

Monitoraggio delle pubblicità delle aziende energetiche, del settore automotive, delle compagnie aeree e crocieristiche nei quotidiani

Campione di analisi

Il campione di analisi è composto dalle pagine nazionali delle seguenti testate

Cinque quotidiani italiani

Avvenire
Corriere della Sera
Il Sole 24 Ore
La Repubblica
La Stampa

Il periodo del monitoraggio si estende dal 2 gennaio 2022 al 30 aprile 2022

Principali risultati del primo quadrimestre 2022

Le pubblicità rilevate sono così distribuite:

Testata	Tipo azienda				Totale
	Compagnie Aeree	Automotive	Crociere	Energetiche	
Avvenire		3	2	15	20
Corriere della Sera	1	26	5	32	64
Il Sole 24 Ore	2	31	4	52	89
La Repubblica		23	4	32	59
La Stampa		11	2	21	34
Totale pubblicità	3	94	17	152	266

La voce '**Energetiche**' include i seguenti marchi/gruppi:

a2a
Acea
Adriatic LNG
AlbiniEnergia
Alperia
Axp0
Banco dell'energia onlus
Banco dell'energia/Acea
Banco dell'energia/Edison
Banco dell'energia/Signify
Edison

Elgea/Autostrade.it
Elis-Enel
Engie
Eni
Gruppo Acea
Gruppo Hera
Iren
Renovit
Sivam
Unoenergy

Nella voce '**Energetiche**' sono state incluse le pubblicità di prodotti di energia rinnovabile come i pannelli solari (Engie), di progetti solidali (Banco dell'energia) e di ricerca (Eni con le università), corsi di inserimento professionale (pubblicità Elis-Enel).

Dalla voce '**Automotive**' sono state escluse le pubblicità di noleggi a breve e lungo termine e di automobili che recavano contestualmente la pubblicità di concessionarie (il caso de La Stampa con le molte pubblicità di auto con indicazione delle concessionarie di Torino e del Piemonte o nord ovest Italia, che tra l'altro ricadevano nella pagine locali). Sono invece incluse le pubblicità di auto e moto ibridi o totalmente elettrici o di servizi offerti da case automobilistiche (es: la copertura assicurativa offerta dalla casa automobilistica Mini con il servizio Mini Best Plus).