

YouGov Report

Greenpeace Rüstungskontrolle

Ergebnisse (results)	Seite
Deutschland (Germany)	2
Spanien (Spain)	9
Frankreich (France)	16
Italien (Italy)	23

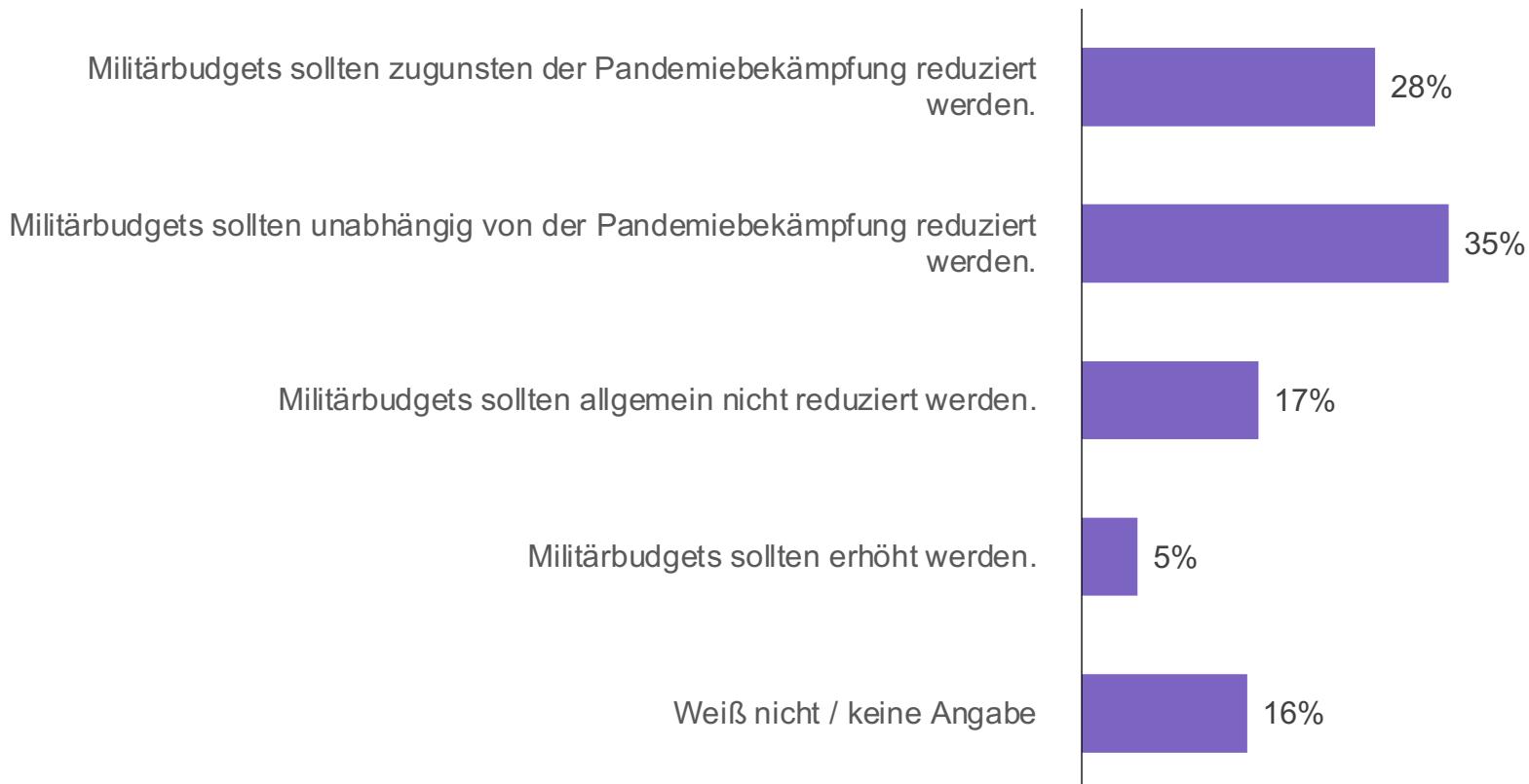
YouGov Report - DE

Conducted by YouGov: Greenpeace

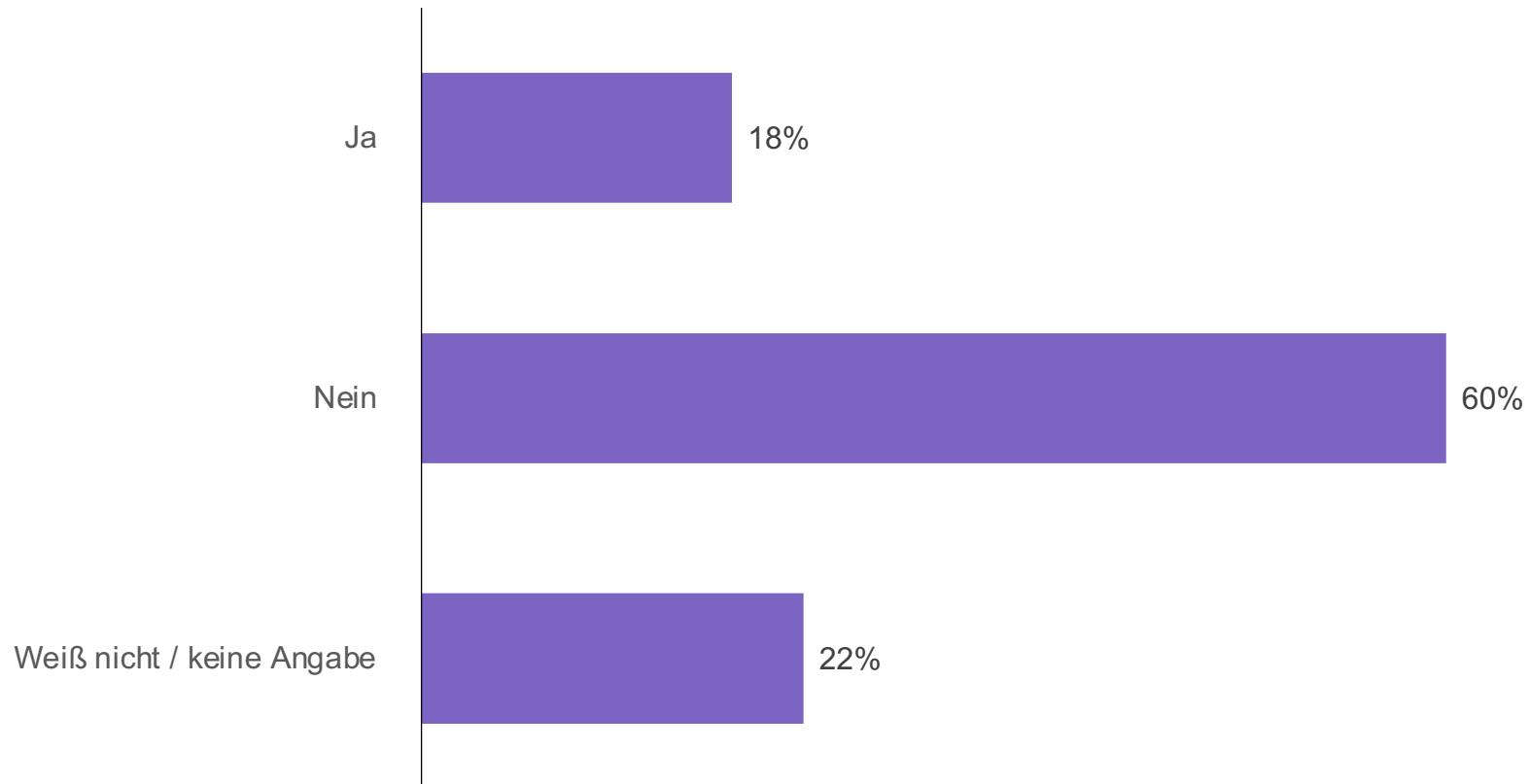
Fieldwork: 16. - 19.04.2021

YouGov®

Rüstungskontrolle DE



Rüstungskontrolle DE

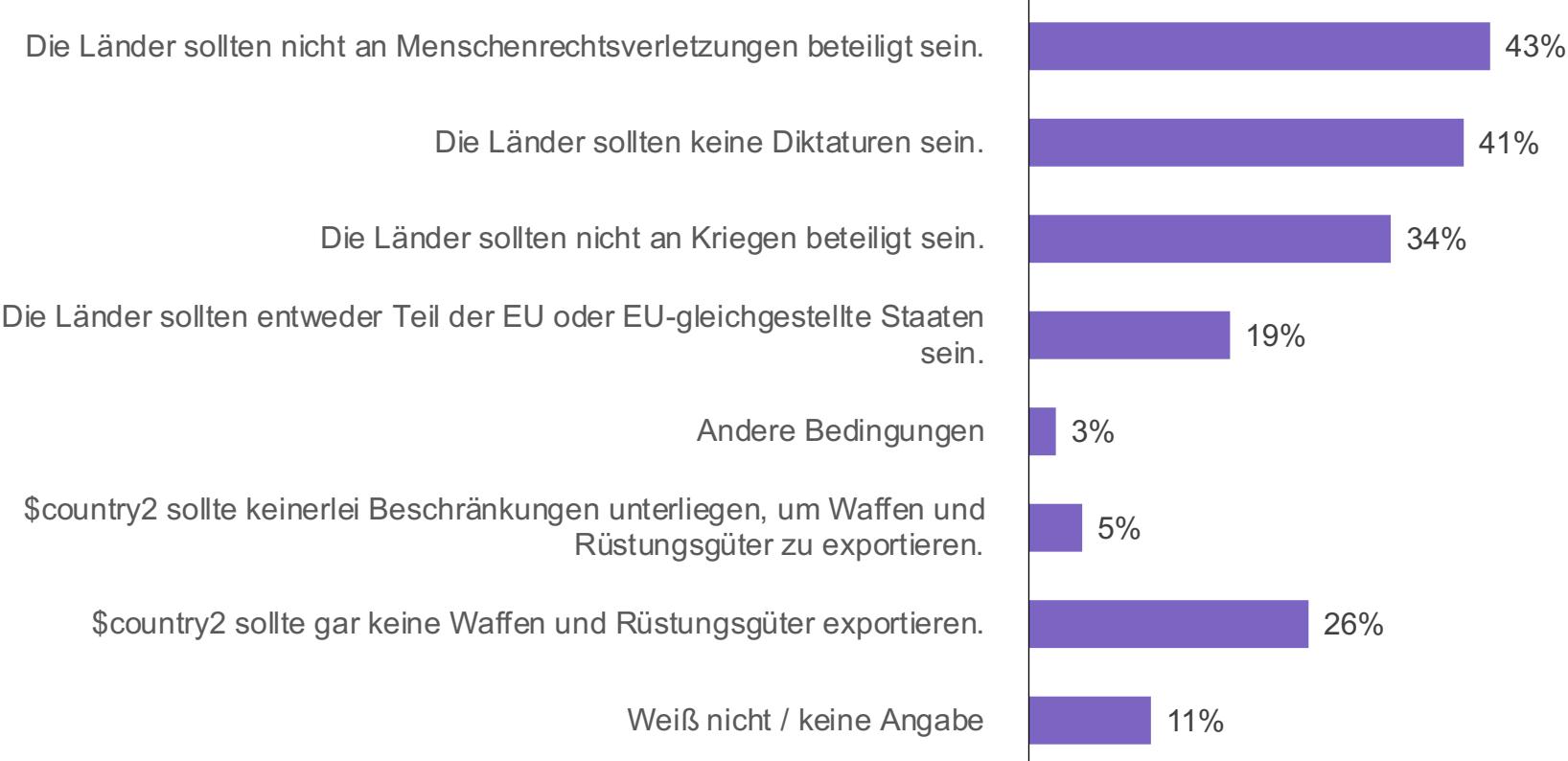


YouGov®

Sind Sie der Auffassung, dass \$government bei der Entscheidung über die Genehmigung von Waffenexporten ethische und moralische Grundsätze ausreichend beachtet?

