



GREENPEACE ČESKÁ REPUBLIKA VÝROČNÍ ZPRÁVA

(2025)

Obsah

Úvod	3
2025 v číslech	4
Plast je past	6
Šampaňské, doutníky a dotace na uhlí	9
Time to resist: planeta není jejich hračka	12
Greenspeakers: žádné nudné přednášky, slibujeme	15
Z Česká až do amazonského pralesa	17
Klimatické škody mají svou cenu. Víme, kdo by ji měl zaplatit	20
Příroda nemá hlas. Tak jsme použili ten náš	24
Naše finance	29

Než se pustíte do dalšího čtení, tohle byste měli vědět.

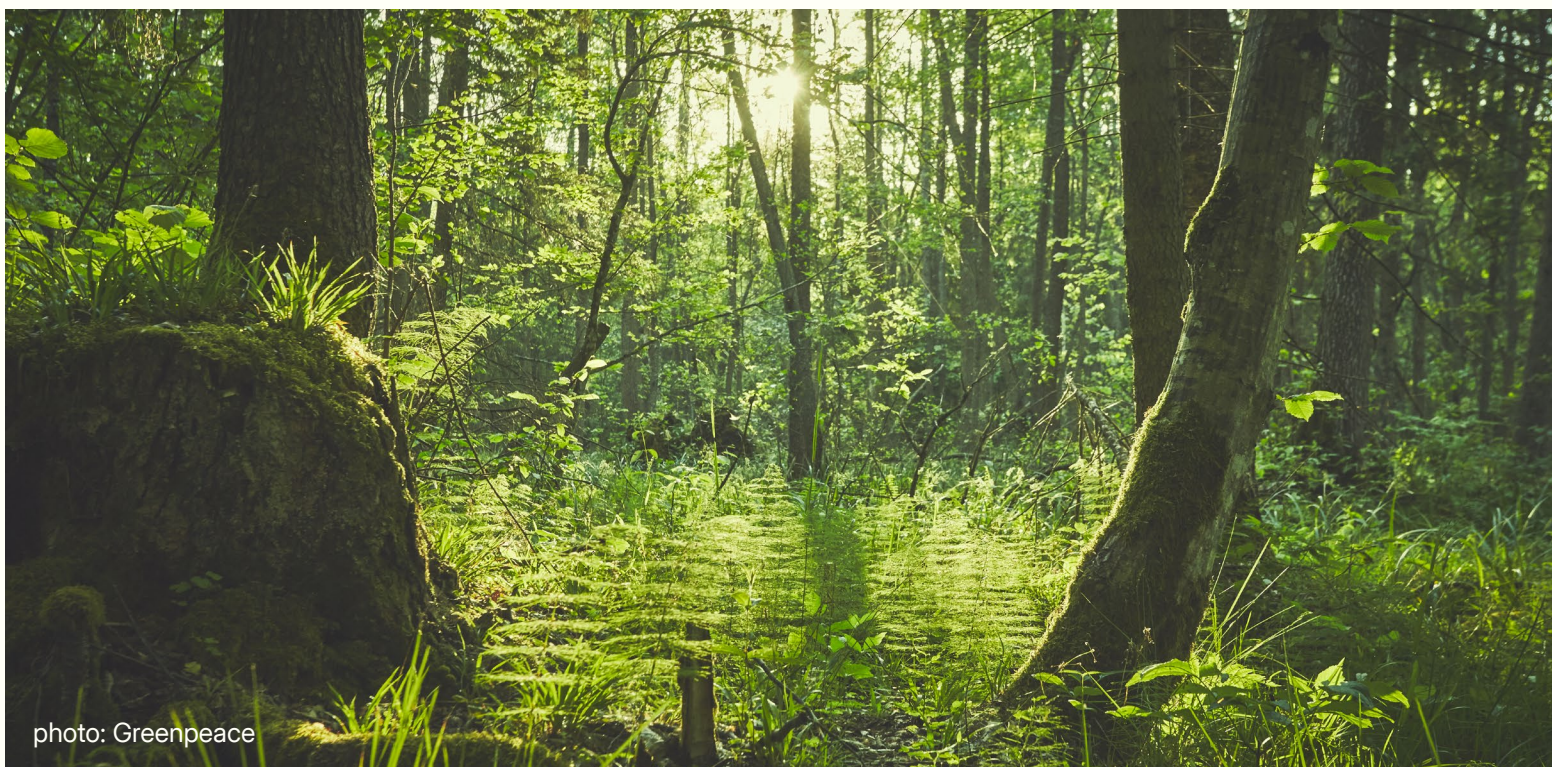
Rok 2025 nám dal spoustu důvodů k obavám.
My jsme se snažili dát lidem důvody jednat.

