

ODSTRAŇOVÁNÍ ODLESŇOVÁNÍ Z DODAVATELSKÉHO ŘETĚZCE PALMOVÉHO OLEJE

HODNOCENÍ SPOLEČNOSTÍ



GREENPEACE

ÚVOD

Vpravo: Zbytky pralesa mezi plantážemi palm olejních.

© Ulet Ifansasti/Greenpeace

Uprostřed: Odlesňování přivádí orangutany na pokraj vyhynutí.

© Markus Mauthe/Greenpeace

Dole: Indonéska policie označila tuto novou palmovou plantáž za místo kriminálního činu.

© Ardiles Rante/Greenpeace



Největší společnosti světa, které nakupují palmový olej a další komodity, v posledních několika letech zjišťují, jaké dopady má palmový olej a další komodity, které nakupují, na životní prostředí. Nikde nejsou tyto dopady patrnější než v Indonésii, která od roku 1990 přišla o 31 milionů hektarů pralesa – o oblast velikostí srovnatelnou s rozlohou Německa.¹



Mnoho společností prodávajících spotřební zboží, včetně obchodníků s komoditami, kteří jsou jejich dodavateli, se zavázalo k tomu, že odstraní odlesňování ze svých dodavatelských řetězců. Tyto závazky jsou sice slibné, ale v Indonésii dochází k devastaci pralesů ve stále větší míře.² Ve skutečnosti již Indonésie v rychlosti odlesňování překonala i Brazílii, a stala se tak zemí s největší mírou úbytku lesů na světě.³ Analýza Greenpeace ukazuje, že palmoolejný průmysl je hlavním viníkem odlesňování a destrukce rašelinišť.⁴ Situace je zhoršována kvůli systémovým, hluboce zakořeněným problémům, včetně zákonných překážek a absence zveřejněných map koncesí, které by ukázaly, kdo spravuje jednotlivá zalesněná území.





Kouř stoupající z rašeliniště na plantáži palmy olejné.
Požáry odvodněných rašelinišť jsou trvalým problémem.
© Andri Tambuan/Greenpeace

Toto vše představuje skutečné výzvy, před kterými stojí dodavatelé komodit z Indonésie. Ti slíbili svým zákazníkům a dalším zúčastněným stranám, že jim nabídnou jen takový palmový olej, který není svázán s odlesňováním. Naše analýza ale ukazuje, že společnosti již konečně musejí převzít kontrolu nad svými dodavatelskými řetězci. Je zřejmé, že nejsou schopny s jistotou říci, že jimi používaný palmový olej nestojí za ničením deštných pralesů, neohrožuje indonéskou faunu a flóru ani nepřispívá k sociálním konfliktům v Indonésii.

V roce 2015 byla Indonésie zasažena vůbec nejhoršími lesními požáry za posledních téměř dvacet let. Kvůli této katastrofě, která nastala v důsledku mnoha dekád destrukce pralesů a rašelinišť, se na indonéský zemědělský sektor upřely zraky lidí z celého světa. Ohně zahálily jihovýchodní Asii do silné vrstvy dusivého kouře, který bude mít pravděpodobně trvalé zdravotní následky pro obyvatele celého regionu. Požáry v říjnu a listopadu uvolnily

do ovzduší více skleníkových plynů než celé Spojené státy americké.⁵ Vedoucí indonéské agentury pro odstraňování katastrofických následků (BNPB) Sutopo Purwo Nugroho popsal tuto krizi jako "zločin proti lidskosti s mimořádným rozsahem".⁶

Jak se zvedal hněv lidí kvůli rozsahu požárů, indonéský prezident Joko Widodo oznámil ambiciózní plán na předcházení budoucím požárům pomocí ochrany rašelinišť.⁷ Zahrnuje vytvoření Agentury pro revitalizaci rašelinišť, která má dohlížet na dodržování zákazu rozvoje další průmyslové činnosti na rašeliništích a revitalizovat území spálené v průběhu požárů v roce 2015. Přesto existuje mnoho systémových překážek k uplatnění politiky nulového odlesňování a uskutečnění vize vlády ohledně ochrany rašelinišť, například neexistence veřejných map pronajaté veřejné půdy. Společnosti se musejí chopit příležitosti a vyřešit problémy ve svých dodavatelských řetězcích tím, že začnou spolupracovat s indonéskou vládou na transparentnosti a legislativní reformě.