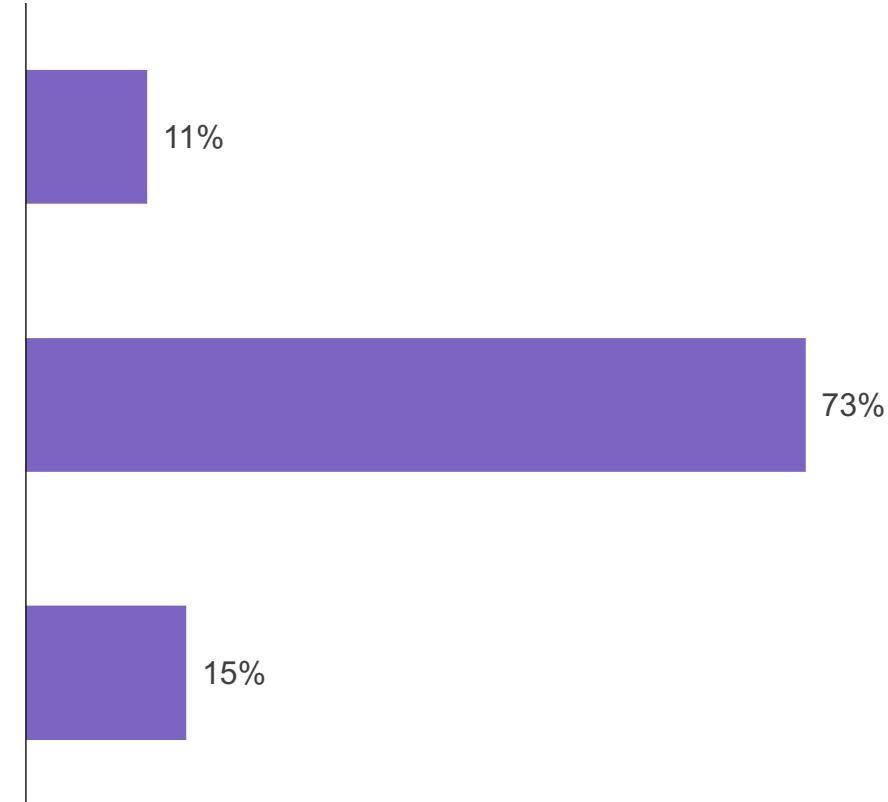
Basis: All (2048)

Rüstungskontrolle DE



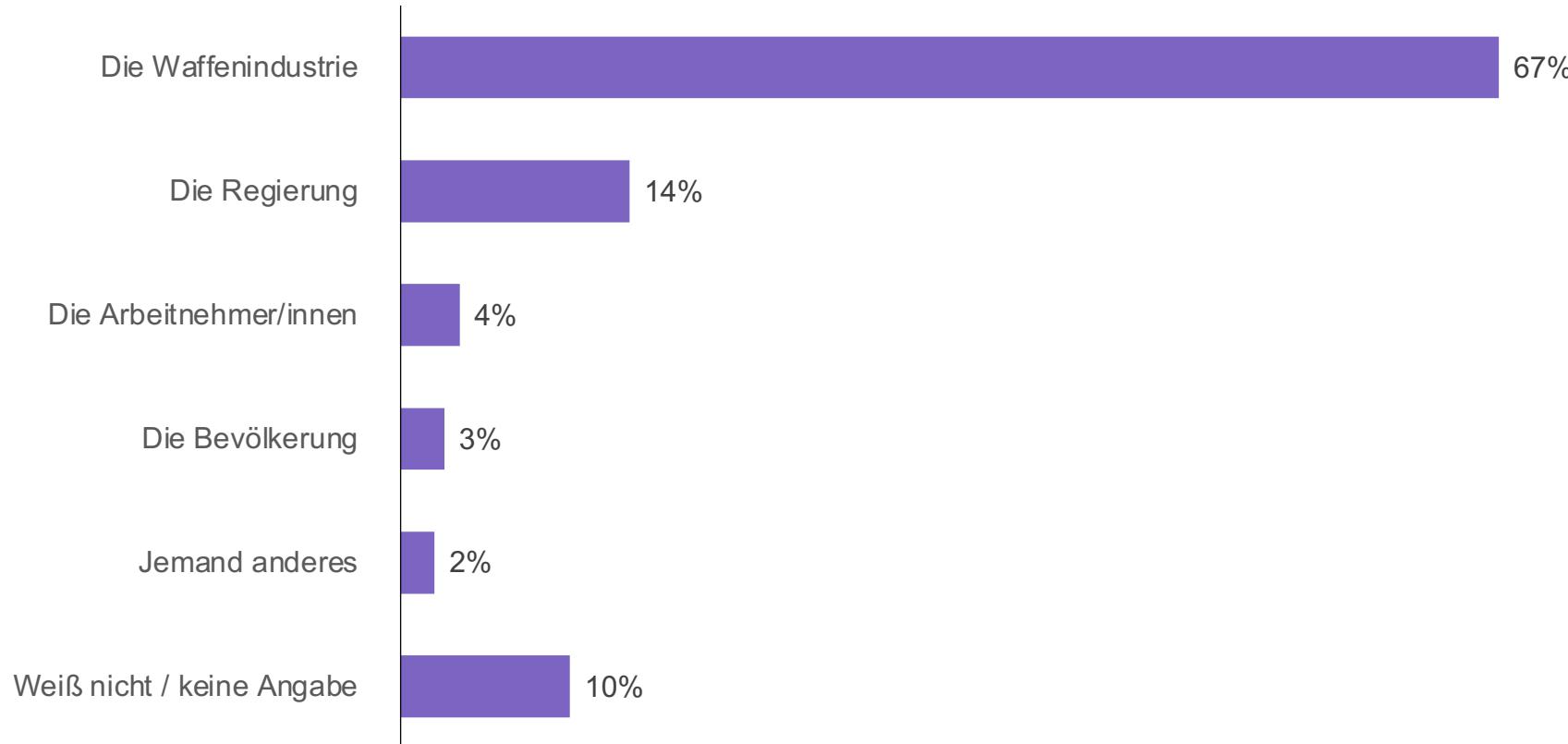
Rüstungskontrolle DE

Ja, die Regierung sollte sich beteiligen, auch wenn die Waffen an Diktaturen und Staaten, die Krieg führen oder Menschenrechte verletzen, exportiert werden.



Sollte sich \$government an europäischen Rüstungsprojekten wie z. B. Kampfflugzeugen beteiligen, wenn das bedeutet, dass diese gemeinschaftlich entwickelten und produzierten Waffen auch an Diktaturen und Staaten, die Krieg führen oder Menschenrechte verletzen, verkauft werden?

