

RAPPORT D'IMPACT





Communiquez avec nous

33, rue Cecil
Toronto, Ontario
M5T 1N1

☎ 905 828-0133

✉ info@gcef.ca

🌐 gcef.ca

NOTRE VISION

Un avenir viable et riche en biodiversité.

NOTRE MISSION

Informier, équiper et outiller le public canadien pour lui permettre de se mobiliser en faveur d'une planète juste et prospère.

Le Fonds d'éducation Greenpeace Canada (FEGC) est un organisme de bienfaisance enregistré qui s'emploie à combler le manque de connaissances sur les enjeux environnementaux, climatiques et énergétiques au Canada et ailleurs dans le monde. Par le biais de la recherche et de l'éducation, nous dotons le public du savoir nécessaire pour agir de façon concrète en faveur du climat et d'une planète plus saine.

CE QUE NOUS FAISONS

Notre travail complète et soutient celui de Greenpeace Canada et d'autres partenaires environnementaux. Le FEGC fait partie du réseau mondial de campagne Greenpeace, lequel possède un statut consultatif général auprès du Conseil économique et social des Nations Unies.

Nous accomplissons notre mission à travers quatre champs d'action principaux :



Enquêtes et dénonciations



Réduction du fossé des connaissances



Promotion de l'engagement public



Mise en lumière de solutions

NOS VALEURS



1. La justice comme principe directeur :

Nous accordons la priorité aux besoins des communautés marginalisées et des personnes les plus touchées par les changements climatiques.



2. Agir avec intégrité :

Nous fondons nos recherches sur la science et les connaissances traditionnelles, en mettant l'accent sur l'honnêteté intellectuelle et les méthodes d'analyse rigoureuses.



3. Travailler de manière collaborative :

Nous privilégions l'établissement de relations, le partage des savoirs, la transparence et la confiance dans le cadre de nos partenariats.



4. Outiller le public :

Nous croyons que la connaissance est source de pouvoir, et nous transmettons aux individus et aux communautés des informations accessibles pour leur permettre d'agir de manière concrète.

En veillant à ce que notre travail soit conforme à ces valeurs, nous restons fidèles à notre engagement en faveur d'un avenir durable et d'un public mieux informé et doté d'une meilleure capacité d'action.

MESSAGE DU PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

En ces temps de mésinformation galopante, la mission du Fonds d'éducation Greenpeace Canada (FEGC) n'a jamais été aussi essentielle.

*Voilà des années que nous nous efforçons de combler les lacunes en matière de connaissances grâce à des initiatives de recherche et d'éducation scientifiques qui aident les gens à mieux comprendre les défis environnementaux – et les solutions possibles. **Ce travail demeure important.** Mais le paysage de l'information de plus en plus complexe dans lequel nous évoluons aujourd'hui exige une réponse plus coordonnée.*

Au Canada et partout dans le monde, des acteurs mal intentionnés colportent des récits trompeurs sur les enjeux environnementaux afin de semer la confusion, d'entraver l'action climatique et de faire avancer des programmes contraires aux intérêts des populations et de la planète.

*En 2025, nous avons décidé de relever ce défi de front, ce qui **marque une étape déterminante pour le FEGC.***

*Tout en poursuivant notre travail d'enquête et nos programmes pédagogiques, nous avons également lancé un nouveau projet intitulé **Inoculer contre la mésinformation dans la politique climatique canadienne.** Plutôt que d'attendre que les fausses informations aient la chance de se propager et de causer des dommages avant d'agir, une équipe de spécialistes financée par le FEGC et nos généreux soutiens aidera les Canadiennes et Canadiens à identifier la mésinformation avant qu'elle ne prenne racine.*

Nous adaptons nos façons de travailler et élargissons notre champ d'action pour répondre aux défis du moment, tout en continuant à nous laisser guider par notre engagement en faveur de la justice, de l'intégrité et de l'autonomisation du public. Aujourd'hui, ces valeurs sont plus importantes que jamais.

***Les progrès réalisés cette année n'auraient pas été possibles sans votre soutien.** Je suis fier de partager les réalisations présentées dans les pages de notre rapport d'impact 2025. Avec mes collègues du conseil d'administration et notre équipe, je me réjouis à l'idée d'amplifier notre impact en 2026 et au-delà.*



En toute reconnaissance,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Tim Richardson', written in a cursive style.