Společně jsme hájili přírodu, bránili se mocným a dostali
environmentální témata tam, kde už se nedaly přehlížet.

Následující stránky obsahují čísla, výsledky a souhrn kampaní.
Ale tahle zpráva je víc než jen záznam toho, co se stalo.

Je důkazem, že změna začíná ve chvíli, kdy se lidé rozhodnou
nedívat se jinak a začnou jednat.

- *Tým Greenpeace*



2025 v číslech

180

aktivních dobrovolníků a dobrovolnic
v Praze, Brně, Olomouci a Zlíně

150

veřejných akcí uspořádaných
s pomocí dobrovolníků a dobrovolnic

2193

zmínek v médiích

51

spoluprací s influencery

200

lidí, kteří se zapojili do programu
Greenspeakers

50

vyrobených transparentů

100%

nasazení

○

zatčení

Naše práce v Česku je součástí celosvětového hnutí Greenpeace. Vedle našich vlastních úspěchů přinesl rok 2025 také významná vítězství, kterých dosáhly týmy Greenpeace po celém světě. Zde je několik příkladů:

01.

Britská vláda ukončila nové průzkumy ropy a zemního plynu v Severním moři a Spojené království se tak stalo největší ekonomikou, která přestala vydávat nové licence k průzkumu fosilních paliv. Toto rozhodnutí navazuje na téměř tři desetiletí kampaní, včetně dlouhodobého úsilí Greenpeace UK.

02.

Thajsko zavedlo zákaz dovozu plastového odpadu, což představuje významný milník v posilování ochrany životního prostředí a odpadového hospodářství v zemi. Toto rozhodnutí je výsledkem mnohaleté kampaně Greenpeace Thajsko.

03.

Greenpeace Nizozemsko vyhrálo přelomový soudní spor proti nizozemskému státu kvůli tomu, že nedokázal dostatečně omezit znečištění dusíkem.

Plast je past

01.

Tři ze čtyř lidí v Česku podporují zálohový systém pro PET lahve a plechovky.

Začátkem roku 2025 jsme spustili novou fázi kampaně, jejímž cílem bylo proměnit tuhle podporu v zákon. Bez zálohového systému hrozí Česku, že nesplní recyklační cíle EU a bude čelit citelným pokutám. Mezitím každý rok skončí stovky milionů lahví a plechovek v přírodě, na skládkách a ve spalovnách.

Tenhle požadavek veřejnosti jsme přinesli přímo do Sněmovny. V dubnu jsme předali petici, kterou podepsalo přes 30 000 lidí, zástupcům ODS, STAN, SPD a ANO.

Téma jsme dostali i do ulic Prahy. Na

Malostranském náměstí jsme postavili tři metry vysoké hodiny sestavené z cca 750 vyhozených PET lahví, které jsme vybírali z přírody. Jejich ručičky ukazovaly za pět minut dvanáct – připomínku, že rozhodnutí nejde odkládat navěky.

Nakonec hlasování nedopadlo tak, jak jsme doufali my ani většina lidí v Česku. Zákon neprošel.

Kampaň i tak jasně ukázala sílu veřejné podpory, kterou nelze přehlížet. Přes 30 000 lidí se pod návrh podepsalo a dostalo téma přímo k těm, kdo o něm rozhodují. Hodiny už na Malostranském náměstí nestojí, ale otázka, kterou vyvolaly, nezmizela.

