

ירושלים, 08/11/20

לכבוד הנהלת רשת

שופרסל, רמי לוי שיווק השקמה, יינות ביתן, אושר עד, ויקטורי רשת סופרמרקטים, טיב טעם הולדינגס, כהן מחסני השוק, כל בו חצי חינם, מ. יוחננוף

נכבדי שלום וברכה,

הנדון: יבוא בקר לישראל מאזורים בהם מתבצעת כריתה בלתי חוקית של יערות עד בדרום אמריקה

הרני כותב לכם בשם ארגון הסביבה גרינפיס ישראל בבקשה מכם לקחת אחריות ולהפסיק למכור בשר בקר טרי וקפוא המגיע מאזורים ברחבי העולם בהם מתבצעת כריתת יערות נרחבת. בידינו שורה של ראיות המצביעות על חלקה של ישראל ביבוא בשר בקר מאזורים בהם מתבצעת כריתה בלתי חוקית של יער האמזונס בברזיל ויער הצ'אקו בארגנטינה.

נתונים חדשים ממחישים את מימדי הרס היערות השנה בברזיל שסבלה מעונת השריפות הנחשבת לגרועה ביותר בעשור האחרון באמזונס והגרועה ביותר אי פעם באזור הפנטנאל. לפי סוכנות החלל הברזילאית, מתחילת השנה נשרף שטח הגדול פי 10 מישראל. בקצב הנוכחי, תוך עשרים שנה, האמזונס עלול להגיע לנקודת האל חזור ולהפוך מיער גשם שוקק חיים לסוואנה יבשה.

ביחס לגודלה ישראל היא שחקן משמעותי בהרס יערות העד של דרום אמריקה והמצב רק הולך ומחמיר. היא מספר 4 בצריכת בקר לנפש בעולם כשכשני שלישי מהצריכה מקורה בדרום אמריקה ובין השאר באזורים בהם מתבצעת כריתה ושריפת יערות. מדובר בעשרות קילומטרים רבועים של יער שנעלמים כל שנה בשל הצריכה הישראלית ובעידן של משבר אקלים, מדובר בהשפעה משמעותית על עתיד כדור הארץ.

כארגון סביבה בינלאומי, אנו פועלים בתיאום עם גרינפיס ברזיל ועם עוד שורה של משרדי גרינפיס אחרים בעולם על מנת לחשוף את הפגיעה בכדור הארץ ולעצור אותה. בין מוצרי הבקר שהוכחנו קשר בינם לבין הרס של יערות העד של דרום אמריקה נמנים המקרים הבאים: מכירה של בשר מתאגיד קרסוד (Cresud) הפועל בהיקף נרחב בצ'אקו הארגנטינאי, של חברות "מינרבה" ו-JBS שקונות בקר מהאמזונס וממקומות אחרים בברזיל שבהם הייתה שריפה מאסיבית של יערות עד. מוצרים בשר אלו ועוד רבים שקשורים לכריתת יערות, נמצאים ברשתות השיווק שלכם.

בדיקת שרשראות האספקה צריכה להיות חלק מדירוג האחריות התאגידית. רשת שיווק אשר תבדוק את שרשראות האספקה ולא תשווק בשר המגיע מאזורים בהם מתבצעת כריתה בלתי חוקית של יערות תעשה צעד לא רק נכון ערכית אלא גם משתלם בטווח הארוך. מדובר בסוגיה ציבורית בעלת חשיבות הולכת וגוברת ויותר אנשים מבקשים לצרוך באופן אחראי.

מדיניות זו תשרת את אמינות רשת השיווק שתבחר בה. היא תכלול בין השאר הורדה מהמדפים של חברות אשר לגביהן קיימת וודאות באשר לחלקן בכריתה המאסיבית של יערות העד בדרום אמריקה וכן פניה לשאר היבואנים על מנת לספק את מלוא המידע באשר שרשרת האספקה.

קיימות שלוש דוגמאות בולטות של רשתות שיווק גדולות ברחבי העולם שהחליטו לקדם ולאמץ מדיניות אחראית בנוגע לאספקת בקר:

1. וואלמארט (Walmart) התחייבו [לאפס כריתת יערות ב-2020](#). זה כולל שמן דלקים, עץ, נייר ועוד. בנושא הבקר הרשת התחייבה ש"עד סוף 2022, וולמארט תשאף לקבל בקר טריא רק מאזורים באמזונס ובסארדו הברזילאי וכן מהגראן צ'אקו בארגנטינה ובפרגווי בהם לא הייתה כריתת יערות. וואלמארט שואפים להגביר את השקיפות ולבקר את תעשיית הבקר".
2. טסקו (Tesco), אחת מרשתות השיווק הגדולות בבריטניה, התחייבו לא לקנות בקר מברזיל וכן [למדיניות של אפס כריתת יערות](#). הם גם הדגישו שיקדמו חלופות מבוססות צומח בכל החנויות שלהם וידאגו לכך שהמחיר לא יהווה חסם לבחירה בחלופה מן הצומח.
3. לרשת השיווק קרפור (Carrefour) מדיניות של [אפס כריתת יערות](#) הכוללת בין היתר כי כל בקר המיובא מברזיל מגיע אך ורק מספקים שיש לגביהם מעקב לוויין, המבטיח כי הבקר לא מגיע מאזורים בהם מתבצעת כריתה בלתי חוקית של יערות.

לאור אלה, אנו מבקשים לקיים פגישה על מנת להסביר את התהליך ואת היתרונות הטמונים בו

בברכה,



ד"ר יונתן אייקנבאום

מנהל גרינפיס ישראל

דוא"ל: jaikhenb@greenpeace.org טל: 052-6010867