Rüstungskontrolle DE



YouGov®

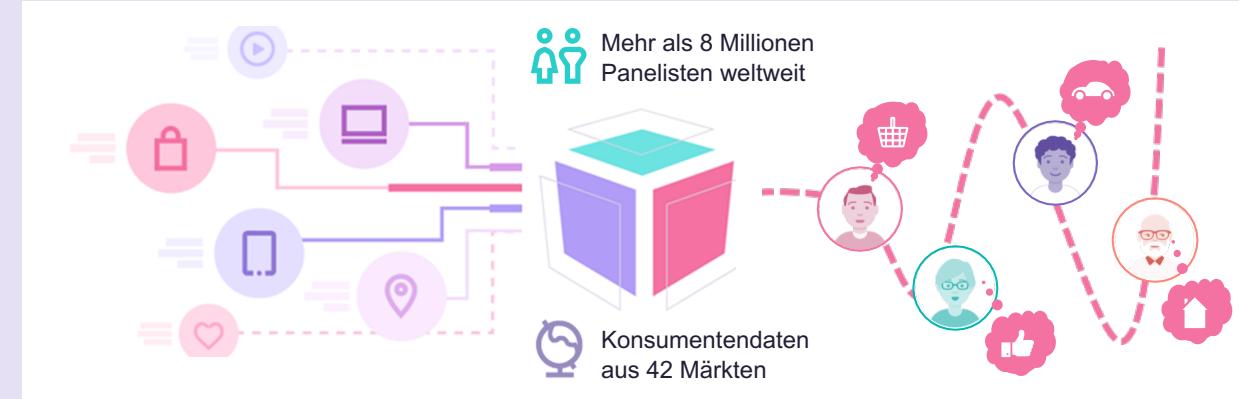
Wer profitiert nach Ihrer Meinung in \$country2 hauptsächlich von Waffenexporten? (Bitte wählen Sie die Antwort, die Ihrer Meinung nach am besten zutrifft.)

Basis: All (2048)

Was wir sonst noch für Sie tun können

Durch die **Verknüpfung** Ihrer Ergebnisse mit unserer mehr als **140.000 Datenpunkte** umfassenden Datenbank ermöglichen wir Ihnen **Erkenntnisse in einzigartiger Tiefe und Granularität**.

Profitieren Sie von YouGov **Connected Data** und **unserer Beratungsleistung** beispielsweise bei den folgenden Themen:



Märkte und Verbraucher Consumer Insights & User Experience, Category Dynamics, Dynamic Segmentation, Attitudes & Usage, Customer Journey	Marken-Positionierung Brand Personality & Associations, Equity Assessment, Brand Image und Reputation, Brand Development, Brand Tracking, Social-Media-Buzz, Influencer-fit	Produkt und Service Entwicklung Konzepttest und –optimierung (u.a. mit Hilfe von Conjoint und Tradeoffs)
Kunden-Tracking Awareness, Satisfaction, Loyalty, Purchase Intent, NPS, Competitor Analysis, Movements Potential Customers	Werbung Spot-, Ad-, Testimonial- und Name-Pretests, Campaign effectiveness (z.B. Pre-/Post-Tracking, Pixel-Tracking), Seed Audiences für Programmatic Ads	Produkt und Service Optimierung Preisforschung, Kommunikation und Messages, Launch & Lifecycle Monitoring

YouGov Report - ES

Conducted by YouGov: Greenpeace

Fieldwork: 15. - 19.04.2021

YouGov®

Rüstungskontrolle ES

Los presupuestos militares deberían reducirse de cara a dar una respuesta más adecuada para combatir la pandemia.



Los presupuestos militares deberían reducirse, independientemente de la respuesta a la pandemia.



En general, los presupuestos militares no deberían reducirse.



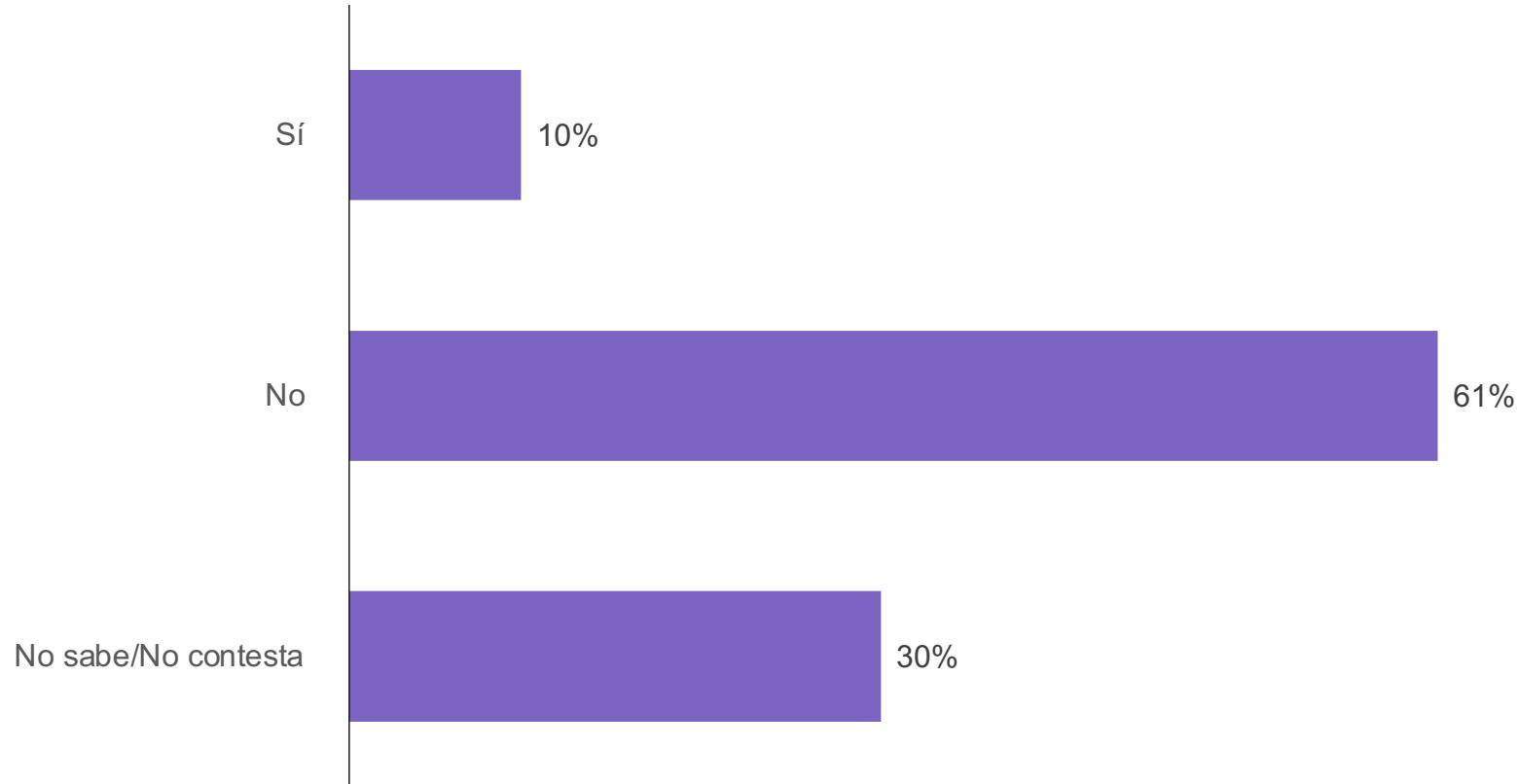
Deberían aumentarse las partidas dedicadas a presupuestos militares.



