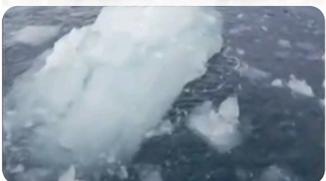


Analisi dell'informazione sulla crisi climatica

Anno 2022

Risultati 2° quadrimestre: maggio-agosto 2022, trasmissioni TV (Q2/2022/TV)

a cura di Monia Azzalini e Mirella Marchese



CAMPIONE DI ANALISI

METODOLOGIA

RISULTATI

1. L'ATTENZIONE DEDICATA AI CAMBIAMENTI CLIMATICI NELL'INFORMAZIONE ITALIANA
2. IL FRAMING DEL DISCORSO GIORNALISTICO SULLA CRISI CLIMATICA
3. LE CAUSE DELLA CRISI CLIMATICA
4. CONNESSIONE FRA COMBUSTIBILI FOSSILI E CRISI CLIMATICA
5. LE CONSEGUENZE DELLA CRISI CLIMATICA
6. I SOGGETTI DEL DISCORSO SULLA CRISI CLIMATICA
7. I MESSAGGI DEI SOGGETTI DEL DISCORSO SULLA CRISI CLIMATICA
8. CONFRONTO FRA TRASMISSIONI TV
9. ANDAMENTO DELL'ATTENZIONE DEDICATA AI CAMBIAMENTI CLIMATICI DAL 1° GENNAIO 2022

CONCLUSIONI

Tipologia di media: TV

Titoli analizzati:

- Unomattina e Unomattina in famiglia (Rai)
- Cartabianca (Rai)
- Mattino 5 news e Morning news (Mediaset)
- Quarta Repubblica (Mediaset)
- L'Aria che tira (La7)
- Otto e mezzo e In onda (La7)

Periodo: dal 1° maggio al 31 agosto 2022

123 giorni monitorati

Campione: 385 puntate TV monitorate di cui 104 pertinenti (27%)

Nota sui titoli analizzati: durante il periodo estivo Cartabianca e Quarta Repubblica sono stati sospesi, Morning news ha sostituito Mattino 5 news, In onda ha sostituito Otto e mezzo.

Metodologia: analisi del contenuto quali-quantitativa (*content analysis*) su *screening* preliminare di trasmissioni contenenti le seguenti parole chiave:

- clima
- *climate change*
- climatic-
- decarbonizzazione
- effetto serra
- emissioni climalteranti
- gas serra
- *global warming*
- riduzione/abbattimento/azzeramento (e sinonimi) delle emissioni
- riscaldamento/surriscaldamento globale

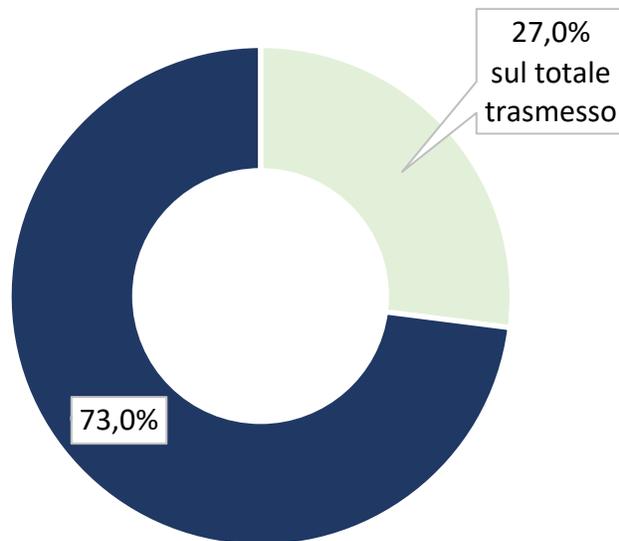
Domande di ricerca:

1. Qual è l'attenzione dedicata ai cambiamenti climatici nell'informazione italiana?
2. Qual è il *framing* del discorso giornalistico sulla crisi climatica?
3. Quando si parla di crisi climatica si parla anche dei responsabili /delle cause (es. combustibili fossili, aziende inquinanti, etc.)?
4. Quando si parla di crisi climatica si parla di connessione tra fonti fossili e cambiamenti climatici?
5. Quando si parla di crisi climatica a quali conseguenze si fa riferimento (es. conseguenze naturali, sociali, politiche)?
6. Quali e chi sono i soggetti del discorso sulla crisi climatica nell'informazione italiana (es. associazioni ambientaliste, politici, società civile, etc.)?
7. Quali messaggi veicolano i soggetti del discorso sulla crisi climatica nell'informazione italiana?
8. Ci sono differenze fra le testate giornalistiche? Se sì, quali sono?
9. Qual è l'andamento dell'attenzione dedicata alla crisi climatica dalle trasmissioni a partire dal 1° gennaio 2022?

1. L'ATTENZIONE DEDICATA AI CAMBIAMENTI CLIMATICI NELL'INFORMAZIONE ITALIANA

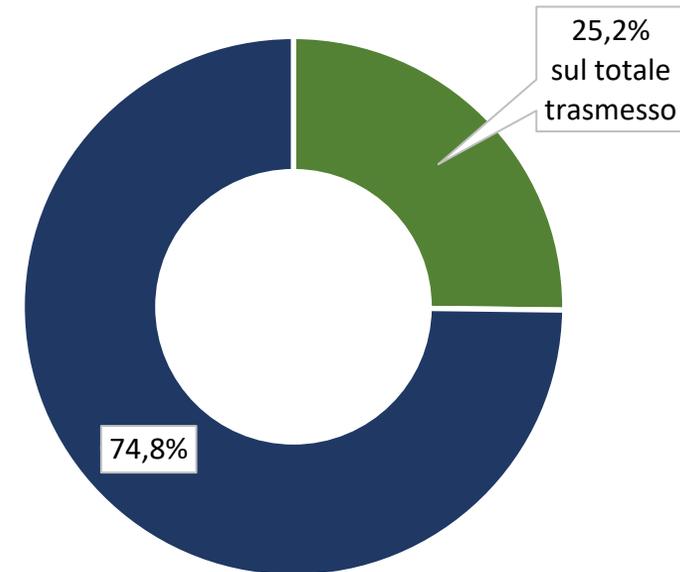
Percentuale di attenzione dedicata alla crisi climatica

Grafico 1. Puntate che trattano implicitamente o esplicitamente la crisi climatica (TOT N=385; 100,0%)



- Puntate che trattano implicitamente o esplicitamente la crisi climatica
- Puntate che non trattano la crisi climatica

Grafico 2. Puntate che trattano esplicitamente la crisi climatica (TOT N=385; 100,0%)

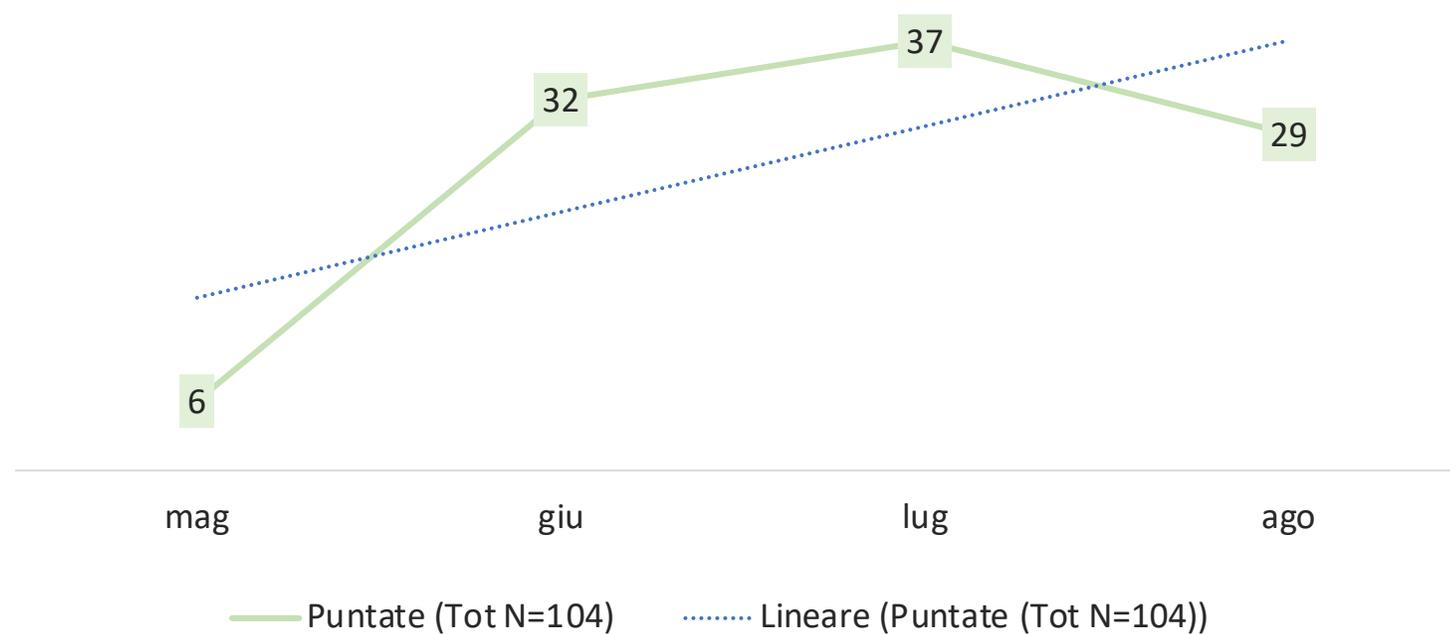


- Puntate che trattano esplicitamente la crisi climatica
- Puntate che non trattano la crisi climatica

*La crisi climatica è classificata come trattata implicitamente in puntate, o parti di esse, che parlano di decarbonizzazione o riduzione delle emissioni senza citare la crisi climatica

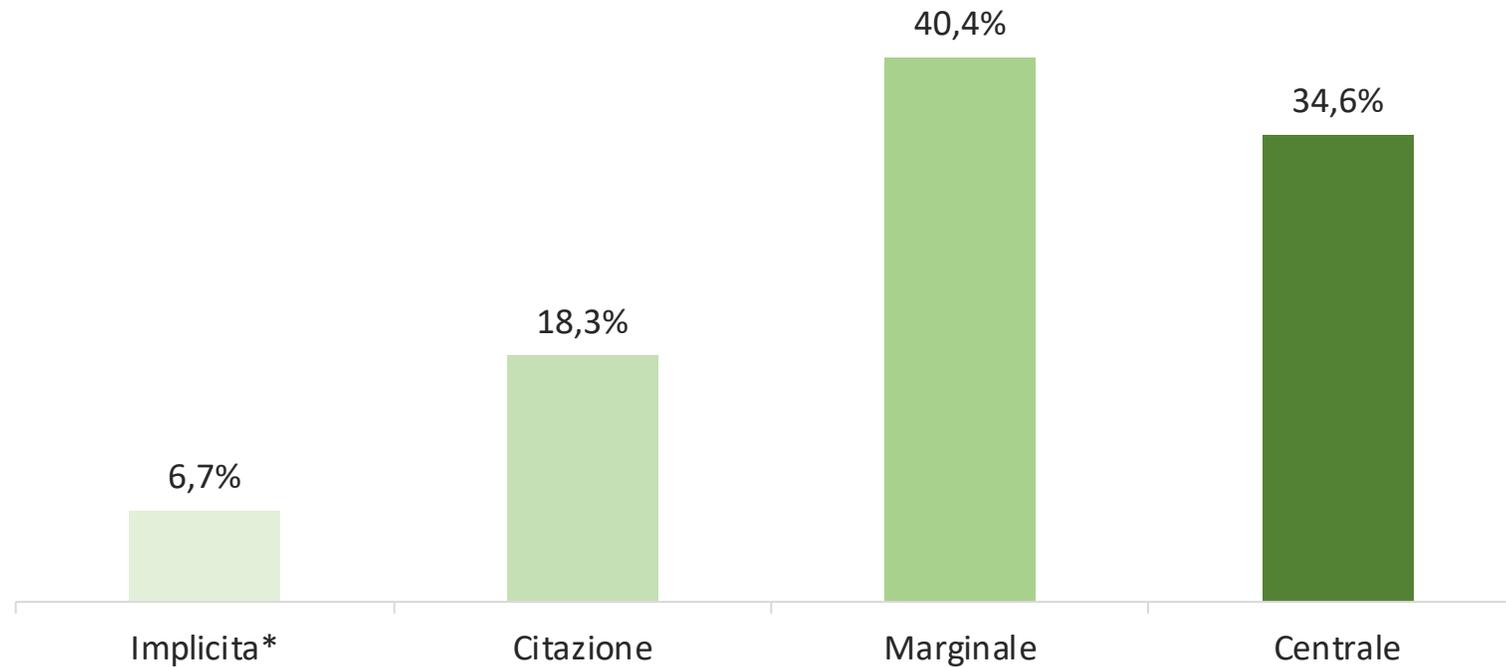
Coverage complessivo

Grafico 3. Puntate che trattano implicitamente o esplicitamente la crisi climatica per mese
(Tot N=104)