NESPLNĚNÉ SLIBY

POSTUPUJÍ

MÍŘÍ K CÍLI

ZDRAVÉ
PRALESY



ZODPOVĚDNÉ
UŽÍVÁNÍ ZDROJŮ

TRANSPARENTNÍ
INFORMOVÁNÍ

ZMĚNA
PRŮMYSLU

UKONČENÍ
ODLESŇOVÁNÍ



ZODPOVĚDNÉ
UŽÍVÁNÍ ZDROJŮ

TRANSPARENTNÍ
INFORMOVÁNÍ

ZMĚNA
PRŮMYSLU

UKONČENÍ
ODLESŇOVÁNÍ



POKROK SMĚREM K DODAVATELSKÝM ŘETĚZCŮM BEZ ODLESŇOVÁNÍ JE POMALÝ

V prosinci roku 2015 Greenpeace prošetřovalo 14 výrobců spotřebního zboží s platnou politikou nulového odlesňování, zahrnující výrobce potravin, oblečení a potřeb pro osobní spotřebu. Chtěli jsme porozumět skutečným krokům, které tyto společnosti podnikají, aby plnily svou politiku nulového odlesňování, a zjistit, jaký reálný dopad mají v Indonésii.

Odpovědi, které jsme obdrželi, ukazují, že musí být vykonáno ještě mnoho práce, než budou mít tyto společnosti dodavatelské řetězce, které nepřispívají k úbytku pralesů. Žádná ze zkoumaných společností nemůže s jistotou říci, že v jejím dodavatelském řetězci nedochází k odlesňování. Většina společností nedokáže ani odhadnout, kolik jimi nakupovaného oleje splňuje jejich vlastní požadavky a standardy.

Dále jsme zjistili:

- Jen jedna ze 14 sledovaných společností - Ferrero - je schopná dohledat téměř 100 procent svého palmového oleje až na plantáže, kde byl vyprodukován.
- Většina společností ještě ani nezačala s procesem nezávislých kontrol, které by ukázaly, že daný palmový olej je získáván s ohledem na politiku nulového odlesňování.
- Žádná z firem nezveřejnila úplný seznam

všech dodavatelů. Některé ovšem zveřejnily informace o svých největších dodavatelích.

- Žádná ze společností neuvedla, se kterými dodavateli rozvázala smlouvy kvůli porušování politiky nulového odlesňování.

Zároveň existují podstatné rozdíly v hodnocení jednotlivých firem, a to i mezi společnostmi ze stejného sektoru.

Několik firem, se kterými jsme jednali, teprve musí začít plně zjišťovat původ jimi používaného palmového oleje až do závodu zpracovatele - to je kritický milník na cestě k řešení odlesňování. Mnohé z nich stále spoléhají na falešná řešení, jako jsou GreenPalm certifikáty, místo aby podnikly smysluplné kroky směřující zajištění toho, že jimi nakupovaný palmový olej není spojen s ničením lesů.

Některé společnosti naopak dělají významné pokroky. Několik z nich změnilo nákupní proces a snaží se převzít kontrolu nad svým dodavatelským řetězcem, a to tak, že odebírají palmový olej s certifikátem RSPO (Kulatý stůl pro udržitelnou výrobu palmového oleje). Jiné jsou úspěšné ve sledování původu velkého množství nakupovaného oleje až na plantáž, kde byl získán. I když ani jeden z těchto kroků není důkazem toho, že dodavatelé nejsou zodpovědní za odlesňování, každý z nich může být mezikrokem k nápravě dodavatelského řetězce.

JAK BYLY HODNOCENY JEDNOTLIVÉ SPOLEČNOSTI

Abychom mohli zjistit, jaký pokrok udělaly jednotlivé společnosti na své cestě za dodavatelským řetězcem, který by se nepodílel na odlesňování, uvažili jsme následující kritéria:

- **Zodpovědné získávání zdrojů** – praktické kroky, které jednotlivé společnosti dělají, aby zajistily, že jimi nakupovaný palmový olej není spojen s odlesňováním.
- **Transparentnost** – jak jsou společnosti otevřené ohledně svých dodavatelů palmového oleje a jak jednají s těmi dodavateli palmového oleje, kteří porušují jejich politiku ukončení odlesňování.
- **Reforma průmyslu** – jak se jednotlivé společnosti podílejí na širší reformě průmyslu.

Činnost jednotlivých společností jsme ohodnotili kvalitativním hodnocením založeným na jejich aktivitě v rámci uvedených kritérií, hodnocení zahrnovalo i analýzu veřejně dostupných dokumentů a zpráv. Následně každá společnost bdržela celkové skóre. Zodpovědné využívání zdrojů mělo při hodnocení vyšší váhu než transparentnost a reforma průmyslu, ačkoli všechna tři kritéria jsou důležitá.

