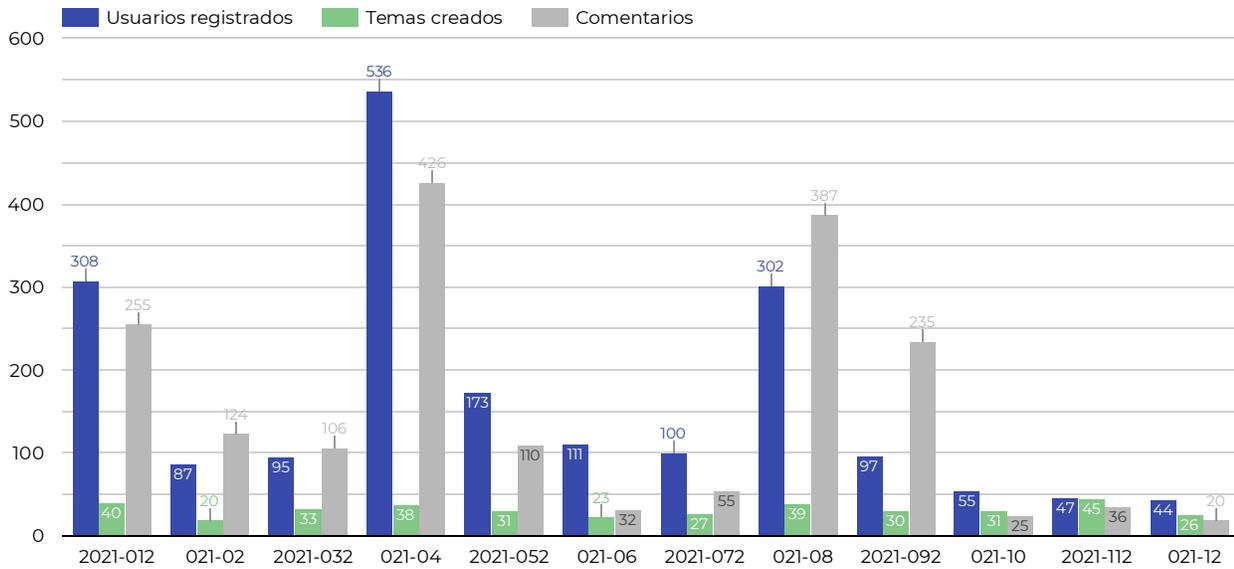
174.059

Duración
Media

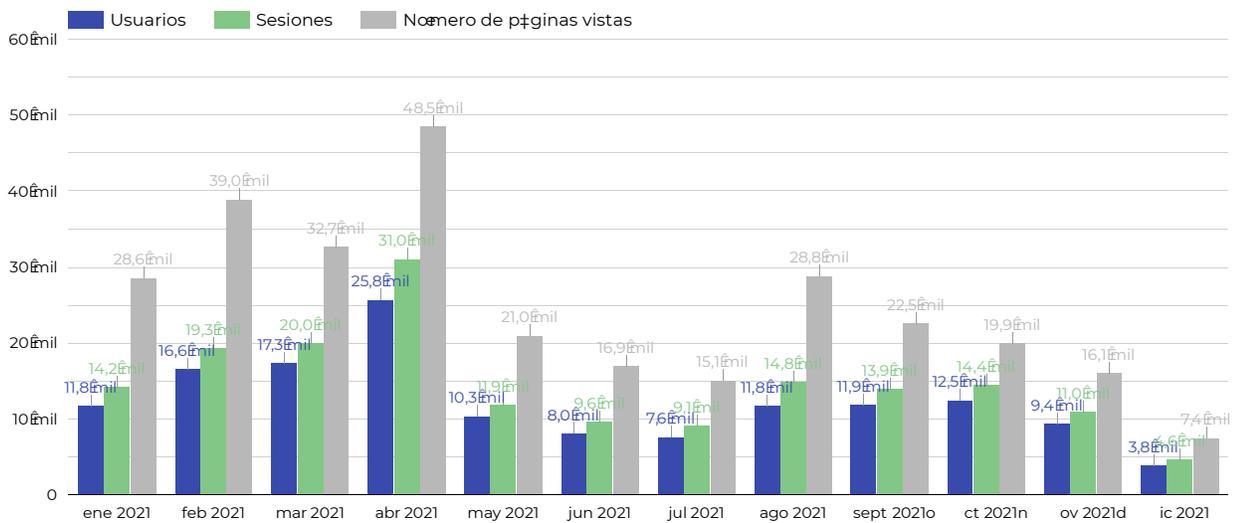
00:01:10



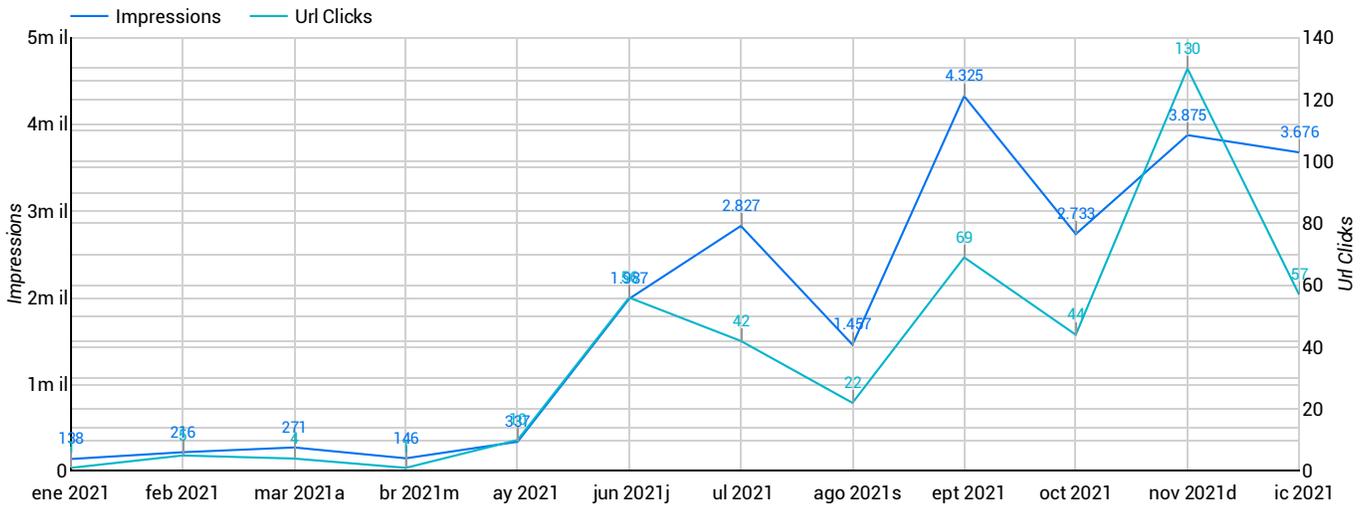
EVOLUTIVO 2021 COMUNIDAD



EVOLUTIVO 2021 ANALYTICS



BÚSQUEDA ORGÁNICA



VER INFORME COMPLETO



5

Movilización Pública

GREENPEACE



Números de Redes Sociales

Facebook

Seguidores: 690.368

Promedio de interacciones mensuales: **3.100**

Posteo más exitoso: [Minería Páramos](#)

Twitter

Seguidores: 97.031

Promedio de interacciones mensuales: **566**

Posteo más exitoso: [Mina Quebradora](#)

Instagram

Seguidores: 82.470

Promedio de interacciones mensuales: **8.100**

Posteo más exitoso: [Aire limpio](#)

YouTube

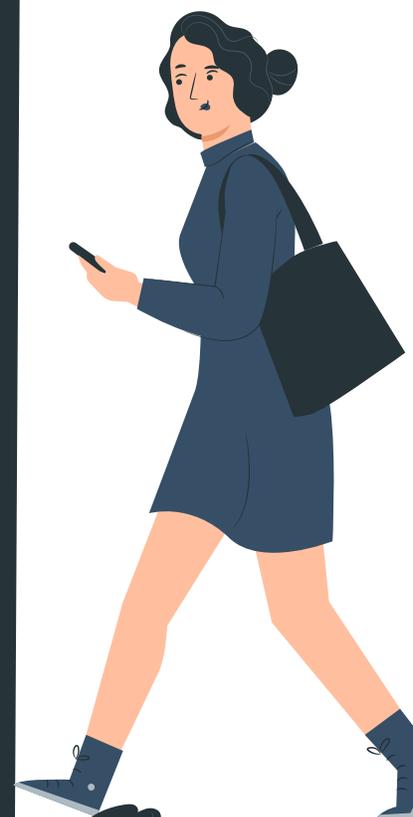
Seguidores: 6.060

Promedio de interacciones mensuales: **101**

Posteo más exitoso: [La Voz de la Tierra](#)



Type a message...



Somos Puentes