▼ photo: Marta Janko



Tři ze čtyř lidí v Česku

podporují zálohový systém pro PET
lahve a plechovky

// Být dobrovolníkem znamená uvědomit si, že nejsme od přírody oddělení, ale jsme její součástí. Ochrana planety je pro mě důležitá, ale dělat to v téhle podporující komunitě dělá obrovský rozdíl. Mění to aktivismus v praxi – péče o Zemi, péče o druhé a tím i péče o sebe sama."



Jirka

Dobrovolník Greenpeace Česko,
který se aktivně zapojil do happeningu
na Malostranském náměstí

Šampaňské, doutníky a dotace na uhlí



02.



▲ photo: Marta Janko

Někdy zákon úplně neznamená to, co slibuje jeho název. Začátkem roku 2025 začali čeští poslanci projednávat novelu energetického zákona s názvem „Lex Plyn“. Jenže se v ní skrýval mechanismus, který mohl poslat veřejné peníze uhelným firmám.

Uhelná část byla prezentována jako záchranná síť pro energetické krize. V praxi by ale státu umožnila dotovat uhelné elektrárny bez výběru nejlevnějšího dodavatele a garantovat

jejich majitelům „přiměřený zisk“ – zaplacený spotřebiteli, bez pevného termínu pro ukončení uhlí. Firma by tak teoreticky mohla vyvolat dojem krize, získat dotace a přitom na tom ještě vydělat.

Nebyli jsme jediní, koho to znepokojovalo. Legislativní rada vlády i Parlamentní institut zpochybnily, jestli je návrh v souladu s právem EU. Argumentovali jsme, že by se zákon neměl jmenovat Lex Plyn, ale Lex Uhlí.

Zatímco hospodářský výbor projednával pozměňovací návrhy, přinesli jsme téma na Malostranské náměstí v Praze. Naše pouliční vystoupení ukázalo uhlobarona Pavla Tykače, jak si v křesle vychutnává doutník a šampaňské, s nohou položenou na planetě, zatímco mu ministr průmyslu Lukáš Vlček podává táč s penězi. Zachytilo to velmi reálné riziko: firma jako Tykačova Sev.en by mohla prodávat uhlí svým vlastním elektrárnám za nafouknuté ceny, vykazovat ztrátu a přitom pobírat dotace.

Poslanci schválili Lex Plyn v dubnu 2025 včetně uhelné části. Finální verze ale zavedla důležitou pojistku: jakékoli budoucí dotace na uhlí musí formálně schválit Evropská komise jako veřejnou podporu. To vytváří významnou právní překážku a uhelným firmám ztěžuje možnost potichu z tohoto schématu těžit.

Pomohli jsme prosadit i závazek v Národním klimaticko-energetickém plánu zcela ukončit spalování uhlí do roku 2033. Budeme dál pozorně sledovat, aby tenhle slib byl dodržen.

Pomohli jsme prosadit i závazek v Národním klimaticko-energetickém plánu zcela ukončit spalování uhlí do roku 2033.

photo: Marta Janko ►



Time to resist:
planeta není jejich
hračka



03.

V roce 2025 se ve světě dělo něco většího než my sami a chtěli jsme, aby o tom Češi věděli. Rostlo celosvětové hnutí, které se stavělo proti neomezené moci miliardářů a fosilních korporací, a my jsme se k němu přidali.

V červnu jsme před svítáním vylezli na střechu showroomu Tesly u Prahy a rozvinuli transparent s nápisem: „Náš svět není vaše hračka. #TimeToResist.“ Před budovou stála tři metry vysoká karika-

tura Elona Muska a Donalda Trumpa, jak zapalují svět.

Tesla nebyla náhoda. Elon Musk už dávno není jen nejbohatším mužem světa. Pomohl financovat Trumpův návrat do Bílého domu a získal vlivnou roli po jeho boku ve chvíli, kdy se narušovala ochrana životního prostředí, rušily se klimatické agentury a Spojené státy se odvracely od svých klimatických závazků.

▼ photo: Bara Sommers



Tahle akce byla naším způsobem, jak vytyčit hranici. Demokracie, planeta a lidské životy nejsou hračky pro ultrabohaté. A nemusíme jen tiše přihlížet tomu, jak peníze kupují politickou moc a jak mizí ochrana veřejnosti.