Zodpovědné využívání zdrojů

Vzhledem k míře odlesňování v Indonésii očekáváme, že každá společnost udělá vše pro to, aby se ujistila, že její dodavatelé chrání deštné lesy a rašeliniště. To zahrnuje:

- získávání informací o původu palmového oleje (a jeho derivátů) ke známým zdrojům, napřed ke zpracovateli a poté k plantáži;
- zajištění toho, že jejich dodavatelé přijali jejich závazky k ukončení odlesňování a získali nezávislou certifikaci třetí stranou nejlepších standardech činnosti – standardy Palm Oil Innovation Group (POIG)⁸ nebo srovnatelné;
- jasný postup jak zacházet s těmi dodavateli, kteří závazky neplní, a s těmi, kteří porušili politiku ukončení odlesňování, včetně ukončení spolupráce s těmi, kteří své jednání nezmění;
- postupný přechod od certifikátů GreenPalm k fyzicky certifikovanému palmovému oleji RSPO jako mezistupeň při přechodu na nezávislou certifikaci třetí stranou o nejlepších standardech činnosti.

Ke společnostem, které jsou na nejlepší cestě k naplnění svých politik nulového odlesňování, řadíme ty, které dělají značný pokrok v získávání informací o původu svého palmového oleje až k plantážím, kde byl získán, které začaly získávat nezávislou certifikaci třetí stranou potvrzující, že jejich dodavatelé plní zásady ukončení odlesňování,

a které používají z větší části fyzicky certifikovaný palmový olej. Nákup fyzicky certifikovaného oleje (se značkami Segregated nebo Identity Preserved) chápeme jako přechodovou fázi směřující k certifikaci plnění závazků v rámci politiky ukončení odlesňování třetími stranami, a to pomocí nástrojů tzv. High Carbon Stock přístupu (HCS)⁹ a standardů charty POIG.¹⁰

Ke společnostem, které dělají alespoň nějaký pokrok v naplňování svých politik nulového odlesňování, řadíme ty, které primárně využívají palmový olej s certifikátem Mass Balance, které identifikují a postihují dodavatele, kteří nesplňují závazky, a které získávají informace o původu většiny svého palmového oleje až ke zpracovatelskému závodu a užívají tyto informace k hodnocení rizikovosti palmového oleje na základě zpracovatelského závodu.

Hodnocení nedostatečné společnost obdrží, pokud je její pokrok v získávání informací o původu palmového oleje ke zpracovateli pomalý, pokud je stále závislá na certifikátech GreenPalm, pokud se spoléhá na certifikaci RSPO jako ověření své politiky ukončení odlesňování, a pokud nemůže prokázat žádnou další smysluplnou činnost směřující ke snížení svého podílu na odlesňování.

Transparentnost

Odlesňování (nejen) v Indonésii se zhoršuje kvůli nedostatečné transparentnosti držby a vlastnictví půdy. Proto je obtížné se ujistit, zda producenti palmového oleje přestali ničit pralesy. Indonéská vláda znovu přislíbila zveřejnění informací o držbě půdy prostřednictvím iniciativy OneMap, ta však bude dokončena až za několik let.

Vzhledem k nedostatku oficiálních geoprostorových informací o dodavateli by společnosti měly vyvíjet tlak na své dodavatele, aby zveřejnili mapy koncesí pokrývající celou jejich činnost, to je dnes součástí požadavků pro členství v RSPO. Měly by také zveřejňovat informace o svých dodavateli včetně zpracovatelských továren, plantáží a rafinerií - a požadovat po nich totéž. Společnosti, které jsou o všech nebo některých svých dodavatelích transparentní, získávají nejvyšší skóre. Společnosti, které nezveřejňují informace o svých dodavatelích, ale jsou ochotny je sdělit subjektům občanské společnosti, dělají přiměřený pokrok.

Společnosti, které odmítají sdělit jakékoliv informace o svých dodavatelích, jsou hodnoceny jako nedostatečné.

Reforma průmyslu

Společnosti nemohou přerušit spojení mezi odlesňováním a produkcí komodit, pokud se omezí jen na své dodavatelské řetězce a nebudou usilovat o reformu celého odvětví. Očekáváme, že společnosti budou spolupracovat na vytvoření a uplatnění vysokých minimálních standardů produkce palmového oleje. Ty zahrnují:

- podporu HCS přístupu jako jediné spolehlivé metodologie pro identifikaci a ochranu deštných pralesů v Indonésii. Výrobci spotřebního zboží, jejichž závazky na ukončení odlesňování výslovně zahrnují uplatnění HCS přístupu (oproti alternativním metodologiím, jako je průmyslem samým vytvořený Sustainable Palm Oil Manifesto High Carbon Stock Study)¹¹ podporují vysoké standardy průmyslu na zastavení deforestace,
- připojení se k POIG a pomoc při budování obchodního významu palmového oleje produkovaného zodpovědně podle nejvyšších standardů,
- dodržování standardů nulového odlesňování, které se musí vztahovat na celou činnost dodavatelů včetně dodavatelů třetích stran a klíčových obchodních partnerů, nejen na fyzický olej, který společnost kupuje.