Rilevanza della crisi climatica nel *coverage* complessivo

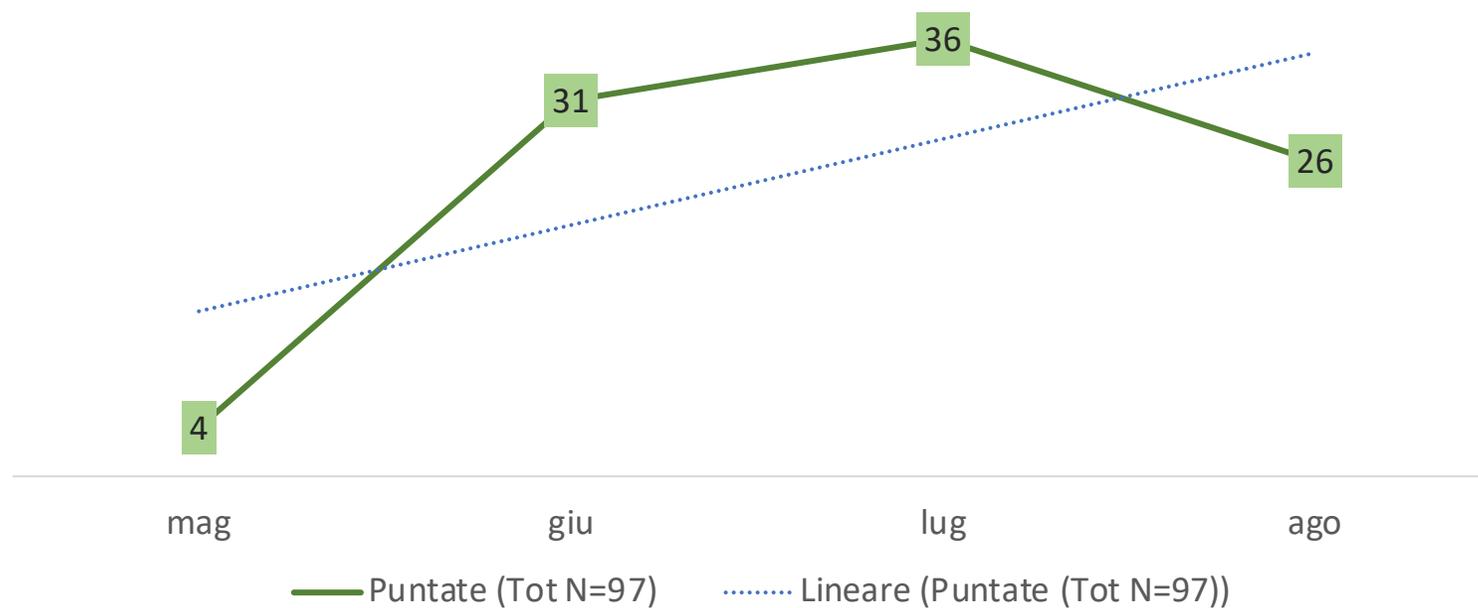
Grafico 4. Distribuzione delle puntate per rilevanza della crisi climatica
(Tot N=104; 100,0%)



*La crisi climatica è classificata come 'implicita' in puntate, o parti di esse, che parlano di decarbonizzazione o riduzione delle emissioni senza citare la crisi climatica

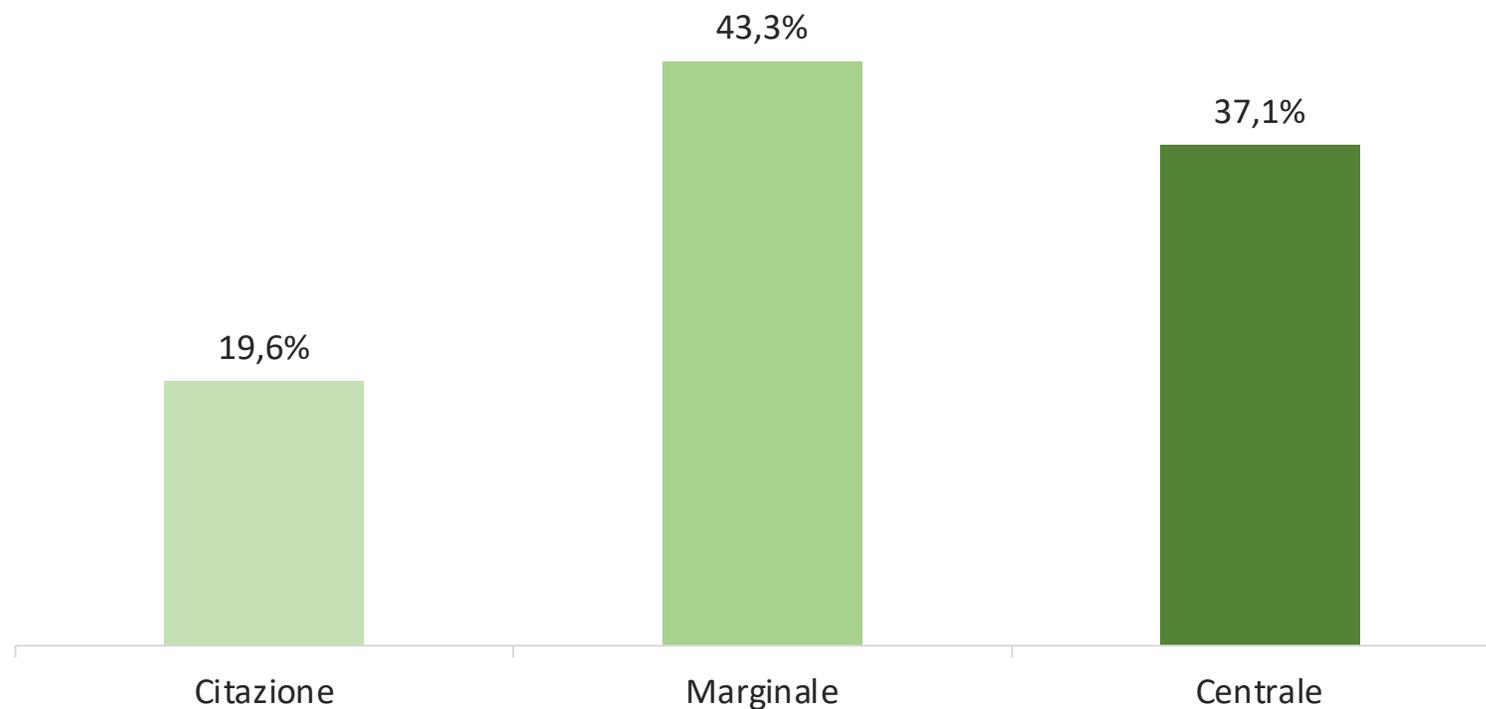
Coverage esplicito sulla crisi climatica

Grafico 5. Puntate che trattano esplicitamente la crisi climatica per mese
(Tot N=97)



Rilevanza della crisi climatica nel *coverage* esplicito

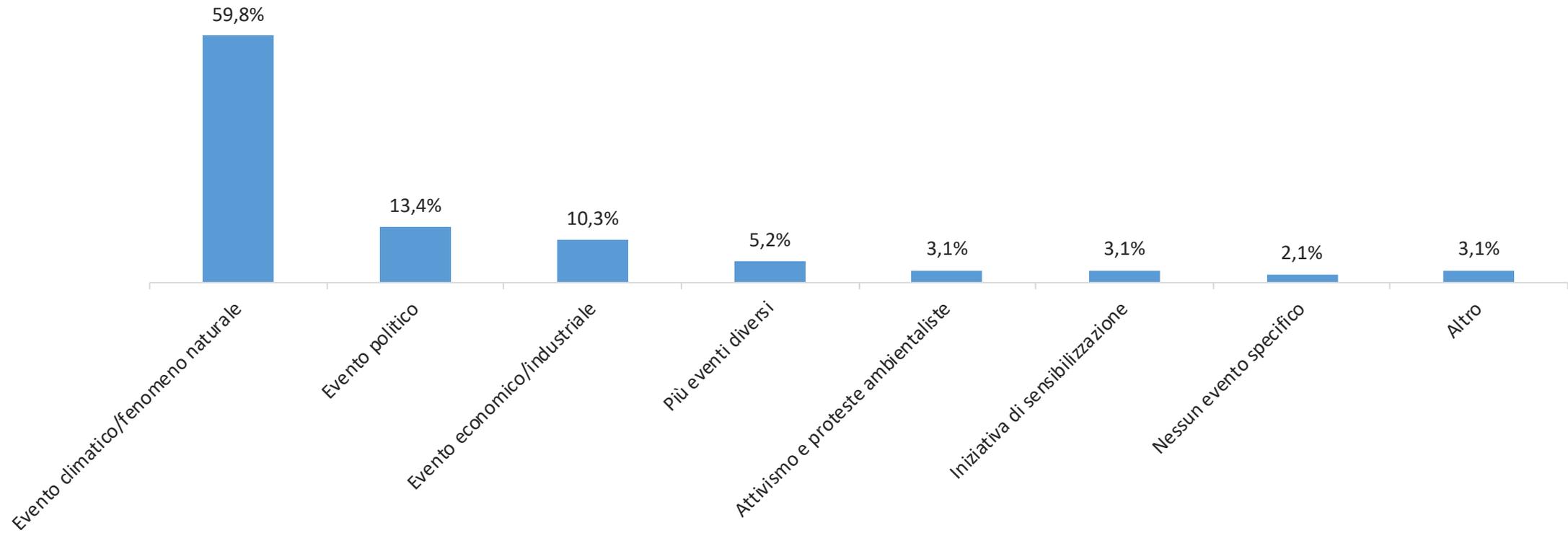
Grafico 6. Distribuzione delle puntate che trattano esplicitamente la crisi climatica per rilevanza della questione
(Tot N=97; 100,0%)