No sabe/No contesta



Rüstungskontrolle ES

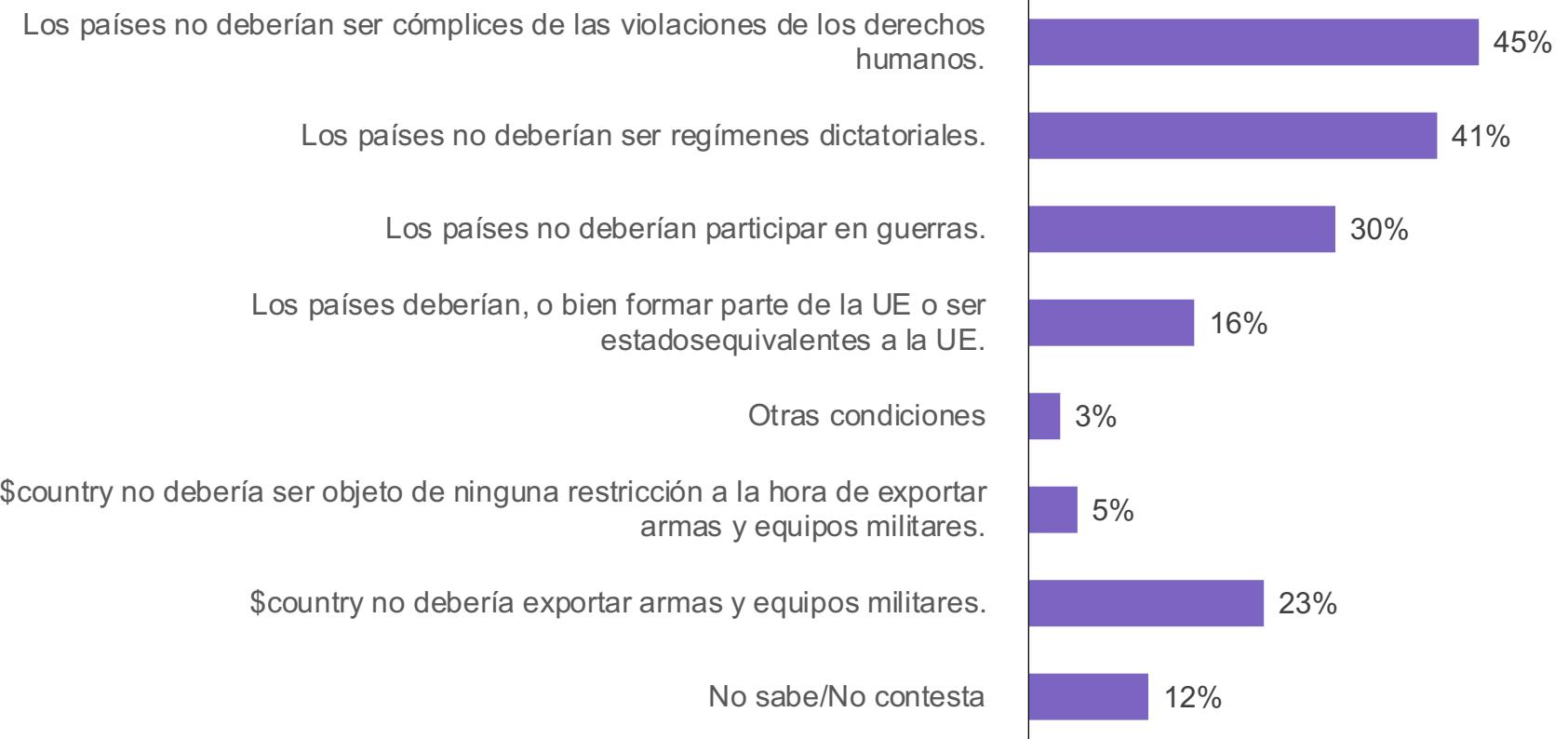


YouGov®

¿Considera que el \$government presta suficiente atención a los principios éticos y morales a la hora de decidir si aprueba la exportación de armas?

Basis: All (1101)

Rüstungskontrolle ES

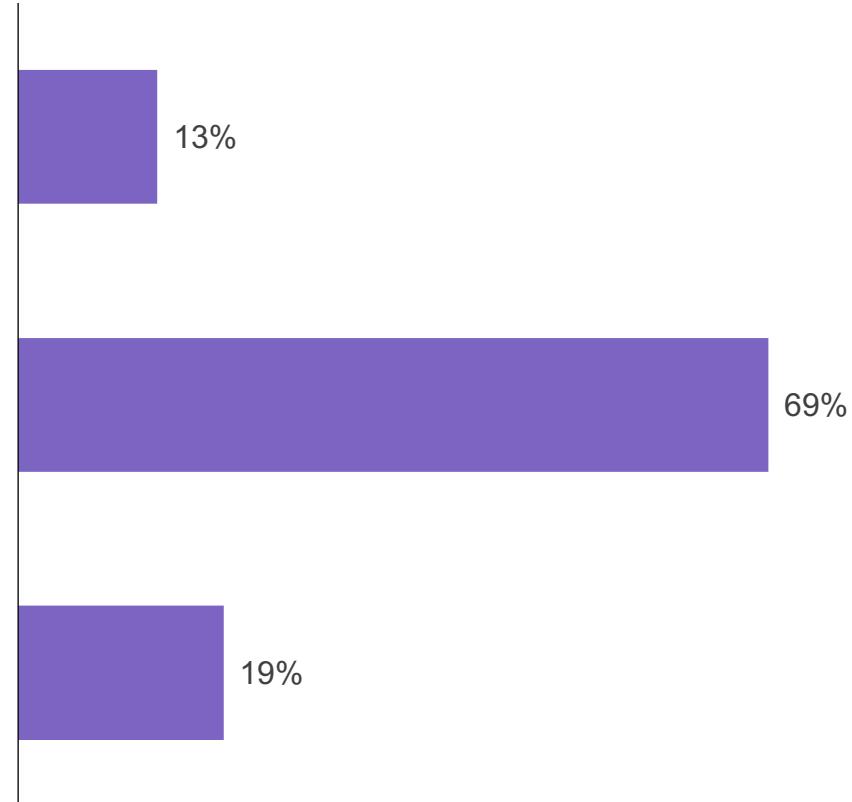


Rüstungskontrolle ES

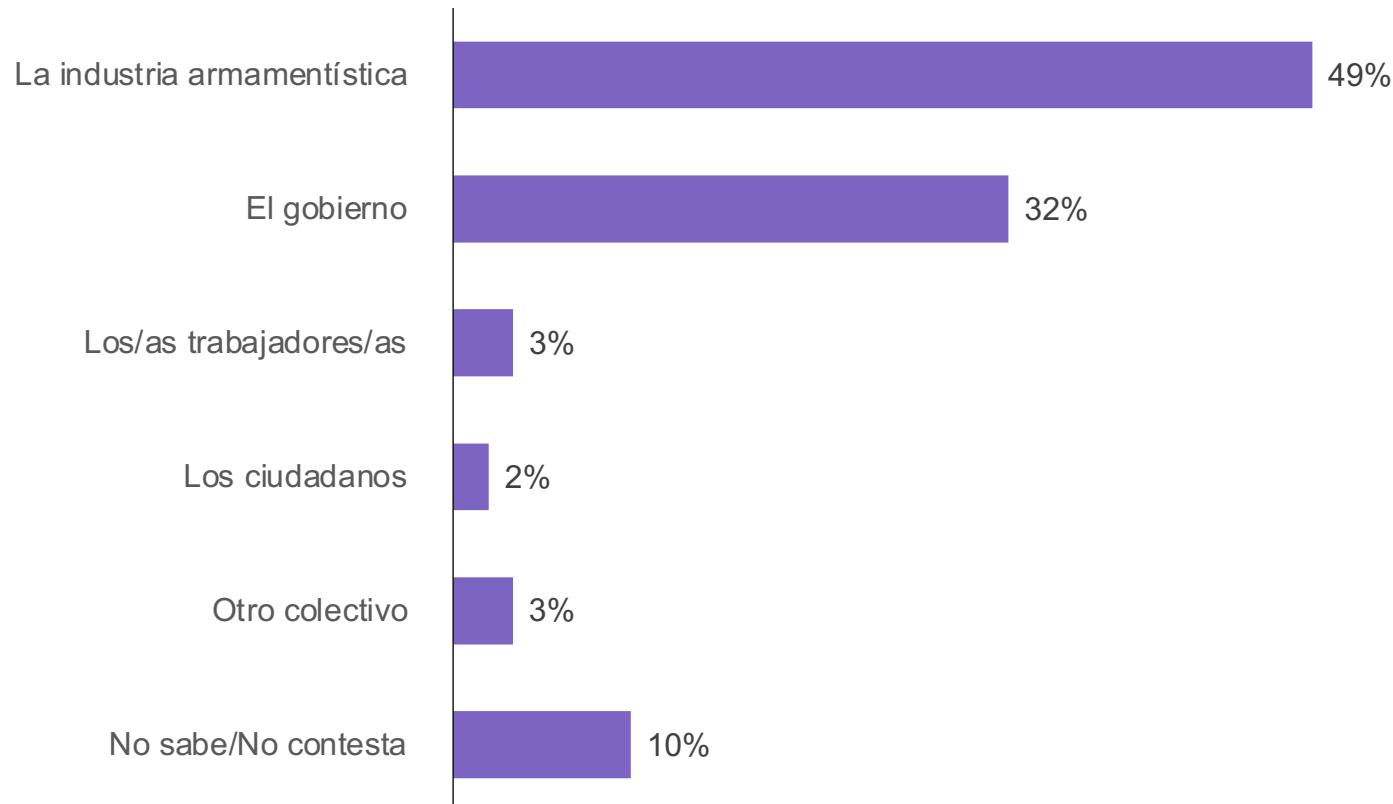
Sí, el gobierno debería participar, aunque las armas se exportaran a dictaduras y estados que hacen la guerra o violan los derechos humanos.

No, el gobierno no debería participar, aunque las armas se exportaran a dictaduras y estados que hacen la guerra o violan los derechos humanos.

No sabe/No contesta



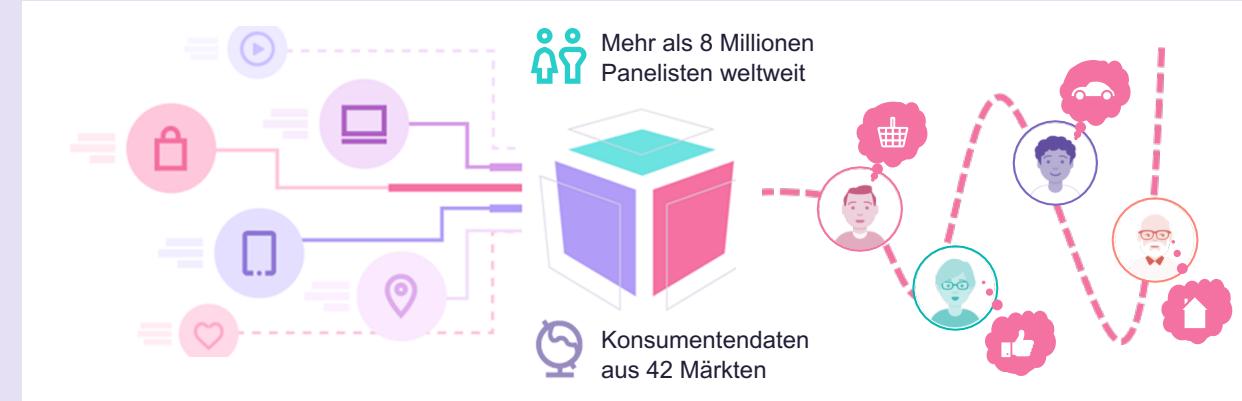
Rüstungskontrolle ES



Was wir sonst noch für Sie tun können

Durch die **Verknüpfung** Ihrer Ergebnisse mit unserer mehr als **140.000 Datenpunkte** umfassenden Datenbank ermöglichen wir Ihnen **Erkenntnisse in einzigartiger Tiefe und Granularität**.