Protest byl součástí mezinárodní kampaně Time to Resist, do které se zapojily organizace Greenpeace v

desítkách zemí. Problém se ale netýká jen Spojených států nebo osobností typu Muska a Trumpa. Vliv miliardářů a velkých znečišťovatelů je vidět i tady v Česku. Vlastní média, lobbují za slabší environmentální pravidla a inspirují české politiky, kteří otevřeně obdivují taktiky používané v zahraničí k útokům na kritiky a umlčování opozice.

▼ photo: Bara Sommers



Demokracie, planeta
a lidské životy
nejsou hračky pro
ultrabohaté.

Greenspeakers:
žádné nudné přednášky,
slibujeme

04.



▲ photo: Greenpeace team archive

Greenspeakers je náš vzdělávací program pro školy a ne, není to typická návštěva ve třídě. Přijedeme, abychom mladé lidi inspirovali k udržitelnějšímu způsobu života a k tomu, aby jim skutečně záleželo na světě kolem nich. Naše workshopy, projektové dny a lekce stavíme na společném dialogu, spolupráci a otevřenosti.

V roce 2025 pokračoval program Greenspeakers v práci se studenty a mladými lidmi na školách i mimo ně. Mezi konkrétní příklady patřila naše účast na akci „Samet na školách“, kterou pořádá organizace Díky, že můžem, a v

jejímž rámci si svobodomyšlné festivaly organizují sami studenti. Navštívili jsme například Gymnázium Česká v Českých Budějovicích, střední školu v Sedlčanech a Gymnázium prof. Jana Patočky v Praze. V naší kanceláři jsme hostili i skupinu studentů programu Erasmus z Řecka, kteří přišli na prohlídku a zůstali na společnou debatu.

Do konce roku 2025 jsme se propojili s víc než 200 mladými lidmi a rozpoutali diskuzi o udržitelném životě a o tom, co dnes vlastně znamená být aktivním občanem.

Z Česka až
do amazonského
pralesa

05.

Amazonský prales je od Česka vzdálený tisíce kilometrů, ale je nesmírně důležitý i pro nás. Ukládá obrovské množství uhlíku, je domovem neuvěřitelné rozmanitosti biodiverzity a pomáhá udržovat rovnováhu naší planety. Proto jsme v roce 2025 spustili kampaň na jeho ochranu.

Celý rok jsme se snažili lidi přesvědčit, aby se do Amazonie zamilovali. Ať už přes filmové projekce, festivalové stánky, spolupráci s influencery i přímými rozhovory s tisíci z nich.

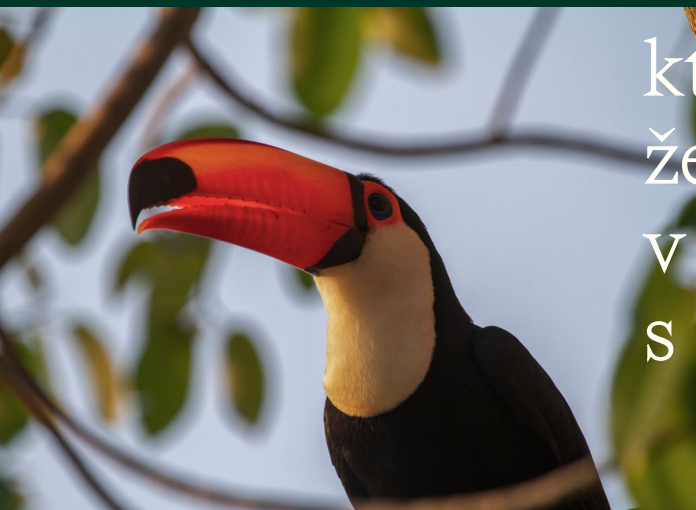
Důležitou součástí naší kampaně byla obhajoba nařízení EU o odlesňování (EUDR). Průlomového zákona, který má zajistit, že výrobky prodávané v Evropě nejsou spojené s ničením lesů. Tím, že firmy musí

vysledovat původ produktů, jako sója, káva, kakao nebo hovězí maso, pomáhá zákon snížit dopad EU na odlesňování ve světě. Podpora naší kampaně ukázala, že lidem v Česku záleží na tom, aby tahle ochrana zůstala silná.