V budoucnu by úspěšné uplatňování metodologického přístupu HCS společně s důrazem na aplikování politiky napříč celou činností dodavatelů mělo být chápáno jako jeden z klíčových indikátorů pokroku společnosti při uplatňování politiky ukončení odlesňování.

Existuje několik průmyslových iniciativ, o nichž se domníváme, že mají potenciál ovlivnit celý sektor: Newyorská deklarace o pralesích (New York Declaration on Forests, NYDF)¹², členství v Tropical Forest Alliance¹³, členství v UNDP Sustainable Palm Oil Initiative¹⁴ nebo vedoucí role v pracovní skupině zabývající se palmovým olejem Fóra spotřebního zboží (Consumer Goods Forum). Naše hodnocení účasti v těchto iniciativách je kumulativní a soustřeďuje se na vedoucí činnost napříč celým průmyslem, takže společnosti, které se podílejí na více než dvou iniciativách, řadíme k těm, které dělají přiměřený pokrok v oblasti reformy průmyslu.

Společnosti, které se těchto iniciativ účastní málo nebo vůbec, v této kategorii selhávají.

VÝSLEDKY

Colgate-Palmolive: Nedostatečně



Zodpovědné získávání zdrojů: Nedostatečně



Transparentnost: Nedostatečně



Reforma průmyslu: Nedostatečně



COLGATE-PALMOLIVE

Colgate-Palmolive, americký výrobce kosmetických potřeb, k jehož značkám patří mimo jiné Speed Stick, přijal politiku nulového odlesňování, která se týká různých komodit, nejen palmového oleje. Je ale velmi málo důkazů o tom, že palmový olej, který používá, skutečně nemá podíl na odlesňování. Colgate stále používá jen certifikáty GreenPalm, které ve skutečnosti nijak nezaručují, že jimi označený palmový olej není spojen s odlesňováním.

Colgate nejenže nedokáže dohledat původ svého palmového oleje až na konkrétní plantáže a ačkoliv u více než poloviny palmového oleje, který používá, dovede zjistit zpracovatele, jedná se o nedostatečný pokrok v porovnání s ostatními společnostmi v sektoru. Colgate nezveřejňuje žádné informace o svých dodavatelích ani se nepodílí se na žádných iniciativách směřujících k reformě průmyslu.



Danone: Dostatečně



Zodpovědné využívání zdrojů: Výborně



Transparentnost: Nedostatečně



Reforma průmyslu: Výborně

Danone, francouzská potravinářská společnost, k jejímž značkám patří Dannon a Cow & Gate, je velmi zodpovědná vzhledem k využívání zdrojů. Její palmový olej je stoprocentně dohledatelný k zpracovateli, i když ne až na úroveň plantáže. Používaný palmový olej nepochází z konvenční produkce a je vyráběn odděleně (RSPO Segregated). Někteří dodavatelé jsou prověřováni, ač to politika této firmy nevyžaduje.

Jako člen POIG by Danone mělo pokračovat ve svém vůdčím postavení v rámci průmyslového sektoru a zveřejnit úplný seznam známých dodavatelů a subdodavatelů včetně polohy a jmen zpracovatelů, plantáží a rafinerií. Mělo by také publikovat časově omezený akční plán certifikace dodavatelů třetími stranami podle nejlepších standardů.

Ferrero: Výborně



Zodpovědné využívání zdrojů: Výborně



Transparentnost: Přijatelně



Reforma průmyslu: Výborně

FERRERO

Ferrero, italský výrobce značek Ferrero Rocher a Nutella, nakupuje takový palmový olej, jehož původ je zcela dohledatelný až na úroveň plantáže, ze které pochází, a plně RSPO Segregated.

Je členem POIG s výslovným závazkem k HCS přístupu. Ferrero by mělo prozradit kompletní

seznam známých dodavatelů a subdodavatelů, včetně umístění a názvů zpracovatelských závodů, plantáží a rafinerií. Dalším krokem pro Ferrero je zveřejnění časově ohraničeného akčního plánu certifikace jeho dodavatelů třetími stranami podle vysokých standardů, jako jsou ty obsažené v POIG chartě.