Profitieren Sie von YouGov **Connected Data** und **unserer Beratungsleistung** beispielsweise bei den folgenden Themen:



Märkte und Verbraucher Consumer Insights & User Experience, Category Dynamics, Dynamic Segmentation, Attitudes & Usage, Customer Journey	Marken-Positionierung Brand Personality & Associations, Equity Assessment, Brand Image und Reputation, Brand Development, Brand Tracking, Social-Media-Buzz, Influencer-fit	Produkt und Service Entwicklung Konzepttest und –optimierung (u.a. mit Hilfe von Conjoint und Tradeoffs)
Kunden-Tracking Awareness, Satisfaction, Loyalty, Purchase Intent, NPS, Competitor Analysis, Movements Potential Customers	Werbung Spot-, Ad-, Testimonial- und Name-Pretests, Campaign effectiveness (z.B. Pre-/Post-Tracking, Pixel-Tracking), Seed Audiences für Programmatic Ads	Produkt und Service Optimierung Preisforschung, Kommunikation und Messages, Launch & Lifecycle Monitoring

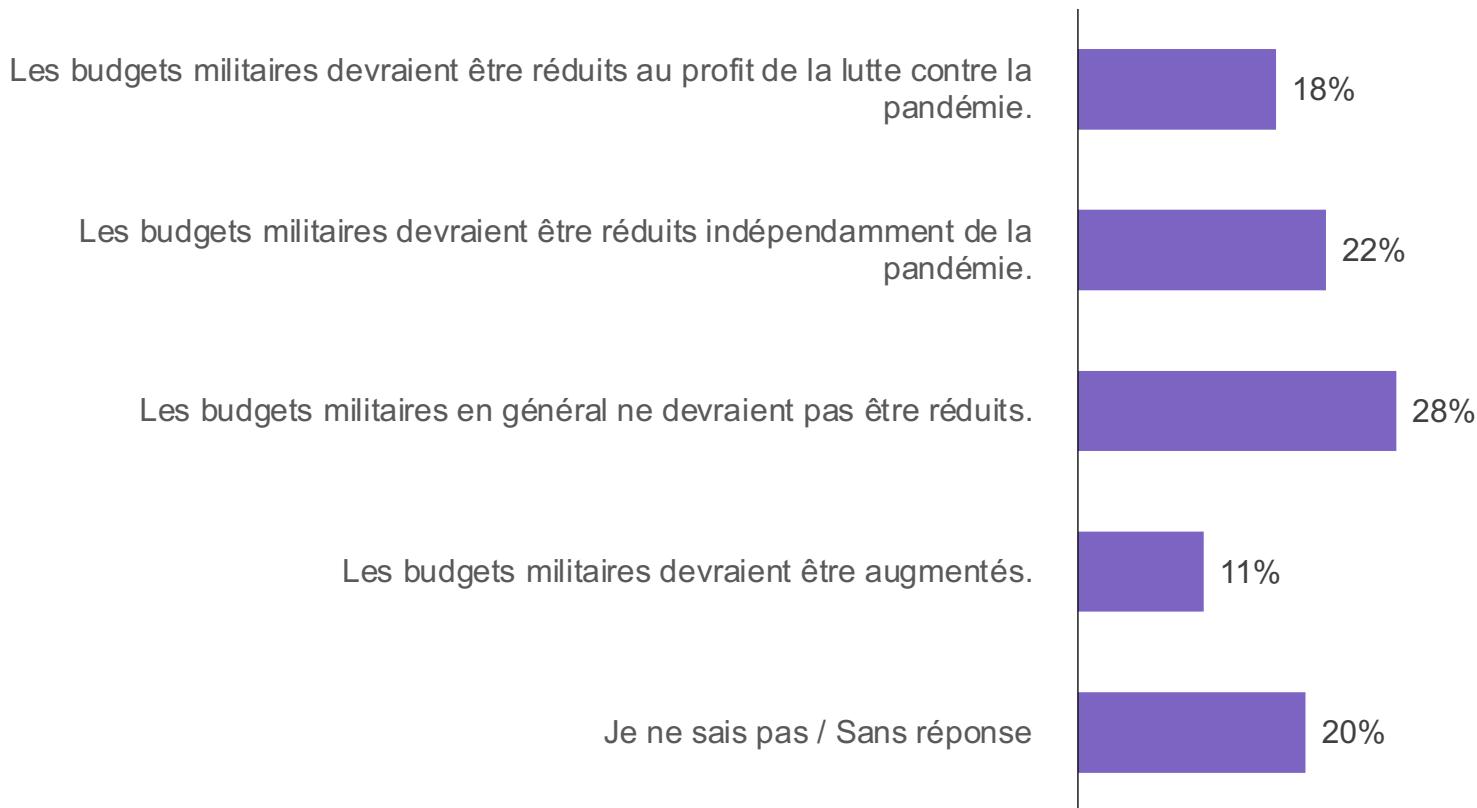
YouGov Report - FR

Conducted by YouGov: Greenpeace

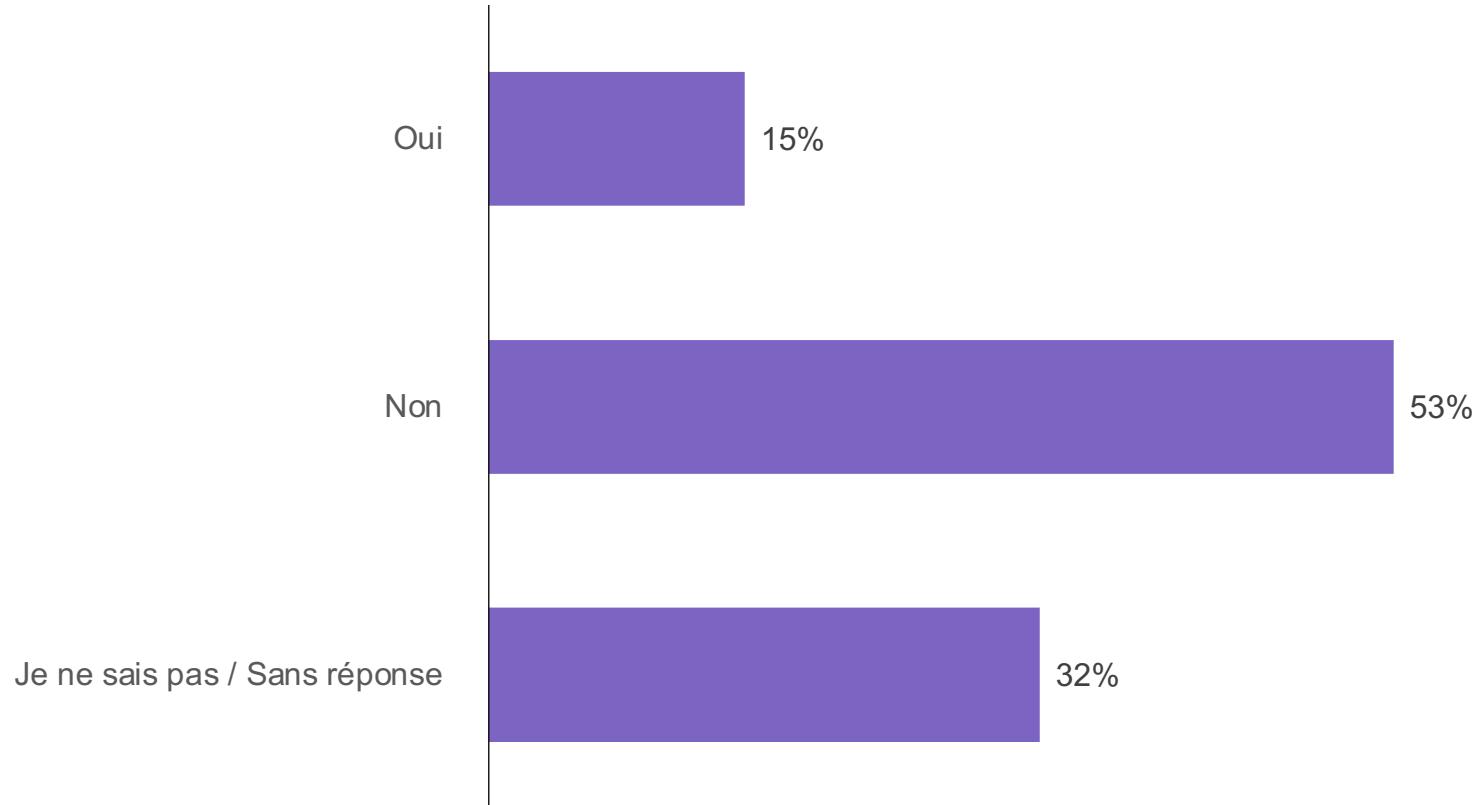
Fieldwork: 15. - 19.04.2021

YouGov®

Rüstungskontrolle FR



Rüstungskontrolle FR



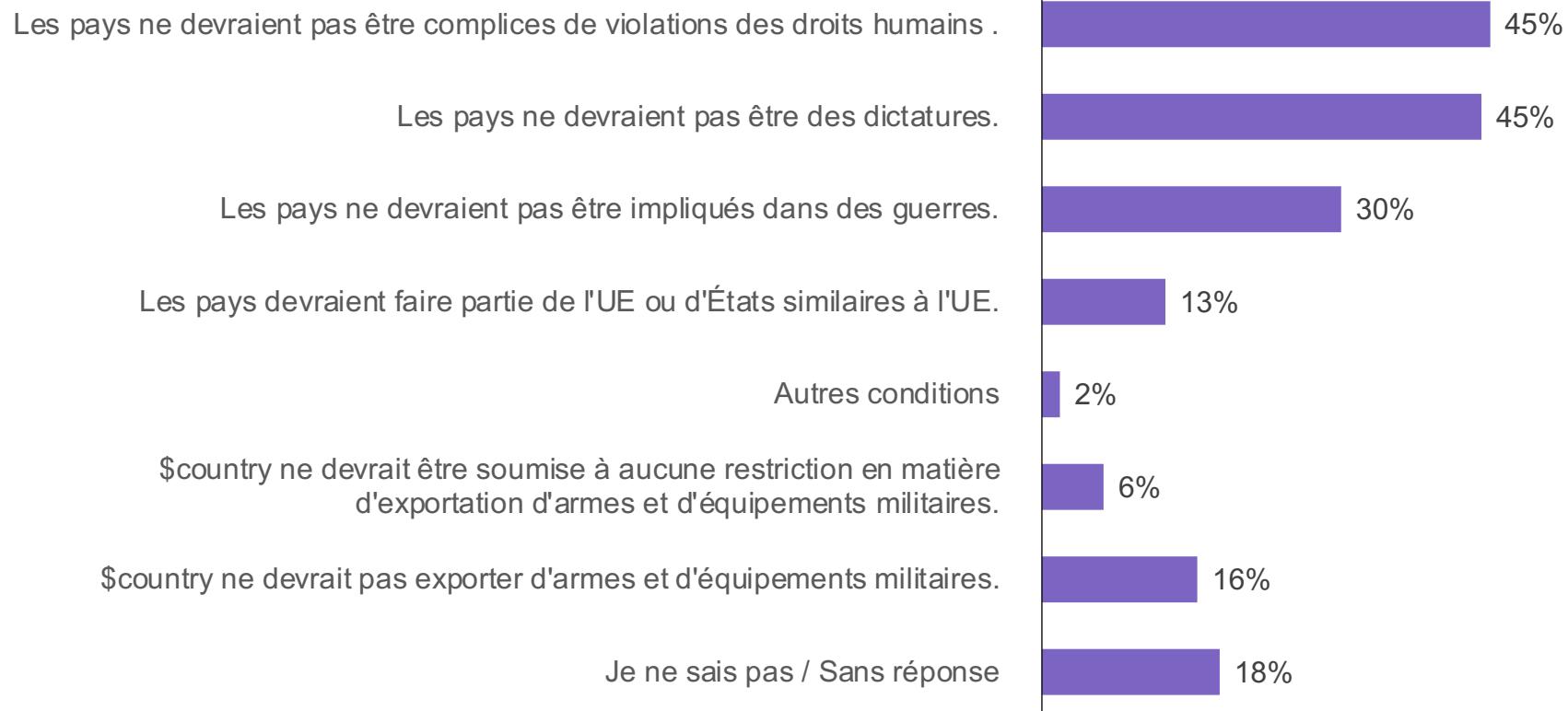
YouGov®

Pensez-vous que \$government tient suffisamment compte des principes éthiques et moraux adéquats lorsqu'il décide d'autoriser ou non les exportations d'armes ?

Basis (1038)

18

Rüstungskontrolle FR

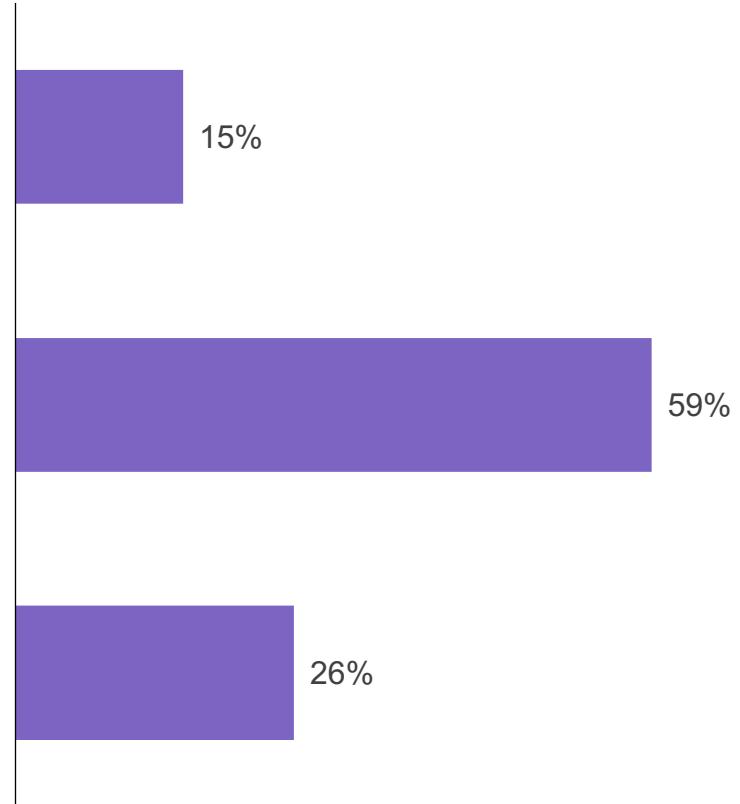


Rüstungskontrolle FR

Oui, le gouvernement doit s'impliquer, même si les armes sont exportées vers des dictatures et des Etats en guerre ou violent les droits humains .

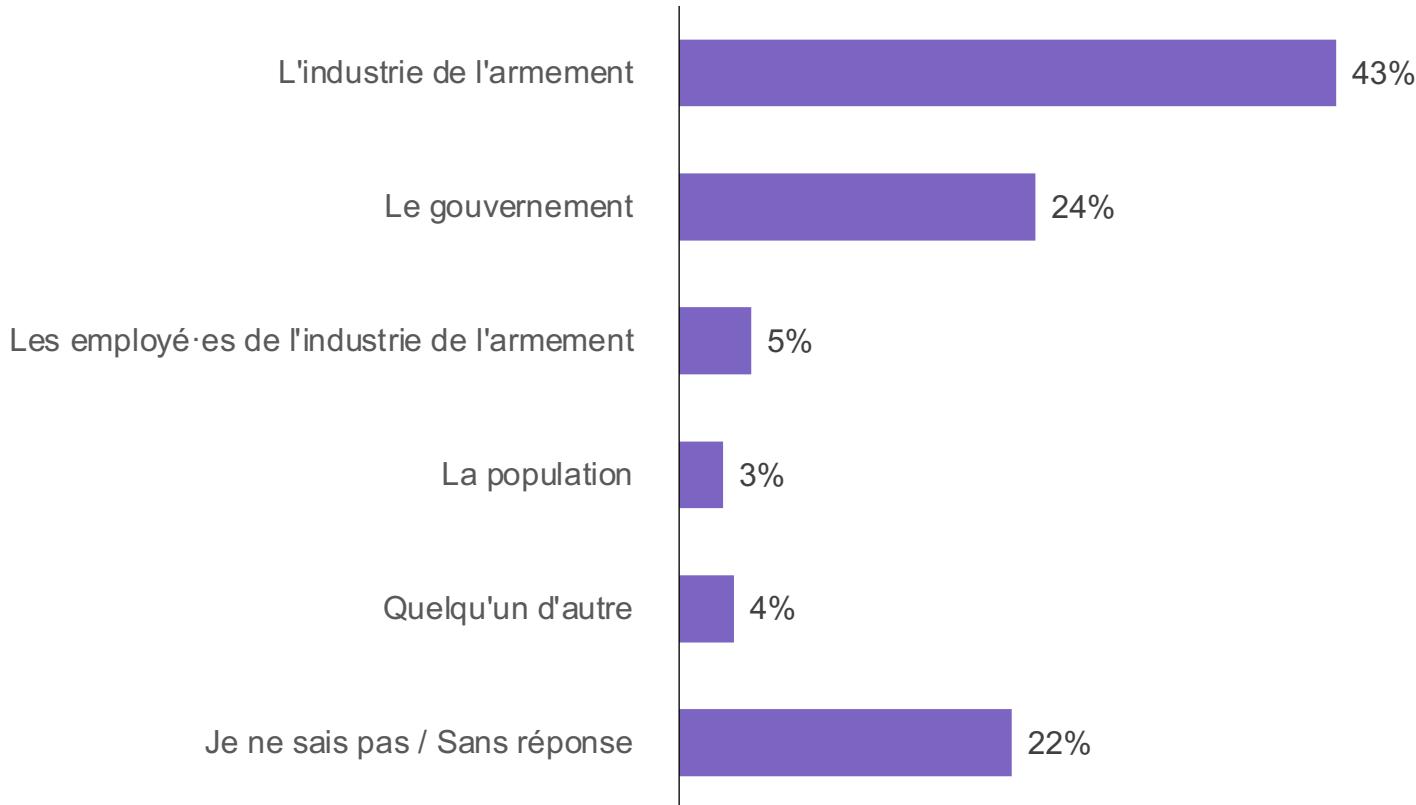
Non, le gouvernement ne devrait pas être impliqué lorsque des armes sont exportées vers des dictatures et des Etats en guerre ou violent les droits humains .