Tim Richardson

MESSAGE DE LA DIRECTRICE DU FEGC

En 2025, j'ai eu la chance de participer au Marathon de Toronto en tant que membre de notre toute première équipe de course à pied. Le fait de courir aux côtés des autres participant-es m'a rappelé avec force que le progrès se construit lorsque les gens se rassemblent, animés par la conviction commune qu'un avenir plus juste et viable est possible.

Je sais que vous partagez cette vision en tant que sympathisant-e du FEGC, et je vous en suis profondément reconnaissante. Grâce à votre soutien et à la détermination de nos partenaires communautaires, nous avons connu l'année la plus marquante de notre histoire.

*Ensemble, nous avons lancé deux nouvelles initiatives d'envergure. Le programme Greenspeakers Grow nous permettra d'étendre l'éducation en matière de justice climatique à encore plus d'écoles et de communautés à travers le Canada, tandis que le projet **Inoculer contre la mésinformation** aidera les gens à reconnaître et à résister aux fausses informations sur le climat. Nous souhaitons reconnaître l'apport de la Fondation de la famille Trottier, qui s'est associée à nous pour lancer cette initiative novatrice visant à contrer les récits trompeurs qui empêchent ou retardent la mise en œuvre de mesures climatiques ambitieuses.*

Nous avons également publié deux nouveaux rapports d'enquête, rendus possibles grâce au soutien généreux de la Fondation Echo. Le premier fait la lumière sur le manque de responsabilisation et de transparence dans les pratiques forestières canadiennes, tandis que le second se penche sur les obstacles systémiques qui entravent l'accès équitable à la nature.

Toutes ces réalisations ont été rendues possibles grâce à des personnes comme vous. Que ce soit par votre soutien financier, votre collaboration, vos commentaires ou simplement votre intérêt pour notre travail, vous avez contribué à une année de croissance exceptionnelle pour le FEGC. Votre appui n'a pas seulement permis de faire progresser un travail essentiel : il a également favorisé la mise en œuvre de nouvelles initiatives de recherche et d'éducation qui profiteront à la population canadienne dans les années à venir.



Avec toute mon appréciation,

A handwritten signature in blue ink, consisting of stylized initials 'JG'.

Jackie Gallagher

RÉALISATIONS POUR L'ANNÉE 2025

L'année écoulée a été caractérisée par l'innovation, la croissance et la mise en place de bases solides pour accroître l'impact de nos activités. Notre équipe est heureuse de vous présenter les faits saillants de 2025.

Lancement du programme Greenspeakers Grow

En 2023, le FEGC a commandé une évaluation des besoins en matière d'éducation environnementale. Cette analyse a révélé que les élèves au Canada n'ont pas accès à une éducation sur les changements climatiques crédible. Les jeunes Canadien·nes ne reçoivent donc pas l'éducation et les outils nécessaires pour comprendre l'un des enjeux les plus importants de leur époque et agir en conséquence.

C'est pourquoi, en 2025, nous avons lancé le programme **Greenspeakers Grow**. Ce plan triennal permettra de **proposer une éducation climatique à un plus grand nombre d'écoles et de communautés, tout en étendant la portée du programme Greenspeakers de Greenpeace Canada.**

Les animateur·rices bénévoles Greenspeakers ont sensibilisé plus de 32 000 élèves aux enjeux environnementaux depuis 2016. En 2025, nous avons élaboré un plan d'action pour faciliter le développement du programme et embauché une gestionnaire des programmes d'éducation chargée d'en superviser la mise en œuvre et de diriger cette nouvelle phase de croissance.

Cette feuille de route détaillée comporte la standardisation de la mise en œuvre du programme, l'établissement de relations stratégiques avec le personnel et les conseils scolaires, le développement de partenariats communautaires et la création d'une équipe Greenspeakers. Nous développerons également des ressources éducatives bilingues alignées sur les programmes scolaires provinciaux. Ces ressources aideront les élèves à mieux comprendre des enjeux climatiques complexes, à gérer les émotions qu'ils suscitent et à explorer les possibilités d'action individuelle et collective. Certaines ressources seront aussi mises à la disposition du personnel enseignant afin de lui fournir les outils nécessaires pour soutenir les élèves.