General Mills: Přijatelně



Zodpovědné využívání zdrojů: Přijatelně



Transparentnost: Výborně



Reforma průmyslu: Přijatelně

General Mills, americký výrobce, jehož značky zahrnují např. Betty Crocker a Cascadian Farm, je schopný téměř kompletně dohledat původ svého palmového oleje, i když ne až na úroveň plantáže. Většina RSPO certifikovaného oleje je Mass Balance, ale jeho palmový olej není ověřen žádnou třetí nezávislou stranou podle nejvyšších standardů. General Mills veřejně odhaluje své tři hlavní dodavatele a my ho

povzbuzujeme, aby šel ještě dále a odkryl kompletní seznam všech známých dodavatelů a subdodavatelů, včetně místa a názvu zpracovatelských továren, plantáží a rafinerií. Zúčastňuje se několika iniciativ k transformaci průmyslu, ale měl by přijmout další vůdčí roli tím, že bude požadovat dodržování pravidel napříč všemi operacemi dodavatelů.

IKEA: Přijatelně



Zodpovědné využívání zdrojů: Výborně



Transparentnost: Nedostatečně



Reforma průmyslu: Nedostatečně



Švédská společnost IKEA, která používá palmový olej ve svíčkách a některých potravinách a rychlém občerstvení, má téměř zcela RSPO Segregated palmový olej a strategii postupného odstranění malého množství zbývajících palmového oleje označeného certifikátem GreenPalm. IKEA by se nyní měla zaměřit na ujištění toho, že její dodavatelé jdou až za certifikací RSPO tím, že získají věrohodné

ověření nezávislou třetí stranou dle standardů POIG nebo obdobných. IKEA je členem UNDP Sustainable Palm Oil Initiative, ale transformaci průmyslu musí podporovat ještě více. Doporučujeme, aby společnost zveřejnila kompletní list známých dodavatelů a subdodavatelů, včetně umístění a názvů zpracovatelských továren, plantáží a rafinerií, a aplikovala svou politiku nulového odlesňování na všechny operace svých dodavatelů.

Johnson & Johnson

Johnson & Johnson: Nedostatečně



Zodpovědné využívání zdrojů: Nedostatečně



Transparentnost: Nedostatečně



Reforma průmyslu: Výborně

Johnson & Johnson, americký výrobce kosmetiky včetně značek Neutrogena a Aveeno, jen málo vnímá rizika ve svém dodavatelském řetězci. Dohledatelnost původu palmového oleje až na úroveň místa zpracování je špatná. Firma by měla zrychlit program dohledávání původu palmového oleje a měla by se posunout za hranice certifikací RSPO, aby dostala svým závazkům nulového odlesňování. Johnson & Johnson nicméně vyloučil některé

dodavatele kvůli nedodržování jejich závazků. Politika této firmy výslovně odkazuje na HCS přístup, navíc se tento výrobce účastní některých iniciativ, aby dosáhl širších reforem ve svém průmyslovém odvětví. Johnson & Johnson nezveřejňuje seznam svých dodavatelů. Firma by však měla odkrýt a zveřejnit kompletní seznam svých známých dodavatelů a subdodavatelů, včetně umístění a názvu zpracovatelských továren, plantáží a rafinerií.

Kellogg Company: Přijatelně



Zodpovědné využívání zdrojů: Přijatelně



Transparentnost: Výborně



Reforma průmyslu: Nedostatečně

Společnost Kellogg, americký výrobce, mezi jehož značky patří Pringles a Pop-Tarts, má určitou dohledatelnost původu oleje až k plantážím a vysokou dohledatelnost původu místa zpracování, společně se silně transparentním a časově ohraničeným procesem spolupráce s dodavateli, kteří nejsou ochotní ke změnám. Firma také veřejně prozradila své hlavní tři dodavatele palmového oleje. Nicméně většina palmového oleje pochází

ze zdrojů RSPO Mass Balance. Společnost by měla požadovat nezávislý audit třetí stranou dle nejlepších možných standardů a nespolehat se na certifikaci RSPO k ověření svých závazků v rámci politiky nulového odlesňování. Tuto její politiku a monitorování je třeba vztáhnout na všechny procesy napříč řetězcem dodavatelů. Společnost Kellogg je signatářem NYDF, ale měla by zvýšit účast v dalších iniciativách pro transformaci svého průmyslu.

Mars: Přijatelně



Zodpovědné využívání zdrojů: Přijatelně



Transparentnost: Výborně



Reforma průmyslu: Výborně

Americký výrobce cukrovinek Mars má silnou firemní politiku vyžadující dodržování pravidel u všech dodavatelů. Tato politika se vztahuje na všechny procesy a postupy, nejen na palmový olej, který je společnosti Mars dodáván. Firma má dobrou dohledatelnost svého palmového oleje ke zpracovatelským závodům, ale potřebuje pokračovat

v dohledávání plantáží a začít získávat nezávislé ověření toho, že její dodavatelé dodržují její politiku nulového odlesňování. Společnost veřejně jmenovala své čtyři hlavní dodavatele, ale nyní by měla zveřejnit celý seznam známých dodavatelů a subdodavatelů, včetně míst a názvů zpracovatelských továren, plantáží a rafinerií.