2. IL FRAMING DEL DISCORSO GIORNALISTICO SULLA CRISI CLIMATICA

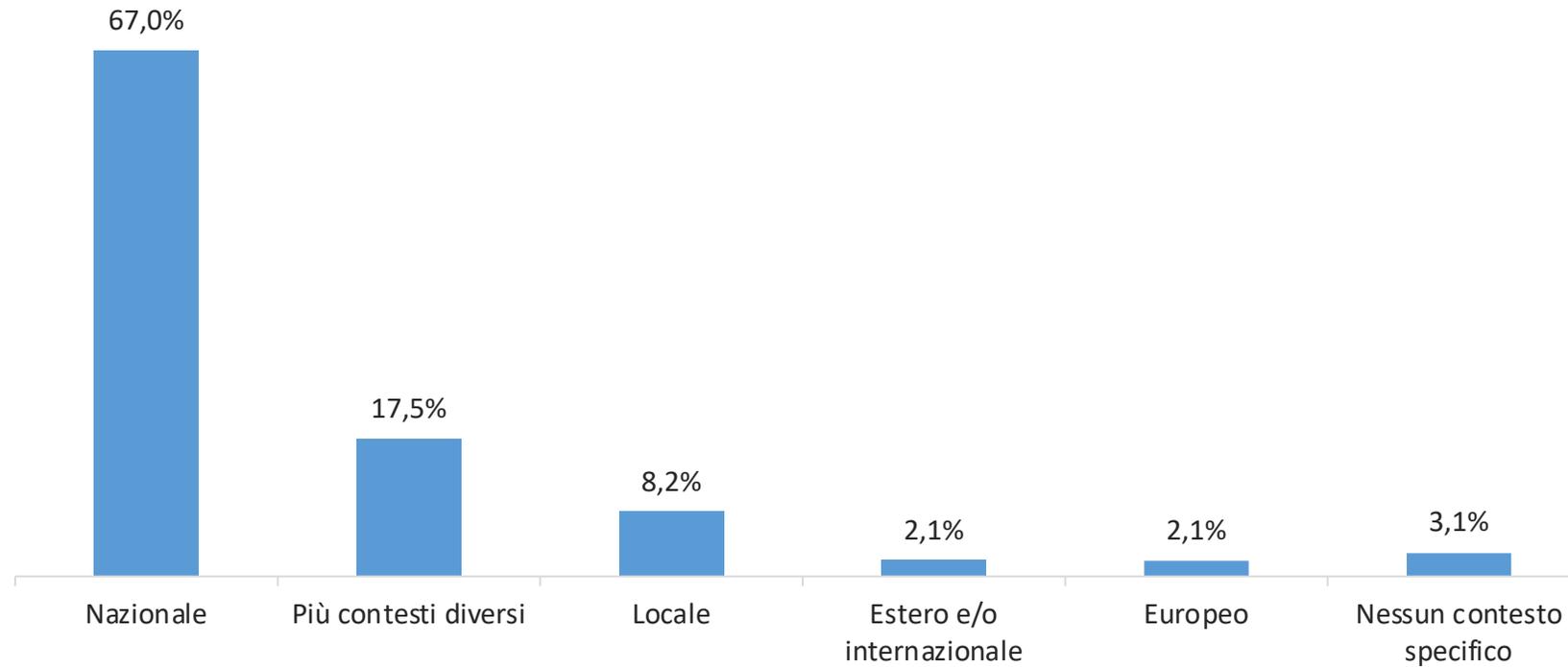
Evento/valore-notizia prevalente nel *coverage* esplicito sulla crisi climatica

Grafico 7. Distribuzione delle puntate che trattano esplicitamente la crisi climatica per evento/valore-notizia (Tot N=97; 100,1% per effetto di arrotondamento)



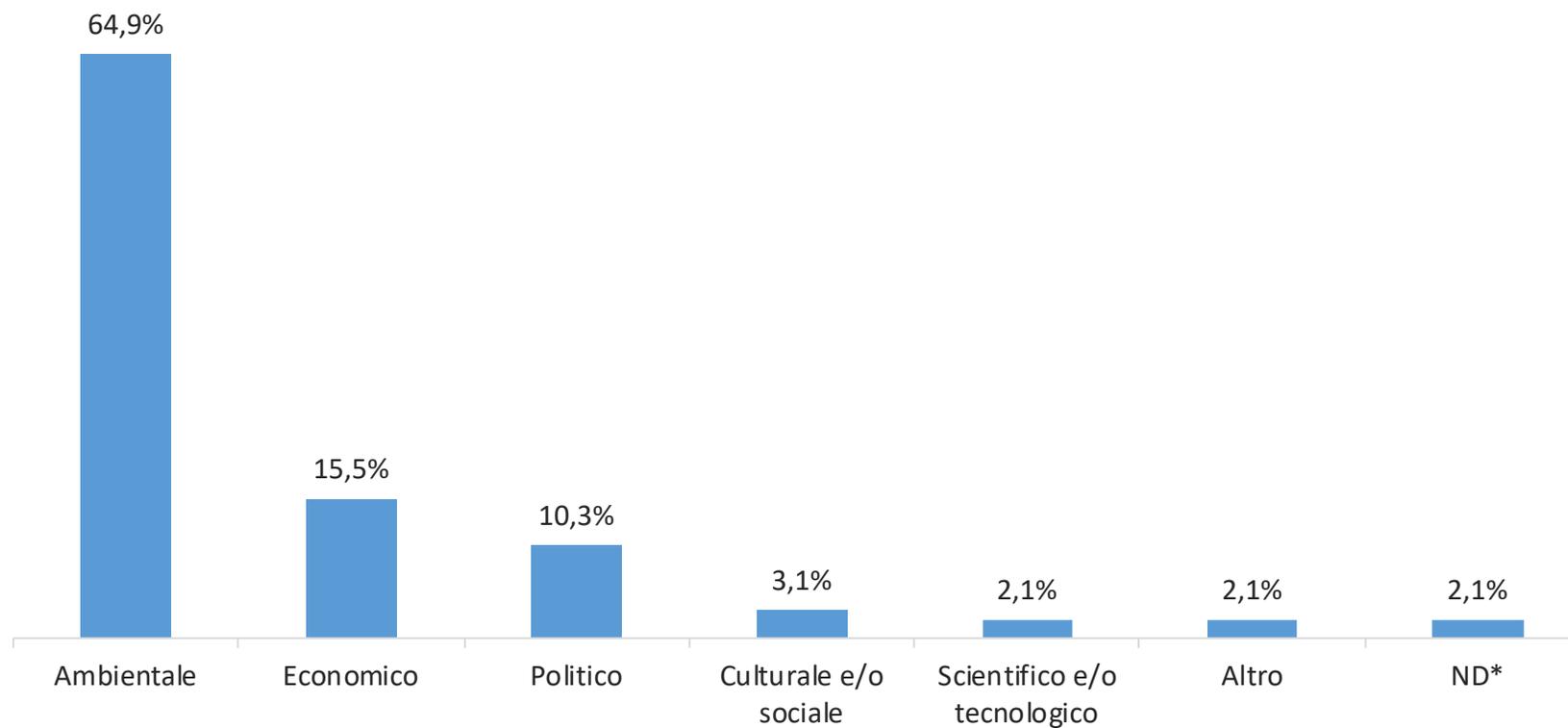
Contesto prevalente nel *coverage* esplicito sulla crisi climatica

Grafico 8. Distribuzione delle puntate che trattano esplicitamente la crisi climatica per contesto (Tot N=97; 100,0%)

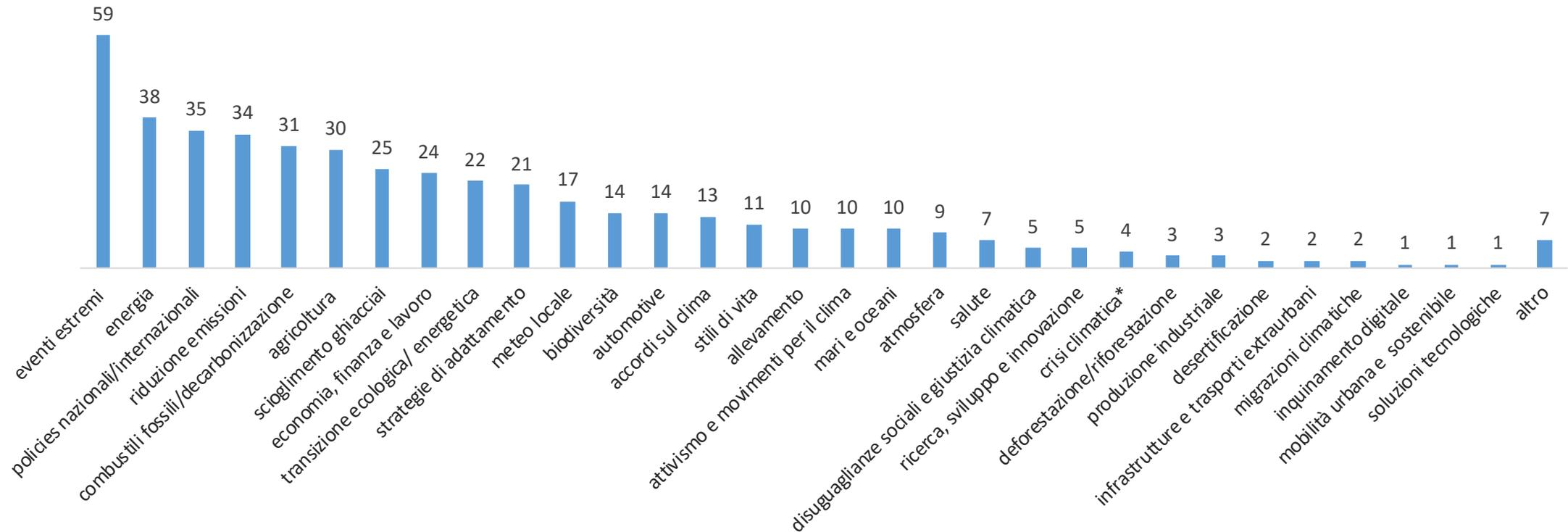


Frame prevalente nel coverage esplicito sulla crisi climatica

Grafico 9. Distribuzione delle puntate che trattano esplicitamente la crisi climatica per tipo di *frame*
(Tot N=97; 100,1% per effetto di arrotondamento)



*ND: non determinabile

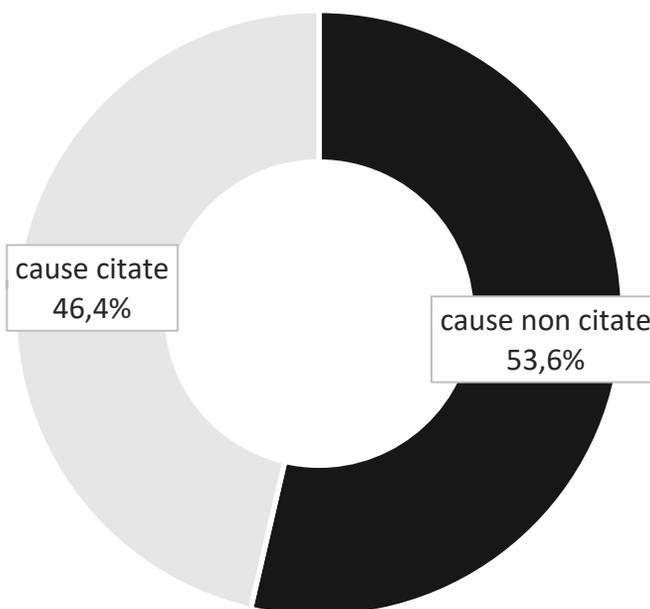
Argomenti trattati nel *coverage* esplicito sulla crisi climaticaGrafico 10. Frequenza degli argomenti nelle puntate che trattano esplicitamente la crisi climatica
(Tot argomenti N=463)

*crisi climatica: solo in assenza di altri argomenti più specifici

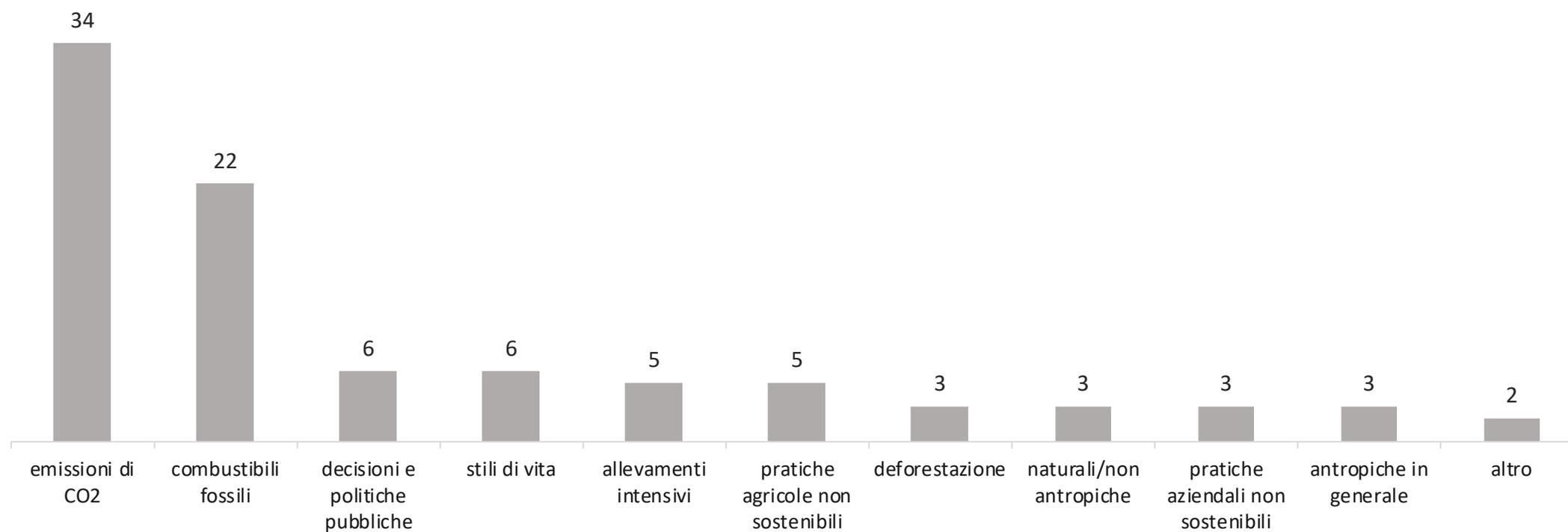
3. LE CAUSE DELLA CRISI CLIMATICA

La presenza di cause della crisi climatica nelle puntate che trattano esplicitamente la questione