Après avoir assisté à une présentation sur les océans dans le cadre du programme Greenspeakers, les étudiantes et les étudiants de ma classe se sont montrés plus engagés, plus curieux et plus enthousiastes à l'égard des enjeux environnementaux. Beaucoup ont également manifesté une volonté d'agir, comme en témoigne le regain d'intérêt pour le club écologique de notre école.

Mes élèves ont fait preuve d'un engagement marqué tout au long de la présentation, en posant des questions réfléchies et en s'interrogeant sur les liens entre ces enjeux et leurs habitudes quotidiennes. Le guide sur les aliments de la mer a généré beaucoup d'intérêt, et les jeunes étaient enthousiastes à l'idée de comparer différentes options et de découvrir quels choix étaient meilleurs pour l'environnement. Cette activité interactive a vraiment donné vie au sujet, rendant les enjeux de soutenabilité concrets et pertinents sur le plan personnel...

Ces programmes sont particulièrement essentiels aujourd'hui, car ils aident les élèves à approfondir leur compréhension des enjeux environnementaux et à développer les connaissances et la confiance nécessaires pour contribuer de manière significative à la recherche de solutions.



Kristine Wolf

Enseignante d'éducation physique
École primaire Lawfield, Hamilton, Ontario

Lancement de projet : Inoculer contre la mésinformation dans la politique climatique canadienne

En 2025, nous avons conçu et obtenu le financement nécessaire pour lancer un nouveau projet d'envergure qui ciblera l'un des principaux obstacles à l'action climatique au Canada : la mésinformation.

Les discours erronés et trompeurs, en particulier ceux véhiculés par l'industrie des combustibles fossiles, entravent l'action en faveur du climat. Notre nouveau projet, **Inoculer contre la mésinformation**, contribuera à contrer ce phénomène grâce à une approche novatrice. Au lieu d'intervenir après la propagation de la mésinformation, l'équipe chargée de la mise en œuvre du projet appliquera des stratégies de démystification préventive fondées sur la recherche afin d'aider les gens à reconnaître les tactiques de manipulation avant que les faux récits ne gagnent du terrain. Au cours des deux prochaines années, elle interviendra afin de :

- ➔ enquêter sur les stratégies de mésinformation ciblant le public canadien et les décideurs politiques;
- ➔ élaborer un contenu en ligne mobilisateur afin d'anticiper et de contrer les récits mensongers;
- ➔ surveiller la mésinformation émergente en ligne et dans les médias afin d'y répondre rapidement;
- ➔ sensibiliser la population canadienne au problème;
- ➔ accroître la présence du projet sur les réseaux sociaux pour rejoindre de nouveaux publics.



Nous tenons à exprimer notre profonde gratitude à la Fondation de la famille Trottier pour son partenariat.



Nouveau rapport : *Quand papier rime avec opacité*

Que se passe-t-il lorsque la plus grande entreprise de pâtes et papiers au Canada reçoit un financement public substantiel en l'absence de mécanismes de reddition de comptes adéquats? En 2025, nous avons tenté de répondre à cette question en publiant *Quand papier rime avec opacité*, un rapport d'enquête en deux parties.



Domtar, qui contrôle plus d'un cinquième de la production de pâtes et papiers au Canada et gère 22 millions d'hectares de forêts canadiennes, exerce une influence considérable sur les ressources forestières du pays. Bien qu'elle bénéficie d'un financement substantiel de la part des contribuables, l'utilisation qu'elle fait de ces fonds publics demeure opaque. Cette enquête passe en revue les stratégies de lobbying employées par l'entreprise entre 2020 et 2024 et présente une

ventilation détaillée des fonds publics qu'elle a reçus au cours de cette période.

Les résultats du rapport soulèvent des questions essentielles sur l'avenir des forêts canadiennes et la mesure dans laquelle les systèmes de financement actuels servent réellement l'intérêt public. Il conclut en **formulant des recommandations spécifiques** à l'intention des gouvernements fédéral et provinciaux sur la manière de mieux protéger les écosystèmes grâce à une législation en matière de biodiversité et à des mécanismes de responsabilisation plus robustes.



Nous remercions la Fondation Echo d'avoir soutenu la réalisation de ces rapports.