Mondelez: Přijatelně



Zodpovědné využívání zdrojů: Přijatelně



Transparentnost: Nedostatečně



Reforma průmyslu: Výborně



Mondelez, americký výrobce rychlého občerstvení a cukrovinek, mezi jehož značky patří Cadbury, Nabisco a Oreo, má silnou firemní politiku, která požaduje od dodavatelů, aby dodržovali pravidla nulového odlesňování pro všechny své postupy na úrovni skupin spíše než jen pro samotný palmový olej, který prodávají firmě Mondelez. Firma proaktivně vylučuje všechny dodavatele, kteří pravidla nedodržují. Nicméně,

Mondelez je stále závislý na certifikátech GreenPalm. Společnost potřebuje postupně vyřadit z užívání certifikaci GreenPalm, zlepšit dohledatelnost původu palmového oleje až ke konkrétní plantáži a získat nezávislé ověření třetí stranou, že její dodavatelé dodržují její politiku nulového odlesňování. Firma by měla také zveřejnit kompletní seznam všech dodavatelů a subdodavatelů, včetně místa a názvu zpracovatelských závodů, plantáží a rafinerií.



Nestlé: Výborně



Zodpovědné využívání zdrojů: Výborně



Transparentnost: Výborně



Reforma průmyslu: Přijatelně

Nestlé, švýcarský gigant vyrábějící potraviny a nápoje, jehož značky zahrnují i Dreyer's a Toll House, umí poměrně dobře dohledat původ palmového oleje až na úroveň plantáží, ze kterých pochází, což je pozoruhodné vzhledem k vysokému množství spotřebovaného oleje. Účastní se iniciativ na reformu průmyslu a veřejně odhaluje tři své dodavatele.

Nestlé by mělo dále projevit svou vůdčí roli

zveřejněním celého seznamu dodavatelů a subdodavatelů, včetně míst a názvů továren na zpracování oleje, plantáží a rafinerií. A mělo by také zajistit, že jeho politika je uplatňována při všech postupech jeho dodavatelů. Nestlé spolupracuje s realizačními partnery aby mohl zjistit, zda jeho dodavatelé dodržují pravidla politiky nulového odlesňování. Dalším krokem, který na firmu čeká, je zveřejnění akčního plánu na ověření jejích dodavatelů nezávislou třetí stranou.

Orkla: Přijatelně



Zodpovědné využívání zdrojů: Přijatelně



Transparentnost: Přijatelně



Reforma průmyslu: Výborně



Orkla, norská potravinářská společnost, která také vlastní globální značky, jako je MTR margarine v Indii, má relativně nízkou dohledatelnost původu palmového oleje na úroveň zpracovatelských a nízké procento využívání RSPO certifikovaného oleje. Nicméně proaktivně angažuje své dodavatele a vylučuje ty, kteří nedodržují politiku nulového odlesňování.

Orkla také podporuje HCS přístup a odkazuje na něj ve své politice získávání zdrojů surovin. Společnost by nyní měla zveřejnit kompletní seznam známých dodavatelů a subdodavatelů, včetně míst a názvů zpracovatelských továren, plantáží a rafinerií, a udělat pokrok v získávání nezávislého ověření třetí stranou k dosažení nejlepších standardů činnosti.



PepsiCo: Nedostatečně



Zodpovědné využívání zdrojů: Nedostatečně



Transparentnost: Přijatelně



Reforma průmyslu: Výborně

PepsiCo, americký výrobce rychlého občerstvení, jehož značky zahrnují např. Frito-Lay, nemá žádnou evidenci o tom, že jeho palmový olej nemá na svědomí odlesňování. Firma téměř zcela závisí na certifikátech GreenPalm a dohledatelnost původu jejího palmového oleje až ke zpracovatelským továrnám je ve srovnání s ostatními značkami velmi špatná.

PepsiCo by mělo okamžitě vyřadit z užívání

certifikaci GreenPalm a získat nezávislé ověření toho, že jeho dodavatelé splňují pravidla politiky nulového odlesňování. Firma by měla zveřejnit kompletní seznam známých dodavatelů a subdodavatelů, včetně umístění a názvů zpracovatelských továren, plantáží a rafinerií, a požadovat od svých dodavatelů, aby aplikovali politiku nulového odlesňování napříč zpracovatelskými procesy.

Procter & Gamble: Přijatelně



Zodpovědné využívání zdrojů: Přijatelně



Transparentnost: Přijatelně



Reforma průmyslu: Výborně



Procter & Gamble, americká společnost vyrábějící spotřební zboží zahrnující značky jako Head & Shoulders a Olay, velmi pokročila v zajišťování dohledatelnosti původu palmového oleje na úroveň zpracovatelských továren když pořad není možné dohledat její zdrojové plantáže. Společnost se již výslovně zavázala k používání HCS přístupu a je součástí HCS Approach Steering Group.