Grafico 11. Citazione di cause della crisi climatica nelle trasmissioni che trattano esplicitamente la questione
(Tot puntate N=97; 100,0%)



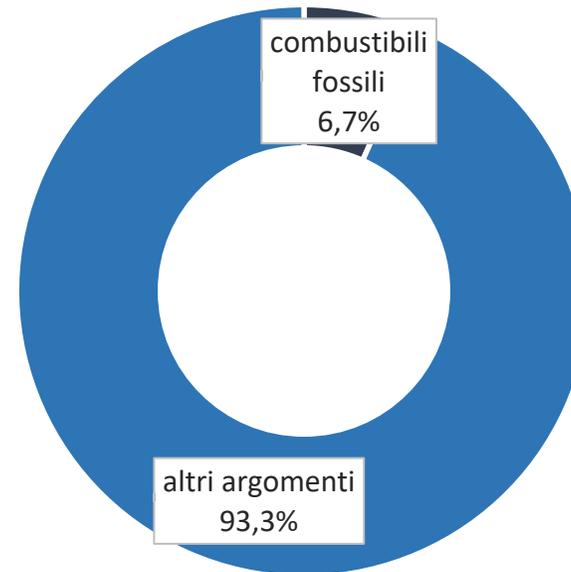
Le cause della crisi climatica nelle puntate che trattano esplicitamente la questione

Grafico 12. Cause citate
(Tot N=92)

4. CONNESSIONE FRA COMBUSTIBILI FOSSILI E CRISI CLIMATICA

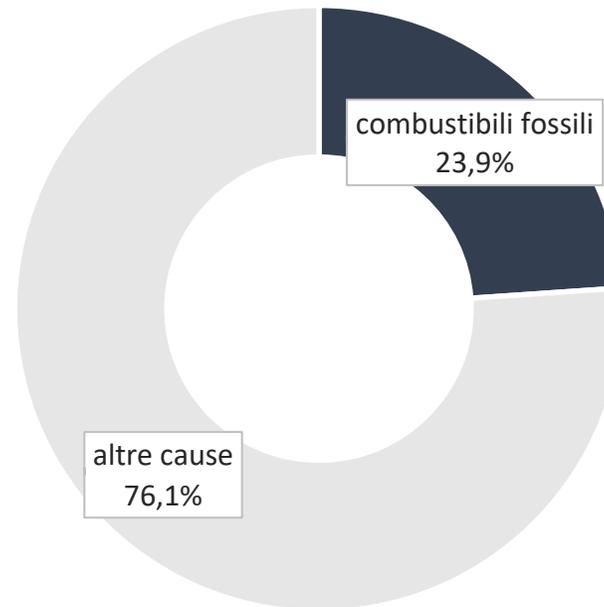
I combustibili fossili come argomento nel *coverage* esplicito sulla crisi climatica

Grafico 13. Tematizzazione dei combustibili fossili vs. altri argomenti nelle puntate che trattano esplicitamente la crisi climatica
(Tot argomenti N=463)



I combustibili fossili come causa della crisi climatica nelle puntate che trattano esplicitamente la questione

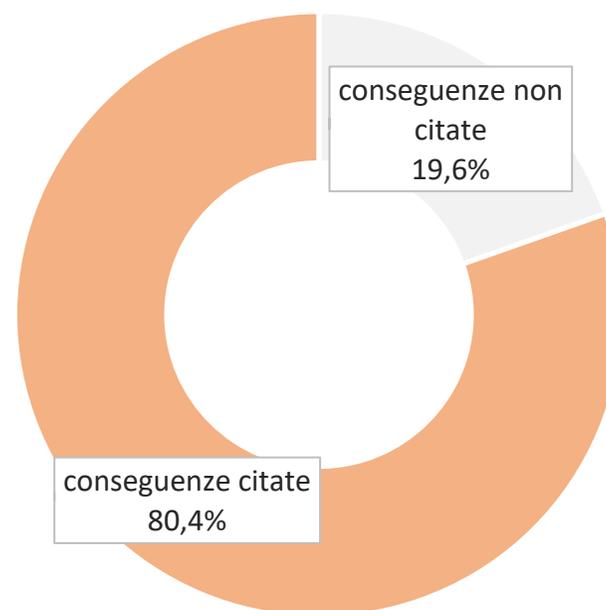
Grafico 14. Citazione dei combustibili fossili come causa della crisi climatica vs. altre cause nelle puntate che trattano esplicitamente la crisi climatica
(Tot cause N=92; 100,0%)



5. LE CONSEGUENZE DELLA CRISI CLIMATICA

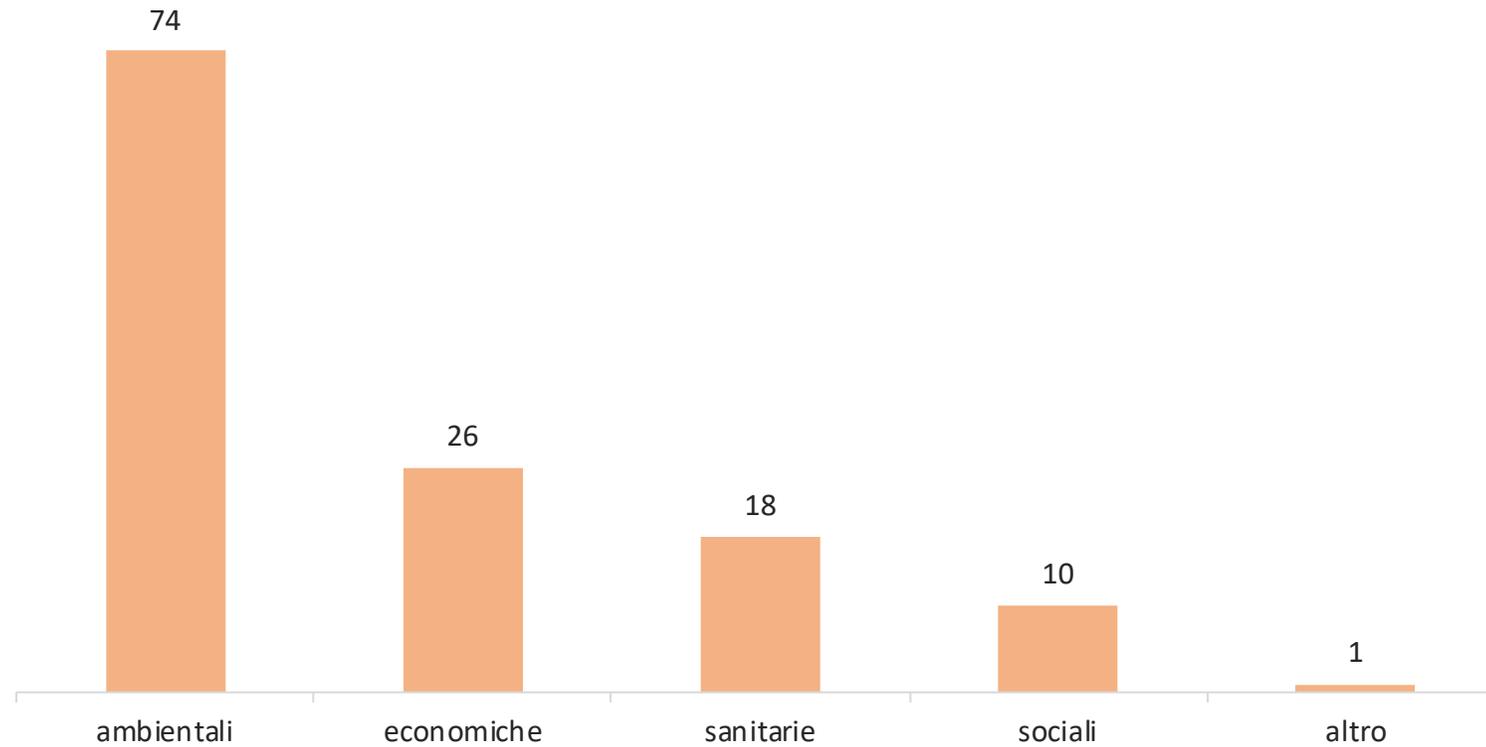
La presenza di conseguenze della crisi climatica nelle puntate che trattano esplicitamente la questione

Grafico 15. Citazione di conseguenze della crisi climatica nelle trasmissioni che trattano esplicitamente la questione
(Tot puntate N=97; 100,0%)



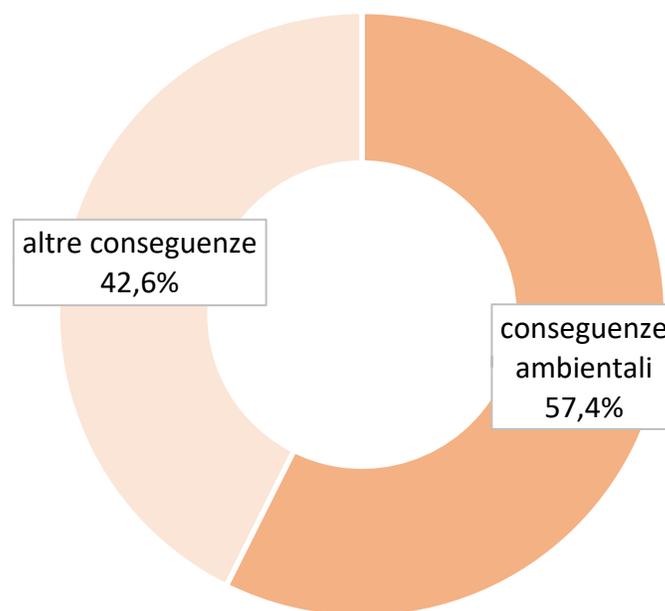
Le conseguenze della crisi climatica nel *coverage* circoscritto alle puntate che trattano esplicitamente la questione

Grafico 16. Tipo di conseguenze citate
(Tot N=129)



La presenza di conseguenze ambientali vs. altre conseguenze nelle puntate che trattano esplicitamente la questione

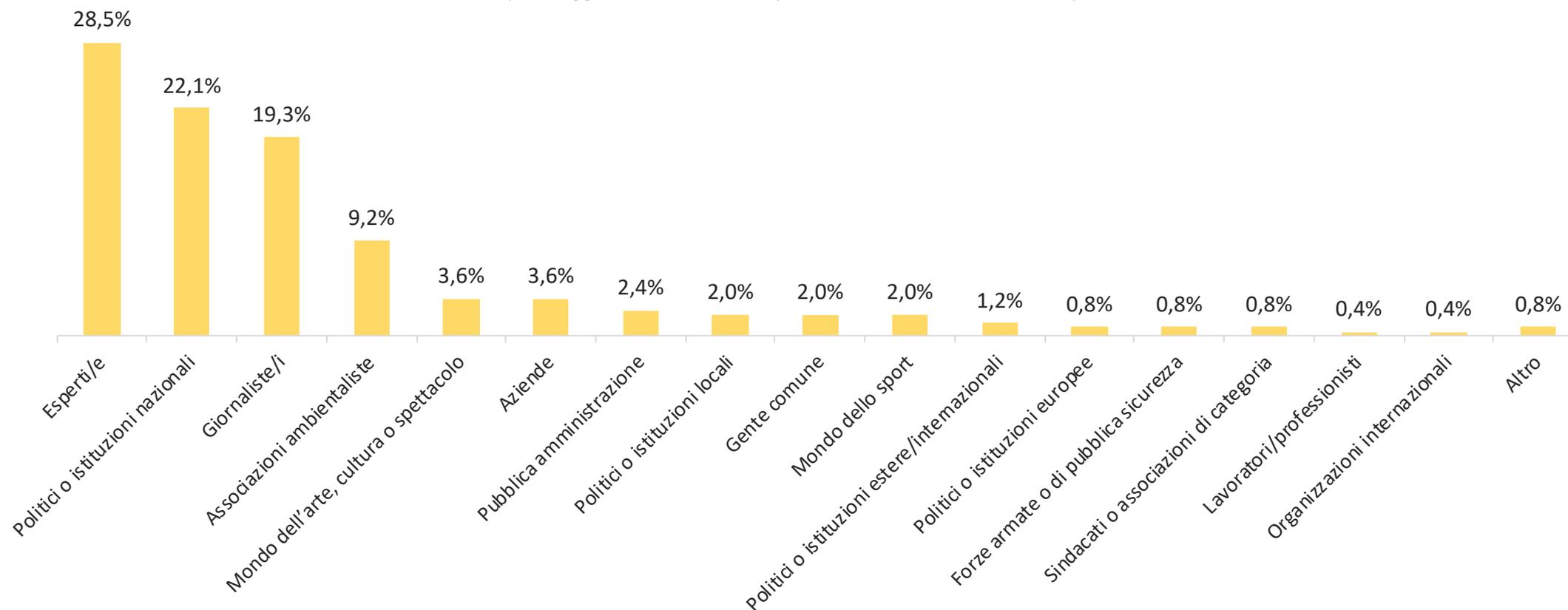
Grafico 17. Conseguenze ambientali vs. altre conseguenze nelle puntate che trattano esplicitamente la crisi climatica
(Tot conseguenze N=129; 100,0%)



