

SAGEN KORT

**AUGUST
2020**

Danish Crown lancerer deres reklame-kampagne med det selvopfundne klimamærke "Klimakontrolleret gris" og sloganet "Dansk gris er mere klimavenlig, end du tror".

**SEPTEMBER
2020**

Ekspertter kritiserer Danish Crowns kampagne for at vildlede forbrugerne og fremstille svinekød som klimavenligt uden dokumentation.

**JUNI
2021**

Greenpeace klager sammen med titusind borgere over kampagnen til Forbrugerombudsmanden. Allerede dagen efter sender Forbrugerombudsmanden klagen videre til Fødevarestyrelsen.

**JUNI
2021**

Aktivister fra Greenpeace går ud i landets supermarkeder og sætter nye klistermærker med en advarsel om greenwashing på kødpakker med Danish Crowns selvopfundne klimamærke.

**JULI-
OKTOBER
2021**

Danske supermarkeder melder ud et efter et, at de ikke længere vil sælge kød med "Klimakontrolleret gris"-mærket.

**FEBRUAR
2022**

Fødevarestyrelsen partshører Danish Crown, men udelader at oplyse slagterigiganten om de mulige juridiske konsekvenser af deres svar – selvom der foreligger konkret mistanke og solid dokumentation. Dermed har styrelsen sandsynligvis besluttet allerede her, at Danish Crown skal gå fri.

**JANUAR
2023**

Greenpeace kritiserer Fødevarestyrelsen for en meget lang behandlingstid af klagen. Hvis sagen forældes, kan der ikke rejses tiltale mod Danish Crown. Heller ikke, hvis de har overtrådt loven.

**MARTS
2023**

Greenpeace politianmelder Danish Crown og klager over Fødevarestyrelsen til Folketingets Ombudsmand for at handle i strid med god forvaltningsskik og svigte sin pligt til at skride ind overfor lovovertrædelser.

GREENPEACE