V současnosti by se společnost Procter & Gamble měla ujistit, že její dodavatelé dodržují politiku nulového odlesňování, a to tak, že získá certifikace od třetích stran dle nejvyšších standardů. Také by měla zveřejnit kompletní seznam svých dodavatelů a subdodavatelů, včetně míst a názvů zpracovatelských závodů, plantáží a rafinerií. Rovněž by měla informovat o každém obchodním styku s dodavateli, kteří se požadavky nulového odlesňování neřídí.



Unilever: Přijatelně



Zodpovědné využívání zdrojů: Přijatelně



Transparentnost: Přijatelně



Reforma průmyslu: Výborně

Unilever, britsko-nizozemská společnost obchodující se spotřebním zbožím, jejíž značky zahrnují například mýdlo Dove nebo margarín Flora, se stále spoléhá na certifikáty GreenPalm a v porovnání s jinými společnostmi v tomto průmyslovém odvětví má nízkou dohledatelnost palmového oleje na úroveň zpracovatelského závodu. Nicméně nedávno Unilever postavil rafinerii na severu Sumatry, aby zajistil úplnou transparentnost zdrojů z tamních plantáží.

Unilever by měl co nejrychleji upustit od certifikátů Greenpalm a získat certifikace třetími stranami

potvrzující, že jeho dodavatelé dodržují politiku nulového odlesňování a z ní vyplývající závazky. Také by měl zveřejnit kompletní seznam svých dodavatelů a subdodavatelů, včetně názvů a umístění svých rafinerií a plantáží. Rovněž by měl tyto podmínky vztáhnout i na všechny operace svých dodavatelů. Unilever aktivně podporuje HCS Approach Steering Group, ale v minulosti také podpořil konkurenční Sustainable Palm Oil Manifesto High Carbon Stock Study. Společnost by měla při zavádění své politiky zdůrazňovat, že od svých dodavatelů očekává dodržování postupů HCS, jelikož se jimi sama řídí.

ZÁVĚR A ŘEŠENÍ

Když jsme začali s naším průzkumem, bylo jasné, že záměry dotazovaných společností jsou dobré. Některé z nich dělají velké a rozhodné kroky k tomu, aby dosáhly skutečných změn. Na druhou stranu jsou velké značky stále ještě hodně daleko od toho, aby mohly dokázat, že palmový olej, který kupují, nezpůsobuje odlesňování Indonésie. Většina z nich nepředpokládá, že by ze své produkce dokázaly odstranit suroviny spojené s odlesňováním dříve než v roce 2020. Vzhledem k tomu, jak rychle jsou indonéské pralesy přetvářeny na plantáže palmového oleje, není tento přístup v žádném případě dostatečně rychlý.

Letošní rok musí být ve znamení obratu v produkci palmového oleje. Zatím se společnosti soustředily jen na dohledání původu oleje, který kupují, ke konkrétní zpracovatelské továrně a následně plantáži, kde byly palmy pěstovány. To je pouze první krok v řešení problémů palmového oleje v dodavatelských řetězcích společností. V letošním roce musí společnosti začít aktivně monitorovat své dodavatele, zda se nedopouští odlesňování, likvidace rašelinišť, vykořisťování dělníků nebo jiných společenských prohřešků – a rychle zakročit proti těm, kteří tak nadále činí.

Korporace to ale nemohou zvládnout samy. Spolupráce s další stranou, která dokáže

ochranářská opatření implementovat, může společnosti pomoci pochopit rizika spojená s jejím dodavatelským řetězcem.

My proto nabádáme společnosti k tomu, aby spolupracovaly s konzultanty, kteří jim pomohou dosáhnout cílů, které si vytyčily. Zároveň ale od těchto společností očekáváme, že získají třetími stranami udělené certifikáty o šetrném hospodaření, jako jsou například ty obsažené v chartě POIG, a také, že budou podávat otevřené zprávy o svém postupu. Očekáváme, že v následujících měsících všechny společnosti vydají jasný protokol jak zakročit proti dodavatelům, kteří nebudou ochotni se těmto standardům podřídit.

Požáry loňského roku otevřely velmi potřebnou diskuzi o tom, jak by měla Indonésie řídit svůj zemědělský sektor. Prezident Jokowi a ministři vlády vznesli požadavek na ochranu rašelinišť a obnovu lesů v rámci souboru reforem s cílem zabránění další podobné katastrofě. Toho však bude možné docílit v případě, že společnosti, které palmový olej nakupují, budou připraveny tyto reformy podpořit a spolupracovat s vládou na tom, aby se zemědělský průmysl stal více transparentním a zodpovědným.