6. I SOGGETTI DEL DISCORSO SULLA CRISI CLIMATICA

Tipologia dei soggetti del discorso sulla crisi climatica nelle puntate che trattano esplicitamente la questione

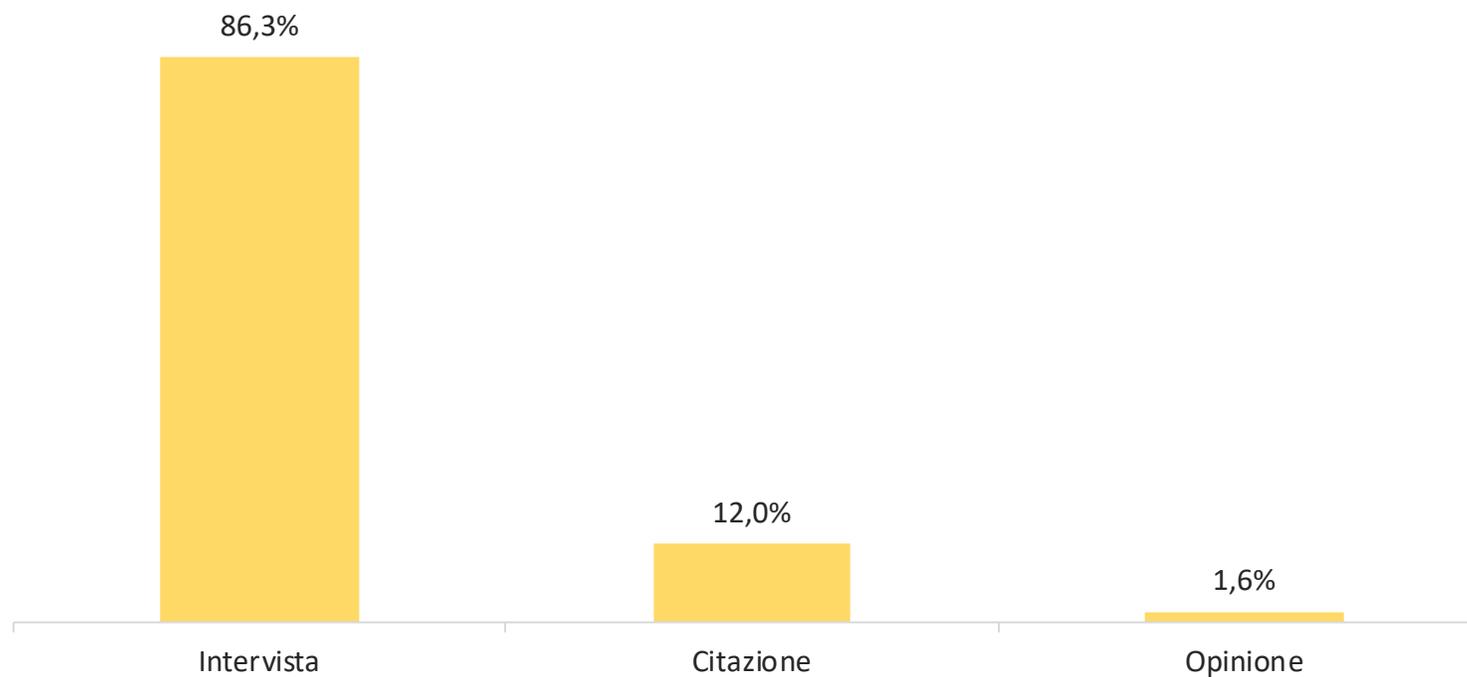
Grafico 18. Tipologia di soggetti nelle puntate che trattano esplicitamente la crisi climatica
(Tot soggetti N=249; 99,9% per effetto di arrotondamento)



Modalità di presenza dei soggetti del discorso sulla crisi climatica nelle puntate che trattano esplicitamente la questione

Grafico 19. Modalità di presenza dei soggetti nelle puntate che trattano esplicitamente la crisi climatica

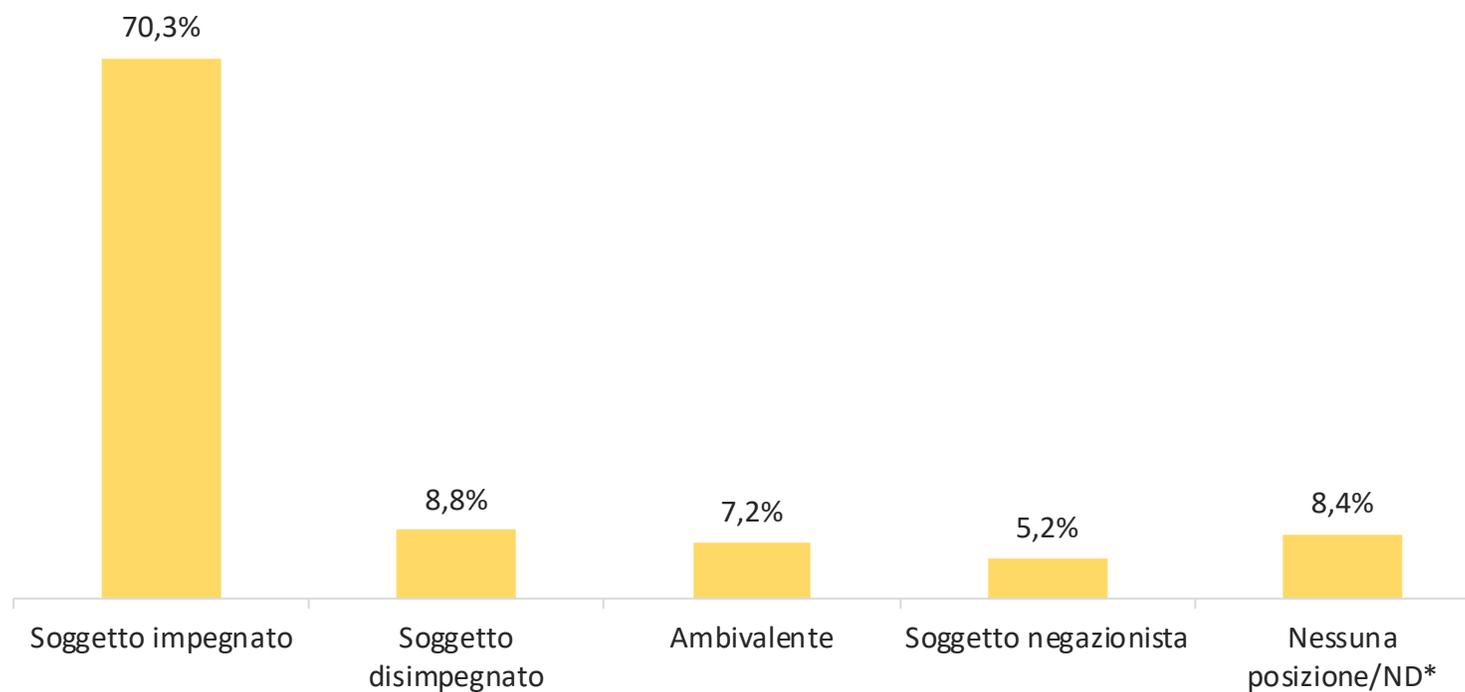
(Tot soggetti N=249; 99,9% per effetto di arrotondamento)



7. I MESSAGGI DEI SOGGETTI DEL DISCORSO SULLA CRISI CLIMATICA

Posizione dei soggetti del discorso sulla crisi climatica nelle puntate che trattano esplicitamente la questione

Grafico 20. Posizione dei soggetti nelle puntate che trattano esplicitamente la crisi climatica
(Tot soggetti N=249; 99,9% per effetto di arrotondamento)