Je ne sais pas / Sans réponse



\$government devrait-il participer à des projets d'armement européens, tels que la construction d'avions de combat, si cela signifie que ces armes développées et produites collectivement sont également vendues à des dictatures et à des Etats en guerre ou violent les droits humains ?

Rüstungskontrolle FR



YouGov®

Selon vous, qui profite le plus des exportations d'armes en France ? (Veuillez choisir la réponse qui vous semble la plus appropriée.)

Basis (1038)

21

Was wir sonst noch für Sie tun können

Durch die **Verknüpfung** Ihrer Ergebnisse mit unserer mehr als **140.000 Datenpunkte** umfassenden Datenbank ermöglichen wir Ihnen **Erkenntnisse in einzigartiger Tiefe und Granularität**.

Profitieren Sie von YouGov **Connected Data** und **unserer Beratungsleistung** beispielsweise bei den folgenden Themen:



Märkte und Verbraucher Consumer Insights & User Experience, Category Dynamics, Dynamic Segmentation, Attitudes & Usage, Customer Journey	Marken-Positionierung Brand Personality & Associations, Equity Assessment, Brand Image und Reputation, Brand Development, Brand Tracking, Social-Media-Buzz, Influencer-fit	Produkt und Service Entwicklung Konzepttest und –optimierung (u.a. mit Hilfe von Conjoint und Tradeoffs)
Kunden-Tracking Awareness, Satisfaction, Loyalty, Purchase Intent, NPS, Competitor Analysis, Movements Potential Customers	Werbung Spot-, Ad-, Testimonial- und Name-Pretests, Campaign effectiveness (z.B. Pre-/Post-Tracking, Pixel-Tracking), Seed Audiences für Programmatic Ads	Produkt und Service Optimierung Preisforschung, Kommunikation und Messages, Launch & Lifecycle Monitoring