Z dlouhodobého hlediska musejí korporace spolupracovat a mít společnou vizi pro obnovu pralesů, pro způsob šetrného využívání rašelinišť, podporu drobných zemědělců a ochranu lesů

SPOLEČNOSTI MUSÍ:

1. Mít důvěryhodnou politiku nulového odlesňování, která bude po dodavatelích vyžadovat využití přístupu HCS (nebo jiné adekvátně robustní metodologie), pomocí čehož bude možné implementovat závazky k zachování pralesů, a která zahrnuje zákaz jak rozvoje na rašeliništích (nehledě na jejich hloubku), tak i vykořisťování dělníků nebo místních komunit.
2. Vydat časový plán zavedení politiky nulového odlesňování, což zahrnuje:
 - a. jasné milníky transparentnosti
 - b. dohledatelnost zdrojových plantáží
 - c. ukončení používání certifikátů GreenPalm
 - d. veřejný protokol udávající postup při jednání se společnostmi, které nevyhovují potřebným standardům
 - e. certifikáty od třetích stran potvrzující implementaci politiky nulového odlesňování (Palm Oil Innovation Group nebo její ekvivalent)
3. Požadovat po svých dodavatelích, aby zveřejnili mapy pozemků spravovaných jak jimi samotnými, tak i dalšími třetími stranami zapojenými do jejich dodavatelského řetězce. Zároveň musí mít jasný plán pro rozvázání spolupráce s těmi dodavateli, kteří mapy veškerých svých operací odmítnou zveřejnit. Transparentnost zásobování palmovým olejem musí být smluvní podmínkou pro jakoukoli novou smlouvu týkající se palmového oleje.
4. Zavázat se k prověřování toho, zda jejich dodavatelé dodržují politiku nulového odlesňování, a dát jim jasný signál, co je k tomu potřeba udělat.
5. Spolupracovat s dodavateli a dalšími zapojenými stranami na společném plánu jak pomoci ochránit Indonésii před požáry pralesů a rašelinišť.

GREENPEACE

Greenpeace International
Ottho Heldringstraat 5, 1066 AZ Amsterdam, The Netherlands
Phone: +31 (0) 20 718 20 00



Vysvětlivky

1. Mapovací analýza Greenpeace. www.greenpeace.org/czech/cz/Multimedia1/Publikace/V-plamenech/
2. Ministerstvo lesnictví (2014) Statistik Kementerian Kehutanan/ Ministerstvo lesnictví, Indonésie 2013, Ministerstvo lesnictví, červenec 2014 a Ministerstvo životního prostředí a lesnictví (2014) Deforestasi Indonesia Tahun 2012-2013, Kementarian Lingkungan Hidup dan Kehutanan, 2014
3. Margono et al., 2014. Primary forest cover loss in Indonesia over 2000-2012. *Nature Climate Change*. www.nature.com/nclimate/journal/v4/n8/full/nclimate2277.html
4. www.greenpeace.org/czech/cz/Multimedia1/Publikace/V-plamenech/
5. Harris N, Minnemeyer S, Stolle F, Payne OA (2015) Indonesia's fire outbreaks producing more daily emissions than entire US economy. *World Resources Institute*. www.wri.org/blog/2015/10/indonesia%E2%80%99s-fire-outbreaks-producing-more-daily-emissions-entire-us-economy
6. www.theguardian.com/world/2015/oct/26/indonesia-fires-crime-against-humanity-hundreds-of-thousands-suffer
7. Viz. například: Government to Stop Issuing New Licenses for Peatland Cultivation. www.setneg.go.id/index.php?option=com_content&task=view&lang=en&id=10067
8. POIG multi-subjektové těleso vytvořené za účelem inovace v oblasti skutečně zodpovědného palmového oleje. www.poig.org
9. highcarbonstock.org/the-hcs-approach-toolkit/
10. poig.org/the-poig-charter/
11. www.carbonstockstudy.com/
12. www.un.org/climatechange/summit/wp-content/uploads/sites/2/2014/07/New-York-Declaration-on-Forest-%E2%80%93-Action-Statement-and-Action-Plan.pdf
13. www.tfa2020.org/about-tfa/partners/
14. UNDP SPO je iniciativa v oblasti udržitelného palmového oleje vytvořená konzumními společnostmi a indonéskou vládou. Greenpeace nepovažuje standardy, na kterých tato iniciativa pracuje, za dostatečně vysoké, je to však možný model toho, jak by měl průmysl pomáhat indonéské vládě na poli normalizace udržitelné produkce palmového oleje.