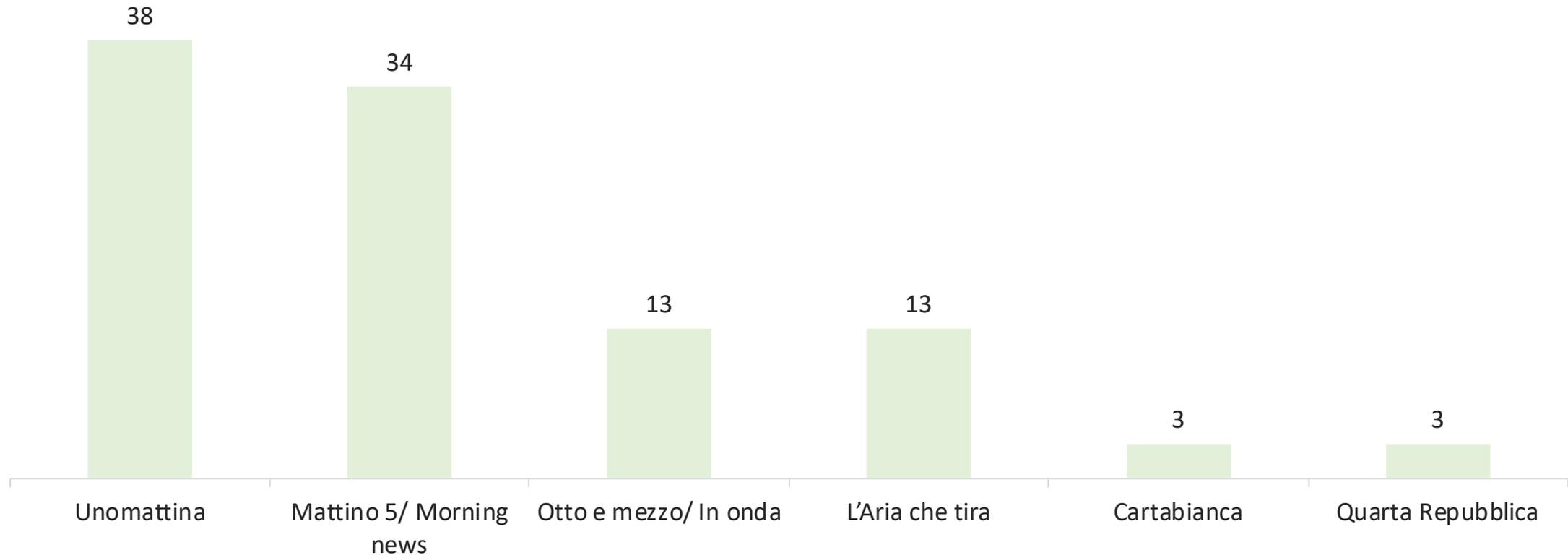


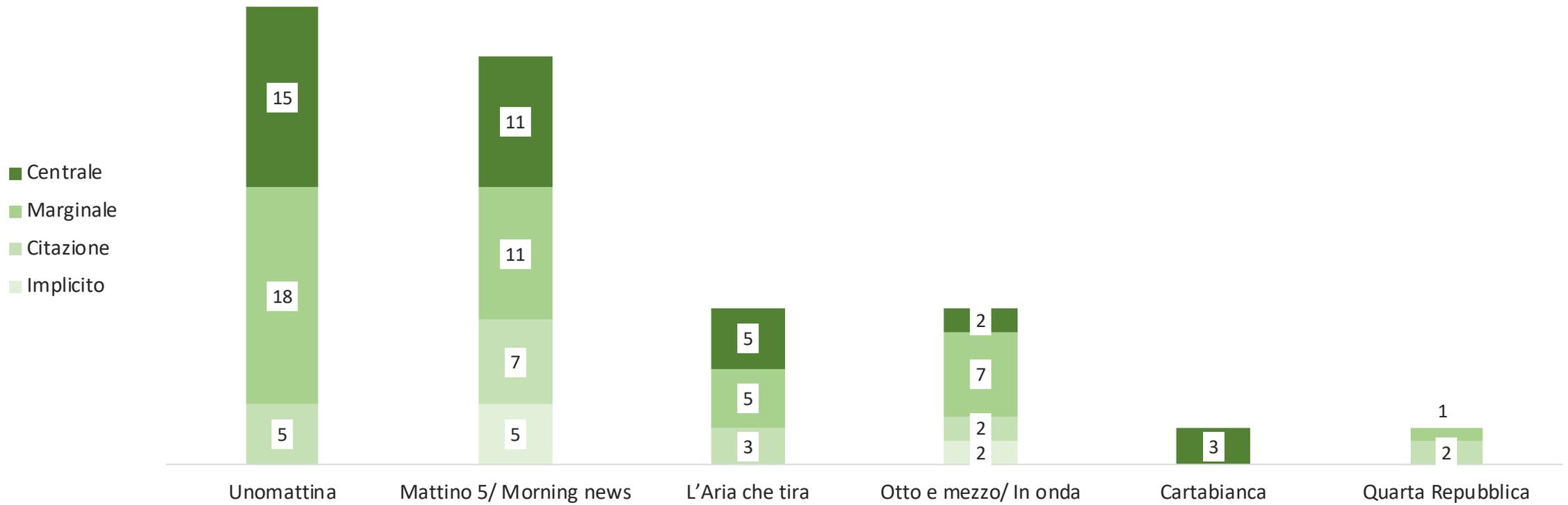
*ND: Non determinabile

8. CONFRONTO FRA TRASMISSIONI TV

Coverage complessivo per trasmissione TV

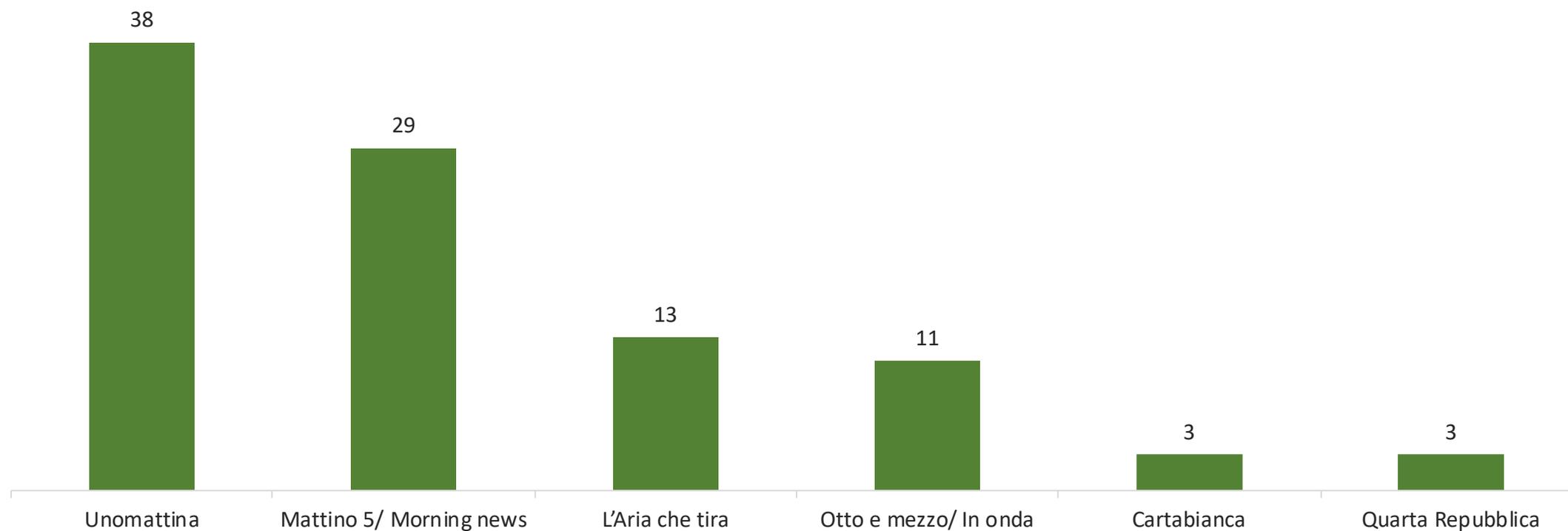
Grafico 21. Puntate che trattano implicitamente o esplicitamente la crisi climatica per trasmissione TV
(Tot N=104)



Rilevanza della crisi climatica nel *coverage* complessivo per trasmissione TVGrafico 22. Distribuzione delle puntate per rilevanza della crisi tematica per trasmissione TV
(Tot N=104)

Coverage circoscritto alle puntate che trattano esplicitamente la crisi climatica per trasmissione TV

Grafico 23. Puntate che trattano esplicitamente la crisi climatica per trasmissione TV
(Tot N=97)



Copertura della crisi climatica nell'agenda delle trasmissioni TV

Grafico 24. Puntate che trattano implicitamente o esplicitamente la crisi climatica sul totale trasmesso
(media: 27%, Tot N=385)

(Tot: Unomattina N=97; Mattino 5/Morning news N=87; Cartabianca N=9; Quarta Repubblica N=10; L'Aria che tira N=86 Otto e mezzo/In onda N=96)

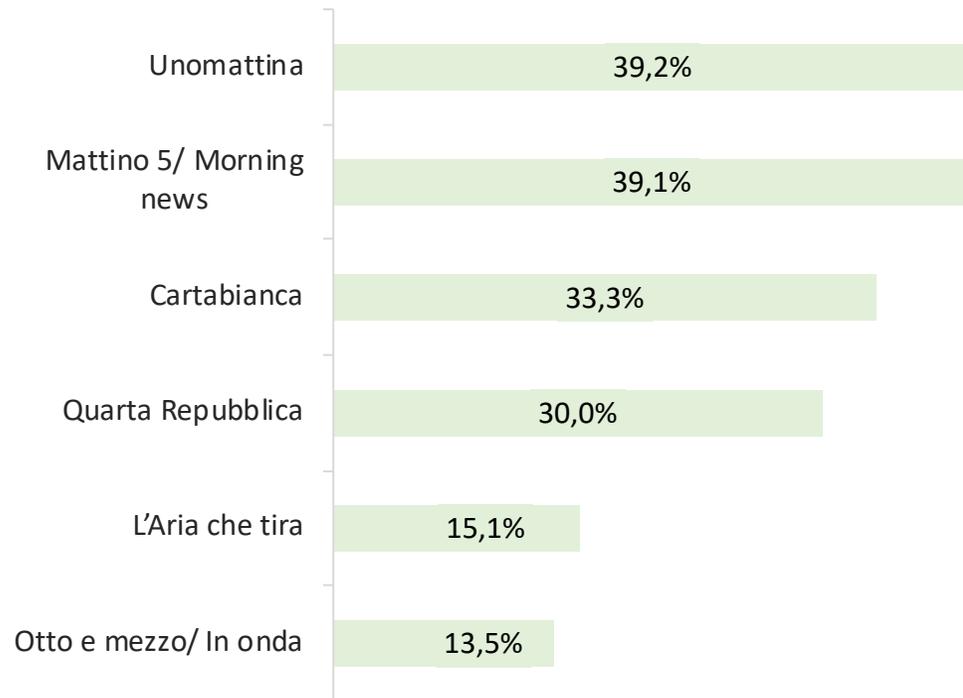
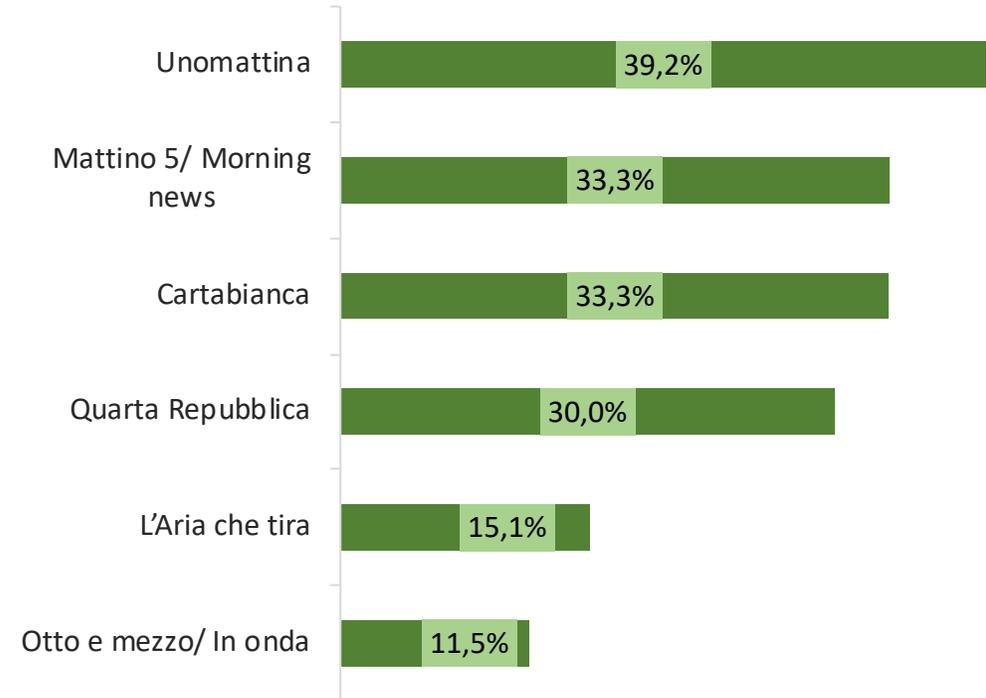
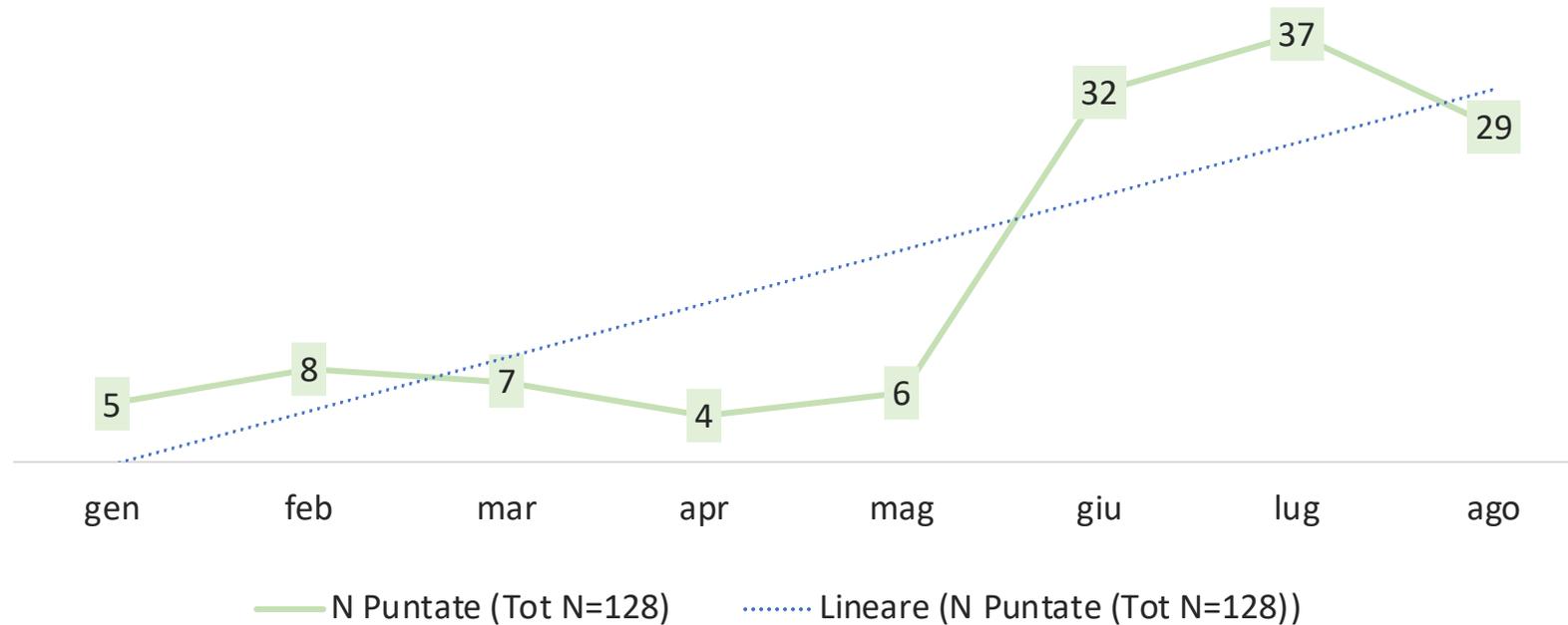