Do konce kampaně lidé po celém Česku přidali přes 33 000 podpisů na podporu ochrany Amazonie, které jsme předali Ministerstvu zemědělství. Spolu s nimi zaznělo jasné poselství: na ochraně lesů záleží i lidem v ČR a očekáváme, že čeští zástupci budou při rozhodování na evropské úrovni hájit silnou ochranu lesů.

Důležitou součástí naší kampaně byla obhajoba průlomového zákona,

který má zajistit, že výrobky prodávané v Evropě nejsou spojené s ničením lesů.



◀ photo: Leandro Cagiano, Greenpeace

// Upřímně, nikdy jsem v Amazonii nebyl. Ale mám pocit, že v době, ve které žijeme, se lidstvo kvůli zisku a vlastnímu pohodlí snaží prozkoumat a využít všechno, k čemu se dostane. Bojovat za ochranu něčeho, co jste nikdy neviděli ani se toho nedotkli, ale přesto hluboko uvnitř víte, že je to s vámi propojené, je formou vzdoru. A právě teď potřebujeme vzdor a projevy nesouhlasu s tím víc než kdy dřív."



Fernando

Dobrovolník Greenpeace Česká republika, který organizoval akce v rámci kampaně za ochranu Amazonie

Klimatické škody
mají svou cenu.
Víme, kdo by ji měl
zaplatit



06.



Když někomu rozlijete pití, zaplatíte ho. Když mu rozbijete okno, zaplatíte opravu. Ale když požáry ničí města, povodně zaplavují domovy a vlny veder posílají do nemocnic rekordní počty lidí, účet platí veřejnost a ne ropné, uhelné a plynárenské firmy, které tuhle krizi pomohly vyvolat.

Naše kampaň Stop Drilling, Start Paying, kterou jsme spustili v roce 2025, si dala za cíl to změnit. Vyzvali jsme politické představitele, aby po skončení windfall tax zavedli novou daň nebo poplatek, díky kterému by se fosilní firmy podílely na klimatických opatřeních a pomáhaly domácnostem s náklady, které samy

nezpůsobily.

Tyto firmy vydělaly na palivech, která pohánějí klimatickou změnu, obrovské peníze. Protože windfall tax měla skončit v prosinci 2025, prosazovali jsme trvalý systém, který by část těchto zisků směřoval do čistší energie a podpory lidí, které krize zasáhla nejvíc.

Před podzimními parlamentními volbami jsme šli tam, kde byli politici. S pomocí našich dobrovolníků a příznivců jsme se účastnili předvolebních debat a ptali se kandidátů přímo: kdo by měl platit za klimatickou krizi? Obyčejní lidé nebo firmy, které na ní vydělávají?

Nechali jsme si zpracovat nezávislou ekonomickou studii, která naše argumenty podpořila daty. Studie [Zdanění nadměrných zisků znečišťovatelů: nevyužitý potenciál](#) zjistila, že správně navržená daň z nadměrných zisků v energetickém a fosilním sektoru by v Česku mohla vynést desítky miliard korun ročně a přes 200 miliard, pokud by se uplatnila v celé ekonomice.

Tyhle peníze by mohly pomoci rodi-

nám s vysokými účty za energie a ochránit komunity, které už teď pociťují dopady klimatické změny a energetické krize.

Budeme dál tlačit na novou vládu, aby zavedla spravedlivý a trvalý systém založený na jednoduchém principu: kdo způsobí škodu, ten by se měl podílet na její úhradě. Budeme také usilovat o ochranu systému obchodování s emisními povolenkami, který funguje na stejném principu, a zajistíme, aby mohl plnit svůj účel.

Správně navržená daň
z nadměrných zisků
v energetickém a fosilním
sektoru by v Česku mohla
vynést desítky miliard korun
ročně a přes

přes 200 mld. Kč
při uplatnění v celé ekonomice.