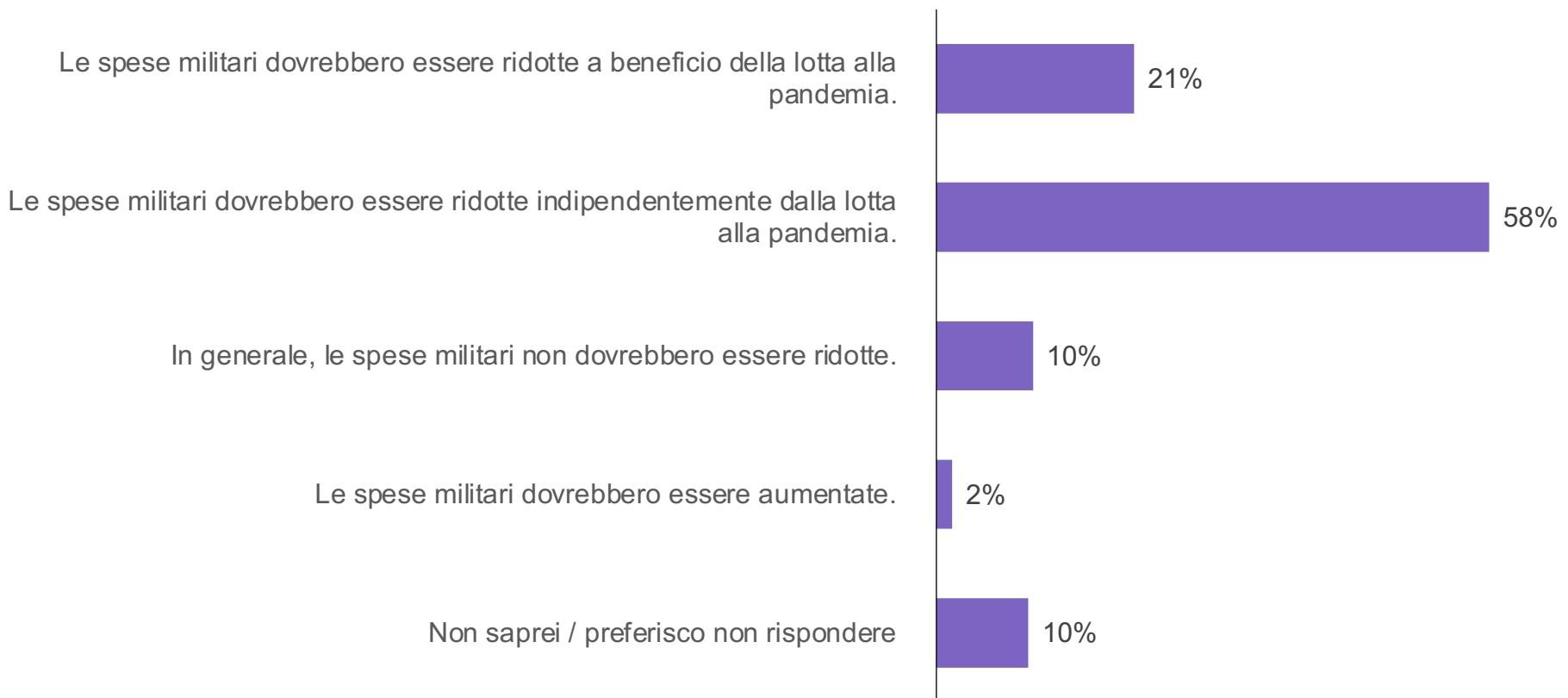
YouGov Report – IT

Conducted by YouGov: Greenpeace

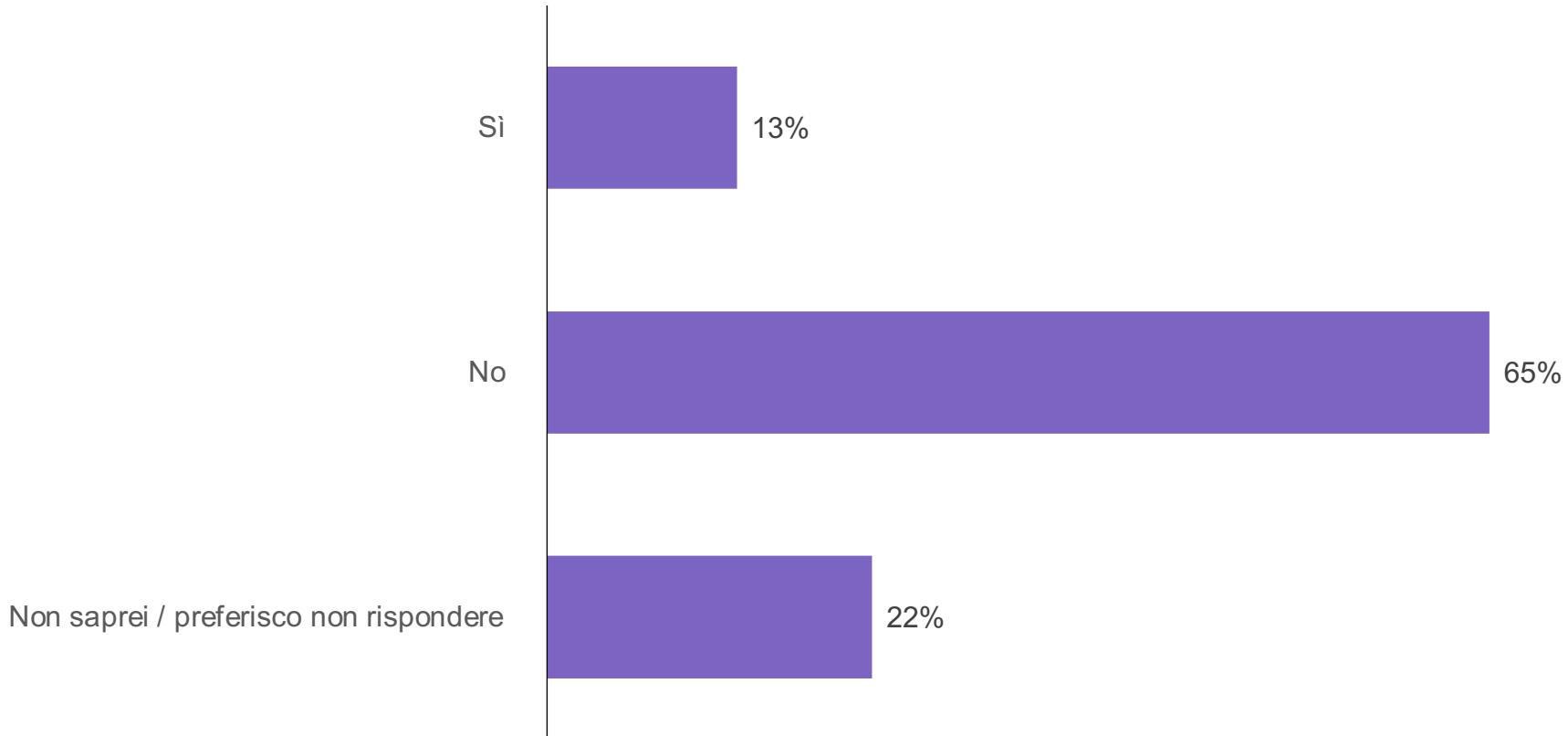
Fieldwork: 15. - 16.04.2021

YouGov®

Rüstungskontrolle IT



Rüstungskontrolle IT

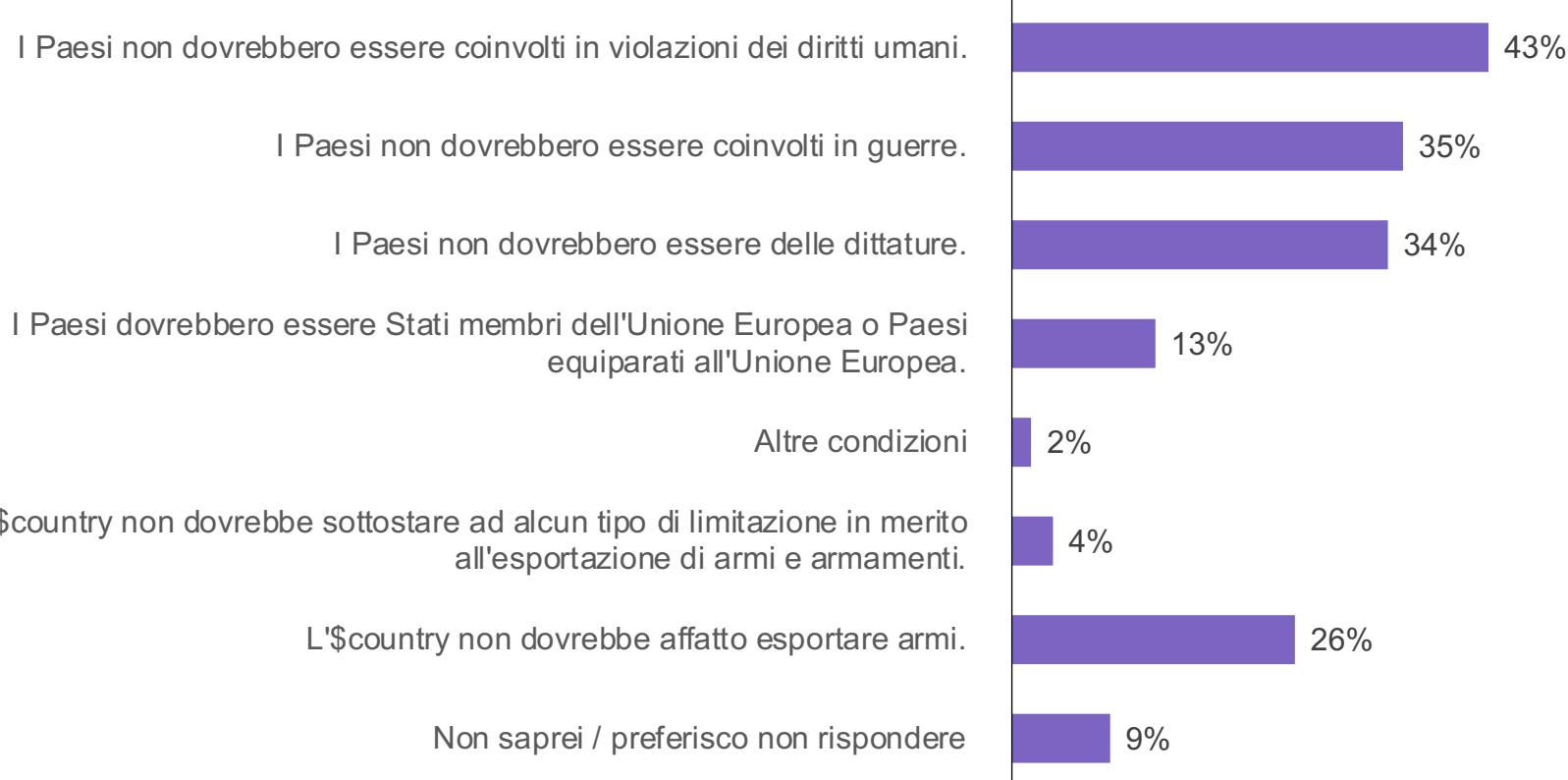


YouGov®

Pensi che il \$government, in fase di decisione in merito all'autorizzazione all'esportazione di armi, tenga sufficientemente conto dei principi etici e morali?

Basis: All (1027)

Rüstungskontrolle IT



Rüstungskontrolle IT

Sì, il governo dovrebbe partecipare, anche se le armi venissero esportate in Stati dittatoriali, che conducono guerre o che violano i diritti umani.

9%

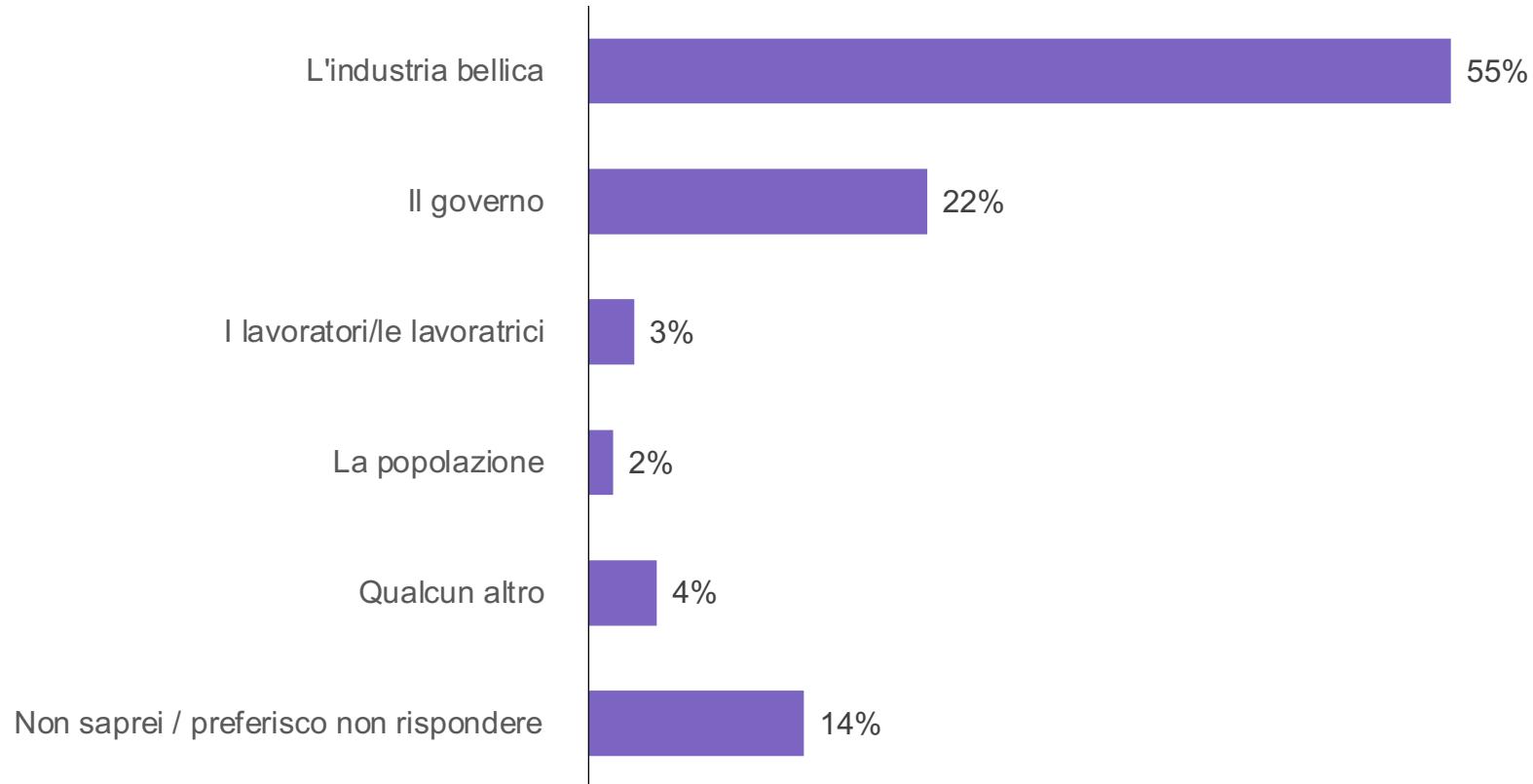
No, il governo non dovrebbe partecipare, se le armi venissero esportate in Stati dittatoriali, che conducono guerre o che violano i diritti umani.

76%

Non saprei / preferisco non rispondere

15%

Rüstungskontrolle IT



Was wir sonst noch für Sie tun können

Durch die **Verknüpfung** Ihrer Ergebnisse mit unserer mehr als **140.000 Datenpunkte** umfassenden Datenbank ermöglichen wir Ihnen **Erkenntnisse in einzigartiger Tiefe und Granularität**.

Profitieren Sie von YouGov **Connected Data** und **unserer Beratungsleistung** beispielsweise bei den folgenden Themen:



Märkte und Verbraucher Consumer Insights & User Experience, Category Dynamics, Dynamic Segmentation, Attitudes & Usage, Customer Journey	Marken-Positionierung Brand Personality & Associations, Equity Assessment, Brand Image und Reputation, Brand Development, Brand Tracking, Social-Media-Buzz, Influencer-fit	Produkt und Service Entwicklung Konzepttest und –optimierung (u.a. mit Hilfe von Conjoint und Tradeoffs)
Kunden-Tracking Awareness, Satisfaction, Loyalty, Purchase Intent, NPS, Competitor Analysis, Movements Potential Customers	Werbung Spot-, Ad-, Testimonial- und Name-Pretests, Campaign effectiveness (z.B. Pre-/Post-Tracking, Pixel-Tracking), Seed Audiences für Programmatic Ads	Produkt und Service Optimierung Preisforschung, Kommunikation und Messages, Launch & Lifecycle Monitoring