Somos Puentes, plataforma gratuita que te permitirá comenzar, difundir y compartir tu propia campaña, interactuar con activistas y obtener recursos con la tecnología que necesitas al alcance de tu mano.

[Visita SomosPuentes.org](https://www.somospuentes.org)



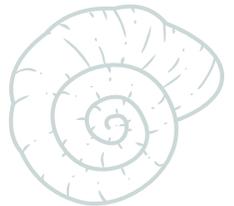
Durante 2021 sumamos a la plataforma 1.665.252 miembros nuevos.

Se reunieron más de 2.276.987 firmas para las campañas locales creadas en el sitio.

En un año se crearon más de 2.530 peticiones.

Se crearon 25 grupos locales.

En 2021 entregamos casi 260 mil correos electrónicos con campañas locales.



**¡Te invitamos a ingresar en somospuentes.org
nuestra nueva plataforma de activismo digital!**



Un sitio donde podrás conocer a otros defensores del planeta, sumar fuerzas, y conseguir resultados. En tus manos está la posibilidad de lograr la comunidad que sueñas.

En Somos Puentes tendrás la oportunidad de impulsar el cambio desde el lugar donde estés.

¡Te esperamos!

**somos
puentes.org**





Reporte Anual
2021
COLOMBIA
GREENPEACE