// Spolupracuju s Greenpeace, protože dělají něco, na co jednotlivec sám nestačí, a tlačí na politiky tam, kde je to potřeba. A díky nim se může zapojit každý podle svých možností: pomocí petice, daru nebo protestu. Moc si vážím jejich práce."



influencerka Veronika Duskova (Vedu_clothing)
která nám pomohla šířit téma klimatické
změny a zodpovědnosti znečišťovatelů

Příroda nemá hlas.
Tak jsme použili
ten náš

07.

Po parlamentních volbách 2025 nová vládní koalice svěřila Ministerstvo životního prostředí Motoristům sobě – straně, jejíž program otevřeně volá po oslabení ochrany přírody a ústupu od klimatické politiky. Pro nás to nebyla jen politická zpráva. Byla to přímá hrozba pro přírodu, budoucnost ochrany životního prostředí a demokracii v této zemi.

Spustili jsme proto rozsáhlou kampaň na obranu Ministerstva životního prostředí. Za pár měsíců podepsalo naši petici přes 35 000 lidí, kteří vyzývali prezidenta Petra Pavla, aby jmenoval důvěryhodného a schopného ministra, který bude přírodu skutečně chránit, ne podkopávat. Podpisy jsme předali na Pražský hrad v prosinci a tolik hlasů se jen tak nedá zamést pod koberec.

▼ photo: Bara Sommers





▲ photo: Majda Slámová

Společně s dalšími spojenci jsme uspořádali jednu z největších environmentálních demonstrací v historii Česka. Přes pět tisíc lidí zaplnilo Hradčanské náměstí v Praze a vyzvalo prezidenta, ať odmítne jakéhokoli kandidáta Motoristů, jehož cílem by bylo ochromit ochranu životního prostředí. Lidé přijeli z celé republiky. Týden před jmenováním vlády vyšly do stávkový tisíce studentů středních a vysokých škol. Kampaň se rozrostla mnohem víc než jsme čekali.

V den, kdy byla jmenována nová vláda (15. prosince 2025), jsme naši kampaň posunuli o krok dál. Lenka,

David a Zuzka vylezli na budovu Ministerstva životního prostředí v Praze, kde pak strávili zavěšení devět hodin. Pavel a Ajs je přitom ze země jistili na lanech. Nad vchodem rozvinuli velký žlutý transparent s nápisem „Braňme přírodu“.

Tři lezkyně a lezci (Lenka, David a Zuzka) byli nejviditelnějšími tvářemi celé akce, zdaleka na ni ale nebyli sami. Aby se mohla uskutečnit, spojil síly celý tým dobrovolníků a dobrovolnic (Zdeněk, Jirka, Bára, Martin, Jul, Fernando, Tadeáš a Anička).

„Braňme přírodu“ nebylo jen protestní heslo. Byl to vzkaz každému, komu záleží na tom, co bude dál: tenhle boj patří nám všem.

Motoristé se nakonec na ministerstvo dostali. To je realita. Ale tahle kampaň

jasně a hlasitě ukázala, že lidem v téhle zemi záleží na přírodě a demokracii. Ozvali se a my jen tak nekončíme. Veřejný tlak pokračuje. Už teď pracujeme na tom, co bude dál, a uslyšíte o nás mnohem víc.

Kampaň jasně a hlasitě ukázala, že lidem v téhle zemi záleží na přírodě a demokracii.



photo: Petr Zewlakk Vrabec ►

// Greenpeace jako první vycítili příležitost přinést do ulic protesty proti nastupující vládě krajní pravice a popíračů vědeckých faktů o klimatické krizi. Pomohli všem ukázat, že proti nástupu Motoristů stojí nemalá část společnosti a pomohli nám všem dodat víru, že se můžeme společně bránit. Navíc nehrajou sami na sebe, ale otevírají dveře důležité spolupráci napříč ekologickým i sociálním hnutím, protože jen společně můžeme posunout společnost směrem k sociálně-ekologické budoucnosti."



Radek Kubala
Re-set: platforma pro sociálně-ekologickou transformaci

Naše finance

Jsme hrdí na to, že naši práci financují výhradně dary od lidí, kterým záleží na planetě a chtějí nám pomoci věci měnit.