Grafico 25. Puntate che trattano esplicitamente la crisi climatica sul totale trasmesso
(media: 25,2%, Tot N=385)

(Tot: Unomattina N=97; Mattino 5/Morning news N=87; Cartabianca N=9; Quarta Repubblica N=10; L'Aria che tira N=86 Otto e mezzo/In onda N=96)

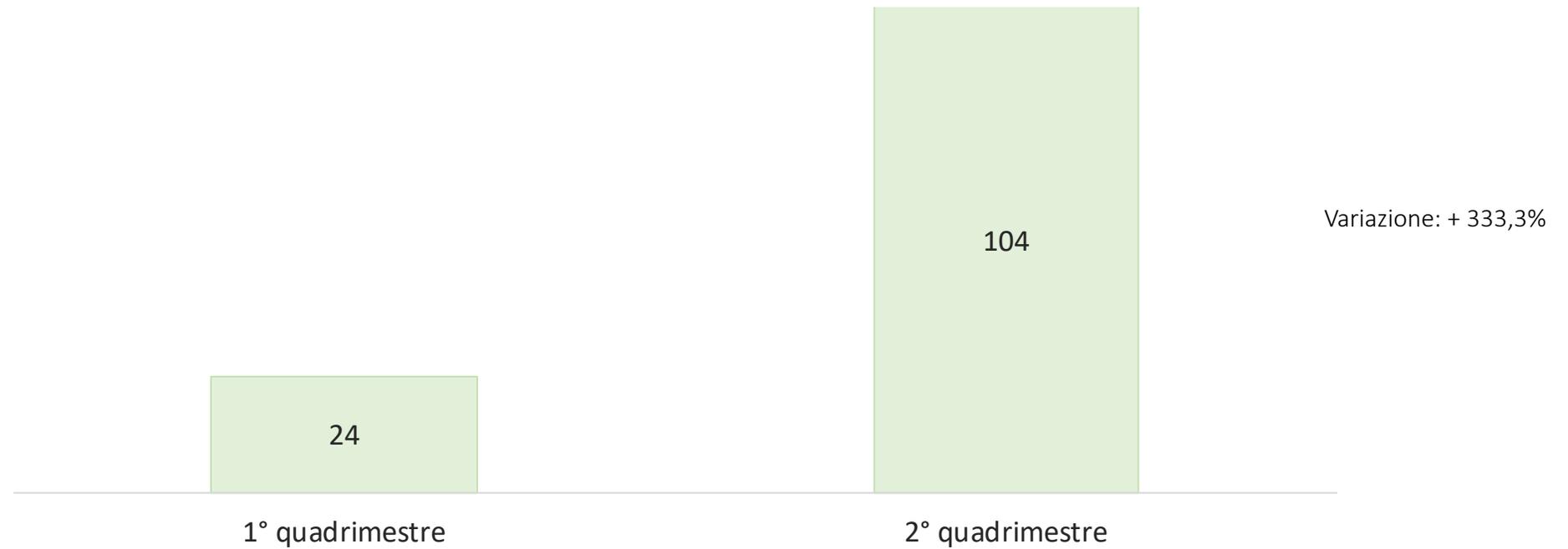


9. ANDAMENTO DELL'ATTENZIONE DEDICATA ALLA CRISI CLIMATICA DALLE TRASMISSIONI TV DAL 1° GENNAIO 2022

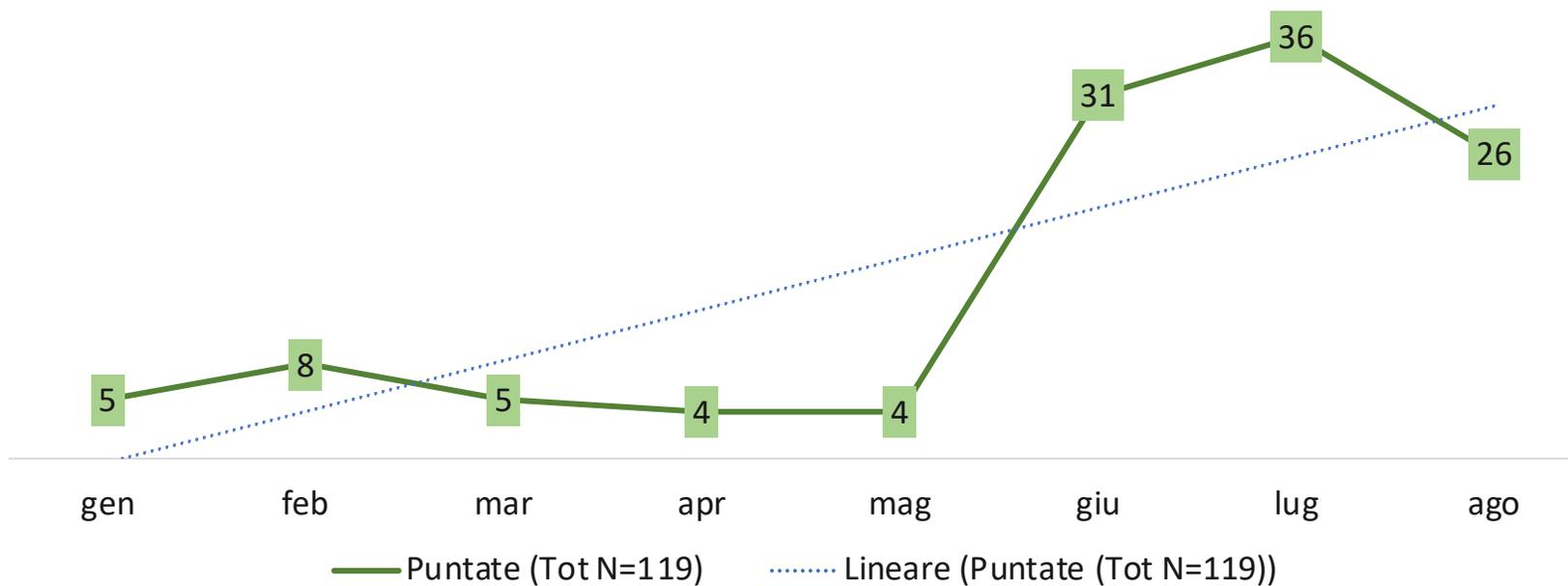
Coverage complessivo: andamento mensile dal 1° gennaio al 31 agosto**Grafico 26.** Puntate che trattano implicitamente o esplicitamente la crisi climatica per mese
(Tot N=128)

Coverage complessivo: 1° e 2° quadrimestre a confronto

Grafico 27. Puntate che trattano implicitamente o esplicitamente la crisi climatica per quadrimestre
(Tot N=128)

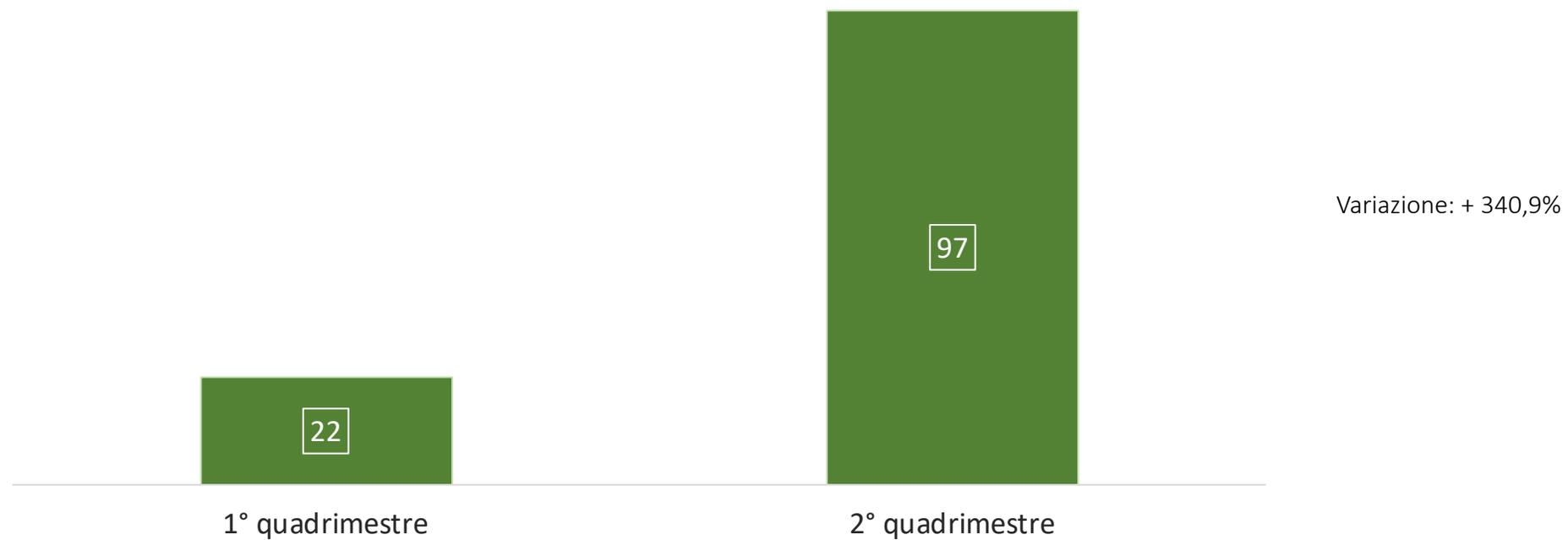


Coverage esplicito sulla crisi climatica: andamento mensile dal 1° gennaio al 31 agosto 2022

Grafico 28. Puntate che trattano esplicitamente la crisi climatica per mese
(Tot N=119)

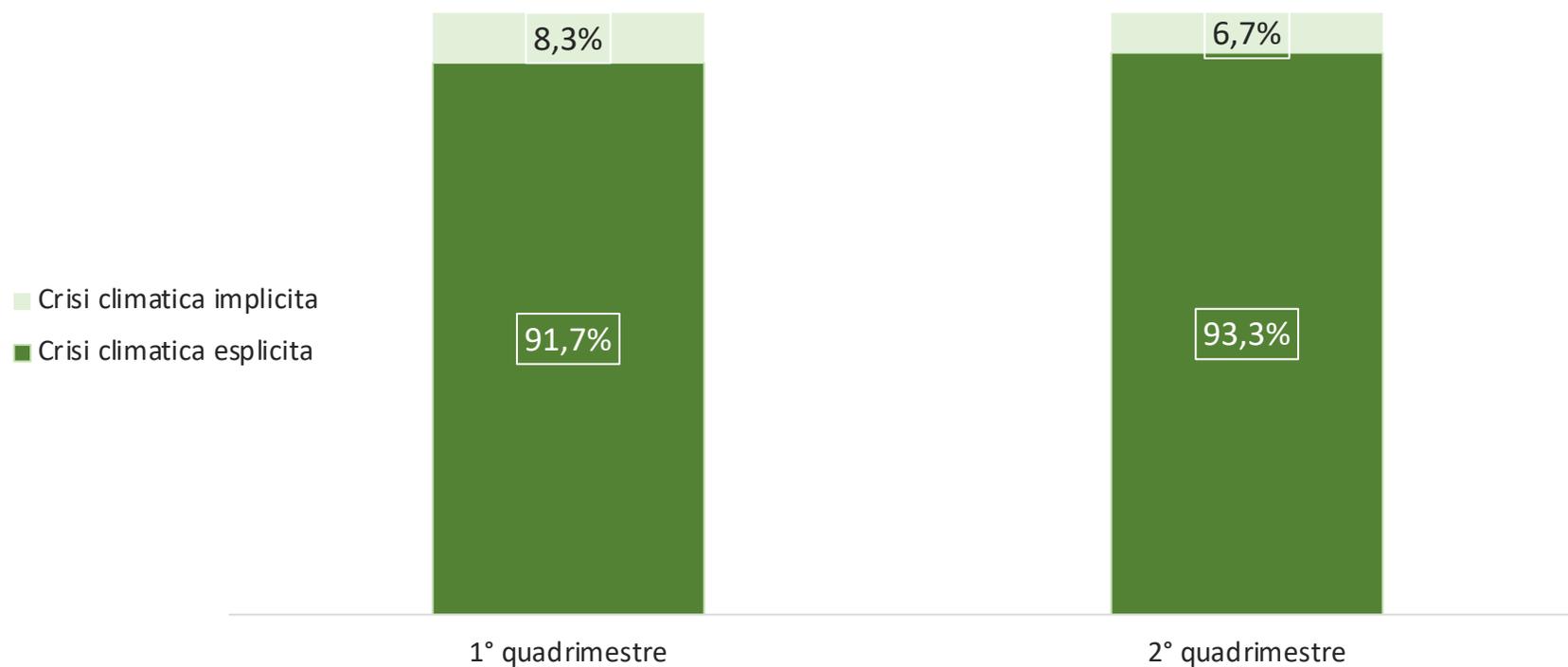
Coverage esplicito sulla crisi climatica: 1° e 2° quadrimestre a confronto