Nouveau rapport : *Une question d'appartenance*

Quelles personnes sont encouragées à interagir avec la nature, et lesquelles en sont exclues? Le rapport *Une question d'appartenance* est une enquête inédite qui examine les barrières systémiques empêchant de nombreuses communautés au Canada d'accéder aux espaces naturels et de s'y sentir en sécurité.



Cette publication, l'une des plus complètes sur le sujet, met en évidence la manière dont l'exclusion de la nature est façonnée par des systèmes de longue date qui marginalisent les peuples autochtones, les communautés noires, racisées et nouvellement arrivées, les personnes en situation de handicap et les communautés à faible revenu.

Les conclusions soulignent également les conséquences directes de cet accès inégal à la nature, dont de moins bons résultats en matière de santé, un sentiment de déconnexion sociale et une exposition accrue aux risques climatiques et environnementaux.

Le rapport conclut en **exhortant les gouvernements** à prioriser la restitution des terres et la gouvernance autochtone, à mettre en œuvre la *Loi sur la responsabilité à l'égard de la nature* (projet de loi C-73) et à investir dans des initiatives communautaires fondées sur l'expérience des personnes les plus touchées par les inégalités en matière d'accès à la nature. Il appelle également à combler les principales lacunes dans les données, lesquelles limitent la prise de décisions équitables.

ACTION COMMUNAUTAIRE

Courir pour la planète

Le 18 octobre, notre toute première équipe de course a participé au Marathon de Toronto. Nommé « Courir pour la planète », notre groupe de quatre coureur-ses intrépides s'est donné comme défi de collecter des fonds pour l'éducation à l'environnement tout en contribuant à mieux faire connaître notre mission.

Ensemble, les coureur-ses ont récolté près de 3500 dollars pour soutenir les efforts du FEGC afin d'éduquer, de mobiliser et de permettre à la population d'agir en faveur de la planète. Nous avons hâte d'agrandir l'équipe en 2026!



© Doug Harrison

Soutenir le travail du FEGC

Engagez-vous en faveur de l'action et de l'éducation environnementales. En soutenant le Fonds d'éducation Greenpeace Canada, vous contribuez à protéger notre planète pour les générations à venir.

Vous pouvez :

poser des questions ou nous faire part de vos commentaires



faire un don ponctuel



adhérer à notre programme de dons mensuels



faire un don de valeurs mobilières



faire un don testamentaire



organiser une présentation Greenspeaker à votre école ou lors d'un événement communautaire



devenir un ou une animateur-riche Greenspeaker



recevoir des mises à jour sur notre travail en vous inscrivant à notre bulletin d'information



Fonds d'éducation Greenpeace Canada

33, rue Cecil, Toronto, ON M5T 1N1

Numéro d'enregistrement d'organisme de bienfaisance : 717 425 516 RR 0001

LE REGARD TOURNÉ VERS L'AVENIR

En 2026, notre organisation poursuivra sur cette lancée en rejoignant davantage de communautés et de salles de cours, en partageant les résultats de ses recherches avec les décideurs politiques, en consolidant ses partenariats stratégiques et en menant des projets de recherche et d'éducation novateurs au Canada et à l'international.

Miranda Baksh, qui a rejoint notre équipe en tant que gestionnaire des programmes d'éducation en février 2026, dirigera le programme Greenspeakers Grow. Elle apporte une expérience variée dans les domaines de l'éducation climatique, de la communication et de la défense de l'environnement, et a même cofondé une organisation à but non lucratif consacrée à la promotion de l'éducation climatique et de l'engagement citoyen. Dans son rôle, elle approfondira les relations avec les commissions scolaires, les éducateur·rices et les partenaires communautaires, développera des ressources pédagogiques, soutiendra et coordonnera une équipe dévouée d'animateur·rices bénévoles et organisera des événements publics.

Le projet **Inoculer contre la mésinformation** gagnera en portée grâce à l'embauche de deux spécialistes supplémentaires. Avec une équipe complète maintenant en place et Greenpeace Canada comme partenaire de mise en œuvre, le FEGC sera en mesure de doter un plus grand nombre de personnes à travers le Canada des outils nécessaires pour reconnaître les informations trompeuses, approfondir leur compréhension de la crise climatique et des solutions possibles, et cultiver des valeurs de solidarité plutôt que de division.