Abychom zůstali nezávislí, nepřijímáme finance od firem, politických stran, vlád ani mezivládních organizací.

// Vážím si práce, kterou Greenpeace dělá. Spojuje odborné znalosti s vášní pro to, aby se svět stal obyvatelnějším místem pro všechny. A proto je podporuju.



Patrick Keegan
klíčový podporovatel Greenpeace Česko

KAMPANĚ	9 620 421
Klima	2 491 356
Biodiversity	1 544 732
Příspěvek na mezinárodní kampaně	502 790
Koordinace kampaní	746 453
Mobilizace	4 335 090
PODPORA KAMPANÍ	6 712 822
Digitální kampaně	1 879 936
Média, komunikace	712 315
Tisk a distribuce Greenpeace publikace	161 365
Náklady na přímé akce	1 182 835
Rozvoj dobrovolnictví	1 302 912
Informační kampaně	614 985
Vzdělávání	156 224
IT	702 251
FUNDRAISING	6 377 014
Koordinace	1 552 842
Péče o dárce	2 154 198
Databáze	1 705 306
On-line a TL Fundraising	964 667
PROVOZ	4 128 601
Kancelář	17 664
Koordinace	1 232 460
Účetnictví, finance, audit	1 299 052
Správní rada	31 171
Bankovní poplatky/kurzové rozdíly	234 987
HR/legal	1 231 461
Odpisy	81 805
Náklady	26 838 858

VÝNOSY	26 838 858
Příjmy od pravidelných dárců	19 947 681
Jednorázové dary	4 986 920
Úroky/Kurzové rozdíly/Zaokrouhlení	1 194
Refundace nákladů vynaložených ve prospěch GPI	501 534
Ostatní nefundraisingové příjmy	147 050
Podpora z Greenpeace International	1 172 674
Rozpuštění vlastního jmění - dary na odpisy IM	81 805

FONDY	3 221 930
Zůstatek Fondů z loňského roku	3 928 986
Čerpání fondů - použití darů z minulých let	-93 331
Čerpání darů a grantů od European Climate Foundation (ECF), nezávislé filantropické nadace.	-613 724

Organizace Greenpeace Česká republika je registrována u Ministerstva spravedlnosti jako mezinárodní nevládní organizace. Zakládáme si na své finanční nezávislosti, a proto děkujeme všem individuálním dárcům, kteří Greenpeace podpořili v roce 2025. Naše účetnictví dobrovolně podrobujeme nezávislému auditu dle české legislativy i mezinárodních standardů Greenpeace. Finanční audit pro rok 2025 pro nás zpracovala auditorská společnost 22HLAV s.r.o. člen MSI Global Alliance.

IV. Conclusion

Based on the final accounts and financial statements audit in Greenpeace Česká republika, z.s. association it may be concluded that the accounting is performed according to the law.

The accounting system and the quality of accounting operations ensure keeping true and fair view of a subject of accounting and a financial situation according to the Act No. 563/1991 Coll. on accounting.

Ing. Jan Černý
auditor
Chamber of Auditors license no. 2455

22HLAV s.r.o.
Všebořická 82/2, Ústí n.L.
Chamber of Auditors license no. 277

31st March 2026

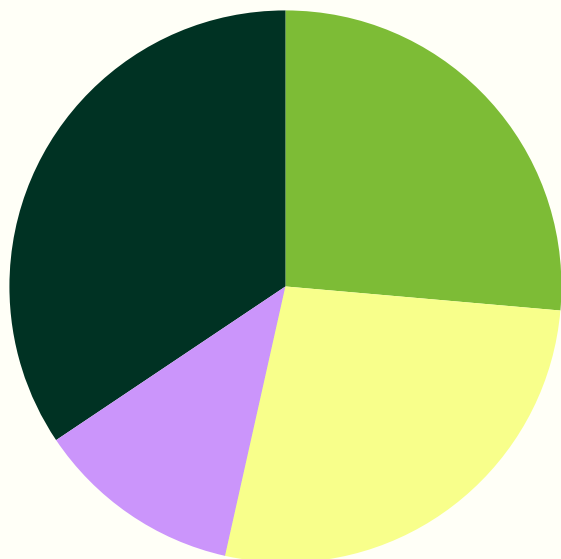
 Digitally signed by
Ing. Jan Černý
Reason: I am the
author of this
document
Date: 2026.03.31
07:32:26+02'00'