Grafico 29. Puntate che trattano esplicitamente la crisi climatica per quadrimestre
(Tot N=119)



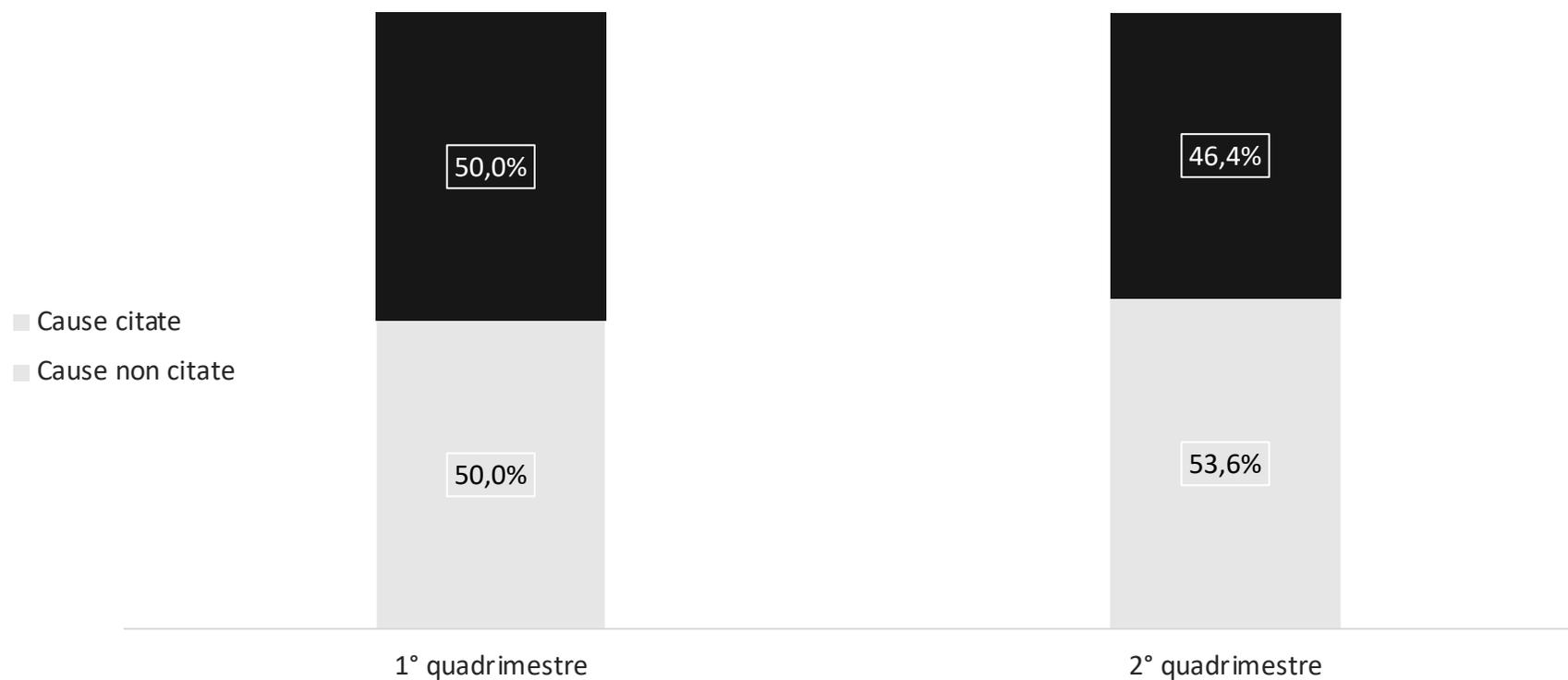
Incidenza delle puntate che trattano esplicitamente la crisi climatica sul *coverage* complessivo: 1° e 2° quadrimestre a confronto

Grafico 30. Puntate che trattano implicitamente o esplicitamente la crisi climatica per quadrimestre
(1° quadrimestre Tot N=24, 100,0%; 2° quadrimestre Tot N=104, 100,0%)



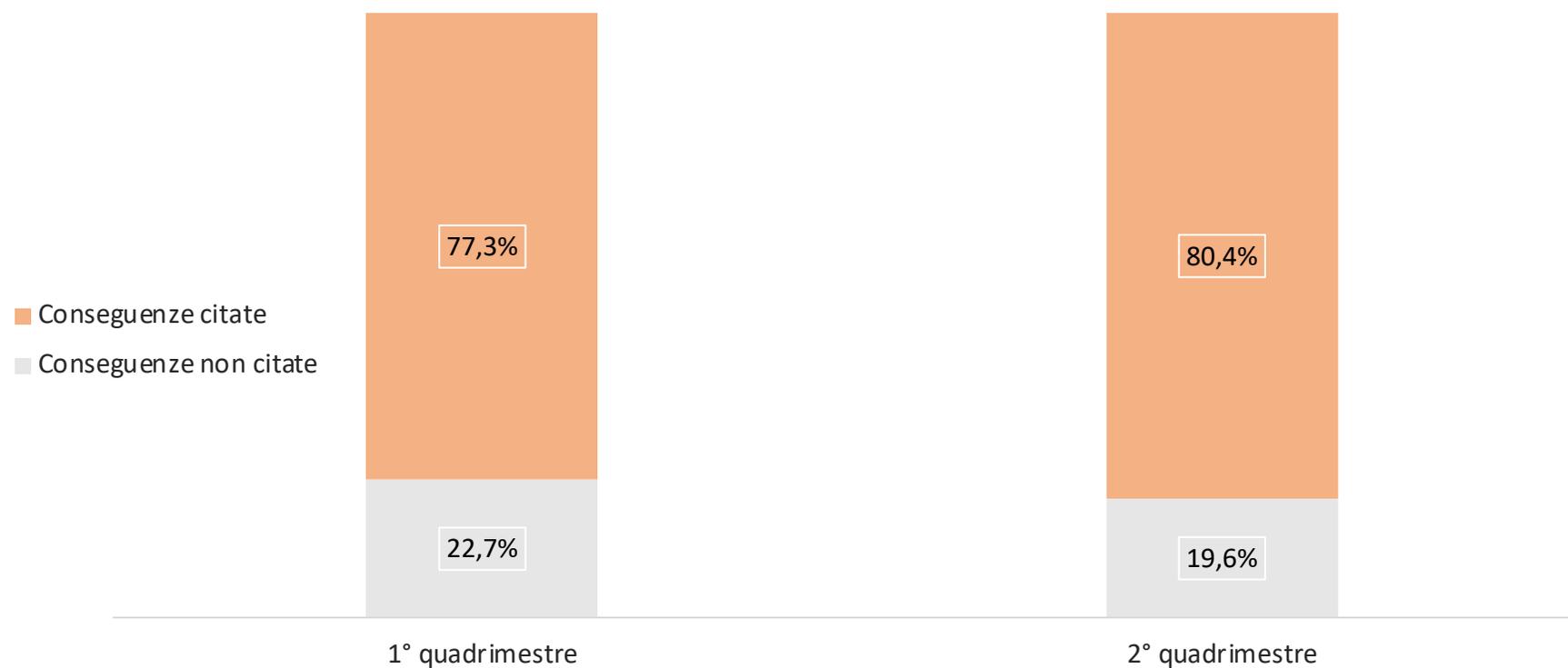
La presenza di cause della crisi climatica nelle puntate che trattano esplicitamente la questione: 1° e 2° quadrimestre a confronto

Grafico 31. Citazione delle cause nelle puntate che trattano esplicitamente la crisi climatica
(1° quadrimestre: Tot N=22, 100,0%; 2° quadrimestre: Tot N=97, 100,0%)



La presenza di conseguenze della crisi climatica nelle puntate che trattano esplicitamente la questione: 1° e 2° quadrimestre a confronto

Grafico 32. Citazione delle conseguenze nelle puntate che trattano esplicitamente la crisi climatica (1° quadrimestre: Tot N=22, 100,0%; 2° quadrimestre: Tot N=97, 100,0%)



CONCLUSIONI

1. Le **puntate** che trattano la crisi climatica sono **nel complesso 104**, pari al **27%** delle trasmissioni complessive (TOT N=385).
 - Le **puntate che trattano esplicitamente la crisi climatica** sono **97**, pari al **25,2%** del campione.
 - La **crisi climatica è centrale** nel **36,4%** del *coverage* complessivo.
2. L'**attenzione** per la crisi climatica
 - nel **59,8%** dei casi è generata dall'accadimento di eventi climatici o naturali;
 - nel **67%** delle trasmissioni si focalizza sul contesto nazionale;
 - nel **64,9%** delle puntate ha un *frame* ambientale;
 - riguarda prevalentemente gli **eventi estremi** (dominanti, con una frequenza N=59), a seguire l'**energia**, le **policy nazionali e internazionali**, la **riduzione delle emissioni**.
3. Le **cause** della crisi climatica sono **esplicitate** nel **46,4%** delle trasmissioni e sono **prevalentemente emissioni di CO²** (N=34; TOT N=92) e **combustibili fossili** (N=22; TOT N=92).
4. I **combustibili fossili** come **argomento** hanno una frequenza del **6,7%** (TOT N=463) e sono indicati come **causa** della crisi climatica nel **23,9%** dei casi (TOT N=92).
5. Le **conseguenze** della crisi climatica vengono **citare nell'80,4%** delle puntate e **nella maggior parte dei casi sono conseguenze ambientali** (N=74; TOT N=129).
6. I **soggetti** del discorso sulla crisi climatica sono **prevalentemente esperti/e** (28,5%), **politici o istituzioni nazionali** (22,1%), **giornalisti/e** (19,3%).
7. Il **70,3%** dei **249 soggetti** intervistati o citati risulta impegnato sulla crisi climatica.
8. Il **confronto fra le trasmissioni TV** analizzate evidenzia che
 - **Unomattina** è la **trasmissione TV con il maggior coverage** sulla crisi climatica con un totale di 38 puntate che dedicano almeno uno spazio alla questione, tutte in modo esplicito (39,2%; TOT N=97); segue **Mattino 5/Morning news** con 34 puntate pertinenti, di cui 29 esplicitamente sulla crisi climatica.
9. Il **confronto fra il 1° e 2° quadrimestre** attesta
 - un **incremento dell'attenzione** alla crisi climatica che cresce del **333,3%** a livello di *coverage* complessivo e del **340,9%** a livello di *coverage* esplicito.
 - L'aumento dell'attenzione per la crisi climatica è contestuale a una lieve e non significativa diminuzione dell'attenzione per le cause (dal 50% al 46,4%) e a un lieve e non significativo incremento dell'attenzione per le conseguenze (dal 77,3% all'80,4%).

Per informazioni

mmarchese@osservatorio.it
mazzalini@osservatorio.it

