

Monitoraggio delle pubblicità delle aziende energetiche, del settore automotive, delle compagnie aeree e crocieristiche nei quotidiani

Campione di analisi

Il campione di analisi è composto dalle pagine nazionali delle seguenti testate

Cinque quotidiani italiani

Avvenire
Corriere della Sera
Il Sole 24 Ore
La Repubblica
La Stampa

Il periodo del monitoraggio si estende dal 1° maggio 2022 al 31 agosto 2022 (18 settimane)

Principali risultati del secondo quadrimestre 2022

Le pubblicità rilevate sono così distribuite:

	Tipo Azienda					
Testata	Automotive	Compagnie aeree	Crociere	Energetiche	Totale	Totale/ settimana
Avvenire		1		12	13	0,7
Corriere	9	1	2	51	63	3,5
Il sole 24 ore	15	3		69	87	4,8
La Repubblica	10		2	57	69	3,8
La Stampa	13	1	9	43	66	3,7
Totale pubblicità	47	6	13	234	298	

Alcuni chiarimenti:

La voce '**Energetiche**' include i seguenti marchi/gruppi:

a2a
Acea
E.ON
Edison
Elis-Enel
Enel
Engie
ENI
Iren
Unoenergy

Nella voce '**Energetiche**' sono state incluse pubblicità relative a:

- prodotti di energia rinnovabile (Engie),
- i corsi di inserimento professionale Elis-Enel
- l'iniziativa Circular Tour nei mercati di ENI-Coldiretti per divulgare elementi di economia circolare nei mercati Coldiretti aderenti
- una pagina dedicata all'iniziativa E.ON per la tutela dei mari
- una pubblicità di Iren come partner di Euroflora 2022
- la pubblicità di ENI main partner del Ravenna Film Festival
- la pubblicità del progetto A2A 'RISPETTARE ENERGIA, ACQUA E AMBIENTE #GIOVAATUTTI' che prevede una campagna per un migliore utilizzo delle risorse ambientali. La campagna è legata anche ai Jova Beach Party

Dalla voce '**Automotive**' sono state escluse le pubblicità di noleggi a breve e lungo termine e di automobili che recavano contestualmente la pubblicità di concessionarie (il caso de La Stampa con le molte pubblicità di auto con indicazione delle concessionarie di Torino e del Piemonte o nord ovest Italia, che tra l'altro ricadevano nella pagine locali).

Sono invece incluse:

- le pubblicità di auto e moto ibridi o totalmente elettrici
- la pubblicità di 'Le Strade del Gusto'. Si tratta di una serie di storie enogastronomiche pubblicate sul sito del gruppo Gedi dal nome ilgusto.it in collaborazione con Maserati. La pubblicità reca il logo di Maserati
- la pubblicità Porche di una campagna per lo sport dal nome 'Sportmade

Nella voce '**Crociere**' non sono incluse le pubblicità dei traghetti come nel caso della pubblicità delle rotte gestite dalla compagnia Grimaldi Lines (es: rotte per Spagna, Sardegna, Sicilia). È stata inclusa la pubblicità del concorso 'Mare Quotidiano' presente su La Stampa e relativa a un concorso in collaborazione MSC Crociere – La Stampa