Nos rapports d'enquête *Quand papier rime avec opacité* et *Une question d'appartenance*, publiés en janvier 2026, formulent des recommandations précises aux gouvernements fédéral et provinciaux. Nous avons hâte de voir comment les conclusions de nos deux rapports d'enquête contribueront à orienter le travail de sensibilisation mené par nos partenaires auprès des

décideurs politiques, y compris les membres du Parlement et le personnel ministériel. Nous collaborerons également avec Greenpeace Canada sur des événements visant à sensibiliser la population aux résultats du rapport *Une question d'appartenance*, en soulignant comment l'amélioration de l'équité dans l'accès à la nature accroît la capacité du Canada à atteindre ses objectifs environnementaux et à soutenir des communautés plus saines et plus heureuses.

Enfin, nous recruterons un ou une responsable des partenariats stratégiques afin de renforcer les relations existantes du FEGC avec des partenaires communautaires et d'établir de nouveaux partenariats avec des collaborateurs ayant à cœur de soutenir notre travail au Canada et partout ailleurs.

Ensemble, nous pouvons faire en sorte que la connaissance demeure une force puissante au service de l'action climatique et d'un changement durable.



TOUT COMMENCE AVEC VOUS

En 2024, notre travail pour dénoncer les atteintes à l'environnement, combler le fossé des connaissances et promouvoir des solutions climatiques a été rendu possible grâce au soutien de nos donatrices et donateurs. Qu'elle provienne de particuliers ou de fondations partenaires, chaque contribution faite au courant de l'année nous a permis de nous rapprocher d'un avenir plus juste et durable.

Rien de tout cela ne serait possible sans la générosité de celles et ceux qui croient au pouvoir de la connaissance, de l'action et du changement. Nous présentons nos plus sincères remerciements à nos donateur-rices pour leur soutien et vous invitons à vous joindre à nous pour continuer d'accroître notre impact au cours des prochaines années.

LISTE DES SOUTIENS PRINCIPAUX

personnes ayant fait don de 1000 \$ ou plus en 2025

- Abundance Canada
- Alexander Youngs
- Donateur-rices anonymes
- CAED Fund – Place2Give Foundation
- Diane Mausser
- Succession de Deborah Lee Smith
- Succession de Debra Gay Cook
- Succession de Dey Jane Brownlee
- Succession de Roger Malcolm Marinett
- Succession de Sandra Elisabeth Brittany
- Gwendolyn Mcgrenera
- J&W Lake Fund
- Jeanne Moffat
- Larry and Linda Charitable Account – Strategic Charitable Giving Foundation
- LES Foundation Fund – Fondation du Grand Montréal
- Maralie Martin
- Mary Mowbray
- Peterborough K. M. Hunter Charitable Foundation
- Fondation de la famille Trottier
- Vancouver Foundation



FINANCEMENT

	2025	(%)	2024	(%)
Dons des donatrices et donateurs	464 404	94,3 %	108 146	72 %
Subventions reçues pour les campagnes	25 500	5,2 %	40 000	26 %
Revenus de placements	2 328	0,5 %	3 507	2 %
Revenu total	492 232	100 %	151 653	100 %

DÉPENSES

	2025	(%)	2024	(%)
Campagnes	45 806	34,5 %	83 186	80,9 %
Gestion financière et administration	69 519	52,4 %	19 604	19,1 %
Collecte de fonds	17 308	13 %	0	0 %
Total des dépenses	132 633	100 %	102 790	100 %



An underwater photograph showing several large whales swimming in deep blue water. A shark is visible in the background, swimming towards the right. The scene is lit from above, creating a sense of depth and tranquility.

MERCI DE SOUTENIR LE FEGC!

© Alex Westover

Un monde meilleur commence par un public informé et doté d'une bonne capacité d'action.

Chaque salle de classe que nous visitons, chaque enquête que nous publions et chaque récit trompeur que nous déconstruisons renforcent notre capacité collective à protéger les gens et la planète.

Merci de contribuer à rendre cet avenir possible.

Visitez le <https://gcef.ca/fr/> ou numérisez le code QR suivant pour en savoir plus :



GREENPEACE
CANADA
FONDS
D'ÉDUCATION