

## Monitoraggio delle pubblicità delle aziende energetiche, del settore automotive, delle compagnie aeree e crocieristiche nei quotidiani

### Campione di analisi

Il campione di analisi è composto dalle pagine nazionali delle seguenti testate

### Cinque quotidiani italiani

Avvenire  
Corriere della Sera  
Il Sole 24 Ore  
La Repubblica  
La Stampa

Il periodo del monitoraggio si estende dal 1° maggio 2022 al 31 agosto 2022 (18 settimane)

### Principali risultati del secondo quadrimestre 2022

Le pubblicità rilevate sono così distribuite:

	<b>Tipo Azienda</b>					
<b>Testata</b>	Automotive	Compagnie aeree	Crociere	Energetiche	<b>Totale</b>	<b>Totale/ settimana</b>
Avvenire		1		12	<b>13</b>	0,7
Corriere	9	1	2	51	<b>63</b>	3,5
Il sole 24 ore	15	3		69	<b>87</b>	4,8
La Repubblica	10		2	57	<b>69</b>	3,8
La Stampa	13	1	9	43	<b>66</b>	3,7
<b>Totale pubblicità</b>	<b>47</b>	<b>6</b>	<b>13</b>	<b>234</b>	<b>298</b>	

### Alcuni chiarimenti:

La voce '**Energetiche**' include i seguenti marchi/gruppi:

a2a  
Acea  
E.ON  
Edison  
Elis-Enel  
Enel  
Engie  
ENI  
Iren  
Unoenergy

Nella voce '**Energetiche**' sono state incluse pubblicità relative a:

- prodotti di energia rinnovabile (Engie),
- i corsi di inserimento professionale Elis-Enel
- l'iniziativa Circular Tour nei mercati di ENI-Coldiretti per divulgare elementi di economia circolare nei mercati Coldiretti aderenti
- una pagina dedicata all'iniziativa E.ON per la tutela dei mari
- una pubblicità di Iren come partner di Euroflora 2022
- la pubblicità di ENI main partner del Ravenna Film Festival
- la pubblicità del progetto A2A 'RISPETTARE ENERGIA, ACQUA E AMBIENTE #GIOVAATUTTI' che prevede una campagna per un migliore utilizzo delle risorse ambientali. La campagna è legata anche ai Jova Beach Party

Dalla voce '**Automotive**' sono state escluse le pubblicità di noleggi a breve e lungo termine e di automobili che recavano contestualmente la pubblicità di concessionarie (il caso de La Stampa con le molte pubblicità di auto con indicazione delle concessionarie di Torino e del Piemonte o nord ovest Italia, che tra l'altro ricadevano nella pagine locali).

Sono invece incluse:

- le pubblicità di auto e moto ibridi o totalmente elettrici
- la pubblicità di 'Le Strade del Gusto'. Si tratta di una serie di storie enogastronomiche pubblicate sul sito del gruppo Gedi dal nome [ilgusto.it](http://ilgusto.it) in collaborazione con Maserati. La pubblicità reca il logo di Maserati
- la pubblicità Porche di una campagna per lo sport dal nome 'Sportmade

Nella voce '**Crociere**' non sono incluse le pubblicità dei traghetti come nel caso della pubblicità delle rotte gestite dalla compagnia Grimaldi Lines (es: rotte per Spagna, Sardegna, Sicilia). È stata inclusa la pubblicità del concorso 'Mare Quotidiano' presente su La Stampa e relativa a un concorso in collaborazione MSC Crociere – La Stampa