Výrok auditora

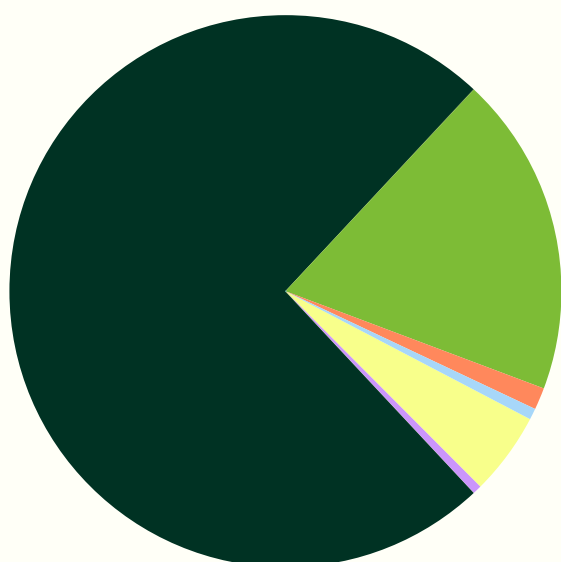
Na základě ověření vedení účetnictví v organizaci Greenpeace Česká republika, z.s. lze konstatovat, že účetnictví je vedeno v souladu s právními předpisy.

Účetní systém i kvalita účetních prací dávají předpoklady pro úplné, správné, průkazné a srozumitelné účetnictví tak, jak je požadováno zákonem č. 563/1991 Sb. o účetnictví, v platném znění.



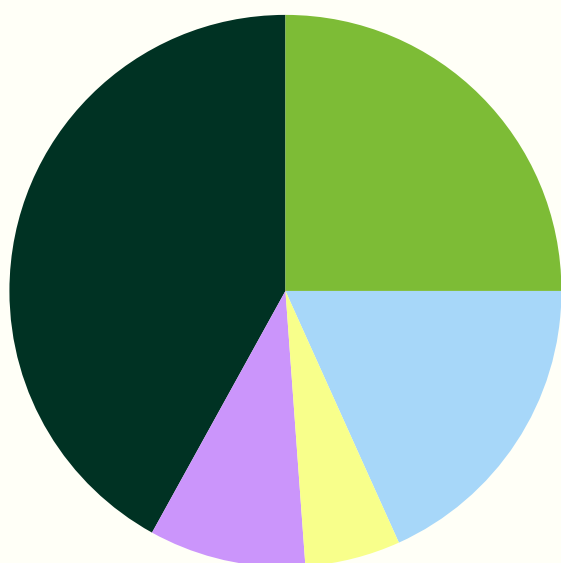
Struktura výdajů

- Kampaně — 36%
- Podpora kampaní — 25%
- Fundraising — 24%
- Provoz — 15%



Struktura příjmů

- Příjmy od pravidelných dárců
- Jednorázové dary
- Úroky/Kurzové rozdíly/Zaokrouhlení
- Refundace nákladů vynaložených ve prospěch GPI
- Ostatní nefundraisingové příjmy
- Podpora z Greenpeace International
- Rozpuštění vlastního jmění - dary na odpisy IM



Struktura nákladů na kampaně

- Klima
- Biodiversity
- Příspěvek na mezinárodní kampaně
- Koordinace kampaní
- Mobilizace

Rádi bychom poděkovali
všem našim darujícím
za jejich trvalou podporu.
Bez vás by naše práce
prostě nebyla možná.



Kontakty

Greenpeace Česká republika
www.greenpeace.org/czech/

Prvního pluku 143/12, Praha 8 – Karlín
186 00 Česká republika
e-mail: info@greenpeace.cz

Instagram
Facebook

GREENPEACE